

# 直播电商监管办法拟出台

向社会公开征求意见

市场监管总局在充分调研和广泛征求意见的基础上,会同国家网信办研究起草了《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),6月10日正式向社会公开征求意见。

市场监管总局网监司相关负责人在接受记者采访时表示,《办法》对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,总体来说,符合上位法的要求,也符合直播电商行业特点,不会增加相关主体负担。

## 虚假营销 假冒伪劣 直播电商乱象显现

上述负责人表示,近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用。直播电商行业在快速发展的同时,虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现,主要表现在:直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响了直播电商行业规范健康发展。

《办法》的出台,有利于落实落细《中华人民共和国电子商务法》等法律法规规定,明确直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员的法定责任和义务,进一步加强直播电商常态化监管,营造良好的网络交易环境和消费环境,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商行业健康发展。

据介绍,《办法》坚持监管规范与促进发展并重,坚持问题导向,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务,努力形成治理合力。对于直播电商这种新业态新模式,坚持监管规范与促进发展并重。在实行包容审慎监管,着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向,有针对性地规范直播电商行业乱象,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。



## 直播营销人员 不得欺骗、误导消费者

《办法》细化了直播电商平台经营者的责任和义务,明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质

审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权,进一步压实平台企业的主体责任。

明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的责任和义务。《办法》强化直播间运营者责任,要求直播间运营者建立健全商品或者服务、直播营销人员的身份认证和资质

发布信息审核、信息公示、身份核验等制度,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为,要求加强对直播营销人员的管理,建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。要求直播营销人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务,不得欺骗、误导消费者。

## 监管的整合细化 不会增加相关主体负担

《办法》规定了直播电商活动的管辖适用、协同监管、监督检查、信用监管、约谈与整改等方面内容。《办法》规定,市场监督管理、网信部门对调查核实违反市场监督管理、网信领域法律法规、规章的直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员,依法要求直播电商平台经营者采取处置措施制止的,直播电商平台经营者应当予以配合。

同时,强调了不履行法定义务应当承担的法律责任。《办法》细化了不履行法定义务的相关具体情形,通过适用相关法律法规规章或者新设处罚条款,一一明确了处罚依据,增加了《办法》的可

操作性和针对性。《办法》是否会增加平台企业等相关主体负担?上述负责人表示,《办法》严格依据相关法律法规制定,从具体操作层面,对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,总体来看,符合上位法的要求,也符合直播电商行业特点,不会增加相关主体负担。

例如,《办法》要求直播电商平台经营者履行核验登记义务,报送相关数据,《中华人民共和国电子商务法》中对此有明确规定。《办法》提出直播电商平台经营者要建立黑名单制度,在实践

中,黑名单制度已经是直播电商平台治理违法违规行为的普遍做法。《办法》的制定充分考虑了市场预期和行业现状,通过书面专题调研、实地调研、专题座谈、专家论证等多种形式,广泛听取各方意见建议,并进行了认真研究和充分吸收。

《办法》的制定将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。“我们将根据社会公开征求意见反馈情况,进一步完善《办法》内容,尽快出台实施,推动直播电商行业健康发展。”上述负责人表示。(新京)

# 看病比人贵 宠物保险靠不靠谱?



照片等。重庆易宠科技有限公司销售负责人赵嘉豪说,部分宠物医院无法提供全套证明材料,开具单据较为随意,有涂抹、修改等痕迹,很可能通不过保险公司的审核。

此外,还有部分养宠人士遇到保险公司调整医院清单未告知、成功理赔后第二年无法续保等问题,“感觉投保很容易,用起来有点费劲。”一名养宠人士说。

## 完善评估信息 提升理赔效率

受访人士认为,宠物保险满足了部分养宠家庭的需求。目前,宠物保险市场尚处于发展初期,相关企业需要不断完善产品和服务。

医疗诊断是保险理赔的重要依据,宠物医疗行业规范性不强、专业性不够,一定程度导致现阶段宠物保险存在一些问题。保险机构相关负责人建议,有关部门和行业协会规范宠物医疗行为,建立宠物医疗信息共享平台,方便保险公司准确评估。

一些宠物保险产品已开始使用鼻纹识别、虹膜识别等生物识别技术核实体身份。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞说,应建立完整的宠物身份管理体系,运用大数据模型、AI技术等手段评估风险,提升宠物保险业务处理效率。

当前,理赔纠纷的一大焦点在于,宠物的某些疾病被视为先天性或遗传性,被“一刀切”地不予理赔,一些治疗用药也不在理赔范围内。

西南大学动物医学院副教授曾辉豪认为,保险公司可完善条款细则中相关疾病划分、用药目录等内容,提供不同情况的处理选择,满足更多宠物的投保需求。

“产品页面及合同内容应显著提示保障范围、理赔条件、免责条款等,对一些释义不明的内容主动解释、提醒。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,相关平台和企业也要加强对从业人员的培训,提供更加细致的服务。

受访人士提醒,养宠人士选择口碑、资质较好的平台、企业投保,投保前仔细阅读合同条款,收集、留存经营者的承诺、服务协议等资料,遇到理赔纠纷依法维权。

## 腾讯音乐 拟收购喜马拉雅

本报讯 6月10日,腾讯音乐娱乐集团(下称“腾讯音乐”)于组交所和港交所发布公告,公告称腾讯音乐与在线音频平台之一喜马拉雅控股(下称“喜马拉雅”)及其他若干订约方就拟收购喜马拉雅签订并购协议及计划。

受限于交割前提条件的满足,腾讯音乐拟以下述对价全资收购喜马拉雅:(1)12.6亿美元现金;(2)总数不超过总股数5.1986%的腾讯音乐A类普通股;(3)受限于并购协议的条款规定,喜马拉雅的创始股东在交割时及之后将分批获得的总数不超过总股数0.37%的腾讯音乐A类普通股。此外,根据并购协议,喜马拉雅将进行与交易相关的若干现有业务的重组。

喜马拉雅方面表示,此次并购事项将于各项前置条件满足后正式交割,双方后续将共同推进相关流程。喜马拉雅也将保持现有品牌不变、现有产品独立运营不变、核心管理团队不变、公司战略发展方向不变。(澎湃)

## 长期限大额存单“失踪” 存款“特种兵” 蹲守转让专区

本报讯 降利率、缩期限,曾经“一单难求”的高收益大额存单产品越来越少。

近期,记者登录六大行以及多家股份行、城商行、民营银行APP发现,不仅五年期大额存单“失踪”,除了国有银行外,多家股份行、城商行的三年期大额存单都已下架,仅提供最高期限为两年期的大额存单产品。

在收益方面,除民营银行之外,大多数银行的大额存单最高年化利率均已进入1%时代。与此同时,多家银行一年期与两年期大额存单的年化利率保持一致,并没有因为存款期限拉长而增加收益。

在新发大额存单利率不及预期的情况下,记者在社交平台发现,存款“特种兵”盯上了大额存单转让专区,通过接盘过去利率较高的大额存单来实现高收益。

一家股份行华南某地支行客户经理向记者推广了该行大额存单转让专区剩余期限在2—3年的产品,她告诉记者,存量产品年化利率还能达到1.9%,而今年降息后正常在售的两年期大额存单年化利率仅1.5%。她提到,如果记者前往网点开户后存款填写她的工号,可以从华南地区寄出礼品。

一位储户告诉记者,她从去年开始在多家银行“蹲守”大额存单转让专区,直接购买利率最高的产品,一般不关注被转让的大额存单存续期限。“一般来说接手的大额存单产品还是可以进行二次转让的,与购买新发产品的区别不是很大,到手利率比现在的新生儿产品高,持有时间也更短。”她表示。

记者注意到,在多家银行的大额存单转让专区,被转让的存单往往是剩余期限在两年左右的三年期存单,到期测算年化利率较两年期新发产品高0.1个百分点。

在商业银行资产端贷款业务竞争加剧的背景下,负债端的结构优化成为商业银行的发力重点,加码高净值客户服务成为重要方向。记者注意到,某股份制银行APP在大额存单页面没有20万元起存的三年期存单产品,但在存款页面中出现了年化利率为1.70%的三年期存款“享定存私行私享××号”,需50万元起存,当日存入成功当日起息。

一家股份行华东某支行人士告诉记者,部分高净值客户可以通过私行客户经理优先获得长期限、较高利率的大额存单产品额度。

(21世纪)

## 航运港口板块 逆势上涨

本报讯 A股10日遭遇调整,主要股指悉数下跌。截至当天收盘,上证指数报3384点,跌0.44%;深证成指报10162点,跌0.86%;创业板指跌1.17%。两市成交总额约14154亿元。

从盘面看,银行股逆市走强,南京银行、兴业银行、江苏银行、成都银行、中信银行纷纷创出历史新高。医药生物板块继续走强,港口和海运股午后大幅拉升,航运港口板块上涨3.92%,领涨A股所有行业板块。其中国航远洋当天大涨约30%。

## 机构观点

天风证券:6月以稳应变,防守反击。根据经济复苏与市场流动性,可以把投资主线降维为三个方向——DeepSeek突破与开源引领的科技AI+,消费股的估值修复和消费分层逐步复苏,低估红利继续崛起。

光大证券:今年以来,沪指指于区间震荡的格局,震荡的上沿在3400点附近,接下来重点关注市场能否放量突破箱体上沿,再创年内新高。若中美贸易谈判取得更多的成果,或将刺激指数成功向上突破,并有望吸引更多的资金进场,推动市场继续走高。(中新澎湃)

## 证券情报站