

# 首次突破2万亿元 中非贸易规模创历史新高

据新华社电 自2000年中非合作论坛成立以来,中非贸易规模屡创新高。海关总署11日发布数据显示,我国已连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位,2024年,中非贸易规模首破2万亿元,达到2.1万亿元。

根据中国海关编制的中国—非洲贸

易指数,该指数从2000年的基期值100点快速攀升,继2023年突破1000点后2024年又达到1056.53点的新高。

今年前5个月,我国对非洲进出口9632.1亿元,同比增长12.4%,规模创历史新高。

农业合作持续扩大。2024年,中非农

产品进出口首次突破700亿元。今年前5个月,我国自非洲进口农产品158.3亿元,其中咖啡、可可豆、冷冻草莓等进口分别增长145.7%、88.6%、82%,占我国同类商品进口比重分别为18.4%、65.4%、84.8%。同期,我国对非洲出口农药制剂、农业机械分别增长12%、41%。

基础设施建设合作成效显著。2022年以来,非洲始终是我国对外承包工程货物出口第一大市场。今年前5个月,我国以对外承包工程方式对非洲出口125.9亿元,同比增长46.5%。同期,我国对非洲出口船舶和海洋工程装备、工程机械、电动机及发电机分别增长41.6%、58.5%、51.1%。

## 带宠物出行,如何更友好?

### 出行选择、场景愈加多样

打卡景点、一起徒步……社交平台上,“和‘毛孩子’一起看世界”持续引发讨论,很多网友晒出与爱宠的出行照片。

4月8日,京沪高铁5座车站间的10趟列车试点宠物托运服务。根据规定,托运宠物仅限健康状况良好的猫、狗,体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米,全程在运输箱内,放置于相对隔离旅客乘车空间的高铁快运柜中。

除了高铁,南航、海航等多家航司在部分航线推出宠物进客舱服务,费用在1300元左右。相关航班允许带入2至6只宠物,宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内,放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等,携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位,宠物专座提供定制椅套防护,宠物离机后进行客舱消毒。”中国南方航空有限公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面,滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务,已覆盖全国多数城市。

“带宠物坐滴滴,要建立宠物档案,填写宠物类型、体重,勾选是否携带宠物包等。”滴滴宠物出行相关负责人说,去年上线服务以来,有近200万只宠物注册使用,其中猫狗类占比95%。

不仅出行选择多样,宠物友好商场、酒店、景区数量也日益增加。美团、大众点评上,有宠物友好酒店上榜2025年“必住榜”的城市数量同比增长近40%;“2019年,成都宠物友好商场仅一两家,如今增加到10多家,全国范围内超过百家。”它食记宠物服务有限公司创始人喻磊感受到明显变化。

记者注意到,多数宠物友好公共场所对宠物进入有明确要求,比如身高体重限制、佩戴牵引绳或使用宠物推车,主动清理产生的垃圾等。

“和‘毛孩子’出门不用自驾,也可以坐高铁一起奔赴‘诗和远方’。”前不久,北京市民多多带宠物狗到上海旅游,让“毛孩子”体验了“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……越来越多的公共场合对宠物敞开大门。带宠物出行,实际体验如何?公共空间如何做到人宠友好?记者进行了采访。

□新华

### 宠物出行服务参差不齐

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,宠物出行消费渗透率较2023年增加4.9个百分点。记者发现,宠物出行市场快速发展、为爱宠人士提供更好服务的同时,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

今年4月,西安的小金通过一家机构托运小狗,对方承诺上门接送,托运车辆为7座商务车。但出发当日,商务车变成旧货车,车厢内堆满货物,司机中途多次停靠拉货。“900多公里我花了近3000块钱,狗子到家后一直吐黄

水,蔫了好几天。”小金说。

宠嗒嗒宠物搭档车董事长王静静说,当前一些宠物托运企业采用的还是货物运输方式,没有配备独立通风系统、监控设备等,笼具尺寸、材质也不符合动物行为学要求,容易造成宠物受伤。

“有的弄辆面包车就干,也不看动物检疫,车满就走。”辽宁省鞍山市屹理物流有限公司负责人尹文聪告诉记者。

除了硬件设施不配套,服务不到位等现象也存在。“我下单的是航空托运,但商家私自改为陆运。”甘肃的珠珠说,接到猫咪时,猫咪眼睛充血,出现应激

反应。

一名宠物博主告诉记者,她带着宠物多次出游,发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊,没有列明宠物证件要求、数量、品种、体型等限制条件。“我有一次直接带着狗狗过去,结果被告知狗超重不能入住,只能临时再找酒店,手忙脚乱。”

此外,宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控,结果要我现场另外付99元租摄像头,超时未送到让我去高速口自取,送到家还要再收费。”

### 宠物出行背后的多方平衡

去年5月,中国铁路客户服务中心开展高铁宠物运输调查问卷。多家相关企业负责人表示,上线服务是基于持续增加的携宠出行需求。

宠物友好出行,既要让宠物进入公共空间更便利、更安全,也要平衡各方权益,减少扰民等纠纷争端。沈阳农业大学教授刘明春建议,针对宠物出行的不同场景,明晰权责划分,加强监管。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,宠物出行服务在满足部分养宠人群需求的同时,也要充分考虑其他人群。各种公共空间特点不同,如果没搭建完善的宠物设施设备,做不到人宠有效分区,不建议对宠物开放。

“可以借鉴相关经验,明确设立宠

物友好区域的公共空间应配备哪些硬件设施、提供哪些服务、如何管理等。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞说。

针对宠物出行服务质量参差不齐,王静静建议设置行业准入门槛,相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解,多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠嗒嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等,通过物联网实时监控与定位;滴滴允许司机自主选择宠物出行订单,将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

莫干山民宿协会副会长沈蒋荣介绍,目前莫干山800多家民宿,超过一半已实现宠物友好。“很多民宿进行了

适宠化设计与改造,包括设置带隔离围栏的宠物活动空间,配备独立通风系统的宠物房,提供宠物厕所、宠物餐具在内的宠物用品,推出宠物主题活动等。”

受访人士表示,宠物进入公共空间、乘坐公共交通,可能出现突发状况,或对其他人造成影响。公共空间管理主体需关注特定情况下的宠物应激反应等,针对可能发生的人宠纠纷等建立应急预案。

“需建立更加有效的纠纷解决机制,养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说,宠物友好出行既要有温度,也要有规矩。不同利益诉求如何平衡、宠物友好边界如何划定等,还应进一步探索和讨论。

## 108万元!“全球唯一一只”薄荷色LABUBU被拍卖 泡泡玛特股价16个月涨超10倍

### LABUBU从国外热到国内

LABUBU是香港艺术家龙家升创作的北欧森林精灵形象,它有9颗牙齿和直立的尖耳朵,表情可爱搞怪。泡泡玛特在2019年签下龙家升The Monsters系列,并推出LABUBU系列潮流玩具,LABUBU近年来先在国外走红,之后热度传入国内。

今年4月,泡泡玛特旗下LABUBU 3.0系列正式开启线下发售,在全球各地引发排队热潮。随着蕾哈娜、贝克汉姆等越来越多的明星在社交媒体上晒出LABUBU产品,热度被进一步推高,“包挂”设计也让原本放置在家中的盲盒走出家门,拥有了社交属性。

记者注意到,在二手交易平台,一些抽中概率较小的“隐藏款”和品牌联名款价格翻数倍,一些款式被炒到万元以上。

此外,LABUBU的火热也带火了“高仿”工厂,真假LABUBU鱼龙混杂,有卖家仿版当正品卖,也有卖家标注“复刻版”,批量消费品,苛求完美者绕道。

以LABUBU搪胶毛绒为例,这些仿品价格从十几元至60元不等,价格普遍低于正版99元的价格,而正版价格的普通款在二手市场被炒到200元以上。

值得关注的是,6月9日,在社交平台上,一则“义乌市场LABUBU一夜之间全部下架”的帖子引发关注。该帖称,由于当地部门正在“严打”高仿版LABUBU,商家将陈列下架。义乌市市场监督管理局一工作人员称,生产和销售LABUBU必须获得正版授权,对于盗版他们一直是严打的态度。



### 泡泡玛特股价水涨船高

随着LABUBU的热销,港股泡泡玛特股价也在水涨船高,今年以来,泡泡玛特股价涨超188%,从2024年2月至今,泡泡玛特股价涨幅已超10倍。福布斯实时富豪榜显示,王宁已取代牧原股份创始人秦英林成为河南新首富。

摩根大通发布的研报指出,LABUBU 5月搜索热度已超过Hello Kitty。多家机构也将泡泡玛特的目标价调高至300港元以上。

另据泡泡玛特财报,LABUBU所

在的IP——THE Monsters去年营收达30.4亿元,同比增长726.6%,成为泡泡玛特旗下营收第一的IP,占全年营收的23.3%,但在2022年与2023年,THE Monsters系列在泡泡玛特营收只有2.63亿元与3.68亿元。

3月26日,泡泡玛特发布2024年全年财报。财报显示,2024年泡泡玛特实现营收130.4亿元,同比增长106.9%,经调整净利润34.0亿元,同比增长185.9%。王宁说,公司有信心2025

## 世界银行下调 全球经济增长预期

据新华社电 世界银行10日发布最新一期《全球经济展望》报告,将2025年全球经济增长预期从今年1月份的2.7%下调至2.3%,近70%经济体的增长被下调。

世界银行表示,全球经济增长正因贸易壁垒和不确定的全球政策环境而放缓。与6个月前经济看起来会实现“软着陆”相比,目前全球经济再次陷入动荡。如果不迅速更正航向,生活水平可能会深受伤害。

报告预计,今年发达经济体经济将增长1.2%,比此前预测低0.5个百分点。其中,美国经济增速从此前的2.3%大幅下调至1.4%。今年欧元区和日本经济增速均被下调至0.7%。

同时,今年新兴市场和发展中经济体预计增长3.8%,比此前预测低0.3个百分点。

世界银行高级副行长兼首席经济学家英德米特·吉尔表示,除亚洲以外的发展中世界正变成一个没有发展的区域。

世界银行同时预计,今年和明年全球贸易量增速分别为1.8%和2.4%,比1月预测分别低1.3和0.8个百分点。

根据世界银行报告,全球经济在2026年和2027年将出现疲弱反弹。新兴市场和发展中经济体在缩小与发达经济体人均收入差距和减少极端贫困方面的进展仍将不足,其前景很大程度上依赖于全球贸易政策的变化。

占比60%

## 北交所IPO受理量 领跑A股

本报讯 IPO受理悄然提速,一场无声的上市卡位赛已拉开帷幕。Wind数据显示,5月9日—6月10日,A股共有20个IPO项目获受理。而1月1—4月,新受理的IPO项目仅有12个。分板块来看,提速最快的是北交所。5月9日—6月10日,北交所新受理的IPO项目为12个,占到当月A股IPO项目数的60%。

多位资深保荐向记者分析称,因为北交所被越来越多企业视为上市的最佳通道。目前,主板强调大市值与龙头企业,科创板强调硬科技与强创新,大量与此关联度不高的企业,要想实现A股上市,均转向选择北交所。分析称,随着上市标准的提升,以及沪深交易所所有的IPO资源向符合国家战略的新质生产力企业、硬科技企业倾斜,对于诸多与新质生产力契合有限的细分行业“优等生”而非“拔尖生”来说,北交所成为其IPO的最佳通道,这也促使北交所新受理项目质量随之显著提升。

IPO受理提速与新受理项目业绩远超上市基准线,是当前IPO的两大信号。纵观近月来IPO数据变动情况,还有一些亮点值得关注:一是,有限的IPO资源更多向契合新质生产力发展要求或者具备硬科技属性的企业倾斜。尤其是新受理的科创板企业,皆具备十足的硬科技属性与新质生产力特色。二是,IPO撤否步入平稳低速阶段。IPO新规发布已超1年,随着无法达到新版IPO标准的企业陆续出清,近月来IPO撤否速度明显下降。受访保荐向记者分析称,这意味着当前无法达到新版上市要求的IPO排队企业占比已不高,大批拟IPO企业排队撤材料的阶段已过去。

(21世纪)



## 沪指收复3400点

本报讯 昨日A股缩量上涨,主要股指悉数飘红。其中,上证指数高开高走,最终成功重返3400点之上,截至收盘,上证综指涨0.52%,报3402.32点;深证成指涨0.83%,报10246.02点;创业板指涨1.21%。两市成交总额12555亿元。

从盘面上看,大金融涨幅靠前,稀土永磁、剧游游戏、汽车零部件、固态电池、数字货币题材活跃;离境退税概念股冲高回落,创新药、算力、可控核聚变概念股调整。

### 机构观点

中信证券:5月A股市场投资者情绪整体平稳,上半月受益于中美贸易摩擦明显改善,下半月国内需求和价格信号偏弱等担忧有所降温。结构上看,随着中美贸易博弈步入稳定阶段,市场风险偏好回暖有望延续,海外因素对情绪的压制或将继续缓解;国内经济整体平稳,工业生产有望延续较高景气,内需和价格信号偏弱可能是短期压制情绪的主要因素。

东莞证券:政策积极落地预期以及国内经济结构性亮点、科技领域技术突破催化等,都有望带动市场中结构性机会显现和股市赚钱效应的增加,短期大盘或保持震荡蓄势,若后续成交量能持续放大指数有望实现突破,否则仍将维持震荡走势。关注中美经贸磋商机制首次会议及6月底政策落地,同时留意经济数据和美联储议息会议。(澎湃)