

再添18家省级专精特新企业

目前全市有效期内省级创新型中小企业达1539家

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员徐锦如)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公示2025年第三批省级专精特新中小企业名单,共62家企业入列。其中,我市再添18家省级专精特新中小企业,数量占全省29.03%,位居全省第一。全市7个县(市、区)实现新增,其中:晋江市7家,南安市4家,石狮市、安溪县各2家,丰泽区、泉港区、惠安县各1家。

我市持续推进优质中小企业梯度培育,积极引导中小企业走专精特新发展道路。去年,省工信厅公布五批专精特新名单

共895家,其中我市338家、数量为全省第一、占全省37.76%。今年全省已公布两批专精特新名单共442家,其中我市164家、占全省37.1%。截至目前,全市有效期内省级创新型中小企业1539家、省级专精特新中小企业873家(正式公布后)、国家级专精特新“小巨人”企业49家,数量分别居全省第一、第一、第二位。

在政策支持上,我市对首次认定为专精特新“小巨人”企业的,由原来奖励50万元提高到省市县叠加奖励共150万元。市级在全省率先出台政策,对通过复核企

业给予5万元奖励,德化县、洛江区分别再给予5万元、3万元复核配套奖励。同时,对企业“高看厚爱”,推行“存量政策提格支持、享受门槛适当降低”,如我市工信部门执行的市级惠企政策,对专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业奖励标准和上限分别提高10%、5%。

同时,我市在研发、融资、人才等方面给予专精特新企业支持。如,将专精特新“小巨人”企业纳入泉州市技术创新基金“白名单”,给予年利率2%、最高3000万元、最长5年的研发投入融资支持;专精特

新企业申报省级企业技术中心,技术开发仪器设备原值要求从800万元放宽至600万元;全省每年安排200亿元的专精特新企业贷款,企业可享受最高5000万元流动资金贴息贷款,降低企业融资成本。

值得注意的是,符合《福建省优质中小企业梯度培育实施细则》(闽工信规(2024)3号)申报条件的企业,可随时登录优质中小企业梯度培育平台<https://zjtx.miit.gov.cn/>,按创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业逐级申报。

法治力量护企 共筑营商沃土

市企联举办民营经济促进法暨相关惠企政策专题讲座

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员朱述斌)为助力企业精准把握相关政策要义,6月10日,泉州市企业与企业家协会联合举办《中华人民共和国民营经济促进法》暨相关惠企政策专题讲座,吸引我市各地区企联负责人、民营企业代表等200余人参加。

民营经济促进法是我国首部专门针对民营经济发展的基础性法律,标志着我国支持、促进民营经济发展的法律体系日益完善。活动邀请华侨大学公共管理学院教授徐陈,从立法背景、基本特点、核心内容及实施意义等方面做系统解读,阐释了政策对优化营商环境、促进民营经济高质量发展的重要意义。此外,会上还对《福建省支持中小微企业健康发展的若干措施》及泉州市“泉心泉意”服务民营经济特色营商环境作进一步解读。

“民营经济促进法的出台,让大家能够更加安心地创业,将进一步坚定发展信心,增强创新意识,提升企业核心竞争力,为推动泉州民营经济的高质量发展贡献自己的力量。”一位年轻企业家一边说,一边在笔记本上记录下重要内容。

民营经济作为我国经济体系中的活力源泉和创新引擎,一直是推动经济增长、促进就业创业、改善民生福祉的重要力量。近年来,国家高度重视营商环境建设,将其作为激发市场活力、增强发展内生动力的重要举措。《中华人民共和国民营经济促进法》的颁布实施,正是国家在优化营商环境、支持民营经济发展方面迈出的坚实一步,为民营经济的长远发展筑牢了法治根基。市企联相关负责人表示,举办此次讲座,正是希望泉州广大民营企业能够深入领会法律精神,将政策红利转化为企业发展的强大动力,在公平、透明、可预期的营商环境中抢占先机,实现可持续发展。

市市场监管局向网络交易经营者提出六条合规提示

维护“6·18”期间网络市场交易秩序

为规范网络集中促销经营行为,保护消费者合法权益,维护“6·18”期间网络市场交易秩序,近日,泉州市市场监管局向全市网络交易经营者提出六条合规提示,内容涵盖严格履行平台主体责任、规范促销信息与直播营销、禁止不正当竞争、禁售违规商品及保障消费者权益等。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

严禁“先提价后打折”

一是严格履行平台主体责任。平台经营者要切实落实审查核验及信息公示义务,对平台内经营者登记备案及资质资格进行审核,督促平台内经营者亮照、亮证经营。提醒平台内经营者依法办理市场主体登记,全面落实不需要登记的经营者进行自我声明公示要求,强化对平台内经营者及其经营活动的核查管理。

二是严格规范促销信息内容。严格规范促销活动,主动公示集中促销活动的期限、方式和具体规则。严禁采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。在开展限时减价、折价等价格促销活动时,必须明确标明折价、减价的基准;通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款的,应以显著方式标明折价计算的具体办法。

三是严格规范直播营销行为。从事网络直播营销活动,应当遵守法律法规和国家有关规定,遵循公序良俗,真实、准确、全面地发布商品或服务信息,避免出现对商品生产经营主体以及商品性能、功能、质量、来源、曾获荣誉、资质资质等作虚假或引人误解的商业宣传,以及刷单炒信、流量数据造假等不正当竞争行为。平台经营者应当加强事前事中事后管控,强化对平台内主播及其经营活动的审核监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。



(CFP供图)

杜绝“大数据杀熟”

四是严格禁止网络不正当竞争行为。不得通过排除、限制竞争及妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务等方式开展促销。不得实施扰乱市场竞争秩序,损害其他经营者或者消费者合法权益的不正当竞争行为;禁止在经营活动中设定不合理限制或者附加不合理条件;禁止编造、传播虚假信息损害竞争对手的商业信誉和商品声誉;杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为,防范囤积商品骗补套补行为。

五是严禁销售禁限售商品。禁止销售“特供”“专供”等标识商品;禁止销售

长江流域非法捕捞渔获物、非法交易的野生动植物及禁止使用的猎捕工具、无CCC认证的电动自行车、不合格燃气灶具等违法违规产品。平台经营者应当对平台内经营者及其发布的商品或者服务信息建立检查监控制度,采取有效措施处置违规信息,并向属地市场监管部门报告。

六是切实保障消费者合法权益。建立便捷高效的投诉受理、处理和反馈机制,防止发生集中投诉,妥善解决网络交易纠纷,确保消费者诉求能反映、矛盾能化解、权益有保障、消费有信心;不得降低促销商品的售后服务水平,严格落实网络购物七日无理由退货规定,不得采用格式条款设置订金不退、预售商品不适用7日无理由退货等规定;不得以促销为由拒绝退换货或者为消费者退换货设置障碍,不得以保留最终解释权为由损害消费者的合法权益。

下一步,全市市场监管部门将加强“6·18”网络集中促销期间的监测监管力度,严厉查处各类网络交易违法违规行为,营造公平有序的市场环境。监管部门提醒广大消费者,应当理性消费,依法维权,遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,切实维护自身合法权益。

省市场监管局发布九项合规提示

划清电商广告“红线”

能够使消费者辨明其为广告。对于竞价排名的商品或者服务,广告发布者应当显著标明“广告”,与自然搜索结果明显区分。通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

四是电商促销活动广告中表明推销的商品或服务附带赠送的,应当明示所附带赠送商品或服务的品种、规格、数量、期限和方式。

五是法律、行政法规规定禁止生产、销售的产品或者提供的服务,以及禁止发布广告的商品或者服务,任何单位或者个人不得利用互联网设计、制作、代理、发布广告。禁止利用互联网发布烟草(含电子烟)广告;禁止利用互联网发布处方药广告,法律、行政法规另有规定的,依照其规定。

六是发布医疗、药品、医疗器械、农药、

兽药、保健食品、特殊医学用途配方食品等法定应当进行审查的广告,应当在发布前由广告审查机关对广告内容进行审查;未经审查,不得发布。对须经审查的互联网广告,应当严格按照审查通过的内容发布,不得剪辑、拼接、修改。已经审查通过的广告内容需要改动的,应当重新申请广告审查。不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

七是酒类广告不得含有诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒的内容;不得出现饮酒的动作;不得表现驾驶车、船、飞机等活动;不得明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效。

八是电商广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

九是发布电商广告,不得有以下情

形:(一)使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽;(二)使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象;(三)使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语;(四)损害国家的尊严或者利益,泄露国家秘密;(五)妨碍社会安定,损害社会公共利益;(六)危害人身、财产安全,泄露个人隐私;(七)妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚;(八)含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容;(九)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;(十)妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护;(十一)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

市场监管部门提醒广大电子商务经营者,严格遵守广告法律法规,自觉规范广告促销行为,共同营造放心、安心、舒心的网络消费环境。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)一年一度的“6·18”购物季正如火如荼地展开。为护航促销季广告市场规范有序,近日,省市场监管局对全省电子商务经营者广告发布行为发出合规提示,引导电商广告活动主体依法履行主体责任,维护消费者合法权益,促进电商产业健康发展。

提示共九条,内容包括电商广告活动须遵守法律法规,内容真实合法、导向正确且具可识别性;广告主及经营者等应落实主体责任,规范广告发布流程,明确禁止性规定与审查要求。

一是开展电商广告活动应符合法律法规规定。广告内容应当真实、合法,坚持正确导向,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求。

二是广告主应当对广告内容的真实性负责。广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定,建立、健全和实施广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。查验广告主信息及有关证明文件,核对广告内容,确保依法合规开展经营活动。

三是电商广告应当具有可识别性,

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市市场监管局围绕“认证认可检验检测:与供应链协同发展”主题,聚焦产业质量提升与中小企业赋能,开展了绿色产品认证、碳足迹认证解读等培训和认证检测机构深入企业、园区、乡村社区、校园等形式多样的活动,通过多维度、立体化的宣贯举措,让认证认可相关知识真正融入企业经营理念,帮助企业理解认证认可对提升市场竞争力的重要性,成为推动产业高质量发展的“助推器”。

在南安,泉州和南安两级市场监管局联合召开检测认证赋能水暖厨卫阀门产

业高质量发展工作会,近80家企业参会。会上,主办方开展了阀门产品标准解析、绿色产品认证解读等培训,并围绕《消费品质量分级 厨卫五金产品》国家标准进行宣贯,推动产业标准化升级。

在晋江,市场监管部门联合福建中纺

服、纺织生产企业及电商代表参观福建中纺标实验室,深入了解检测认证流程,探讨认证认可在保障产品质量、推动技术创新中的作用。活动通过“陶瓷生产企业碳核算与低碳认证”培训对接企业需求,助力提升产业链供应链协同水平,帮助企业精准掌握建筑陶瓷低碳产品认证的规则、

流程与价值。

永春国家香检中心则组织开展“实验室开放活动”,组织学生和家長代表参观实验室和香文化展馆,了解香文化和香产品检验知识。此外,丰泽区开展精准普法宣传活动;德化县组织企业观看线上讲座及开展现场宣传活动。

我市开展形式多样“世界认可日”活动

让认证认可融入企业经营理念

鲤城推动党建与纺织面料
产业发展深度融合

实现资源整合共享

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员杨毅 陈琳)记者获悉,鲤城区纺织面料产业链党委成立暨党建联盟日前正式启动,旨在推动党建与纺织面料产业发展深度融合,在产业链上凝聚强大合力,实现资源整合共享,推动“党建链”带动“服务链”,驱动“产业链”,促进纺织面料产业链高质量发展。

纺织面料产业是鲤城区传统优势产业,现有纺织规模以上企业133家,占全区规上企业总数的61.2%,其中省级龙头(培育)企业3家、市级产业龙头企业4家、省级专精特新中小企业2家、战略性新兴产业企业5家、科技小巨人企业3家,历经多年发展,已形成较为完备的产业链条,成为区域经济发展的重要支撑。

“有了党建引领的强劲支撑,企业创新发展就有了澎湃动力。”泉州海天材料科技股份有限公司总经理苏玉碧表示,作为产业链上的“链主”企业,企业将充分整合链上单位资源优势,推动党建与业务深度融合,带动上下游协同发展,坚持党建赋能科技创新,依托企业研发中心和行业平台,联合高校、科研院所、链上企业,共建技术攻关联盟,以新质生产力推动企业高质量发展,逐步形成党建联盟核心圈和辐射圈的实体化运作模式。

活动现场,鲤城区纺织面料产业链党委与新塘社区、交通银行泉州分行签订“三区联创党建共建协议”,与泉州师范学院纺织与服装学院、黎明职业大学新材料与鞋服工程学院签订“产学研合作协议”。

发力首发经济

省级新材料新产品征集已启动

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员郑丽花)记者从市工信局获悉,日前,省级新材料新产品征集工作已开启。该项目旨在推动发展首发经济,加大优势特色新材料新产品市场供给力度,推动新材料产业高质量发展。

据悉,项目征集范围为,符合《工业战略性新兴产业分类目录(2023年版)》新材料目录范围内的新材料,以及直接使用该新材料生产的新产品。目录范围外的新材料及新产品,应符合国家和本省产业政策导向,属于原创性或颠覆性技术创新,主要应用于新一代信息技术、高端装备、新型能源、新能源汽车、节能环保、生物医药等战略性新兴产业领域。

在申报条件上,申报的企业产品应符合国家产业政策,在福建省内依法生产经营,近两年内未发生重大安全、环保、质量等事故及违法违规行为,无不良信用记录;产品为近三年内上市销售(2023年1月以来),性能质量可靠,知识产权明晰,拥有该产品核心技术和自主知识产权(或取得相应合法授权);在技术、工艺、功能、材料、设计等方面作出改进创新,产品性能或技术参数达到国际、国内同行业领先(或先进)水平,且具备批量生产条件;产品属于国家特殊行业管理要求许可的,必须具备相关行业主管部门的产品生产许可。