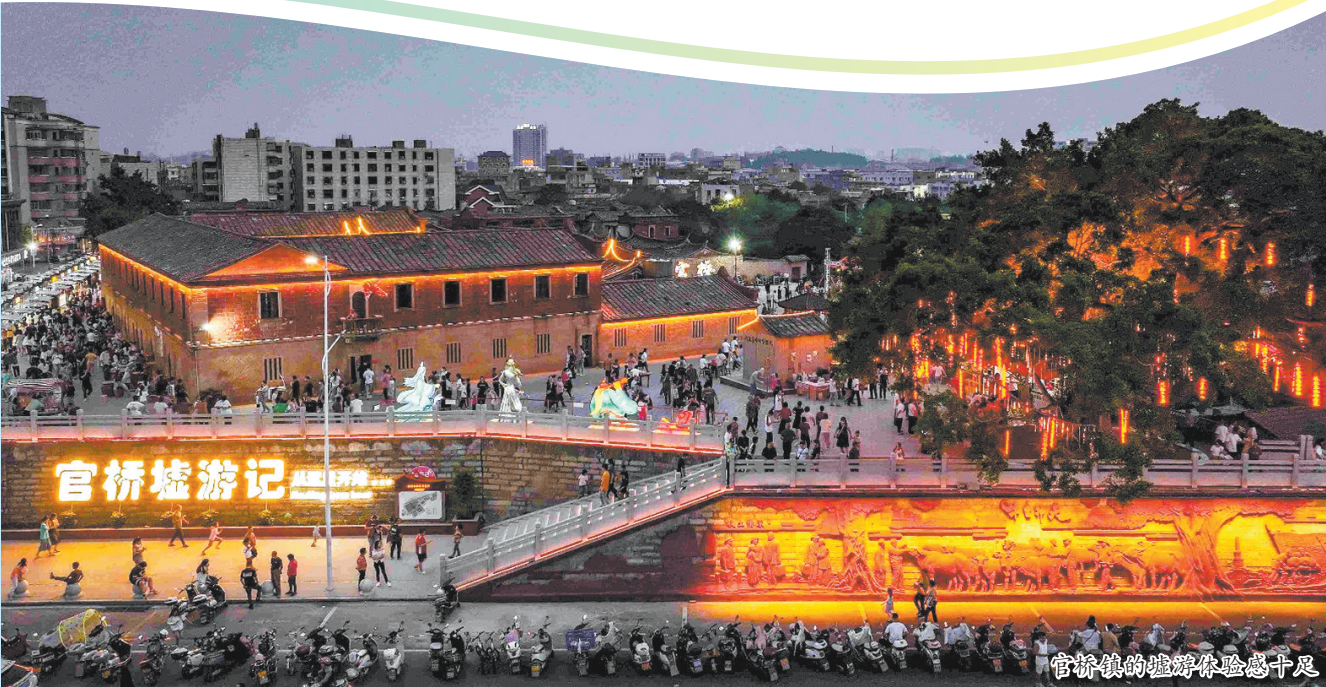


古厝焕新颜 杨梅醉游人

## 南安 激活全域资源 拓文体商旅融合新路径

初夏的南安，阳光正好。官桥镇墟游记文创产业园内，青砖黛瓦的华侨古厝“99间”修缮后焕发新生，牛墟浮雕与非遗传绘交相辉映，青石古街上人潮涌动。舞狮采青的鼓点声中，游客们穿梭于特色小店，品尝着闽南小吃，体验着传统农耕文化与现代消费场景的碰撞。今年“五一”期间初次开放，这里便累计吸引18.6万人次打卡，抖音直播点击量突破500万，成为闽南地区新晋文旅爆款。

这只是南安文体商旅融合发展的一个缩影。今年“五一”，南安围绕“福见南安·享成功”主题，通过八大保障措施与消费场景联动，实现接待游客51.56万人次，旅游收入4.95亿元，同比分别增长13.07%和10.73%。从世遗点的文化体验到工业游的科技魅力，从乡村露营的诗意栖居到陆海空运动的极限挑战，南安正以“来南安·会成功”的城市IP为引领，激活全域资源，奏响文体商旅融合发展的新乐章。□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄钊伟 黄珊珊 文/图



官桥镇的墟游体验感十足

## 古厝新生与山水竞速 激活全域资源的“双引擎”

官桥镇墟游记文创产业园的蝶变，是南安盘活闲置空间的经典案例。这座占地101亩的华侨建筑群，通过“政府+国企+社会资本”模式，将7座古大厝改造为官桥记忆馆与美食街区。馆内，建筑艺术展区的蚝壳窗、非遗传承展区的妆糕人制作，与馆外的哪吒IP灯展、猫咖音乐餐吧形成时空对话，吸引50余家特色商家入驻。官桥镇政府相关负责人透露，产业园二期规划即将开工，未来将打造闽南乡村文创新标杆。

与古厝文化交相辉映的，还有去年底刚启航的梅山镇登峰运动培训基地的速度与激情。在鹅峰山滑翔伞基地，游客可乘云飞越山谷，俯瞰层层绿野与蓝天白云；在人工丛林穿越项目，高空桥梁与悬空网道串联起

森林探险的刺激；而山地越野赛道上，全地形轮胎碾过碎石泥泞，溅起的泥点成为勇者的勋章……十余项陆海空运动项目活力满满。这里不仅是运动爱好者的乐园，更与九都航空营地、青林湖水上运动基地形成水陆空立体体验链，成为“奥运冠军之城”文体商旅融合的活力注脚。

在东田镇，今年端午节推出的首届圩日市集文旅嘉年华暨“杨梅熟了”采摘季同样引爆夏日热度。漫山遍野的杨梅林里，游客挎着竹篮穿梭其间，亲手摘下红彤彤的果实，体验“舌尖上的甜蜜”。市集上，非遗糖画、传统农具展示与现代创意市集交织。据测算，活动期间东田镇接待游客超6万人次，线上直播观看量超10万人次，有效带动购物消费能级跃升。其中

圩日版块各类农特产品、民俗产品销量同比增长5倍多；夜市版块营业额同比增长3倍—5倍；辖区内各景区景点游客接待同比增长2倍多。尤为可喜的是，不管是杨梅鲜果还是杨梅酒、果脯等杨梅副产品，今年销售价均一路上涨且供不应求，预计杨梅全产业链产值超10亿元，同比增长20%以上。

多个新兴项目的背后，是南安系统化的资源整合策略：依托石材工业推出“成功石尚”工业游，入选泉州精品线路；串联蔡氏古民居、高甲戏博物馆等资源，打造浪漫春游线路；利用温泉、花田等生态资源，策划四季主题旅游产品。2025年1—4月，南安限上住宿业营收同比增长36.6%，餐饮业增长43.8%，两项指标均位居泉州前列，印证着资源盘活的实效。



登峰基地的滑翔伞项目



游客体验摩托车

## 暑期盛宴与消费革新 构建全季全域的“新生态”

新项目陆续上马，离不开全面的活动策划推动。面对即将到来的暑期消费旺季，南安提前规划推出2025“我在南安”暑期文旅消费季系列活动，以多个板块串联构建全维度文体旅新体验。

在运动休闲方面，除了登峰运动基地及九都航空营地等，南安还将在双溪口片区，投资400万元推出“双溪驭浪运动秘境”项目，开放水上飞人、摩托艇、轨道自行车等20余项体验，打造闽南首个水陆空运动综合体。滑翔伞与水上牵引滑翔伞的结合，让游客在云端与碧波间自由切换。

在人文活动方面，借助举办第七届高甲戏剧周活动，将邀请国家级剧团献演，同步开设戏服试穿、脸谱绘制等互动体验；依托天然石文化展，让游客们不仅可鉴赏亿年奇石，更能参与香牌制作、篆香等非遗项目，感受“石不能言最可人”的意境。

针对暑期的亲子研学诉求，南安将借助英良石材自然历史博物馆推出“挖化石+琥珀盲盒打磨”研学套餐；联动酒店推出“探秘恐龙”主题套餐；洪梅镇梅溪古大厝的米乐耕研学基地项目，将让孩子们在稻田里学习农耕文化，品尝自己收割的稻米。

夜间经济同样是这个夏天主推的重点方向，南安将借助“成功船说奇妙夜”活动，以神秘主题装饰游船，增设南音表演与灯光秀；官桥“墟游记”夜市街区也将延长营业时间，引入沉浸式剧本杀与街头艺术表演，打造“不夜闽南”新地标。另外还有啤酒节以及各个乡镇立足本地特色推出的多彩活动。

为了更好地服务暑期游客，南安更是推出诚意满满的配套消费链创新服务项目：多个景区门票特惠、新能源汽车购车抽5万元补贴……多项优惠举措持续叠加，全面打造“吃住行游购娱”全链条优惠矩阵。



一起感受杨梅节上的丰收喜悦

## 品牌塑形与产业共振 解码“网红变长红”的成功逻辑

南安的文体商旅融合，始终围绕“来南安·会成功”的城市IP展开。从“成功家宴”品牌塑造到“成功船说”夜游项目，从高甲戏文化节到海丝龙舟赛，每个活动都在强化“成功文化”内核。2024年，“成功家宴”入选全国美食旅游融合案例，其菜单设计融入郑成功收复台湾的故事，让食客在品味南安卤面、洪濑鸡爪时，也在咀嚼

历史的厚重。

这种品牌思维体现在每一个细节：墟游记文创园的牛墟浮雕，再现官桥千年商贸史；登峰运动基地的滑翔伞项目，与九都航空营地形成“空中走廊”，呼应南安“海丝起点”的开放基因；而双溪驭浪项目的轨道自行车，巧妙利用废弃铁路，将工业遗产转化为文旅资产。

更深层的变革在于体制机制创新。南安建立“1+9”文旅融合指挥体系，由南安市委领导牵头，整合文旅、工信、农业、商务等部门资源，实现“规划一张图、项目一盘棋”。去年，仅文旅集团主导的“福海丝·趣南安”套票项目，通过串联12个景区与酒店，一下就带动消费转化率提升25%。

优化支付体验 促进国潮消费  
——兴业银行泉州分行成功落地全市首单离境退税“即买即退”业务

行泉州分行迅速响应、主动作为，与相关部门及退税商店建立无缝对接机制，全面上线“即买即退”便捷服务，为政策的顺畅落地提供了强有力的金融保障。

根据新规，自2025年6月1日起，凡在中国境内连续居住不超过183天的外国人和港澳台同胞，在泉州指定商店购物含税

金额满人民币200元，只需签订相关协议并办理信用卡预授权，承诺在开具退税申请单后17天内通过泉州晋江国际机场口岸离境，便可当场领取人民币退税款。这一创新服务，将以往需要在离境口岸办理的退税流程前置到消费场景内，变“离境再退”为“即买即退”，极大地缩短了等待时

间，优化了境外旅客的购物和支付体验。

兴业银行泉州分行相关负责人表示：“我行将‘即买即退’业务视为优化支付服务、促进国潮消费的重要抓手。通过简化流程，我们希望让每一位来到泉州的境外朋友都能放心消费、轻松购物，感受到这座城市的温度与便利。”（王宇）

## 询价启事

我单位现需采购教学用智能交互一体机2台，拟通过询价方式确定供应商，欢迎符合条件的供应商于2025年6月20日17:30前，到泉州市第三实验小学学生管办领取询价通知书。

联系人：林老师 电话：22394333

泉州市第三实验小学  
2025年6月17日

## 询价启事

我单位现需采购文印设备（速印机）1台，拟通过询价方式确定供应商，欢迎符合条件的供应商于2025年6月20日17:30前，到泉州市第三实验小学学生管办领取询价通知书。

联系人：林老师 电话：22394333

泉州市第三实验小学  
2025年6月17日

泉州生物医药考察组  
赴海南考察共探创新药械  
发展新路径

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖）近日，泉州市生物医药产业发展小组组成考察组赴海南省海口市、博鳌乐城国际医疗旅游先行区考察并对接落实乐城—泉州战略合作框架协议等事宜。晋江市生物医药产业发展小组、国药控股泉州有限公司以及部分企业负责人参加考察。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区于2013年2月28日由国务院正式批复设立并出台九条优惠政策支持建设，可概括为“四个特许”（即：特许医疗、特许经营、特许国际交流、特许研究），是我国首个医药卫生创新发展试验区，可以经批准临时使用进口医疗器械、进口药品、进口保健食品和特医食品等。

考察组一行参观了博鳌乐城“永不落幕”国际创新药械展、瑞金海南医院、博鳌一龄生命养护中心、博鳌恒大国际医院等，分别听取了各单位发展情况及特许医疗、特许经营、特许国际交流、特许研究等方面的介绍，并与乐城先行区管理局就落实乐城—泉州战略合作框架协议等有关事宜开展座谈交流。双方就协议相关内容进行充分讨论，在优势互补、创新药械全链条真实世界研究、医疗旅游合作、先行上市进口药械目录信息共享、加强来泉交流互动等方面达成了初步的共识。

考察组还考察参观了海口药谷规划展馆、海凭国际·海口高新区医疗器械园，详细了解两个园区的发展情况，并开展交流互动。海口药谷规划展馆是海口市乃至海南省生物医药产业发展的标志性项目，是对外展示海口市生物医药产业发展成就的重要窗口，也是深化国际合作与交流、吸引高端人才和技术资源集聚的关键平台。海凭国际·海口高新区医疗器械园是海凭集团自主建设的海南省首个医疗器械专业园区，现已引进外资企业5家、上市公司4家，签约入园成长型企业100多家。

下一步，市生物医药产业发展小组将加强与乐城先行区管理局交流互动，逐步推动乐城—泉州战略合作框架协议内容落地落实，积极学习乐城、海口生物医药的先进经验做法，及时跟进对接有关事项，助力我市生物医药产业高质量发展。

10批次食品  
抽检不合格  
涉海带、鸡蛋等品类

本报讯（融媒体记者陈云青）近日，省市场监管局发布第24期食品安全监督抽检信息。

抽检信息涉及25大类406批次食品及餐饮具。其中，合格396批次，不合格10批次。不合格项目涉及食品添加剂问题、质量指标问题、农药药残留问题、重金属污染问题、微生物污染问题、其他问题。

食品添加剂问题为：标称漳州东旺食品有限公司生产的甜橙梳打夹心饼干（甜橙味），柠檬黄不符合食品安全国家标准规定，销售单位为泉州市丰泽区颐宝四季商贸有限公司。标称福州市闽侯隆鑫食品有限公司生产的手工爆浆板栗味堡（板栗味馅面包），柠檬黄、日落黄不符合食品安全国家标准规定，销售单位为福清市渔溪好生活超市。

质量指标问题为：标称漳州巴戟天酒业有限公司生产的和溪米酒（白酒），酒精度不符合产品标签标示要求，销售单位为龙岩市永定区鑫家圆商贸有限公司。标称建瓯市黄华阁酿造有限公司生产的香醋王（酿造食醋），总酸不符合产品标签标示要求，销售单位为沙县彩添便利店。

农药药残留问题为：闽侯县竹岐鑫亿购商行销售的山东青尖椒，噻虫胺、噻虫嗪不符合食品安全国家标准规定。宁德市东侨经济技术开发区周妹蔬菜店销售的荷兰豆，多菌灵、吡唑醚菌酯、烯酰吗啉不符合食品安全国家标准规定。北京仟佰佳餐饮管理有限公司泉州经济技术开发区分公司采购的白壳鸡蛋，多西环素不符合食品安全国家标准规定。

重金属污染问题为：厦门市思明区林镇源食品便利店销售的干海带球（藻类干制品），铅不符合食品安全国家标准规定。

微生物污染问题为：苏州新恒达食品股份有限公司生产的南乳汁（复合调味料），菌落总数不符合产品执行标准要求，采购单位为福建盛之源餐饮管理有限公司。

其他问题为：泉州市亿兴餐饮服务有限公司的碗，阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

针对抽检发现的不合格产品，属地市场监管部门已开展核查处置，督促生产经营者诚信经营，并履行停止销售、下架、召回和公告等法定义务，依法查处违法违规行为，有效防控食品安全风险。