

市政府市政协开展专题协商,省政协委员精准建言——

共绘“世遗泉州 时尚之都”新图景



周真平

■主题发言

今年,市政府、市政协以“打造‘世遗泉州 时尚之都’”作为2025年市政协议政性常委会协商议题。

市政协党组高度重视,成立课题调研组,先后深入基层、企业开展实地调研,与专家学者、从业人员等座谈交流,深入剖析泉州打造“世遗泉州 时尚之都”的现状做法和问题短板,并立足实际,提出八个方面30条对策建议,同时形成调研主报告及38个子课题报告。

(一)夯实产业基础,打造时尚之都的泉州智造

- 构建“一核两带”时尚产业生态圈。“一核”即以纺织鞋服为核心的时尚服饰产业集群,“两带”即以建材家居、工艺制品等为重点的时尚家居产业带,以及食品饮料、纸业印刷等为重点的时尚健康产业带。

- 推动AI技术赋能时尚产业,以AI赋能设计效率革命,以AI赋能流程再造,以AI推动业态焕新。

- 构建新型时尚产业链体系,构建国际化供应链资源平台,建设“AI+3D打印”时尚产品定制化集聚区。

- 补齐时尚服务业短板,打造时尚服务业集聚区,出台时尚设计支持计划,推动实现“全球设计、泉州落地”。

- 创建海峡两岸时尚发展示范区,推动泉州时尚周与台北时装周建立“双城联动”机制,推行台胞创业首店政策,设立“台湾时尚合作专项”。

(二)汇聚名优潮品,打造时尚之都的泉州品牌

- 实施品牌提升战略,推动品牌国际化、数智化、年轻化升级。

- 支持创新孵化新锐品牌,设立泉州设计中心,孵化原创品牌形成“泉州潮品”,打造产业区域共享品牌。

- 打造全球新品首发地,实施新品首发计划,召开国际知名公司或品牌全球新品发布会,设立泉州时尚走廊,设立品牌首发展区。

- 规划建设世界品牌专属区,规划建设“国际时尚品牌港”或“世界名品街区”,配套建设免税购物中心,优化离境退税商店布局和办理流程。

(三)发挥文化优势,打造时尚之都的泉州符号

- 构建泉州时尚文化标签,编制全国首个《世遗泉州超级文化符号谱系及应用指南》,创新文创开发模式。

- 构建泉州时尚文化基因库,探索建立素材分类分级授权机制。

- 打造“宋元海洋文明中枢”全球认知品牌,建立“西有亚历山大,东有刺桐港”的全球认知框架。

- 打造与阿拉伯世界文化交流典范城市,推进在石化能源、纺织鞋服等领域的合作和时尚交流。

(四)强化工业设计,打造时尚之都的泉州原创

- 推动文化赋能设计,引导企业在产

品设计和品牌建设中植入更多泉州文化符号、意象和语言,构筑“这‘礼’是泉州”的整体IP符号输出体系。

- 提升泉州时尚产业工业设计指数,联合京东、天猫、小红书成立“泉新好物新品创新中心”,推动时尚设计与新兴科技产业融合,催生智能可穿戴时尚业态。

- 建设时尚产业设计研究院,创新产学研用深度融合机制,构建研究院“1+N”平台矩阵,组建两岸时尚设计联盟,构建全球时尚产业智库网络。

(五)提升城市能级,打造时尚之都的泉州风貌

- 加强世界遗产城市规划建设,注重遗产保护和城市更新协同发展,规划设计海洋商贸核心线等主题化路线。

- 提升城市“国际感”“时尚范”,以“绣花功夫”打造精美城市,完善公共场所双语标志标识,提升城市“顶部颜值”。

- 建设“场景化”时尚街区,构建全新“人、货、场”场景,鼓励本土品牌打造时尚主题概念店,制定遗街区业准入标准。

- 建设青年发展友好型城市,进一步落实泉州人才人口“双增”行动方案,规划青年创客社区。

(六)加强对外合作,打造时尚之都的泉州形象

- 加强国际交流合作,与伦敦、巴黎等国际时尚中心城市构建紧密联动机制,联合米兰时装周主办方等在泉州设立分支机构或联络处等。

- 推动时尚出海计划,加快泉州“国潮优品”出海步伐,推动行业龙头企业布局建设一批泉州优品海外展销中心与公共海外仓。

- 发挥海外侨胞及台港澳同胞的优势,遴选一批海外泉籍侨领担任城市时尚文化推广大使,成立文化返乡全球联盟。

(七)产城人景融合,打造时尚之都的泉州业态

- 城乡融合打造全域时尚,以工业旅游拓展全域旅游新空间,推出100家泉州非遗艺术主题酒店,活化42个国家级传统村落。

- 科技融合打造全景时尚,推广“一部手机游泉州”平台,开发“世遗泉州 时尚之都元宇宙”平台,建设AI影视基地、时尚微短剧基地,打造“泉州有戏”IP。

- 文旅融合打造全民时尚,推动时尚与千行百业深度融合,吸引更多泉籍艺术家、设计师返乡等。

(八)强化要素保障,打造时尚之都的泉州生态

- 打造多类型、多层次、高频率时尚活动矩阵,高水准举办泉州时尚周系列活动,举办“刺桐杯”国际时尚设计大赛等。

- 强化时尚传播效能,培育具有核心竞争力的本土时尚传播媒体,启动“全球时尚达人驻留计划”等。

- 加强时尚人才队伍建设,完善时尚人才专项政策,设立泉州时尚产业孵化基金,引导在泉院校升级专业课程体系,实施青年时尚企业家领航计划。

- 完善政策措施体系,构建泉州时尚评价体系,建立时尚产业知识产权保护体系,推动时尚产业“四链”融合,优化外籍人员入境通关手续等。

■委员发言

共绘泉州时尚新篇

□周少雄 省政协常委 省工商联副主席 市政协常委 市工商联主席

精准把握时尚产业发展的“时”与“势”,推动泉州从享誉全球的“制造名城”向引领潮流的“时尚之都”跨越,重塑中国时尚产业的全球竞争力,是我们共同肩负的时代使命。

建议:构建六大核心生态体系,即以艺术融合与设计创新点燃产业引擎、用智能制造重塑供应链、打造品牌与营销新高地、织密专业服务网络、鼓励支持引导设立专项基金和营造全民时尚氛围。生态体系之外,也需要政策护航,建议设立专项资金,在研发、品牌推广、技术改造等方面给予补贴;实施“时尚英才计划”,重金引才、用心留才;强化知识产权保护,建设国际时尚创意产业集聚区,支持企业“抱团出海”,参加国际顶级时装展等。除此,还需政府统筹、安踏等龙头企业带动、长期投入和开放创新。

推动世界遗产城市保护与更新协同发展

□孙永青 省政协委员 民革泉州市委会副主委 华侨大学建筑设计院院长

当前,泉州正在打造“世遗泉州 时尚之都”,以世遗底蕴和时尚基因双轨定位重构城市竞争力,应推动世界遗产城市保护与更新协同发展。

建议:做好顶层设计,提供世界遗产保护与城市更新协同发展体制机制保障,全面统筹世界遗产保护、城市更新等全局性工作;健全城市更新实施机制。组织编制规划,绘制世界遗产保护与城市更新协同发展规划蓝图,完善“1+N”保护规划体系,做好与国土空间总体规划的有效衔接。财政主导,吸引社会资本参与,构建多元化投融资机制,全方位落实资金保障。全面深化改革,打通审批管理的堵点,建立线上联合审批平台,完善不动产登记制度等。做好传承与创新推动工作,推动历史城市现代化。

打造“世遗泉州时尚设计周”

□王锦延 市政协委员 民盟泉州市委会专职副主任

打造“世遗泉州时尚设计周”,是激活文化资源的必然选择,也是推动产业升级、提升城市能级的关键抓手。

建议:以“文化基因解码”重构世遗价值,打造全球IP内核,可借鉴北京“故宫东华门秀场”经验,将22处世遗点转化为特色秀场,也可以打破县域壁垒,统一品牌输出,整合“泉州瓷”“泉州香”等区域公用品牌等。以“产业生态重构”打通转化链路,构建全域协同格局,可构建“政府+产业联盟”三级协同机制,也可构建“一区一品”格局,如丰泽区聚焦建设“中国童装创新总部”,晋江主攻打造“全球运动鞋服设计硅谷”等。以“双季全域体验”激活城市活力,以“春创秋贸”双季活动,实现“文化体验+商贸交易”深度融合。

加快泉州时尚街区建设

□王蔚 市政协委员 农工党泉州市委会专职副主任

泉州时尚街区建设正蓄势待发,但也面临一些挑战。

建议:大力提升品牌影响力,发展“首发经济”,加大对本土品牌的扶持力度,举办泉州知名鞋服品牌发布会。突出特色定位,打造个性化时尚街区;注重新型消费业态培育,引导时尚街区向“食、游、购、娱、体、展、演”等多元消费业态融合发展。增强文化体验感,打造“时尚生活AR体验馆”,举办鞋服设计大赛、鞋服文化展览等活动,打造时尚主题博物馆等深度文化体验项目。完善公共服务配套设施,比如增加公共交通线路,完善智能化导览系统,引进专业的运营管理人才。

建设青年发展型城市

□黄华春 省政协委员 市政协常委 致公党泉州市委会副主任

全球时尚产业正经历一场由青年主导的时尚革命。泉州在青年人才集聚、科技时尚融合等方面仍存在短板。

建议:深化产才融合,构建“青年+侨台+时尚”发展生态,强化校企协同与人才培养体系建设,搭建数字化产才对接平台,打好“侨青”“台青”两张人才牌。完善政策体系,强化制度保障,制定“时尚青年人才专项政策”,建立跨部门协同机制,创新“时尚人才服务保障包”。打造青年友好场景,建设“世遗时尚生活圈”,推广并办好“青年驿站”模式,积极申办联合国教科文组织世界遗产志愿者营,发起国际青年文化驻留计划。强化青年人才引领,构建以青年为主导的国际交流合作和特色传播矩阵。



赖兵莲



孙永青



王锦延



苏培聪



王蔚



黄华春

大力发展时尚消费新业态

□赖兵莲 市政协常委 九三学社泉州市委会专职副主任

大力发展时尚消费新业态,正在成为全球时尚之都实现能级跃升的核心引擎。我市应大力发展时尚消费新业态。

建议:加快设计创新与品牌高端化步伐,可打造本土时尚设计中心,设立泉州时尚产业孵化基金,鼓励企业通过并购、联名等模式提升品牌溢价。加速企业数字化转型与智能零售的发展,推广“数字工厂”,鼓励“虚拟主播+AR试穿”,升级直播电商生态,搭建泉州时尚元宇宙平台。深化跨境电商与全球市场布局,优化跨境物流与仓储,加强国际市场合规培训,建立海外分销网络,组建跨境电商数字化联盟。推动可持续时尚发展,建立绿色供应链,鼓励品牌推出“旧衣回收计划”,打造可持续时尚生产消费示范区。

簪花围破圈效应促进“非遗+时尚”

□林希璇 市政协常委 台盟泉州市委会副主任 泉州市东海中学副校长

近年来,簪花围从鲜为人知的渔家习俗蝶变为现象级文化符号,其破圈实践为泉州非遗与时尚的融合发展提供了宝贵经验。

建议:充分借鉴簪花围破圈经验,形成“核心引领、点多开花、产业协同”的“1+N+10”非遗与时尚融合发展路径。具体要打造“簪花之城”名片,放大核心非遗时尚破圈效能,构建高频次活动矩阵,实施城市空间“簪花化”改造,借力数字技术和现代艺术等途径破圈。要完善全链条开发机制,促进更多非遗项目时尚化,推动非遗时尚要素建档、加强非遗项目评估遴选、加快非遗时尚项目孵化、强化非遗时尚项目传播等。要立足十大千亿产业集群,拓展非遗时尚融合空间。

打造“世遗泉州 时尚之都”核心区

□苏培聪 市政协委员 鲤城区政协党组书记、主席

鲤城区作为世遗泉州的核心承载区,全力打造“世遗泉州 时尚之都”核心区。

建议:守护文化根脉,厚植时尚底蕴,以“智”护遗产,建立遗产保护数字化管理平台;启动“海丝时尚解码工程”,构建“海丝纹样库”“非遗色彩库”;打造“文化IP开发中心”,举办“文创IP展览”。精塑古城魅力,激活时尚动能,打造展示窗,布局非遗工坊、设计师概念店等,植入时尚多元场景;构建消费场,打造“宋元生活美学馆”“文化主题酒店”,创年轻消费地标;培育策源地,实施“以税换铺”政策,引入设计研发、生产制造、展示销售等全产业链企业,创新时尚产业发展。拓展新区格局,强化科技赋能,建设“时尚科技实验室”,打造时尚集群。

探索世遗泉州+时尚滨海文旅新路

□黄延艺 市政协委员 石狮市工商联党组书记、主席

泉州世遗与时尚的融合让滨海文旅迎来崭新发展机遇,如何探索新路?

建议:激活时尚科技,规划沉浸式“全息探秘线路”,开发“刺桐十二时辰”剧本游,创设“世遗光影展示区”。优化时尚业态,策划“世遗主题情境游”,举办“最潮世遗体验官”挑战赛,策划晋江、洛阳江“夜游世遗”和石码码头“海丝夜市”等项目。孵化时尚产品,提炼世遗点文化符号与标识,赋能鞋服、时尚家居等产品设计,开发融合世遗美学的时尚文旅商品。策划时尚活动,推出滨海时尚运动嘉年华,缔造“产业+世遗”时尚秀场。升级时尚消费,打造滨海美食聚集区,推动滨海民宿集群化时尚化运营,培育滨海购物地标。打造时尚空间,创设滨海世遗视觉系统,开辟世遗主题情景式景区,提升世遗泉州辨识度。

“时尚”引领陶瓷产业转型升级

□张秋英 市政协委员 德化县政协党组书记、主席

亟需突破传统产业框架的陶瓷产业,如何与时尚经济深度融合?

建议:给予政策支持,设立时尚专项基金,策划运作“国家用瓷”。强化设计创新,延伸产业链,构建“陶瓷+”生态圈。力推文化出海,深挖陶瓷文化内涵,创新文化传播方式,提升国际品牌影响力。打造场景体验,构建诸如“德化红旗坊·文旅产业园”等沉浸式文化消费,利用VR/AR技术构建虚拟展馆,支持国际陶瓷艺术城等打造沉浸式消费新场景等。培育人才,实施“时尚英才计划”,加强与高校、科研机构合作,组织陶瓷艺人赴意大利、日本等地进修时尚设计与品牌管理,着力培养本土各类人才。