

市政府市政协开展专题协商，省市政协委员精准建言——

## 共绘“世遗泉州 时尚之都”新图景



周真平

打造时尚之都，是推动经济高质量发展和城市建设的新引擎。依托深厚的历史文化和雄厚的制造业基础，泉州打造时尚之都，有条件、有动力、有未来。

当千年世遗文化邂逅现代时尚潮流，一场关于“世遗+时尚”的深度碰撞正在泉州上演。6月16日，市政协十三届常委会第十九次会议上，市政府、市政协就“打造‘世遗泉州 时尚之都’”进行协商议政。

市政协副主席周真平代表课题组作主题发言，建议泉州时尚之都以“国潮时尚”为定位，以时尚产业链为支撑，以城市文化时尚符号为核心，整合联动时尚资源，推动产业升级、消费升级、城市能级升级，打造时尚出品地、潮流集聚地、创新策源地、消费引领地。

与会10名省市政协委员围绕打造时尚设计周、建设时尚街区、发展时尚消费新业态、建设青年发展型城市等核心议题建言献策，为泉州注入时尚基因提供“政协方案”。

□融媒体记者 吴丽娟 通讯员 王晓珠/文 陈晓东/图

今年，市政府、市政协以“打造‘世遗泉州 时尚之都’”作为2025年市政协议政性常委会协商议题。

市政协党组高度重视，成立课题调研组，先后深入基层、企业开展实地调研，与专家学者、从业人员等座谈交流，深入剖析泉州打造“世遗泉州 时尚之都”的现状做法和问题短板，并立足实际，提出八个方面30条对策建议，同时形成调研主报告及38个子课题报告。

**（一）夯实产业基础，打造时尚之都的泉州智造**

●构建“一核两带”时尚产业生态圈。“一核”即以纺织服装为核心的时尚服饰产业集群，“两带”即以建材家居、工艺制品等为重点的时尚家居产业带，及以食品饮料、纸业印刷等为重点的时尚健康产业带。

●推动AI技术赋能时尚产业，以AI赋能设计效率革命，以AI赋能流程再造，以AI推动业态焕新。

●构建新型时尚产业供应链体系，构建国际化供应链资源平台，建设“AI+3D打印”时尚产品定制化集聚区。

●补齐时尚服务业短板，打造时尚服务业集聚区，出台时尚设计支持计划，推动实现“全球设计、泉州落地”。

●创建海峡两岸时尚发展示范区，推动泉州时尚周与台北时装周建立“双城联动”机制，推行台胞创业首店政策，设立“泉州时尚合作专项”。

**（二）汇聚名优潮品，打造时尚之都的泉州品牌**

●实施品牌提升战略，推动品牌国际化、数智化、年轻化升级。

●支持创新孵化新锐品牌，设立泉州设计中心，孵化原创品牌形成“泉州潮品”，打造产业区域共享品牌。

●打造全球新品首发地，实施新品首发计划，召开国际知名公司或品牌全球新品发布会，设立泉州时尚走廊，设立品牌首发展区。

●规划建设世界品牌专属区，规划建设“国际时尚品牌港”或“世界名品街区”，配套建设免税购物中心，优化离境退税商店布局和办理流程。

**（三）发挥文化优势，打造时尚之都的泉州符号**

●构建泉州时尚文化标签，编制全国首个《世遗泉州超级文化符号谱系及应用指南》，创新文创开发模式。

●构建泉州时尚文化基因库，探索建立素材分类分级授权机制。

●打造“宋元海洋文明中枢”全球认知品牌，建立“西有亚历山大，东有刺桐港”的全球认知框架。

●打造与阿拉伯世界文化交流典范城市，推进在石化能源、纺织服装等领域的合作和时尚交流。

**（四）强化工业设计，打造时尚之都的泉州原创**

●推动文化赋能设计，引导企业在产

品设计和品牌建设中植入更多泉州文化符号、意象和语言，构筑“这‘礼’是泉州”的整体IP符号输出体系。

●提升泉州时尚产业工业设计指数，联合京东、天猫、小红书成立“泉新好物新品创新中心”，推动时尚设计与新兴科技产业融合，催生智能可穿戴时尚业态。

●建设时尚产业设计研究院，创新产学研用的深度融合机制，构建研究院“1+N”平台矩阵，组建两岸时尚设计联盟，构建全球时尚产业智库网络。

**（五）提升城市能级，打造时尚之都的泉州风貌**

●加强世界遗产城市规划建设，注重遗产保护和城市更新协同发展，规划设计海洋商贸核心线等主题化路线。

●提升城市“国际感”“时尚范”，以“绣花功夫”打造精美城市，完善公共場所双语标志标识，提升城市“顶部颜值”。

●建设“场景化”时尚街区，构建全新“人、货、场”场景，鼓励本土品牌打造时尚主题概念店，制定世遗街区业态准入标准。

●建设青年发展友好型城市，进一步落实泉州人才人口“双增”行动方案，规划青年创客社区。

**（六）加强对外合作，打造时尚之都的泉州形象**

●加强国际交流合作，与伦敦、巴黎等国际时尚中心城市构建紧密联动机制，联合米兰时装周主办方等在泉州设立分支机构或联络处等。

●推动时尚出海计划，加快泉州“国潮优品”出海步伐，推动行业龙头布局建设一

批泉州优品海外展销中心与公共海外仓。

●发挥海外侨胞及台港澳同胞的优势，遴选一批海外泉籍侨领担任城市时尚文化推广大使，成立文化返乡全球联盟。

**（七）产城人景融合，打造时尚之都的泉州生态**

●城乡融合打造全域时尚，以工业旅游拓展全域旅游新空间，推出100家泉州非遗艺术主题酒店，活化42个国家级传统村落。

●科技融合打造全景时尚，推广“一部手机游泉州”平台，开发“世遗泉州 时尚之都元宇宙”平台，建设AI影视基地、时尚微短剧基地，打造“泉州有戏”IP。

●文旅融合打造全民时尚，推动时尚与千行百业深度融合，吸引更多泉籍艺术家、设计师返乡等。

**（八）强化要素保障，打造时尚之都的泉州生态**

●打造多类型、多层次、高频率时尚活动矩阵，高标准举办泉州时尚周系列活动，举办“刺桐杯”国际时尚设计大赛等。

●强化时尚传播效能，培育具有核心竞争力的本土时尚传播媒体，启动“全球时尚达人驻留计划”等。

●加强时尚人才队伍建设，完善时尚人才专项政策，设立泉州时尚产业孵化基金，引导在泉院校升级专业课程体系，实施青年时尚企业家领航计划。

●完善政策措施体系，构建泉州时尚评价体系，建立时尚产业知识产权保护体系，推动时尚产业“四链”融合，优化外籍人员入境通关手续等。

## 委员发言

## 共绘泉州时尚新篇

□周少雄 省政协常委 省工商联副主席 市政协常委 市工商联主席

精准把握时尚产业发展的“时”与“势”，推动泉州从享誉全球的“制造名城”向引领潮流的“时尚之都”跨越，重塑中国时尚产业的全球竞争力，是我们共同肩负的时代使命。

**建议：**构建六大核心生态体系，即以艺术融合与设计创新点燃产业引擎，用智能制造重塑供应链、打造品牌与营销新高地、织密专业服务网络、鼓励支持引导设立专项基金和营造全民时尚氛围。生态体系之外，也需要政策护航，建议设立专项资金，在设计研发、品牌推广、技术改造等方面给予补贴；实施“时尚英才计划”，重金引才、用心留才；强化知识产权保护，建设国际时尚创意产业集聚区，支持企业“抱团出海”，参加国际顶级时装周等。除此，还需政府统筹、安踏等龙头企业带动、长期投入和开放创新。

## 推动世界遗产城市保护与更新协同发展

□孙永青 省政协委员 民革泉州市委会副主委 华侨大学建筑设计院院长

当前，泉州正在打造“世遗泉州 时尚之都”，以世遗底蕴和时尚基因双轨定位重构城市竞争力，应推动世界遗产城市保护与更新协同发展。

**建议：**做好顶层设计，提供世界遗产保护与城市更新协同发展体制机制保障，全面统筹世界遗产保护、城市更新等全局性工作；健全城市更新实施机制。组织编制规划，绘制世界遗产保护与城市更新协同发展蓝图，完善“1+N”保护规划体系，做好与国土空间总体规划的有效衔接。财政主导，吸引社会资本参与，构建多元化投融资机制，全方位落实资金保障。全面深化改革，打通审批管理的堵点，建立线上联合审批平台，完善不动产登记制度等。做好传承与创新推动工作，推动历史城市现代化。

## 打造“世遗泉州时尚设计周”

□王锦廷 市政协常委 民盟泉州市委会专职副主委

打造“世遗泉州时尚设计周”，是激活文化资源的必然选择，也是推动产业升级、提升城市能级的关键抓手。

**建议：**以“文化基因解码”重构世遗价值，打造全球IP内核，可借鉴北京“故宫东华门秀场”经验，将22处世遗点转化为特色秀场，也可以打破地域壁垒，统一品牌输出，整合“泉州瓷”“泉州香”等区域公用品牌等。以“产业生态重构”打通转化链路，构建全域协同格局，可构建“政府+产业联盟”三级协同机制，也可构建“一区一品”格局，如丰泽区聚焦建设“中国童装创新总部”、晋江主攻打造“全球运动鞋服设计硅谷”等。以“双季全域体验”激活城市活力，以“春创秋贸”双季活动，实现“文化体验+商贸交易”深度融合。

## 加快泉州时尚街区建设

□王蔚 市政协委员 农工党泉州市委会专职副主委

泉州时尚街区建设正蓄势待发，但也面临一些挑战。

**建议：**大力提升品牌影响力，发展“首发经济”，加大对本土品牌的扶持力度，举办泉州知名鞋服品牌发布会。突出特色定位，打造个性化时尚街区；注重新型消费业态培育，引导时尚街区向“食、购、娱、体、展、演”等多元消费业态融合发展。增强文化体验感，打造“时尚生活AR体验馆”，举办鞋服设计大赛、鞋服文化展览等活动，打造时尚主题博物馆等深度文化体验项目。完善公共服务配套设施，比如增加公共交通线路，完善智能化导览系统，引进专业的运营管理人才。

## 建设青年发展型城市

□黄华春 省政协委员 市政协常委 致公党泉州市委会副主委

全球时尚产业正经历一场由青年主导的时尚革命。泉州在青年人才集聚、科技时尚融合等方面仍存在短板。

**建议：**深化产教融合，构建“青年+侨企+时尚”发展生态，强化校企协同与人才培育体系建设，搭建数字化产教对接平台，打好“侨青”“台青”两张人才牌。完善政策体系，强化制度保障，制定“时尚青年人才专项政策”，建立跨部门协同机制，创新“时尚人才服务保障包”。打造青年友好场景，建设“世遗时尚生活圈”，推广并办好“青年驿站”模式，积极申办联合国教科文组织世界遗产志愿者营，发起国际青年文化驻留计划。强化青年人才引进，构建以青年为主导的国际交流合作和特色传播矩阵。

## 大力发展时尚消费新业态

□赖兵莲 市政协常委 九三学社泉州市委会专职副主委

大力发展时尚消费新业态，正在成为全球时尚之都实现能级跃升的核心引擎。我市应大力发展时尚消费新业态。

**建议：**加快设计创新与品牌高端化步伐，可打造本土时尚设计中心，设立泉州时尚产业孵化基金，鼓励企业通过并购、联名等模式提升品牌溢价。加速企业数字化转型与智能零售的发展，推广“数字工厂”，鼓励“虚拟主播+AR试穿”，升级直播电商生态，搭建泉州时尚元宇宙平台。深化跨境电商与全球市场布局，优化跨境物流与仓储，加强国际市场合规培训，建立海外分销网络，组建跨境电商数字化联盟。推动可持续时尚业发展，建立绿色供应链，鼓励品牌推出“旧衣回收计划”，打造可持续时尚生产消费示范区。

## 簪花围破圈效应促进“非遗+时尚”

□林希璇 市政协常委 台盟泉州市委会副主委 泉州市东海中学副校长

近年来，簪花围从鲜为人知的渔家习俗蝶变为现象级文化符号，其破圈实践为泉州非遗与时尚的融合发展提供了宝贵经验。

**建议：**充分借鉴簪花围破圈经验，形成“核心引领、多点开花、产业协同”的“1+N+10”非遗与时尚融合发展路径。具体要打造“簪花之城”名片，放大核心非遗时尚破圈效能，构建高频次活动矩阵，实施城市空间“簪花化”改造，借力数字技术和现代艺术等途径破圈。要完善全链条开发机制，促进更多非遗项目时尚化，推动非遗时尚要素建档、加强非遗项目评估遴选，加快非遗项目孵化、强化非遗时尚项目传播等。要立足十大千亿产业集群，拓展非遗时尚融合空间。

## 打造“世遗泉州 时尚之都”核心区

□苏培聪 市政协委员 鲤城区政协党组书记、主席

鲤城区作为世遗泉州的核心承载区，全力打造“世遗泉州 时尚之都”核心区。

**建议：**守护文化根脉，厚植时尚底蕴，以“智”护遗产，建立遗产保护数字化管理平台；启动“海丝时尚解码工程”，构建“海丝纹样库”“非遗色彩库”；打造“文化IP开发中心”，举办“文创IP展览”。精塑古城魅力，激活时尚动能，打造展示窗，布局非遗工坊、设计师概念店等，植入时尚多元场景；构建消费场，打造“宋元生活美学馆”“文化主题酒店”，创年轻消费地标；培育策源地，实施“以税换铺”政策，引入设计研发、生产制造、展示销售等全产业链企业，创新时尚产业发展。拓展新区格局，强化科技赋能，建设“时尚科技实验室”，打造时尚集群。

## 探索世遗泉州+时尚滨海文旅新路

□黄廷艺 市政协委员 石狮市政协党组书记、主席

泉州世遗与时尚的融合让滨海文旅迎来崭新发展机遇，如何探索新路？

**建议：**激活时尚科技，规划沉浸式“全息探秘线路”，开发“刺桐十二时辰”剧本游，创设“世遗光影展示区”。优化时尚业态，策划“世遗主题情境游”，举办“最潮世遗体验官”挑战赛，策划晋江、洛阳江“夜游世遗”和石湖码头“海丝夜市”等项目。孵化时尚产品，提炼世遗点文化符号与标识，赋能鞋服、时尚家居等产品设计，开发融合世遗美学的时尚文旅商品。策划时尚活动，推出滨海时尚运动嘉年华，缔造“产业+世遗”时尚秀场。升级时尚消费，打造滨海美食集聚区，推动滨海民宿集群化时尚化运营，培育滨海购物地标。打造时尚空间，创设滨海世遗视觉系统，开辟世遗主题情景式景区，提升世遗泉州辨识度。

## “时尚”引领陶瓷产业转型升级

□张秋英 市政协委员 德化县政协党组书记、主席

亟需突破传统产业框架的陶瓷产业，如何与时尚经济深度融合？

**建议：**给予政策支持，设立时尚专项基金，策划运作“国家用瓷”。强化设计创新，延伸产业链，构建“陶瓷+”生态圈。力推文化出海，深挖陶瓷文化内涵，创新文化传播方式，提升国际品牌影响力。打造场景体验，构建诸如“德化红旗旗·文旅产业园”等沉浸式文化消费，利用VR/AR技术构建虚拟展馆，支持国际陶瓷艺术城等打造沉浸式消费新场景等。培育人才，实施“时尚英才计划”，加强与高校、科研机构合作，组织陶瓷艺人赴意大利、日本等地进修时尚设计与品牌管理，着力培养本土各类人才。



周少雄



赖兵莲



孙永青



林希璇



王锦廷



苏培聪



王蔚



黄廷艺



黄华春



张秋英