

“百日千万招聘专项行动”启动

以高校毕业生为重点,集中组织岗位对接

据新华社电 记者17日从人力资源社会保障部获悉,2025年“百日千万招聘专项行动”于当天启动,这次行动以“职引未来 筑梦青春”为主题,计划用100天左右,面向以高校毕业生为重点的各类劳动者,开发归集千万条就业岗位信息,集中

组织岗位对接。

据了解,这次行动采取线上线下相结合方式举行。

现场招聘聚焦发展前沿、需求紧缺领域,重点面向人工智能、先进制造、现代服务业、国际贸易等行业企业,举办行业性专场

招聘;聚焦服务国家区域发展战略、做强国内大循环等部署,重点在中西部地区、三、四线城市等,举办区域性专场招聘;聚焦高校毕业生等青年,举办专业性专场招聘。

线上招聘在中国公共招聘网、中国国家人才网及“就业在线”设主会场,并推出

就业引导地图。活动将聚焦重点行业、重点项目、重点院校、重点专业毕业生等,分主题、分行业、分群体开展直播带岗。首周,线上招聘平台推出人工智能行业、能源行业、制造业、新兴行业等4个招聘专场,共有1300余家用人单位提供招聘需求4.5万人次。

我国广告业规模稳居世界第二

数字广告成为关键引擎

本报讯 国家市场监管总局17日披露的数据显示,2024年我国广告业务收入超1.5万亿元,同比增长17.9%,广告业规模继续稳居世界第二,占全球比重进一步提高。

国家市场监管总局当天召开《中国广告业发展指数报告(2025)》专题新闻发布会。会上披露,2024年我国广告业发展指数值达128.4点,同比增长8.0%,广告

产业规模稳步扩张。

报告显示,去年,在全国范围内,24个省份广告业收入实现同比上涨,15个省份广告业收入超百亿元。其中,北京、上海、广东和浙江4个省份达到千亿元级规模,收入分别为4143.6亿元、3270.2亿元、2138.9亿元和1685.2亿元,合计占全国总量的72.7%。11个百亿元级省份在东、中、西部均有分布,分别是东部地区的江苏、

山东、福建、海南,中部地区的湖北、河南、湖南、山西、安徽,西部地区的四川、重庆。值得注意的是,海南、河南、安徽首次突破“百亿元”规模。

报告指出,当前数字广告蓬勃发展,成为推动广告业可持续增长和创新的关键引擎。互联网成为主要发布媒介,2024年互联网广告发布收入较上年增长24%,占发布环节收入的比重增长至86.5%。(中新)

与此同时,传统媒体加速数字化转型,新兴媒体带动市场增量。

互联网广告业在发展的同时,也存在虚假违法广告易发多发等情况。对此,市场监管部门依法加强互联网广告监管执法,严厉查处互联网广告违法行为。据统计,今年一季度,市场监管部门共查处互联网广告违法案件5642件,处罚没款5091.8万元。

用户规模达5.75亿人 网络文学创作涌动文化强音

键盘轻响间,一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。中国作协17日在江苏盐城最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示,中国网文用户规模达5.75亿人,年度新增作品200万部,营收规模约440亿元。

精品迭出 读者圈层品味升级

2024年的网络文学创作有哪些新特点?

——现实题材创作影响力持续扩大。全年新增17万部作品,文笔更加注重细节,着力表达现实的真实与厚重,体现出对文学性的自觉追求;“年代文”风行,更多作品采用基层人物的视角,用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁,《一路奔北》借北斗卫星研发书写科学家精神,《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部,涌现出诸多精品,多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障

乌托邦》探讨人机伦理,《天才俱乐部》畅想多维未来,网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人,新增签约作者35万人,其中近四成为“Z世代”,“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员,最年轻的仅25岁,为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品迭出的同时,网络文学读者圈层也在持续扩大、品味升级,一方面用网络文学阅读点亮多彩生活,一方面又以个体经验参与网络文学创作,以共读共创的文学生态助推新大众文艺。

代际融合 共筑全民阅读生态

代际融合趋势凸显,老中青三代读者共筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像:性别结构均衡,男女比例相当;年龄结构多元,核心阅读群体为26至45岁读者,约占全部读者的50%;“00后”年轻读者占比近25%,是拉动阅读增长的有生力量;45至60岁读者约占15%,比重持续上升;60岁以上的阅读群体明显扩大,占比已超10%。

值得一提的是,“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容,老年生活、老年主角在网络文学中开始显现,并带动了微短剧相关内容的流行;“银发族”创作也相应崛起,银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书,用沪语真情讲述人生经历,引发中老年读者共情,吸引年轻读者在线“向爷爷催更”。

2024年,网络文学IP改编热度不

减,年度新增各类改编授权约3万项,下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化发力点,微短剧用户规模达6.62亿,市场规模504亿元,首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部,同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部。《斗破苍穹》《仙逆》等“年番”陪伴式成长,《黑神话:悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力,为中华文化展示打开新窗口,带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起,撬动下游产业。实体衍生品销售火爆,《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销,成为IP产业链重要新增量。



文学“出海” 构建全球化IP生态体系

此外,从“内容输出”到“生态扎根”,中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿,新增注册用户3000万人;《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆;《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行,《与凤行》在全球180多个国家与地区播出,“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播,推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热,中国作协网络文学中心主任何弘表示,中国网络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系,呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前,网络文学创作在繁荣发展的同时,也暴露出一些不容忽视的问题,

部分网络小说套路化严重,缺乏创新内核,低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在,不仅影响了读者的阅读体验,也制约了网络文学行业的健康发展。

对此,中国作协通过主办全国重点网络文学网站负责人培训班、网络文学创作出版培训班等,深化对从业者的价值引领。行业也对优化产业生态达成共识,抵制“唯市场论”“唯算法论”,从“数量优先”转向“质量制胜”,用思想性、艺术性俱佳的作品愉悦读者、引领风尚。

从国内“破圈”到海外“圈粉”,中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力,正成为新时代文化版图中不可或缺的有生力量。(新华)

七国集团成员未能就贸易谈判取得突破

据新华社电 七国集团峰会16日在加拿大开幕。七国集团领导人当天举行全体会议,讨论全球经济前景、关税等问题。随着美国总统特朗普16日晚提前回国,多国期待在会议期间与美国就贸易谈判取得突破的希望落空。

特朗普当天与加拿大总理卡尼会晤后说,阻碍美国与加拿大达成贸易协议的问题是双方“理念不同”。加拿大总理办公室随后发布新闻稿称,两国领导人将在30天内努力达成新协议。

观察人士此前预计,特朗普可能在峰会期间与加拿大签署一个贸易和安全协议,以此作为会议成果之一。

参加七国集团峰会的日本首相石破茂当天也与特朗普举行会谈。这是特朗普宣布所谓“对等关税”后两人首次会面。石破茂在会谈后的记者会上说,双方未能就取消关税达成协议。

此前,日本经济再生大臣赤泽亮正已多次赴美,与美方就关税问题进行谈判。日本政府一直坚持将“对等关税”和加征的汽车关税、钢铝关税等捆绑在一起进行谈判,要求美方全面取消这些不合理的关税措施。

日本媒体和专家认为,汽车关税是日美贸易谈判的一大难点。汽车是日本的核心产业。2024年日本输美汽车约

137万辆,出口额占日本对美出口的三成左右。

欧美贸易谈判也未能在峰会期间取得进展。法国总统马克龙、意大利总理梅洛尼、德国总理默克尔此前计划在峰会期间与美国就关税问题展开对话。

欧盟委员会首席发言人葆拉·皮尼奥16日对美国《政治报》表示,欧盟并未准备接受美国对欧盟出口商品征收10%的基准关税。欧美贸易谈判仍在进行,目前尚未达成任何协议。欧盟自始至终反对美方不合理和非法的关税。

此外,特朗普与英国首相斯塔默16

日在峰会期间敲定了两国间的贸易协议。特朗普5月8日宣布,美国与英国达成一项贸易协议,部分撤回特定领域关税,进一步扩大双方产品的市场准入,但协议细节尚未敲定。

美国白宫16日发布的行政令显示,美国将设定每年从英国进口10万辆汽车的配额,配额部分适用10%关税,超出配额部分适用25%的关税。

七国集团由美国、英国、法国、德国、意大利、加拿大和日本组成。加拿大是今年七国集团轮值主席国。本次峰会在距加拿大卡尔加里市约100公里的卡纳纳斯基斯村举行,为期两天。

“反向开票”助力资源回收业受益

本报讯 推动大规模设备更新和消费品以旧换新的同时,我国正在税务领域实施的“反向开票”政策令资源回收行业受益。

国家税务总局17日公布的数据显示,2025年经营所得汇算清缴期内,已累计为17万余名纳税人及时办结退税手续,辅导3万余名自然人办结补税业务。

借助电子税务局,纳税人无需提交复杂材料,全程线上即可完成申报并收到退税。在福建福安,一位“反向开票”年开票金额小于210万元人民币的纳税人介绍,“个税经营所得汇算清缴时,直接提示我们多缴了税款,全程在线操作,3天就到账。”

自2024年4月29日起,我国开始实施资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”政策。“反向开票”是指,自然人报废产品出售者向资源回收企业销售报废产品,符合条件的资源回收企业可以向出售者开具发票。在此之前,许多资源回收企业难以取得合规的发票,既无法抵扣增值税进项税额,也难以获取企业所得税税前列支成本费用的凭据,增加了税收负担。

作为包装用纸生产企业,玖龙纸业(泉州)有限公司是“反向开票”政策的首批受益企业。企业负责人张茵表示,在“反向开票”政策的支持下,开票流程变得流畅,提升了工作效率,有效解决了原先开票难、开票慢等问题。

“反向开票”还降低了企业的税务风险。资源回收企业、江苏远鸿纸业有限公司财务负责人孙军玉介绍,借助“反向开票”,企业顺利实现增值税进项税额抵扣,并成功在税前列支成本费用。

国家税务总局相关司局负责人表示,“反向开票”机制既有利于引导合规经营,也有利于保障纳税人合法权益,纳税人依法办理退税,会让更多资金反哺生产,助力高质量发展。(中新)

第三届链博会将启

美国参展商增长15%

本报讯 第三届中国国际供应链促进博览会将于7月16日至20日在北京举行。中国贸促会副会长李兴乾17日称,本届链博会上,美国参展商数量比上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首,参展面积增长10%。

数据显示,本届链博会将有650多家中外企业和机构参展,涉及75个国家、地区和国际组织。世界500强和行业龙头企业占比超过65%,境外参展商占比达到35%,其中欧美参展商达到境外参展商总数的50%。美国参展商数量比上届增长15%,有60%是世界500强企业。连同参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴,实际参展商将达到1200家。目前已已有100余家境外机构确认组团来华观展洽谈,比上届增长30%。还有20多家科研院所、高等院校已确认将组团到会交流。这些数字还在持续增加。预计将有超过20万专业观众和社会观众通过线上线下方式观展。

中国贸促会副会长于健龙在当天国务院新闻办公室新闻发布会上说,目前,各方参展参会情况超出预期。在当前国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的大背景下,全球工商界的朋友们齐聚链博会,是对链博会投下的信任票,也是对中国经济发展的信任票。

李兴乾指出,当前,中美工商界沟通交流是顺畅的,对加强供应链合作有共同意愿。在当前这个重要时刻,中美工商界正以实际行动推动两国经贸关系向前发展。

李兴乾说,中国美国商会、美国大豆出口协会、美国谷物协会等机构有关负责人先后表示,中国是非常重要的市场,美国企业愿持续投资中国,参与中国经济增长和创新,与中国市场和发展共同进步。(中新)

天津夏季达沃斯拟聚焦五大方向

据新华社电 记者17日从世界经济论坛第十六届新领军者年会(又称“夏季达沃斯论坛”)新闻发布会了解到,本届夏季达沃斯论坛各项筹备工作已基本就绪,来自90多个国家和地区的约1800名嘉宾将于6月24日至26日在天津共同参会。

据介绍,本届夏季达沃斯论坛的主题为“新时代企业家精神”,将围绕“解读全球经济”“中国展望”“剧变中的产业”“投资人类与地球”“新能源与材料”等五大方向进行探讨。

国家发展改革委国际合作司副司长陈帅表示,通过本届夏季达沃斯论坛,中国将向国际社会展示中国经济高质量发展的显著成效,展现中国坚持高水平对外开放的积极姿态,与世界共享中国式发展的机遇和红利。

“作为世界上最有活力的地区,亚洲推动着全球60%的经济增长,其中,中国贡献了一半,并且在众多创新、技术进步和产业转型方面处于前沿。”世界经济论坛执行董事梁慧表示,在此背景下,新领军者年会将为促进建设性对话与有意义的交流合作提供平台,与会嘉宾可以加深对中国和亚洲趋势和机遇的了解,洞悉充满活力、快速变化的区域创新生态。