

泉州入选抖音网友最爱去的非遗小城

簪花成为最受欢迎的非遗体验项目



申请出战:
泉州启动暑期文旅消费季

报告数据显示,过去一年来,抖音新增国家级非遗相关视频超2亿条,同比增长31%;1400万网友通过抖音分享非遗体验,相关短视频播放量达7499亿次,平均每天有6.5万场非遗直播。泉州、汕头、揭阳成为抖音网友最爱的非遗小城。

泉州非遗丰富多彩。从簪花圈的绚烂到提线木偶的灵动,从永春香的清雅到南音的悠扬,每一项非遗都是泉州历史的见证,每一道工艺都蕴含着匠人的智慧与情感。无需一板一眼的讲解,没有高深艰涩的行话,亲身体验才能获得更硬核的感悟。

近年来,泉州重视对非遗的传承保护和活化利用,通过创造性转化和创新性发展,推动非遗活态保护、活态传承,让广大市民游客沉浸式感受非遗魅力,在生动有趣的互动体验中感知非遗,进一步了解非遗内涵,激活其内在的强大生命力,在新时代焕发新的光彩。这个暑期,我市启动暑期文旅消费季活动,以“知行泉州·读懂中国”为主题,聚焦青年学生需求,突出青春、时尚、滨海、研学,策划推出“3百1千”行动方案,即千场活动、百项优惠、百份攻略、百条线路及系列暖心服务,邀广大学子暑期来泉州,体验非遗之旅,知宋元风华,行世遗胜景,读美好生活,懂中华文明。

“互联网时代给了每个城市‘出圈走红’的可能。而晋级‘顶流’带来的旅游人群和关注度的倍增,也给城市经济、产业发展、人才招揽提供契机。”中国旅游研究院院长戴斌表示,“非遗与旅游深度融合,要创新人们看见非遗的方式。非遗理当以全新的方式,展示其时代价值,成为更多人得以看见的时尚。”

暑期出游热潮将至,不少人将近期火爆的非遗项目提上打卡日程。抖音实时话题#各地非遗申请出战,已登上热门第三,各地文旅借势“亮绝活”,花式展演独特非遗,带火非遗体验新玩法。昨日,记者从市文旅局获悉,《2025抖音非遗数据报告》(以下简称“报告”)已发布,泉州入选抖音网友最爱去的三个非遗小城之一,簪花成为最受欢迎的非遗体验项目。

从盘头簪花到舞龙舞狮的精湛表演,从传统剪纸到南音高甲等精彩展演,泉州非遗亮点纷呈……那么,这个暑假就来泉州体验非遗的魅力,头戴“流动的花园”赏美景尝美食。

□融媒体记者 王金植



近年来簪花掀起了一波又一波文旅热潮 (郑银杰 摄)

“顶流联名”: 簪花再掀新热潮

为一项非遗赴一座城,泉州的簪花、广东汕头的英歌舞、江西婺女洲的打铁花……这些非遗项目成为游客奔赴一城的核心动力。报告显示,簪花、灯会、打铁花、火壶表演、醒狮、英歌舞、鱼灯等成为热门非遗体验项目。

蟳埔女簪花圈火爆出圈,一个重要的触发点是2023年初,明星赵丽颖梳簪花圈头饰的短视频,当时遍布在抖音、微信视频号、小红书、B站等各类自媒体上,获得了109.3万的点赞量,浏览量数以亿计。随着到蟳埔打卡体验簪花圈游客的增多,社交媒体裂变式扩散的传播模式,使得戴簪花圈、插象牙筷的

蟳埔女头饰如同“行走的花园”,在国内外掀起一波又一波簪花热潮。

蟳埔民族文化村是位于泉州湾晋江入海口的一个古老渔村,蟳埔女的簪花圈习俗是当地独特的文化传统,已有上千年历史,2008年被列入国家级非物质文化遗产名录,近年来,随着簪花圈火爆出圈,蟳埔村文旅产业迅猛发展,2024年累计接待游客超450万人次,旅游收入超18亿元,“蟳埔女簪花圈”短视频平台播放量达150亿次,境外游客和文化交流团数量显著增长。

报告显示,过去一年,发布非遗

视频的抖音用户中,“00后”数量增长明显,同比上升95%。在泉州,一股“顶流联名”的热潮正在席卷蟳埔民族文化村。这种以鲜花串成花环,配以骨簪固定的非遗技艺,本就是游客到泉州的必打卡项目。而最近,这股簪花的风到了潮玩身上。不少年轻游客带着各式各样的玩偶前来簪花,这些玩偶不仅有当下的潮玩顶流Labubu,还有其他艺术家IP玩偶、明星周边玩偶、动漫手办等。这种传统技艺与现代潮玩的结合,既保留了文化底蕴,又增添了趣味性,让非遗有了更年轻化的表达。

艺起来拼图、泉州钟楼人偶互动等活动,为国内外展商和游客带来更加丰富、独特的参展体验,吸引众多来宾驻足参观。

此次香港国际旅游展云集了全球近65个国家和地区的超过500家参展商,展现极高的国际性和多元化。展会期间,工作人员共发放泉州中英文版宣传折页、图册、招商手册等图文资料超5000份,提高了海外客商对泉州文旅资源及精品旅游线路的认知度。

当前,泉州正积极拓展入境旅游市场,此次参展是实施“十百千万海丝旅游”文旅营销工程,“走出去”拓展泉州文旅品牌的国际传播“流量通道”,加大“宋元中国·海丝泉州”文旅品牌推广力度的重要举措。未来,泉州市文旅局将借助国际国内重点文旅展会平台,持续开展系列交流推广活动,深挖合作新机遇,不断增强泉州文旅国际竞争力、吸引力,让泉州成为全球旅行者探索美丽中国的重要窗口。

泉州晚报

泉州晚报