

## 超千万元消费券发放 助燃南安消费热潮



今年春节期间,南安美林中骏世界城以旧换新专题消费季引来大量客流。

### 多维发力促消费 点燃城市“烟火气”

家住水头镇的市民林女士,在今年春节期间参与了“福见南安·享成功”新春文旅嘉年华活动。“领了消费券,和家人在中骏世界城购物、吃饭,省了不少钱,消费体验也很棒。”林女士的感受,正是南安深挖消费潜力、激活市场动能的生动缩影。

今年以来,南安市依托汽贸城、成功街等4大消费场景,围绕汽车消费、

住宿餐饮等5大领域,联动26个乡镇,发动1000余家商户,精心策划超60场促销活动,发放超1000万元消费券,携手企业商户让利惠民。在美发、水头等商超集聚乡镇,特色活动更是精彩纷呈。水头镇居民王先生在当地举办的“年货节”中购置了大量家居用品,“不仅商品种类多,还有‘家居焕新补贴’,实惠又方便。”他说。

与此同时,南安市深化产销分离,培育增量主体。以辉源金属、九牧等龙头企业为引领,2024年新增产销分离企业15家,155家批零住餐单位实现纳统。元旦、春节期间,“福见南安·享成功”主题活动带动消费市场热度飙升,超30万人次参与,直接拉动销售额约4.8亿元,城市“烟火气”越燃越旺。

### 创新举措谋突破 拓展消费新空间

“家里的旧家电正好能以旧换新,补贴后价格实惠,还换了更智能的新产品。”在南安市参与家电以旧换新活动的李阿姨满意地说。

南安市持续深入推进以旧换新工作,通过“政策引领、平台支撑、场景创新、全域联动”模式,聚焦家电、家装厨卫等重点领域,激发消费潜力。据了解,今年南安首批140家企业、532家门店参与焕新活动,带动消费超8亿元,补贴发放量位居泉州市前列。

新能源消费领域同样亮点频出。新能源汽贸城举办锦鲤月月抽和“机甲秀+展销会”,吸引了众多消费者驻足。市民陈先生在活动期间购置了一辆新能源车:“活动很新颖,现场购车优惠力度大,在南安购车还能参加锦鲤月月抽活动抽取5万元大奖,而且新能源车使用成本低,很划算。”上半年,新能源车销量同比大幅增长,有效填补燃油车市场缺口。

在强化纳统攻坚方面,南安市结合文旅经济发展,新增培育3家高端酒店,并开展“一对一”纳统指导,紧盯26家潜力企业建立月度跟踪机制,推动全年新增纳统企业110家以上,为消费者提供最周全的服务保障。

如今的南安,消费市场活力满满,一场场精彩纷呈的促销活动、一项项创新务实的举措,正持续释放消费潜力,为城市经济高质量发展注入强劲动力。

## “刺桐食谈”沙龙聚焦 山海厨王争霸赛升级 业界共商 餐饮赛事创新路径

本报讯(融媒体记者陈云青 苏丽艳)日前,在一场以“创新赛制·破界共生”为主题的“刺桐食谈”沙龙上,20余位政府主管部门代表、烹饪大师、专家学者及餐饮界翘楚齐聚一堂,围绕2025泉州山海厨王争霸赛如何创新,如何设计更具权威性、创新性、传播力、产业价值的赛制等内容建言献策。

据了解,一年一度的“泉州山海厨王争霸赛”已经连续成功举办了三届。沙龙现场,泉州市商务局副局长简国红介绍,每年的评选活动,是为了以赛促练,推动泉州美食餐饮行业更好更快发展。事实上,三年间,这些代表泉州餐饮界的年度高水平的名厨、名店、名菜和名小吃,通过“最泉州”美食系列评选这个平台进入公众视野,在主流媒体上得以全方位展示和推介;在竞技舞台上进行切磋和交流,为行业树立了高水准的权威标杆,极大地鼓舞了泉州美食餐饮行业的士气;也有力地保障泉州餐饮行业健康有序发展,向社会各界展示了泉州美食文化的深厚积淀和雄厚的产业基础。“泉州美食产业发展进入一个关键的历史性节点,鼓舞人心,同时也促使我们继续思考,立足这些年扎实的基础工作,未来如何深度整合各方资源,助力美食产业发展迭代升级,再上一个台阶。”

沙龙现场,嘉宾们从不同视角为山海厨王争霸赛升级分享洞见。“以守正创新的理念,坚守传统的精髓和特色,弘扬泉州菜的深厚文化底蕴,挖掘恢复一些泉州的传统经典菜品。”以元老级注册中国烹饪大师、历届泉州山海厨王争霸赛评审组组长程振芳大师为代表,多位烹饪大师提出,泉州的本土食材丰富,可以深度挖掘,同时通过与外地厨师“友谊赛”的方式,促进泉州本土食材与外地食材的交融,由此促进一、二、三产美食产业的深度融合。

与会嘉宾表示,通过厨师的技艺展示,输出文化表达,可以塑造城市品牌的完整链条。专家建言,泉州本土美食榜单可以参照顺德“粤星赏”及苏州“金茉莉地餐厅”榜单运作的底层逻辑——重视味道。在山海厨王争霸赛中,或许可以增加由厨师讲好“泉州味道故事”的比权轻重,鼓励更多一线厨师把泉州美食文化讲深讲透。

## 前5个月泉州陶瓷产品出口增超三成

### 开拓共建“一带一路”国家、金砖国家市场成效明显

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员薛露颖 胡林冀)记者从泉州海关获悉,据泉州海关统计,今年前5个月,泉州陶瓷产品出口22.2亿元,同比增长35.8%,在外贸整体形势较为严峻的情况下,泉州陶瓷产品出口呈大幅增长态势,成为泉州稳外贸的突出亮点。

统计显示,前5个月,东盟、北美洲、欧盟为泉州陶瓷产品前三大出口市场,分别出口5.2亿元、4.8亿元、3.4亿元,分别增长54.1%、0.9%、23.5%;同时,开拓共建“一带一路”国家、金砖国家市场成效明显,泉州分别向共建“一带一路”国家、其他金砖国家成员国出口陶瓷产品10.9亿元、2.7亿元,分别增长46.4%、169%。泉州民营企业成为开拓国际市场的主力军,前5个月共出口陶瓷产品20.8亿元,增长36.1%,占泉州陶瓷产品总值的93.5%。

走进“世界瓷都”德化县,在德化龙鹏陶瓷的生产车间,只见现代化隧道窑

持续运转,工人们在成品仓库有条不紊地包装、装箱、再装柜出口,一片热火朝天的繁忙景象。“得益于东盟、欧盟等主要市场回暖,有力带动了订单增长。今年以来,我们加大了研发投入,产品种类日益丰富,能够满足不同消费者的需求。前5个月已出口3000多万元,增长超过五成,订单已排到9月底了!”该公司副总经理曾海波高兴地说。

为促进陶瓷产品扩大出口,泉州海关积极向企业提供出口目的国的产品标准及技术要求,推动企业加强自控能力建设,降低陶瓷产品的铅、镉溶出率,并加快企业AEO信用培育,引导企业利用RECP原产地证等惠企政策,助力陶瓷企业开拓国际市场。同时,认真落实泉州海关与德化县人民政府签署的促进陶瓷产品扩大出口合作备忘录,加快德化陶瓷产业物流监管中心建设,力促德化陶瓷出口实现“就地通关”,助力陶瓷出口产业做大做强。



泉州海关关员到出口陶瓷企业开展AEO政策调研。(王斐雯 摄)

## 民企如何应对国际经贸争端形势?业内人士建议—— 开拓新市场 本土化运营

本报讯(融媒体记者王宇静)在国际经贸形势风云变幻的当下,为推动民营经济高质量发展,助力企业在复杂环境中稳健前行,6月10日,我市举办“泉州民营企业拓展海外市场与应对国际经贸争端形势”专题培训。

本次培训由泉州市商务局、泉州市工商联、泉州民营经济研究院、泉州市委党校、泉州市贸促会等部门联合举办,吸引了200多名外向型企业、跨境电商企业代表,以及相关领导干部齐聚一堂,共商应对之策。

此次培训聚焦企业痛点,旨在帮助企业深入理解最新政策导向,掌握应对国际经贸争端的核心策略,提升国际竞争力,开拓多元市场,充分发挥民营经济在泉州外贸稳增长中的主力军作用。商务部外贸司政策处处长于广雷到会分享指出,我国完整的产业体系和突出的制造能力是外贸企业应对挑战的坚实后盾,但美国关税政策冲击仍不可小觑,他建议企业降低对

美市场依赖,开拓新兴市场,实现市场多元化;同时,政府应加强政策扶持,企业要把握跨境电商机遇,加强国际合作。

西南财经大学教授欧阳俊梳理了经济全球化历程后提出,在逆全球化趋势下,国家应重视内循环与国际合作,企业则要开拓新兴市场、融入当地、适应规则变化、关注新兴贸易模式,形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。

柬埔寨泉州同乡会会长、集成企业董事长黄文集则结合自身在柬埔寨十多年的创业经历,分享了布局全球的宝贵经验。他建议企业合理布局产能,将部分环节转移至海外以优化成本结构,同时要亲

自考察市场,建立本地化运营体系,真正融入当地。

在政企交流互动环节,气氛热烈非凡。企业代表们纷纷抛出“企业该如何破局欧美市场”等问题。相关部门负责人、专家学者针对这些问题,从政策扶持、市场开拓、运营模式选择、知识产权保护等多个角度,给出了详尽且实用的解答与对策建议。

凯嘉机器副总经理苏楠表示,此次培训干货满满,专家、老师们分析的国际形势和提出的本土化策略等建议,对企业出海帮助极大,为公司未来海外布局指明了方向。“目前公司已在海外设立十几个办

事处,未来计划进一步扩大业务覆盖范围。”他说。

泉州旭阳灯饰制造有限公司董事黄小连坦言,美国加征关税政策对公司影响巨大,拓展海外市场也不理想,正迷茫之际,此次培训让她有了新的思路,如保留美国市场的同时同步拓展其他市场等建议,让她受益匪浅。

此次专题培训为泉州民营企业搭建了一个学习交流的优质平台,提供了专业指导与实用建议。在各方的共同努力下,泉州民营企业有望在复杂的国际环境中突出重围,实现高质量发展,在海外市场开疆拓土,为泉州外贸发展注入新的活力。

## 我市开展儿童食品安全专项检测 抽检204批次零食 暂未发现不合格

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)暑假即将到来,近日,泉州市市场监管局以制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品专项整治为契机,开展流通领域“天天都是3·15”儿童食品安全专项检测曝光活动,全力筑牢城乡广大少年儿童食品安全防线。

市场监管人员深入校园周边特别是农村学校周边食杂店、小卖部和商超开展检查抽检,重点检查低价散装零食、“五毛食品”等商品的标签标识是否规范、是否过期变质、进货查验制度是否落实、是否属于“山寨食品”、是否贮存得当。检查发现,部分位于农村地区的食杂店、小卖部存在进货查验制度落实不到位、散装食品标签标识缺失或不规范、销售过期食品、商品贮存条件

简陋等问题。对于检查中发现的问题,市场监管人员依情形当场指导整改,或依法立案查处,并处以罚款和没收问题食品。

此次检测活动聚焦肉脯、肉粒、辣条(片)、小面筋、薯片等热门产品,重点检测防腐剂、甜味剂、油脂等项目是否合格。数据显示,5月以来全市共抽检相关零食204批次,暂未发现不合格产品。

监管部门提醒,部分“儿童食品”与

普通食品在营养价值上并无显著差异,关键要看配料和营养成分,家长应理性看待相关宣传。遇到食品质量方面的问题,可拨打12315热线投诉举报,依法维护自身合法权益。

### 小贴士 选购零食要“五看”

1.看渠道:选择正规商场、超市或信誉良好的电商平台,避免购买来源不明的“三无”产品。2.看标签:仔细查看产品名

称、生产厂家及地址、生产日期、保质期、配料表、营养成分表、产品标准号、食品生产许可证编号等信息是否齐全、清晰。3.看配料:尽量选择配料表简单、天然成分靠前的食品,添加剂种类少的产品。4.看营养:关注营养成分表中的能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物(糖)、钠(盐)含量。5.看包装与外观:选择包装完好、无破损、无胀袋的产品。观察食品外观是否正常,有无异味、霉变等。

## 我省开展老年保健品 “你拍我查”活动

### 快来举报 保健品“坑老”线索

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为保障老年消费者的合法权益,促进药品、保健品产业规范健康发展,即日起至12月31日,省市场监管局在全省范围内聚焦老年人药品、保健品领域开展“你拍我查”活动,面向社会公开征集相关问题线索。

征集范围包括四方面:一是虚假商业宣传行为。假借“专家义诊”“健康咨询”“公益讲座”等名义,虚构医学资质或冒用专家、医生、患者名义进行虚假商业宣传。借助各类论坛、康养旅游、老年大学、养老机构等场景和形式,将普通商品或者服务包装为具有治疗、保健功能,夸大药品实际疗效,虚构“特效药”“祖传秘方”等概念误导老年人。利用电商平台、视频直播、电话营销等方式引流,或者通过网络红人、网络软文分享虚假消费体验,制造虚假口碑、虚构健康需求,向老年人推销、售卖伪高科技产品、养生理疗产品、保健品、养老服务。

二是价格欺诈行为。销售药品、保健品时,以低价诱骗老年人,以高价进行结算。通过虚假折价、减价或者价格比较等价格欺诈手段诱骗老年人购买药品、保健品。

三是违法广告行为。利用广播、电视、报刊、互联网以介绍健康、养生知识等形式变相发布药品、保健食品广告。保健食品广告中含有表示功效、安全性的断言或保证等内容,以及宣称保健食品具有疾病预防、治疗疾病等功效。

四是其他涉嫌违反我国反不正当竞争法、价格法、广告法、食品安全法、产品质量法、消费者权益保护法等市场监管领域法律法规的违法行为。

市民可通过拨打举报电话12315,或者登录全国12315平台,或者寄出信函到泉州市市场监管局价监竞争科等方式反应相关违法问题线索。

市场监管局相关负责人表示,监管部门将对提供违法线索的公民信息进行严格保密,依法保护。欢迎社会各界客观、如实进行举报。任何单位和个人除向泉州市市场监管局提供相关问题线索,还可向属地市场监管部门举报和反映。举报材料通常包括:被举报人基本信息、被举报人涉嫌构成违法行为的相关事实和证据材料;实名举报的,提供举报人身份信息、联系方式等。提供的图片、视频材料应清晰,线索和证据材料应客观真实、尽量详细。

监管部门提醒老年消费者,购买药品、保健品应选择正规药店、医院或资质齐全的电商平台,索取并保留发票或购物凭证。不轻信“免费体验”“专家义诊”“赠送礼品”等诱导性活动,谨防后续推销。此外,保健品不能替代药品,切勿轻信“根治”“无效退款”等承诺,用药需遵医嘱。购买高价产品前应子女或亲属商议,避免冲动消费。