

泉州发布市场监管执法裁量“四张清单” 细化“轻微违法” 实现“宽严相济”

近日,泉州市市场监管局联合泉州市司法局正式发布《泉州市市场监管领域行政处罚裁量四张清单(2025版)》(以下简称《四张清单》)。

《四张清单》对泉州市市场监管领域行政处罚裁量权制度体系进行了全面迭代升级,旨在进一步规范全市市场监管领域行政处罚裁量权的行使,以规定不予处罚、减轻处罚、从轻处罚三个阶次的裁量清单为主体,以不予实施行政处罚措施清单为补充,结合《泉州市市场监督管理领域不予处罚和减轻从轻处罚适用规则》,形成了规范泉州市市场监管领域行政处罚裁量制度框架,在有效发挥行政处罚、行政强制刚性惩戒作用的同时,做到宽严相济、法理相融,为各类市场主体投资兴业营造稳定公平透明、可预期的法治化营商环境。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

三大聚焦破解执法痛点

《四张清单》涵盖了市场主体登记、广告、价格、电子商务、反不正当竞争、产品质量、特种设备、计量、食品、药械化等市场监管重点业务领域,内容做到“聚焦三大需求,解决三类问题”:一是聚焦裁量情节尺度科学细化,解决类案不同罚问题。《四张清单》对《中华人民共和国行政处罚法》规定的“违法行为轻微”“初次违法”“危害后果轻微”等情节进行了科学细化,在深入调研全市基层执法实际的基础上,对“违法行为持续时间较短”“案涉货值金额较小”等裁量因素进行阶次量化,明确每个阶次的裁量幅度,进一步统一了执法尺度,真正做到处罚“不随意”“不任性”,让市场主体在每一个处罚案件中都能感受到公平正义。

二是聚焦回应基层执法需求,解决执法热点难点问题。结合泉州市近年来市场

监管执法实际情况,《四张清单》增加了“质量”“食品”“广告”“药化械”等类型案件数占前位的事项,纳入了“食品生产者健康证过期”“未取得药品经营许可证从事非处方药零售活动”“经营过期的医疗器械”“发布虚假广告”“应当标注水效标识而未标注”等本地区执法中热点难点问题的情节认定,为基层执法人员提供明确的指引,进一步提升全系统行政执法的规范性、精准性、公正性。

三是聚焦符合市场主体期盼,解决强制权规范问题。《四张清单》进一步明确了强制措施的合理性要求和标准,规定依法不用、慎用行政强制措施的原则,在法律框架内、在保障公共利益的前提下,尽量给予企业更大空间,采取对当事人影响最小的方式实现行政管理目的,从而大幅降低对市场主体特别是小微经营者正常生产经营活动的负面影响,为全面提升企业信心、加快经济回升向好注入法治动力。

四类清单事项共计264项

本次发布的《四张清单》是泉州市市场监管局自2021年以来出台轻罚免罚相关内容的第三次升级,包括不予处罚、从轻处罚、减轻处罚和不予行政处罚等四类清单事项共计264项。2021年以来,全市市场监管系统先后为15348家经营主体依法实施轻罚免罚,减免罚款8079万元,市场主体对行政执法的满意度显著增强,减轻小微市场主体负担效果明显。

下一步,泉州市市场监管局将继续秉承“执法为民”理念,加快推动行政处罚裁量权“四张清单”落地落实。同时大力推行服务型执法,做好案后指导,以事实为依据、以法律为准绳,兼顾法理情、统筹时度效,准确适用过罚相当原则,实施包容审慎监管,帮助涉案主体合规经营,确保免罚不免责,持续优化法治化营商环境。

省级人工智能典型应用
场景名单出炉

我市4个项目上榜
每个奖励50万元

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员施珊珊)记者从市工信局获悉,日前,省级人工智能典型应用场景名单出炉,全省共有18个项目“上榜”,每个项目奖励50万元。其中,泉州有4个项目入选。截至目前,我市累计培育国家级人工智能项目1个,省级人工智能项目14个。

此次入选的4个项目分别为:福建省德奥针织股份有限公司的“5G+AI智能验布机”、福建谷器数据科技有限公司的“AI睿控:纺织设备智能运维与决策新模式”、陶瓷工业设计研究院(福建)有限公司的“基于AI辅助设计的日用陶瓷3D实时渲染应用”、德化县智慧农业研究院的“南方高山蓝莓数字化生产物联网创新应用”等。

《福建省促进人工智能产业发展十条措施》明确,实施“智赋百业”行动,支持政务、制造、金融、医疗、教育、商贸、建筑、农业等领域典型应用场景复制推广。建立人工智能技术应用场景项目库,评选发布百个人工智能典型应用场景,每个给予50万元奖励。

去年10月,我市接续出台《泉州市人工智能产业发展行动方案(2024—2026年)》《泉州市支持人工智能产业发展的若干措施》,从算力建设、打造优秀应用场景、关键技术攻关、人工智能产品应用等方面予以奖励,支持我市人工智能产业发展。紧扣行业特性和实践需求,我市着力打造工业领域重点项目培育库。据悉,我市围绕人工智能技术在研发设计、生产制造、仓储物流、运营管理等制造业全生命周期的应用,征集一批工业领域的人工智能项目。

出口拼箱货物
新监管模式在泉落地
出口效率提升30%

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员洪森森 洪柳德 文/图)6月13日,经泉州海关监管,首柜装载着16吨、货值17.6万元的出口拼箱模式货物的货柜车,从晋江陆地港始发,直达石狮华福码头,搭乘集装箱轮运往菲律宾马尼拉港,标志着出口拼箱新监管模式在泉州正式落地。

据悉,首柜出口拼箱的有椅套、EPS线条、防潮垫、卡扣、方通、地毯、瓷砖等商品,分成7票不同的提单先后进场申报,被命中查验的货物在拼箱仓库中先行查验后再与其他货物集拼装箱,出口至同一目的地马尼拉。这一新监管模式的落地,不仅满足企业多样化拼箱运输的物流需求,也为服务“泉州出海”提供了更高效、更经济的出口解决方案,为泉州外贸高质量发展注入新动能。

在传统出口模式下,货物需要在海关监管场所外完成组货、拼箱等内装工作,然后以集装箱整柜运抵海关监管作业场所,海关以集装箱为单元实施监管。如果该柜其中某项商品需要查验,不仅需要将该柜的集装箱二次掏箱,同柜的其他货物也需要等该项商品查验完毕后,才能再一起装箱出口。整个流程往往耗时数天,且掏箱、回装等会产生额外的费用和损耗。

为此,泉州海关聚焦出口货物“批量小、批次多、时效强”的特点,广泛征求各方意见,制定出口拼箱新监管模式实施方案;密切与晋江商务局、晋江陆地港沟通联系,大力推动出口拼箱仓库建设,为该模式量身定制监管通关方案,指导企业建设入场、堆存、装箱等场内状态实时采集系统,实现全流程信息化管理,在拼箱作业区内实现货物的堆存、查验、装箱、放行等“一站式”监管服务。

“该监管模式完美解决了出口拼箱货物的痛点和难点,我们出口至同一目的地的一般贸易和市场采购货物都可根据运输需求灵活拼箱装运。经初步测算,出口拼箱货物监管模式能为拼箱货物的出口效率带来30%的提升,并能给拼箱出口企业压缩成本20%以上。”厦门杰润报关有限责任公司负责人陈定昌高兴地说。

据介绍,下一步,根据海运航线情况,装运的码头将扩大到石湖码头、围头码头以及厦门港各集装箱码头。



出口拼箱模式货物的货柜车整装待发

夏日防晒消暑需求升温

凉感科技成泉企竞争焦点

当夏日消费热潮袭来,防晒与清凉成为服装消费关键词。安踏“绝绝紫4.0”防晒服、九牧王空调裤、利郎空调牛仔……众多泉州鞋服企业凭借科技创新与场景化设计,推出兼具功能性与时尚感的新品,在夏日市场掀起“清凉一夏”的消费浪潮。

□融媒体记者 王宇静 林梓柔 文/图

升级面料科技

解锁夏日清凉新体验

防晒与凉感,正成为泉州鞋服企业技术攻坚的两大核心领域。据《2025年抖音防晒衣品类线上消费与行业洞察》显示,每年3—5月防晒衣市场呈爆发式增长。泉州企业敏锐捕捉商机,以面料革新为突破口,打造高性能防晒产品。

安踏全新升级的“绝绝紫4.0”防晒服,UPF值高达100+,遮热率超40%,搭配冰肤科技凉感因子,带来“空调机”般的清凉触感;361°轻野系列防晒服不仅能阻隔99%紫外线,还融合雨屏EX1.0防泼水科技,满足户外多变需求;鸿星尔克银甲防晒衣采用荣获ISPO全球大奖的银蚁仿生面料,实现光学热学复合防护,防护性能达“沙漠级”。

凉感科技同样成为企业竞争焦点。九牧王空调裤借鉴赛车服降温技术,运用三重科技重构凉感体验,2:1尼棉交织技术搭配空气循环风道织物,实现双重降温;利郎空调牛仔的威化纤维材质,凭借多孔结构吸湿速干,调节皮肤温度;七匹狼冻感狼文化T接触凉感系数达0.23,结合



消费者在品牌店铺里挑选夏日服饰

3A抗菌科技,兼顾清凉与健康。这些技术创新让消费者在炎炎夏日尽享冰爽体感。

聚焦场景细分

打造时尚穿搭新选择

除了性能升级,泉州鞋服企业更精准锚定消费场景,将功能性与时尚设计深度融合。安踏自由裤系列,在具备UPF100+防晒与高凉感性能的同时,推

出直筒、阔腿等多种裤型,十余种配色满足多元穿搭需求,成功打破运动服饰的时尚边界;安踏“探系列”户外凉鞋,以山系美学设计搭配韧弹中底与抓地系统,成为户外爱好者的心头好。

匹克则在鞋类产品上持续发力,态极户外洞洞鞋集自适应科技与全掌防滑橡胶于一体,水陆两穿设计适配玩水、通勤等多场景;可拆卸的态极嘟嘟鞋、包头半拖的态极仙豆拖,以新颖设计引领夏日潮

流。从通勤、运动到户外探险,泉州企业用细分产品线,将“穿着需求”升维为“场景化穿搭体验”,在满足消费者功能需求的同时,也为夏日时尚注入新活力。

从面料科技突破到场景化创新,泉州鞋服企业以更多创新产品,为消费者带来“清凉一夏”。未来,随着技术的持续迭代与消费需求的不断演变,走在市场前沿的泉企品牌也将继续引领行业发展,为消费者带来更多惊喜。

泉州石狮“出海军团”闪耀跨交会 多元产业“圈粉”又接单

订湾海跨境电商生态协同共建项目协议。这一成果标志着泉州业界在整合全球资源、完善跨境电商生态圈上迈出关键一步。

泉州市商务局相关负责人表示,从“闽派服饰”策源地到“全球男装供应链中心”,泉州正加速从“中国男装制造基地”向“全球男装采购枢纽与供应链创新中心”转型,全力打造“全球男装看中国,中国男装看泉州”的产业地标。

未来,泉州市商务局将继续发挥政策引导与服务保障作用,以跨境电商为纽带,推动更多优势产业走向世界,深化国际合作,完善产业生态,持续提升泉州在全球跨境电商领域的竞争力与影响力。

作为国家电子商务示范城市、国家跨境电商综试区,泉州近年来在跨境电商领域持续发力。自2019年12月获批跨境电商综试区以来,全市跨境电商产业实现跨越式发展,近五年累计出口额超800亿元,年均出口增长率超1倍,超1.2万家跨境电商主体、33个产业园区(含在建)和6个国家电子商务示范基地,构筑起坚实的产业发展根基。



跨交会人潮如织

去年我国跨境电商年出口规模突破2万亿元

本报讯(记者从海关总署获悉,2024年我国跨境电商进出口约2.71万亿元,同比增长14%;高于2024年我国货物贸易增速9个百分点,占我国货物贸易进出口总值的6.2%。其中:出口约2.15万亿元,同比增长16.9%,占货物贸易出口总值的8.5%;进口约5552.5亿元,同比增长4.1%,占货

物贸易进口总值的3%。

主要出口目的地为美国(36.2%)、英国(11.7%)、德国(5.7%)。主要进口来源地为美国(15.8%)、日本(10.5%)、德国(9.8%)。

跨境电商出口消费品占97.5%,主要为服饰鞋包及珠宝配饰、手机电脑等各类数码产品及配件、家居家纺及厨卫用

具、家用办公电器及配件等。进口消费品占97.8%,主要为美容化妆、香水及日化洗护、食品生鲜、医药保健品及医疗器械、奶粉等。

跨境电商出口货源地为广东、浙江、福建、江苏、山东等,进口目的地主要为广东、江苏、浙江、上海、北京等。(央视)

通知

王艳雯女士:

您于2024年3月达到国家法定退休年龄,依照相关规定,您与我公司签订的劳动合同已于2024年3月底自行终止。我公司已多次通过电话、MIS沟通单、微信、EMS邮寄等方式,通知您本人配合办理退休手续。截至目前,虽已办理医保退休手续,但仍未收到您按要求提供的办理社保退休的相关材料。现登报通知您,请您于本通知见报之日起7日内到公司提交办理退休的相关手续资料,逾期将按相关法律法规执行。

特此通知

福建省电信技术发展有限公司泉州分公司
2025年6月19日