

从北大课堂到产业现场,青年企业家以思想解放重构协同发展矩阵——

南安领军人工程淬炼产业升级“尖刀连”



少年有志当擎云,奋楫踏浪启新程。6月20日,南安市科技人才创新中心内,“携手越山海 领军向未来”南安市青年企业家“领军人工程”北京大学研修班结业仪式在此举行。这场由南安市委、市政府在三年前谋划的青年企业精英培养计划,用“一起向未来”的豪情,以“请进来、走出去”的系统培训,让120人次青年企业家在思想淬炼中重塑认知。通过培训进一步解放思想,团结青年“南商军团”,让学习成为南安产业新风尚。当天结业的45位精英学员,作为首批手握北大结业证书的青年南商,历经一年六次的集中培训,在跨城研学与企业诊断中完成“学思用”闭环,为南安经济注入“奋勇争先、再上台阶”的澎湃动能。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄钊伟 曾俊豪 文/图

青蓝接力 领军之旅丈量产业升级之路

“从北京到上海,从成都到西安,再到南安,六次课程、五座城市,我们带着发展的困惑走进北大课堂,又把前沿理念带回企业车间。”福建申利卡铝业负责人吴永强的分享,揭开了这趟“领军之旅”的实践底色。

2024年7月,45位学员以“空杯心态”开启南安“领军人工程”北大培训,他们中大多是企业传承者,是掌管着南安机械装备、电子信息、石材等支柱产业的新锐力量。他们以“空杯心态”,放下董事长、总经理的身份,成为同班学员,在北大光华管理学院教授团队的带领下,展开“高校理论+名企实战+课题研讨”沉浸式集中学习。北大研修班先后走进京东方集团、成都科创生态岛、3M集团、施耐德电气、四川通用航空等知名企业,触碰数字科技、新材料、现代农业及低空经济等前沿产业。

在松山湖材料实验室,利豪电子与科研团队达成电子信息新材料合作意向,架起深入合作的沟通桥梁;金穗米业二代掌门人林嘉睦学员与裕民贸易的蔡雅容学员直接建立工贸一体化合作……数据显示,一年

间,学员们不但充分嫁接前沿科技力量,更自觉形成协作团队意识。即便手上缠着就医手圈,也要赶来参加结业仪式,双塔科技王炳基的坚持,折射出学员们的对知识的渴求。学员们白天听取北大一流课程,夜晚在酒店会议室围绕“如何穿越产业周期”展开头脑风暴。去年10月底,北大光华管理学院教授一行更是直接来到南安,实地走访调研了福建省闽发铝业股份有限公司、泉州市双塔汽车零件有限公司、福建省华盖机械制造有限公司、福建汉荣石业有限公司、福建省东升石业股份有限公司等多家学员企业,对各企业的运营瓶颈进行面对面“诊断”分析,并开出指导“药方”。“教授建议我们深耕混凝土赛道,让半成品的材料向成品过渡,寻求更广泛的应用场景。”作为“领军人工程”的资深学员,华俊公司负责人陈文伟说,理念与实践紧密联系的学习方式,不仅激发青年企业家们的内生向学动力,更能直接作用于产业发展。“用脑想、用脚丈量、用心提炼”的学习方式,让抽象理论在南安产业土壤中生根发芽。

结业仪式上,最震撼人心的一幕是“南商传承·青蓝接力”火炬传递。王少芳、王清安、戴宽南、杨宝贵等四位创业前辈,将刻有“爱拼会赢”字样的火炬递给新生代企业家。火焰跃动间,老一代“无中生有”的拓荒精神与新生代“数字赋能”的创新锐气完成交接——这不仅是两代人的并肩作战,更是南商精神从“晋江经验”到“新质生产力”的时代跃升。传承不是放权,而是共解发展方程式,在“领军人工程”推动下,南商的传承发展之路更加通畅无阻。

学必有所致用。结业仪式上五组学员企业家们还分别以“滴水成势,穿越周期”“未来已来,下一个十年”“第二曲线的探索与洞见”“探索与利用的平衡艺术”“强产业路 你我同行”等为主题上台作结业报告,结合自身产业,以学探路,分享自己的新思考及应对市场变化的新路径。“学霸团队奖”“领军贡献奖”“优秀学员”荣誉颁奖,则进一步提升学员的抱团意识,树立学习标杆,让更多深耕传统产业的革新者,开拓新赛道的弄潮儿拥有获得感,心力合一,共同构成南安经济的“新脊梁”。

结业不是终点,而是新征程的起点。一组数据印证着“领军人工程”的实效:2024年,南安7家青商企业上榜泉州纳税百强,4家企业入选泉州市民营企业百强,1家跻身创新型民企20强,年均纳税超10亿元。

更深远的影响还在于这群“领军者”对南安经济产业的生态重构。“我对‘领军人工程’的感受可以概括为‘五个一’:一个学习的平台、一个交流载体、一群有情谊的同学、一种向上的精神、一个榜样的力量!”南安市青商会会长、福建创力集团有限公司总经理吴文托说,借助青商会的平台,后期将继续围绕解放思想,共荣共进的原则,进一步加强青年企业家的互学互鉴。

以一带十,以十带百,继续传承发扬南商团结构向上的“成功精神”。“一个企业家便可成就一家龙头企业,一家龙头企业就能对整个产业产生强大推动力。”南安市委市政府相关负责人说,持续推进的“领军人工程”培训,就是要把“领军者”的解放思想植入年轻企业家心里,壮大南企凝聚力,让他们以“挂帅”的心态,投身成功的建设。

剑从磨砺出,玉乃雕琢成。“我们期待未来3—5年,领军人才打造3—5家上市公司,让‘南安智造’在全国产业链中占据更关键位置。”南安市委组织部相关负责人说,三年“领军人工程”,不仅锤炼了百余名青年企业家,更构建了“人才引领产业、产业反哺人才”的良性循环。在全国推进“新质生产力”的背景下,南安通过“领军人工程”探索出政企协同培育人才的路径:以高校智力为桥连接前沿理念,以代际传承为魂延续商业智慧,以产业需求为靶精准赋能。

当45位学员举起结业证书,他们的背后是一个更宏大的图景——在福建民营经济转型升级的浪潮中,南安以“爱拼会赢”的精神内核,锻造一支“懂政治、善经营、敢创新、有担当”的青年企业家“尖刀连”铁军,为区域经济发展书写“青蓝共辉”的时代答卷。

“降碳突围” 泉企答好新“考卷”

日前,安踏集团连续第10年对外发布《2024年度ESG(环境、社会及管治)报告》,系统披露其在绿色产品创新、绿色低碳转型、绿色供应链共建等可持续发展领域的实践和成绩,这也是中国体育用品公司中首个获得独立鉴证报告的ESG报告。

绿色经济已经成为全球产业竞争制高点,越来越多的泉州企业主动开展供应链脱碳,带动全国甚至全球供应链朝低碳甚至零碳方向转型,完成全价值链条的“降碳突围”与“绿色跃迁”。

□融媒体记者 刘文艳

提升可持续产品占比

安踏的ESG报告显示,2024年安踏集团可持续产品占比突破30%,创新推出将库存成衣重新设计和再造为新品

的“安踏循环再造”系列,包括使用回收材料rPET纱线的安踏火箭6代PRO鞋,主面料含30%再生涤纶的安踏儿童晴雨甲,由回收塑料瓶通过再生工艺制成的迪桑特DESCENTE RE:BIRTH系列等可持续鞋服产品。值得一提的是,2024年安踏集团经过全生命周期碳足迹评估的产品达34款,其中26款为碳中和认证产品。在产品包装方面,安踏集团通过包装减量化、可持续包装使用和物料回收再利用,全面降低包装材料对环境的影响。2024年安踏集团可持续包装占比提升至36%。

特步也发布了2024年ESG报告,上线“以旧换新”活动。在ESG报告中特步分享了正在践行的保护环境举措,从工厂运营到零售门店,从物流运输到可持续产品升级、从可持续消费到生态环境保护。在

去年发布的2030 ESG战略框架中,特步承诺以2020年为基准,到2030年将自营范围内的温室气体绝对排放量减少42%,且不晚于2050年实现碳中和的目标。

推动供应链低碳改造

在自身运营中推动绿色转型的同时,安踏还携手供应链合作伙伴共同推进清洁能源应用及可再生能源布局。通过共同研发的ESG数据在线收集平台,安踏集团收集了93家供应商的环境数据,并聘请独立专业机构进行数据评估和分析。同时,集团帮助供应商完善能源消耗和碳排放管理体系建设,已推动100余家供应商在其设施使用清洁能源及可再生能源。

特步也致力于通过ESG战略的引领,

不断优化其在可持续发展方面的布局和行动。在构建可持续价值链的过程中,特步通过加强对供应商的管理和溯源,推动了整个产业链在ESG治理能力上的提升,并计划到2030年实现所有供应商完成溯源及公开披露的目标。

绿色低碳的理念同样贯穿了七匹狼从产品开发、生产和回收利用的全过程。据了解,通过绿色生产工艺革新,七匹狼的产品于2025年3月获CQC(中国质量认证中心)环保产品认证。七匹狼执行总裁吴兴群表示:“在环保方面,七匹狼秉承了全生命周期环保理念,覆盖了从产品的研发设计到原材料采购、生产制造,再到旧产品的回收。所采购的材料,全部使用节能环保产品,生产制造过程,实现了低碳生产、低碳排放,废料、边角料以及很多产品都可以回收二次循环利用。”

首批政府指导定价公共数据授权运营产品——

在福建完成交付

以通过大数据风控模型给当地的外贸企业、中小微经营者做企业风险评估,从而给他们发放信用贷款。预计在未来,该行在福建将为约120万小微经营者提供信

贷资金支持。

福建省数据管理局总工程师刘民杰表示,这一批公共数据的特点是包含一定敏感信息,但附加值高、金融企业急需,通过数据

应用能够破解“融资难、融资贵”的问题,所以在充分授权的前提下,通过脱敏加工的新方式,促进公共数据市场化流通,并加大政策扶持力度,切实降低企业用数成本。(央视)

我市举办药械化监管能力提升培训班

提升“两品一械”监管能力水平

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步落实药品监管能力建设要求,提升全市基层药品监管业务综合能力,近日,泉州市市场监管局在鲤城举办2025年全市药械化监管能力提升培训班。全市市场监管系统共计100余人参加本次培训。

在培训班现场,市市场监管局相关负责人介绍,“两品一械”(药品、化妆品和医疗器械)质量安全是民生所系、发展所需,职责所在,要深入贯彻“四个最严”要求,深化拓展“三争”行动,进一步提升我市“两品一械”监管能力水平,补齐监管队伍短板,加快推进行品监管理能力建设。要从深化思想认识筑牢安全责任、聚焦工作重点夯实业务本领、坚持学以致用增强培训效果三个方面,切实提升业务能力、强化药械质量安全监管。

培训班邀请了省药监局、漳州市市场监管局、市食药认证监测中心等多位“两品一械”监管经验丰富的专家讲师,紧密结合我市基层监管工作实际,通过课堂讲授、案例教学等方式解读药品抽样环节工作要点、医疗器械流通及使用环节监管法规实务、医疗机构药品质量规范化管理、化妆品监管业务培训等内容,既有理论高度,也有实务深度,专家们还现场解答了学员提问,让学员们受益匪浅。

培训期间,还召开了全市药械化第二季度风险分析会,研判了“两品一械”监管风险点,部署医疗机构规范化建设等工作重点,各县(市、区)市场监管部门相关负责人交流发言。

本次培训注重理论与实践相结合,聚焦药械安全监管领域的新形势、新任务、新要求,采取“以案说法、以案释法”的方式,专业知识讲解结合典型案例剖析,明晰监管职责,掌握风险隐患,有效提升监管人员专业素养。

创新“小额快奖”护食安 全市首笔校园餐举报奖励发放

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市泉港区市场监督管理局接到群众举报,反映某学校食堂存在未按规定使用挡鼠板等问题,泉港区市场监督管理局马上组织执法人员赴现场核查,经核查处置,对该学校食堂予以立案并同步启动举报奖励审批,发放全市第一笔校园餐食品安全小额举报奖励。

据悉,为织密校园食品安全防护网,推动学校食品安全社会共治,及时发现并消除校园餐食材采购、加工制作、备餐环节的潜在风险隐患,泉州市食品安全委员会办公室、泉州市市场监督管理局创新推出校园餐食品安全小额举报奖励机制,出台《关于进一步细化“校园餐”举报奖励工作的通知》(以下简称《通知》),试行“举报小隐患大奖、举报大隐患大奖”,激发群众参与监督的积极性。

《通知》在重大违法行为举报奖励的基础上进一步细化校园餐食品安全举报奖励工作,重点鼓励举报三方面校园食品安全隐患线索:一是食材隐患,即使用腐败变质、过期、来源不明食材等;二是加工违规,即加工环境脏乱差,从业人员无健康证或操作不规范等;三是其他风险,即超范围经营、“三防”设施(防蝇、防尘、防鼠)存在问题的,餐饮具未洗净消毒、食品中混有异物等。

市民可通过12315电话、互联网平台、小程序、信件、窗口、现场等形式进行举报或者其他部门移送、交办问题线索,举报核查处置后,可及时告知举报人并启动举报奖励审批,奖励流程便捷高效。举报人提供的违法违规线索,经市场监管部门核查,核查情况与举报事实基本相符,并予以立案处罚的,给予一次性奖励100元,因情节轻微未立案处罚或者未达到立案标准的,给予一次性奖励50元。举报人可匿名举报、匿名领奖,线索核查过程限制知情范围,举报奖励发放形式多样,依法保护举报人的合法权益,严格为举报人保密,切实消除举报顾虑。

此项举报奖励机制旨在以机制创新激活群众力量,将传统监管升级为全民共治,让校园食品安全成为可观、可感、可参与的民生工程。下一步,泉州市市场监督管理局将持续深化校园食品安全专项整治工作,全力筑牢校园食品安全防线。

中小微企业可“凭质”融资

本报讯 市场监管总局日前发布《关于进一步开展质量融资增信工作更好帮扶中小企业的通知》,明确采取更加有力措施,让质量融资增信工作更好惠及广大企业,更有效帮扶中小微企业走质量效益型道路。各省级市场监管部门加快出台政策措施,推动制定开发质量融资增信专项产品,促进质量融资增信要素信息共享,优化办理服务,引导用好质量融资增信资金,加强质量融资增信工作培训和宣传。(央视)