

多渠道 广覆盖

人民币跨境支付清算网络初步建成

据央视新闻报道,2025年陆家嘴论坛开幕式上,中国人民银行行长潘功胜宣布设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据,服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

潘功胜表示,近年来,传统跨境支付体系面临的问题逐渐凸显。全球希望改善

跨境支付体系的呼声不断高涨,新兴支付基础设施和结算方式不断涌现,推动全球跨境支付体系朝着更加高效、安全、包容、多元的方向发展。这一趋势未来会持续增强。经过十余年的建设与发展,中国已初步建成多渠道、广覆盖的人民币跨境支付清算网络。

同时,国家金融监督管理总局局长李云泽介绍,目前全球前50大银行已有42

家在华设有机构,40家最大的保险公司近半数已进入中国。

李云泽表示,开放合作是全球金融互利共赢的必然选择。中国的金融开放不仅惠及自身,也为全球资金提供了良好的资产配置机会。目前,外资银行和保险机构总资产超过7万亿元,各项业务保持良好增长态势。

李云泽介绍,金融监管总局正在大力

推进金融资产投资公司股权投资、科技企业并购贷款等试点,不断探索科技金融发展新路径。欢迎外资机构深度参与中国科技金融、数字金融实践,促进“科技—产业—金融”良性循环。中国低碳转型需求旺盛,绿色金融动能强劲。目前,中国绿色信贷规模全球第一,绿色债券、绿色保险市场规模居全球前列。

(中新)

转向全旅程场景渗透模式

旅行保险 走向“千景千面”

旅游市场正迎来新一轮扩张周期。刚过去的“五一”、端午假期旅游火爆场景犹在眼前,每年旅游旺季“暑期游”又将到来。而旅行保险作为风险管理工具,随着旅游业的发展而越来越受到关注。

更为关键的是,目前旅行保险已逐渐转向全旅程场景渗透的营销模式,遵循“千景千面”的产品迭代逻辑,深挖用户细分需求,力图匹配日益碎片化、个性化的出行场景,融入大众旅行生活。

旅行保险并非指某一类具体险种,而是根据不同旅行场景和风险需求,将多种保障责任,如意外伤害、医疗救援、财产损失、行程变更等灵活组合而成的综合性保险方案。

区别于以往机票“搭售”保险的粗暴销售手段,越来越多的旅游相关场景成为消费者教育与投保的场景。比如,预订景点门票、户外行程、旅行团报名等正逐步成为保险销售的新“战场”。

“千景千面”营销也带来新的消费特征。从投保路径来看,购买渠道日趋多样化:虽然旅游网站仍是主要投保渠道,但通过航空公司、酒店、旅行社,以及数字支付应用投保的趋势正不断上升。

据安联世和与安联人寿、京东安联近日发布的《2025中国出境游指数》,27%消费者通过旅游网站购买旅行保险,19%消费者通过航空公司、酒店、旅行社购买旅行保险,另有19%消费者通过支付宝、微信等支付平台购买旅行保险。

经文化和旅游部数据中心测算,端午节假期3天,全国国内出游1.19亿人次,同比增长5.7%;国内出游总花费427.3亿元,同比增长5.9%。同时,在各国政策加码下,跨境旅游经济呈现强大韧性,出境游增长颇为亮眼。在2025ITB上海国际旅游交易博览会上,华为终端云数据科学团队发布的报告显示,亚洲周边国家成为出境游热门选择,其中越南同比增长178%,日本增长49%，“出境游市场呈现结构性变化”。

当下,旅行保险发展犹如“硬币的两面”,一边是伴随旅游业繁荣发展,承接庞大的市场需求;一边却是较低的市场渗透率。公开数据显示,中国人均旅游保费仅为1.8元,购买旅游保险人数不到20%,而欧美国家这一比率高达80%—90%。

此外,产品同质化、特定人群保障缺位等痛点,也是市场亟待突破的瓶颈。因此,想要抢占旅行保险市场蓝海,保险机构仍需针对当前旅行场景多元化特征及主力消费人群需求变化积极创新,尤其要匹配60岁以上老人的出行需求;同时优化服务,拓展产品责任,不断增加人民群众的幸福感和满足感。

(钟欣)

监管部门发文规范

险企要提升分红险可持续经营水平

日前,国家金融监管总局下发了《关于分红险分红水平监管意见的函》,就2024年分红保险分红水平提出了监管意见。

国家金融监管总局表示,根据《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》(国发〔2024〕21号)相关要求,为加强监管、防范风险,督促各公司强化资产负债统筹联动,提升分红保险可持续经营水平,保护消费者合法权益,经认真研究,现就2024年分红保险分红水平提出监管意见。

文件从六个方面对分红险提出了要求:首先,各公司应当严格遵守《国家金融监督管理总局关于健全人身保险产品定价机制的通知》(金发〔2024〕18号)要求,平衡好分红保险预定利率与浮动收益、演示利益与红利实现率的关系,根据每个账户的资产配置特点和实际投资收益率,审慎确定各产品年度分红水平。

其次,各公司应当严格遵守《分红保险精算规定》(保监发〔2015〕93号),持续提高分红保险业务质量,按照资产负债相匹配、财务与精算硬约束、投资收益可支撑、分红水平可持续的原则,以集体会议方式审定各分红保险产品的年度可分配盈余。

第三,各公司应当建立健全分红保险分红水平动态管理机制,完善决策程序,规范信息披露,明确产品、精算、投资、财务、合规、风险管理和消费者权益保护等部门职责和具体责任人员。

第四,各公司应当科学规范确定分红保险账户分红水平,存在下列情形之一的,应当充分论证拟分红水平的必要性、合理性和可持续性,提交资产负债管理委员会审定后实施:拟分红水平对应的投资收益率,超过公司分红保险账户过去3年平均财务投资收益率和综合投资收益率的较低者的;分红保险账户特

别储备为负值,或者当期分红实施后分红保险账户特别储备将为负值的;设立时间不足三年的分红保险账户,拟分红水平(即客户收益率,含预定利率和浮动收益率,下同)超过人身保险业过去3年平均财务收益率(3.20%)的;公司监管评级为1~3级,且分红保险账户拟分红水平超过人身保险业过去3年平均财务收益率(3.20%)的;公司监管评级为4~5级,且分红保险账户拟分红水平超过产

品预定利率的;公司产品、精算、投资、财务等资产负债管理职能部门认为需要提交审议的其他情形。

第五,各公司要切实承担主体责任,采取有效措施维护分红保险消费者合法权益。在设定实施分红水平过程中,要做好解释沟通和服务工作,引导保单持有人合理预期。要加强舆情引导,积极回应社会关切。要加强日常监测和预警,坚决防范流动性风险和群体性事件。

第六,各公司要稳健经营,坚持长期主义,把资产负债管理理念贯穿保险产品和服务全流程全周期。不得偏离账户的资产负债和投资收益实际情况,随意抬高分红水平搞“内卷式”竞争,扰乱人身保险市场秩序。监管部门将加强数据监测,对于违反监管要求的,将采取监管约谈、责令整改、评级扣分等监管措施。

(中新)



规范分红保险分红水平,促进保险市场健康有序发展。(CFP)

新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!



锻炼身体 强健体质 科学饮食 规律作息

—— 社会主义核心价值观 ——

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海峡版 / 泉州晚报·泉州通