

前5个月泉州社会消费品零售市场不断升温

# 总额与增幅拿下全省双冠

消费市场不断升温,泉州市交出了一份亮眼的成绩单:今年前5个月,全市社会消费品零售总额2498.96亿元,同比增长6.4%,无论是规模还是增幅,均在福建省独占鳌头。这一成绩不仅彰显了泉州消费市场的强劲活力,也为全省经济发展注入了强大动力。

□融媒体记者 王宇  
静 通讯员 施纯洲 叶冠庆 杨华文/图



泉州消费市场热度高,图为市民们在选购汽车。

## 以旧换新带动商品销售额超81.5亿元

在消费品以旧换新政策的有力推动下,泉州消费市场亮点纷呈。截至6月中旬,全市汽车、家电家装、手机数码产品、电动自行车累计核销补贴已超10亿元,带动各类商品销售额超81.5亿元。

其中,汽车领域申领报废更新和置换更新补贴的数量共计2.72万台,居全省首位。家电、手机数码产品、家装类方面,超5000家门店积极参与活动,参与商户数量位居全省前列。

日前,在第19届泉州汽车文化节活动中,消费者林先生兴奋地说:“我一直想换一辆新能源汽车,正好赶上这次以旧换新补贴,算下来省了不少钱,政策真的太给力了,感觉捡到宝了!”

## “全闽乐购 缤纷夏日消费季”将再掀消费新活力

随着暑期的到来,泉州各级商务部门积极行动,以“全闽乐购 缤纷夏日消费季”为主题,扎实落实“消费提振年”工作部署,全力打造多元化、高品质的消费场景,进一步点燃暑期消费市场热情。

鲤城区立足泉州古城特色,大力培育特色餐饮消费,致力打响世遗泉州美食文化名片。相关部门将于7月份会同企业、协会举办“牛势冲天‘鸭’力全开”——“泉州牛肉”“泉州姜母鸭”特色美食技能竞赛。活动将通过厨艺竞技,促进本土厨师之间的交流学习,推动泉州牛肉羹、泉州牛排和泉州姜母鸭制作技艺的传承创新;通过营销比拼,创新美食销售方式,拓宽销售渠道。此次活动将采取“初赛+决赛”模式,充分展现世遗文化和千年饮食文化的魅力,有力

推动“文旅+美食”的融合发展,让暑期餐饮消费市场迎来新卖点。

晋江市持续发力“国潮泉州”品牌,推动企业内外贸一体化发展。在晋江市五店市国潮街区,“运动品牌快闪店”“晋江好物集合店”已纷纷亮相,同期“晋江品牌并购展示馆”也正式开馆营业。这些创新举措不仅提升了晋江优品影响力,还通过举办系列主题促消费活动,让晋江国潮品牌销量大增,为市民和游客带来了一场丰富的暑期消费盛宴。市民李先生表示:“现在在家门口就能买到各种潮流好物,而且活动期间优惠力度很大,感觉这个夏天的生活品质都提高了!”

石狮市围绕“讲好闽菜故事,弘扬闽菜文化”,已启动举办“狮尚新风·寻

味山海”评选活动美食嘉年华、泉州乡厨职业技能大赛等活动。同时发挥电商优势,举办“全闽乐购”网购节。南安将于7月份推出2025“我在南安”暑期消费季系列活动,以多个板块串联构建全维度消费新体验。各地一系列丰富多彩的活动陆续登场,将极大地激发商贸活力、潜力。

泉州在今年前5个月取得的社会消费品零售总额和增速佳绩令人瞩目,而在暑期消费热潮中推出的各项举措更是值得期待。泉州商务部门有关人士表示,相信在政策的持续推动和市场的积极响应下,泉州的消费市场将继续保持强劲发展态势,为经济高质量发展提供坚实支撑,也将为广大消费者带来更多优质的消费体验。

## 泉州市开展知识产权保护实战演练 提升应对海外纠纷能力

### 泉州市知识产权保护中心

★ 快速审查 ★ 快速确权  
★ 快速维权 ★ 公共服务

本报讯 (融媒体记者郭剑平 通讯员魏思远)6月20日上午,泉州市市场监管系统知识产权保护能力提升实战演练(海外知识产权纠纷应对指导专题)培训会在

泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)举办。

本次活动由泉州市市场监督管理局(知识产权局)指导,泉州保护中心(海外知识产权纠纷应对指导泉州分中心)主办。来自鲤城区、丰泽区、洛江区、南安市、石狮市、永春县等地市场监管局的20余名知识产权业务骨干齐聚一堂,参与学习。

本次培训会采用“真题”演练模式,聚焦近年来涉外知识产权纠纷的典型案例,通过“老师授课+学员讨论”的形式,围绕“如何有效应对海外知识产权纠纷”主题

展开深度研讨。

授课专家以丰富翔实的海外知识产权纠纷案例为切入点,系统梳理常见的海外知识产权纠纷类型,并针对不同情形,详细讲解了相应的风险规避措施和纠纷应对策略,帮助学员们提高海外知识产权业务知识水平。实战环节以“泉州某跨境电商公司涉外知识产权案”为典型案例,组织学员们围绕纠纷争议焦点、应对策略选择等核心内容展开讨论,学员们结合自身工作实际,积极分享见解、交流经验,形成了诸多具有实操价值的应对思路。培训结束

后,学员们纷纷表示,此次培训内容生动,案例贴近实际,对以后工作有很大帮助。

本次活动有效地提升了知识产权工作者的海外知识产权保护业务能力水平。据了解,下一步,泉州保护中心将积极推进国家级海外知识产权纠纷应对指导中心泉州分中心建设工作,充分对接利用国家海外知识产权纠纷应对指导中心的优势资源,主动收集海外知识产权纠纷动态,通过案例推演、专题培训等多种形式,强化泉州市海外知识产权人才队伍建设,助力知识产权强市建设,为优化营商环境加码赋能。

## 政企校携手精准对接促就业 60家专精特新企业走进院校揽才



招聘会现场,学生们在咨询就业信息。

融合需求,如定制化课程开发、订单式人才培养、实习基地共建等;就业创业指导专区,邀请就业指导专家针对学生的求职困惑及创业意向,提供“一对一”精准咨询服务,包括职业规划、简历诊断、面试技巧、就业技能提升等方面的内容,助力学子精准锚定职业方向,实现高质量就业。

“除此之外,我们还设置了智汇云聘。”袁明慧说,依托侨乡人才网平台优势,同步开设泉州市专精特新中小企业网络招聘会,组织企业上线发布岗位需求,开通在线面试通道,求职者可随时浏览企业信息、一键投递简历,“企业可通

过平台实时响应求职者咨询,开展远程面试,打破地域与时间壁垒,实现企业和求职者高效对接。”

### 智造人才需求旺盛 学子择业重成长空间

活动现场人流如织,在企业招聘展位前随处可见前来咨询、投递简历、面谈的毕业生。

助理设计师、设备技术员、助理工程师……固美金属股份有限公司带来了5个岗位类型。“今年以来,公司整体效益良好,尤其是‘五一’假期过后,生产订单

增长了不少。”该企业人力资源部专员洪女士告诉记者,为了适应企业发展需求,今年企业新增了多条智能化生产线,因此对机电类、数控类、机械类等相关岗位的技术人员需求增加,“同时,去年企业新增移动房建筑设计业务板块,这类可安装、拆卸的房子在国外广受欢迎,在产品研发上,我们主要瞄准移动房结构设计等,因此需要招聘这方面的人才。”

艾派集团(中国)有限公司带来了储备计划专员、储备品管员、储备物控专员等多个类型的岗位。“这些年,企业整体业务维持向上发展的态势。我们倾向于招聘职能型、技术型方面的人才。”现场工作人员告诉记者,目前,福建在印刷行业的人才相对较少,专业匹配也较少,企业招聘人才将以储备干部的形式进行培养,“通过政府搭台进高校招聘的活动,让人才招聘更加精准,进一步推动应聘与招聘的双向奔赴。目前,我们在晋升通道、生产环境等方面持续提升,满足当下新一代求职者的需求。”

“我的专业是机电一体化,比较倾向于应聘电器维护员、设备维护员等相关技术岗位。”现场,泉州轻工职业学院前来应聘的学生许贤锋告诉记者,岗位之外,他更看重工作时长、薪资待遇、生产环境、晋升通道等,“我还是愿意在一线工作,只要有相应的晋升空间。在现场,我了解了几家相关企业,跟我的专业相关性还是挺强的,印象还不错。”

前5个月外贸“压舱石”作用持续增强

## 56家AEO企业进出口超80亿元

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员叶华丽 陈佳欣)近日,泉州匹克鞋业有限公司副总经理吴冰蕊从泉州海关驻刺桐办事处主任郑永富手中接过海关AEO认证(经认证的经营者)证书,该公司成为泉州关区今年新增的第4家AEO认证企业。目前,泉州关区已有AEO高级认证企业56家,推进AEO认证已成为稳外贸、促发展的重要力量。

据悉,AEO制度是世界海关组织倡导的,由海关对企业的信用状况、守法程度和安全水平进行认证,并提供优惠便利措施的制度,是企业通行国际的“金字招牌”。企业通过海关AEO认证可以享受最低查验率、免除担保、减少稽查频次、设立协调员、优先通关以及各部委的联合激励等优惠措施。同时,还可享受新加坡、欧盟、南非等与我国互认的31个经济体57个国家(地区)给予的通关便利,有效降低企业在港口、保险、物流等方面贸易成本。

刚刚升级成为AEO高级认证企业的泉州匹克鞋业有限公司,是一家以运动鞋制造为主的高新技术企业。“随着产能扩张和对外贸易规模不断扩大,对申报规范的要求也越来越高。通过AEO认证,我公司在制度体系健全、硬件设施改造及内部审核规范等方面构建了更为标准化的管理体系,为国际贸易业务高质量发展打下更坚实基础。”吴冰蕊表示。

今年以来,泉州海关将高质量推动AEO认证作为深入推进跨境贸易便利化专项行动的工作举措之一,加大对重点外贸骨干企业、专精特新、专精特新“小巨人”等企业的培育力度,制定个性化培育方案,开展“一对一”信用培育,提升企业的认证效率和质量。同时,在关区业务现场设置“AEO企业优先办理”标识,落实优先办理通关、属地查检等措施,让企业充分享受海关改革红利和国际通关便利,培育和塑造外贸高质量发展新动能。

目前,泉州关区AEO企业已覆盖轻纺、机械、食品、电子、外贸综合等行业,今年前5个月,AEO企业进出口额达84.07亿元,以仅占全市外贸企业0.28%的数量,贡献了8.15%的进出口额,实现AEO认证企业数量、质量双提升,成为稳住泉州市外贸基本盘的“压舱石”。

畅通国债惠民政策“最后一公里”

## 前5个月国债销售额比增44.9%

本报讯 (融媒体记者王宇 通讯员洪伟璇 柯静)为深入贯彻国家普惠金融政策,保障国债惠民政策落地见效,中国人民银行泉州市分行在全市范围内开展国债知识宣传,积极探索国债知识普及新路径,国债销售额创新高。今年1—5月,泉州市国债销售额7820.31万元,同比增长44.9%。

5月10日是第三、第四期储蓄国债(凭证式)发行首日,德化县国宝乡10平方米的乡村振兴国债服务点站满了村民。服务点门口张贴着国债宣传海报、当期国债发行信息,建设银行德化支行国债派驻员在小白板上写着利率对比表,用“土味经济学”为村民讲解购买国债的好处。65岁的村民张大爷在工作人员的指导帮助下,购买了5000元的储蓄国债(凭证式),他开心地说:“以前买国债要自己搭车去县城银行排队,现在在家门口就有人接送办理,还能随时问明白。”

据悉,德化县国宝乡服务点作为建设银行德化支行负责的乡村振兴国债服务点,是中国人民银行泉州市分行今年以“1+1”模式指导创建的第一批乡村振兴国债服务点。一方面,选取人口聚集度高、农村居民客户多的国债承销银行网点作为乡村振兴国债服务点主点,主要负责开展国债宣传、国债销售辅导和购债服务等;另一方面,选取地理位置较偏远、半径10公里内无储蓄国债承销机构网点的农村普惠金融服务点作为乡村振兴国债服务点辅点,由对应的乡村振兴国债服务点主点定期派员为附近居民提供国债知识宣传、购债登记等服务。

据介绍,今年中国人民银行泉州市分行在全市启动“投资国债 安全理财”主题宣传,打造在线竞答与科普短视频“创新组合拳”,以“年轻态”传播手段积极宣传国债这一传统投资工具。同时,通过国债现场巡查,重点考察承销银行相关人的国债知识专业素养,督促承销银行相关人员学习国债知识。在技术赋能方面,继续依托开发的“云巡通”微信小程序,对国债承销银行网点开展非现场巡查。该小程序运用GPS实时定位、“即拍即传”等技术,推动泉州储蓄国债云巡查工作的开展,有效规范国债发行期间的纪律,1—5月共对154家承销银行网点开展云巡查。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205