

# 家用冰箱能效标准更新

预计年节能130亿度电

本报讯 记者23日从国家市场监管总局(国家标准委)获悉,该部门近日发布新版《家用冰箱耗电量限值及能效等级》国家标准,将于2026年6月1日起正式实施。标准的实施预计能为我国带来每年约130亿度电的节能效益。

该标准自1989年首次制定以来,本次为第5次修订。修订后的电冰箱能效国家标准进一步扩大了适用范围,覆盖了电机驱动压缩式家用电冰箱以及容积小于或等于60L的半导体制冷器具;提升了电冰箱各能效等级的指标要求及耗电量限值准入门槛,大幅减少了电冰箱的耗电量;新增了容积利用率要求,规范电冰箱产品的有效容积,促进企业采用高性能、小体化绝热材料;增加了智能电网信号响应能力等要求,推动电冰箱智能化、绿色化发展。

以500L对开门的两门冰箱为例,现行标准中能效一级综合耗电要求每天0.92度,新标准中将降到每天0.55度,电耗下降40%。据测算,标准的有效实施将为我国带来每年约130亿度电的节能效益。

(中新)

据新华社电 2025年全国节能宣传周启动仪式23日在山东青岛举行。今年的宣传周是我国第35个全国节能宣传周,时间为6月23日至29日,主题是“节能增效,焕‘新’引领”。

启动仪式上,来自石化化工、电力、钢铁、有色、建材等领域10家重点企业联合发布“重点行业企业节能降碳”承诺,带动重点行业绿色低碳发展。国家发展改革委环资司、工业和信息

部节能司、商务部流通发展司、市场监管总局计量司共同启动2025年用能产品设备能效“领跑者”遴选工作,推动提升用能产品设备能效水平。有关电商平台和生产企业联合开启“节能低碳产品消费季”活动,在消费品以旧换新“国补”基础上对绿色高效产品再让利。

据悉,今年全国节能宣传周期间,各地区、各有关部门和单位将聚焦节能降碳工作重点,开

展工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、农业农村节能减排、产品碳足迹经验推广、节能标准标识、绿色低碳知识科普等活动,并结合实际组织开展具有地方特色和行业特点的宣传活动,传播节能降碳理念、普及节能降碳知识、推广节能降碳技术,提升全民节能降碳意识,推动形成简约适度、绿色低碳的社会风尚。

## 揭秘医院“黑客黄牛”抢号黑色产业链

一边是病患一号难求,一边是“黄牛”公然声称代挂专家号。一些地方“黄牛”恶意抢占医院专家号源并高价倒卖的现象,严重扰乱医疗秩序,加剧“挂号难”“看病贵”。

南京市公安局长近摧毁3个“黑客黄牛”团伙,揭开了“黄牛”与“黑客”联手抢号的黑色产业链。

□新华

一个账号一年有5000余条挂号记录

同一个IP地址短时间内使用不同身份证件号高频挂号;不同就诊卡用同一个支付账户支付挂号费用;个别支付账户一年竟有5000余条挂号支付记录,远超正常患者就医频次……

今年1月,南京市公安局秦淮分局成立专案组,对南京一家知名医院预约挂号数据进行比对筛查,发现多个异常IP地址、支付账户。

秦淮公安分局刑侦大队副大队长姚翔介绍:“一些知名专家号一度被其炒到一个号1000多元,还不含挂号本身的费用。我们主动出击,走访辖区一家重点医院,调取了近一年来的4万余条预约挂号数据进行建模分析。”

通过对这些异常IP地址、支付账户进行追踪侦查,秦淮公安分局发现3个“黑客黄牛”团伙。之后,经过数月侦查,逐步摸清其团伙架构和分工。

5月15日,秦淮公安分局在河南、安徽以及江苏南京三地开展集中收网行动,一举摧毁这3个“黑客黄牛”团伙,抓获犯罪嫌疑人22人。截至目前,其中18人已被采取刑事强制措施,4人被治安处罚。

医院“黄牛”抢号现象并非南京独有。去年以来,多地公安都曾破获过类似案件,如2024年4月,四川省成都市公安局摧毁2个针对四川大学华西医院的“号贩子”团伙;2024年9月,北京市公安局一举抓获医院“号贩子”33人;2024年10月,辽宁省沈阳市公安局摧毁9个“号贩子”团伙……

“黄牛”恶意抢占、倒卖医院专家号,严重扰乱医疗秩序,加剧“挂号难”“看病贵”。姚翔说。

姚翔介绍,对于团伙首犯,警方将以



(新华)

### 抢号平均耗时仅0.02秒

3个“黑客团伙”均以掌握抢号技术的人员为首,下游有“一级黄牛”“二级黄牛”协助倒卖专家号。他们各自使用的抢号软件也不同,有的是自己开发的,有的是从网上购买的,抢号、倒卖方式也有两种。

一种是“收费代抢”,以曹某为首的犯罪团伙就是采用这种方式。

曹某是一家外地网络公司驻南京办事处的技术员,精通网络编程。2023年至2024年间,“一级黄牛”仲某找曹某研发一款抢号软件。曹某很快开发出一款针对南京秦淮区某重点医院的抢号软件。

案件告破后,警方对这款软件进行实测,发现其挂号平均耗时仅需0.02秒;而正常网上预约挂号,从登录系统到成功付款,至少需1分钟。

“这款软件抢号如此之快,关键在于它能跳过医院预约挂号系统的验证、咨询过程,相当于把正常挂号需分步骤

填写、查询的信息打成一个数据包,一次性直接发送过去。”参与办案的南京市公安局网安支队驻秦淮分局大队民警严耀华说,“他们还租用一些服务器,帮其一起抢号;这相当于请了一帮人,将挂号通道堵起来,不让别人进。”

严耀华介绍,曹某团伙代抢、倒卖专家号的流程是:“二级黄牛”负责揽客,收取费用后,将买号人的相关账户名称、密码以及需要的专家号信息告知“一级黄牛”;“一级黄牛”再将这些信息转给曹某,曹某将这些信息填入其开发的软件,到了放号时间点,软件就能自动抢号。

另一种是“占坑洗号”,以倪某为首的犯罪团伙就采用这一方式。

秦淮公安分局刑侦大队侦查一队教导员夏轩介绍,倪某团伙先是通过网络购买300多个手机号,然后在相关医院预约挂号系统注册账户,再利用抢号软件抢挂“占号”,之后再通过多层次

“黄牛”进行倒卖。买号人支付了费用,团伙就会将手中持有的对应专家号在特定时间作退号处理,然后再利用抢号软件用买号人的账户把号抢回来。

另一个以余某为首的犯罪团伙也是利用这种方式倒卖专家号,不同的是,其抢号软件是从境外社交软件上购买的,且不定期更换服务器,手段更隐蔽。不过,这种“占坑洗号”方式相对容易封堵。目前,南京部分医院预约挂号系统相继开通“候补”功能,避免“黄牛”退号再抢号。

“黑客黄牛”团伙抢号倒卖获利会按一定比例分成。以曹某团伙为例,其分成模式是4:4:2,曹某、“一级黄牛”仲某分别获得收益的四成,“二级黄牛”获得二成。在大约一年半的时间里,曹某通过代抢南京一家重点医院的专家号获利达20多万元。警方抓获曹某后发现,他正在研究开发针对其他医院的抢号软件。

### 双管齐下打击“黄牛”

一方面要升级强化“技防”。一些医院预约挂号系统存在一定漏洞,比如实名验证形同虚设,输入任意号码即可通过身份验证;后台密钥长期不变,没有“候补”功能,给了“黑客黄牛”可乘之机。建议各大医院预约挂号系统增加人脸识别功能,提高更换后台密钥的频度,增设

“候补”功能,增加“黄牛”抢号难度。

另一方面要建立协作机制。“黄牛”抢号并非无迹可寻,总会留下一些异常数据。卫健部门可与公安机关建立协作机制,定期运用大数据建模分析,筛查异常挂号现象,将相关IP地址、账户纳入“黑名单”,及时进行打击。

## 去年为消费者挽回经济损失12.8亿元,中消协报告称—— 将加强“一老一小”消费权益保护

本报讯 中国消费者协会日前发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2024)》显示,2024年我国消费者权益保护在立法、行政以及社会各方面取得重要突破,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》颁布实施,进一步夯实了消费者权益保护的法治根基,全国消协组织全年共受理消费者投诉176.19万件,为消费者挽回经济损失12.8亿元,有力保障了广大消费者的合法权益。

报告指出,当前我国消费者权益保护工作还面临消费领域法治环境需要

进一步优化、新型消费侵权问题需要进一步加强治理、民生领域消费侵权问题依然突出、“一老一小”消费重点侵权问题需要持续跟进治理等4个方面突出问题。

中消协有关负责人表示,一年来,老年人、未成年人群体的消费场景更为多元、产品和服务日渐丰富、权益保护力度有所提升,但仍有不少商家利用老年人和未成年人认知能力弱、自我保护意识不强等情况,侵害其合法权益。例如,老年消费者对医疗保健关注度较高,很多

老年消费者通过观看科普短视频来学习医疗保健知识。一些医疗科普视频将复杂的医学知识转化为听得懂、用得上的生活常识,有助于提升老年人健康素养,然而,部分网络平台也存在大量误导大众、博取流量的“伪科普”视频。有的冒充医生身份或假借专家之名开设养生课程,以此来吸引流量,再采用虚假宣传方式推销药品与保健品,获取佣金收入,实现流量变现。这些乱象严重误导公众,甚至危害消费者身体健康,延误治疗时机,特别是老年消费者的合法权益易受不法侵害,亟待加强治理。

报告提出,2025年要加大“一老一小”消费维权力度,持续推进消费教育和消费维权宣传工作,以提升消费体验和促进理性消费为目标,不断强化“一老一小”消费者权益保护能力,推进重点侵权问题治理。

此外,今年还将聚焦新型消费侵权问题,强化民生领域执法工作,严厉打击假冒伪劣、偷工减料、虚假营销等消费欺诈行为,加强消费侵权行为综合治理,切实破解消费领域痛点问题。

(光报)

### 对政府采购领域违法违规行为—— 三部门启动专项整治

据新华社电 记者23日从财政部了解到,财政部、公安部、市场监管总局将联合开展2025年政府采购领域四类违法违规行为专项整治工作。专项整治工作自2025年6月开始,至2026年1月底结束。

三部门联合发布的通知明确,聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等四类违法违规行为开展专项整治。

整治的重点内容为:采购人倾斜照顾本地企业,指向特定供应商或特定产品,以供应商注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国籍、经营年限、经营规模、财务指标等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇;代理机构违规收费、逾期退还保证金;供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函等材料谋取中标;供应商投标文件相互混装、异常一致,投标保证金从同一账户转出,委托同一单位或个人编制投标文件、办理投标事宜等恶意串通行为。

### 2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

## 鼓励食企 与文旅企业深度合作

据新华社电 工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知,部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作,全方位扩大国内食品需求,加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,本次活动以“数智升级·特色创新·融合发展”为主题,推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,激发市场活力和消费潜力。

本次活动将加快推动新一代信息技术与食品工业深度融合,举办系列产业链供应链对接活动;支持龙头电商网站、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术,为消费者提供个性化食品推荐;结合线上平台与线下门店,提供无缝购物体验。

此外,鼓励龙头骨干食品集团和地方特色食品生产销售企业将生产线、厂房等改造为沉浸式互动体验空间;鼓励食品生产销售企业与文旅企业深度合作,深入挖掘本地美食文化、历史故事等;加快食品生产销售企业和餐饮服务经营者数字化转型,建立严格的质量控制体系,鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

### 全国工商联汽车经销商商会:

## 呼吁汽车生产厂家 缩短返利兑现账期

本报讯 6月23日,全国工商联汽车经销商商会发文呼吁,汽车生产厂家优化返利政策缩短返利兑现账期。

全国工商联汽车经销商商会称,近期,部分汽车生产厂家做出缩短供应链账期至60天的承诺,此承诺如能兑现将极大地缓解供应链企业面临的资金压力,为推进汽车行业反对“内卷式”竞争迈出扎实一步。但同时也要关注到,汽车经销商作为汽车产业链的重要一环,同样面临汽车生产厂家返利兑现账期问题。

全国工商联汽车经销商商会表示,在当前市场情况下,汽车生产厂家对经销商承诺的返利能否及时兑现,对缓解经销商资金压力、改善经销商经营状况至关重要。同时,与其他供应链企业相比,经销商的返利不仅仅是兑现账期问题,还包括返利政策是否清晰、返利使用是否受限等商务政策问题,如只明确相应的兑现账期而不对不合理的商务政策进行调整,很难从根本上解决问题。

另从商会调研数据看,目前主销车型80%左右存在价格倒挂问题,倒挂金额普遍超过20%。这就意味着经销商如果不能及时拿到返利,将额外垫付大量资金。

为此,商会向各汽车生产厂家提出以下呼吁:一是设置明确清晰的返利政策。二是缩短返利兑现账期。呼吁所有品牌都将返利兑现账期调整为不超过30天。三是不再对返利兑现和返利使用设置过多限制条件。呼吁所有品牌都将返利以现金形式返给经销商,并确保经销商可自由支配使用。同时,不要对返利兑现设置过于苛刻的考核条件。

### 询价启事

我会需采购爱心冰柜活动物料及服务,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2025年6月25日17:30前到泉州晚报社16楼领取询价通知书并报价。

联系人:陈茗香 13003905850  
泉州市东南公益协会  
2025年6月24日