

高考查分启动 这些骗局千万别信

今年福建高考成绩预计6月24日左右公布。临近查分,有不法分子会利用考生和家长的种种急切心理精心设计多种骗局。近日,公安部相关部门根据往年出现的高考成绩公布后的骗局做了提醒。泉州市反诈诈骗中心也梳理了一些易中招的陷阱,提醒我市的考生和家长注意防范。

□融媒体记者 廖培煌 通讯员 白炯昕

骗局一 以“名校培训”为诱饵实施诈骗

有不法分子以“名校培训”“预先录取”等为诱饵实施诈骗。江苏张女士收到QQ弹出的好友申请,点进去一看发现是自己“女儿”的新号。网络对面的“女儿”称自己要参加一个所谓的“名校专家”培训班,正在试听,感觉效果很好,需要缴纳“保证金”锁定名额。

“女儿”发来了负责报名的所谓“教务处主任”的QQ号,张女士添加后,“教务处主任”提供了预录取通知书和收款账户,表示报名参加需要先缴纳3万元的费用,张女士便尝试进行转账,并与学校老师电话核实,发现对方是骗子,立即报警。

警方提醒:切不可轻易向陌生账户转账汇款,一旦发现可疑情况或被骗,请立即拨打110报警。

骗局二 伪造虚假查分网站

诈骗分子会通过网络或者短信发送虚假查分链接,诱导考生和家长点击,要求填写身份证号、银行卡号、验证码等信息,进而实施诈骗。

警方提醒:查分时应认准教育部门指定的官方查询方式,切勿点击来历不明的链接。广大考生不要在社交媒体随意晒出包含准考证号、身份证号等信息的照片,防止个人信息泄露。

骗局三 谎称有高校内部指标

不法分子谎称有高校内部指标、计划外指标,缴纳费用即可获得。还有的骗子会冒充高校招生办人员给考生寄送或发送伪造的录取通知书,要求将学杂费打入指定的银行账户以骗取钱财。

警方提醒:高校招生严格按照政策执行,不存在所谓的内部渠道,也不会产生额外附加费用。广大考生和家长在收到录取通知书时,一定要通过学校官网核实真伪,切勿轻易转账汇款。

骗局四 内部渠道查分改分

在各类重要考试结束到出成绩期间,各类查分改分骗局也屡见不鲜。小张就在考完试后,落入了骗子的圈套。小张突然收到一条声称“内部渠道提前查分”的短信,便添加了短信中的QQ号码,向对方咨询提前查分事宜。

很快,对方告知小张本次考试未能通过,并表示若想及格,缴纳3600元就可以系统后台改分。毫无防备的小张仿佛抓住了救命稻草,随即转账支付。结果对方让小张继续转账1万元时,小张反应过来并报警。

警方提醒:招生考试的成绩发布往往有其规范流程,不要轻信他人的“小道消息”。各类考试不存在提前查分、违规改分的操作。广大考生务必提高警惕,切勿轻信此类信息,一旦发现可疑情况,应立即向公安机关报案。

骗局五 假借高考填报志愿咨询机构诈骗

有些不法分子打上高考招录和考生填报志愿的主意,设下电信网络诈骗陷阱,就等着考生和家长上钩。比如填报高考志愿前,诈骗分子会盯上考生和家长迷信志愿填报咨询机构的心理,假借高考填报志愿咨询机构的身份进行诈骗。

警方提醒:考生和家长一定要按照学校的通知前往填报地点,对于社会举办的收费性质的志愿填报咨询服务活动要提高警惕,所有的高考政策及信息,一定要以官方公布为准。

骗局六 伪装跨国中介骗取中介费用

高考后有不少考生选择出国留学,诈骗分子也会利用考生和家长求学心切的心理实施诈骗。他们会通过虚假公司注册信息伪装成跨国留学中介公司,骗取中介费用。

警方提醒:要选择规模较大、证照齐全、市场信誉好、经营状况佳的留学中介。在缴纳中介费用时,一定要谨慎看清合同,不要被机构所谓的“优惠”“折扣”冲昏头脑。

多元消费激活暑期市场

“考后经济”火热升温

随着中、高考落下帷幕,“05后”考生消费大军强势登场。从毕业旅行到数码产品,再到个人形象焕新消费崛起,泉州市场迎来“考后经济”的消费热潮,各行各业精心推出的“中高考礼包”持续推高消费热度,勾勒出青春消费新图景。

□融媒体记者 张雯 文/图



数码电子产品成为考后销售热点



不少考生趁着假期进行“形象管理”



健身房迎来考生会员



带上准考证 “抢跑”暑期游

中、高考后来一场惬意舒适的毕业旅行,是不少考生及家长的首选。记者注意到,6月的机票、酒店价格明显低于7、8月,今年泉州多个景区也推出考生专属福利,中、高考准考证正悄然化身“打折神器”,吸引许多毕业生“抢跑”暑期旅行。例如持有2025年中、高考准考证的考生本人,可以免门票进入安溪清水岩景区和德化国宝云谷景区,景区内消费也可以通过出示准考证享受折扣价。德化国宝云谷景区人员表示:“云龙谷已连续数年推出应届毕业生免费入园福利,今年高考结束后,已陆续有不少考生拿着准考证来云龙谷旅游,反响还不错。”

刚刚结束云南7日旅游的晋江考生小衡告诉记者,他与同学一行12人在高考前就约定要来一场“说走就走”的毕业旅行。“从机票、酒店,到路线规划,都是我们几个同学自己安排的,就连费用都是我平时攒下来的零花钱,直到出发前一天我父母才知道我要出去旅行。”市区新华路一家旅行社工作人员透露:“‘05后’学生自主规划意识比较强,高考生更倾向自己定制的‘自由行’,而中考生家庭因学生年龄较小,所以中考前后‘1名家长+1名学生’的家庭旅游咨询量大增。”

“形象管理”引领活力新风尚

记者走访发现,除了传统消费项目,越来越多毕业生选择在假期进行“形象管理”,健身房、美发美甲、皮肤管理等成为考后热门消费项目。“高考后第二天返校时,已经有好几位同学都做了新发型。”市区刺桐南路一家理发店里,考生小怡正在与理发师沟通她的“头”等大事。“法式复古羊毛卷是我很早就想尝试的发型,特

意选在今天来做,是因为过两天我就要和爸妈一起到新疆旅游,希望到时候能保持最佳状态,美美打卡、张张出片!”

高考结束,市区崇福路一家健身房里多了不少“燃烧卡路里”的高三考生。刚刚结束一节私教课的小杰满脸轻松地说:“备考时哪有工夫运动,现在终于有时间了,我赶紧找了个离家近的健身房锻炼锻炼,两个月后用更健康、更有活力的形象去迎接大学生活。”像小杰这样的考生不在少数,该健身房负责人也注意到,高考结束后学生会会员数量开始多了起来。“我们更期待7月后的那波高峰,那时考生们旅游放松回来了,不少家长会送健身卡作为礼物,既是为了让他们保持好身体,也是一份特别的鼓励。”

理性消费按需购置“新装备”

每年高考结束后,数码电子产品都会成为消费热点。记者走访中心市区多家数码店发现,不少高考生在家长的陪同下选购电子产品,为即将到来的大学生活做准备。多个品牌门店销售人员不约而同提到,如今学生和家長购买数码产品时更加理性了。

“许多家长说,手机和笔记本电脑是孩子高考后的奖励,也是进入大学后的学习工具。”市区九一街某3C品牌旗舰店的销售顾

问告诉记者,如今的高中生自主性强,对数码产品的价格普遍敏感,既比品牌也比性能,还会向家长“科普”怎么买更有性价比。“高校部分专业对设备和系统有明确要求,所以有一些家长会等高校开始录取后,根据孩子的专业选择合适的笔记本电脑,我们预计这股电子产品消费热潮将一直持续到大学新生入学。”

在市区浦西万达一家品牌3C店,记者遇到了和父母一起来购买“数码全家桶”的庄同学。“儿

子平时喜欢打游戏,我们答应他好好冲刺高考,考后一定让他玩得开心。”庄先生说,他们愿意在能力范围内给孩子最好的。“等上大学了也能用得上,配置高的话还能多用几年,免得他过两年就想换新的。”另一边,正在比较价格、询问国家补贴和教育优惠的市民王女士表示:“我们根据孩子的实际需要来选择产品,不会盲目追求‘顶配’,现在电子产品更新换代快,让孩子自己选个喜欢的款式,以后有新需求了再换。”

