

中国东南海岸线上璀璨明珠惠安县盛情邀约全国青少年——

# “暑期研学旅游,来风情惠安就对了!”



今天,2025年泉州市文旅经济发展大会举办,并同步启动暑期文旅消费季活动。作为全省、全市研学旅游领域先行者,惠安县向全国青少年和他们的家庭发出盛情邀约:“暑期研学旅游,来惠安就对了!2025年夏天,风情惠安欢迎您,无限独特体验等着您!”

半城青山半城海,还有别样的惠女风情、惠安石雕、惠安美食、悠久的崇武古城、坚韧的惠女精神,可以说,集绝美风景、千年历史、深厚文化于一体的惠安,是中国东南海岸线上的一颗璀璨明珠。

“近年来,惠安整合优质资源,率先聚焦发力研学旅游市场,培育引进优质研学机构,开发完善的课程体系和丰富的研学产品,并以培训、比赛等方式培养专业研学导师人才。政策优、资源优、机构优、课程优、人才优,“五优”因素叠加,确保大家的惠安研学之旅乘兴而来、满载而归!”惠安县文旅局局长叶逢伟说。

□融媒体记者 孙灿芬 通讯员 林秀莲 何海燕/文 惠安县文旅局/供图



## 既重视也重奖 研学旅游形成产业集群

研学旅游,惠安先发优势明显。

早在2021年年初,惠安县文旅局就委托专业课题组完成全县研学旅行专项规划,做好顶层设计,加大规划引领。

2022年,县文旅、教育、财政三部联合印发《惠安县旅游业高质量发展奖励措施——“发展研学旅行产业”奖励申报办法》。几年来,坚持产业培育、平台打造、课程研发,2024年惠安还参与承办全省文旅经济发展大会重要配套活动之一世界遗产研学旅游发展研讨会,携手国内外研学组织和文化遗产城市合作共赢。

延续一贯重视,今年3月出台的《惠安县促进文旅经济高质量发展激励措施》就研学基(营)地品牌创建和研学旅行产业快速发展,都明确了大力度的鼓励和扶持发展措施。其中,品牌创建上,对新获评县级至国家级四个等级研学旅行基地的,县级分别一次性给予1万元至50万元奖励;对获评县级至国家级四个等级研学旅行营地的,分别一次性给予5万元至100万元奖励。产业方面,对各类规范有资质的研学机构在惠开展研学活动,以及获评的“优秀研学课程”“优秀研学导师”等,也均给予相应奖励。

优质的资源和优质的营商环境共同作用,吸引优秀的研学机构进驻。“作

为儿童研学教育方面的连续创业者,我非常看好惠安。”今年4月底,正式在惠西山线片区落地“破破农场”项目的乐其派家庭农场主理人波波介绍,该项目以绿色种植和采摘为主要研学内容,目前正在推进农田改造和研学课程设计等前期工作,预计9月底可正式营业。“在5月份,基于对惠安了解的深入,我们就设计四天三夜的惠安高端研学产品,在南京、杭州等地卖出总计约60份产品。所以,不管是重资产推进的农场项目,还是轻资产开拓全惠安研学产品,我们都有极大的信心。”他说。

“破破农场致力于打造农文旅研学标杆,迷彩梦中小学生劳动教育基

地面向中小學生开展纪律培养、生活技能、团队协作与科学探索的实践教育,惠西研学实践教育基地开展非遗系列研学课程,云扬航空提供航空系列研学课程……”叶逢伟表示,如今,惠安西山线片区的研学产业集群已形成趋势。而放眼惠安全域,崇武、小岬、山霞、净峰、蚶江……以惠女风情、惠安石雕和美食、最美海岸、华侨民居、生活艺术等为各自特色或整合发力,惠安研学旅游出圈出彩、活力激荡,成为青少年开展“第二课堂”系列活动的上好选择。



起惠女剧本游、雕艺魔法学院、海边粮票交易所、古城“寻找消失的镇海兽”、少年海防卫等一系列以惠女、惠雕、崇武古城为主题的实景研学课程。

延续这一思路,下阶段,惠安县教育局、县文旅局将联合开展2025年惠安县研学旅游课程设计大赛,动员全县教育、文化、旅游从业者及爱好者,围绕县域内各类丰富资源,设计符合不同年龄段学生认知特点的研学旅游课程方案。“人才培养和产品研发两手抓,让惠安研学与时代俱进,不断激活新质生产力。”叶逢伟表示。

## 抓人才也抓产品 导师训练营变身创业孵化营

“三期七天研学导师营,解锁了课程设计底层逻辑+场景化授课技巧+实战诊断反馈;迭代了从‘搬运风景’到‘唤醒体验’的思维跃迁;带走了一套研学工具箱(SWOT表/亮点卡/动线模板)+同行资源。下一步,把崇武古城的‘文物叙事’方案落地实践!”这是一位学员从惠安县研学旅游导师训练营结业后,发布在微信朋友圈的真切感受。

专业人才队伍,是研学旅游规范化、高质量开展的“追光者”,也是让研学既有旅行体验又有成长收获的“点灯人”。重视人才对于产业发展的有力支撑作用,惠安实行研学旅游导师持证上岗,今年3月组织开展研学

旅行指导专项职业能力培训和考核,截至目前,全县持证研学旅游导师近150人。

在此基础上,4月—5月,以“惠韵研学·安石筑梦”为主题,惠安又连续组织开展三期研学旅游导师训练营,以团队学习模型和户外实训、实操督导考核相结合的方式开展培训。学员累计实习3次,每次带队不少于2.5小时,提交课程设计报告且通过审定的,获颁“惠安县研学导师证书”,并纳入“惠安县研学导师库”统一管理。

据悉,三期训练营总计培训研学旅游从业人员40多人次,不仅提高了大家的课程研发和实操带队能力,夯实了惠安研学旅游的人才根基,还以此为契机促成参训小伙伴们优势互补、抱团创业。

“聚焦专业领域,让我们反应更加敏锐。”从外地返乡的“90后”惠安青年王伯义拥有多年文旅从业经验,如今打算用“出与返”的视角重新挖掘推介家乡、开启个人事业。让他感到很幸运的是,训练营聚集大量研学旅游业同行,大家在线上获客、课程研发、落地执行、市场对接等方面各有所长。培训期间,他就找到了优势互补的搭档,合作创立面向儿童的光野行自然教育研学机构。

高质量的产品,同样是研学旅游的关键。今年春节,崇武古城水关,“跟着戚家军抓倭寇”剧本游,开启惠安叙事体验的研学旅游新篇章,市场反响热烈,业界高度评价。记者获悉,本次训练营重视优质课程研发,学员们也自主研发设计缘

## 迭代升级也联动创新 浓缩精华的一站式品质体验

深耕研学旅游,惠安步履不停、精益求精。

此前,立足丰富的海洋资源和深厚的海洋文化底蕴,惠安已委托专业研学教育机构,整合历史、地理、科学、艺术、生态、经济等多学科知识,专门设计完善涵盖惠安女文化研学课程、惠安雕艺文化研学课程、崇武古城研学课程、惠安渔业文化研学课程、海洋素养教育五大部分及团建和亲子两个市场,研发《惠安海洋素养教育研学课程体系》,形成10本研学旅游教育手册,以及以崇武古城为核心的1日营、2日营、5日营等暑期深度

研学产品。

根据产业和市场发展的实际,惠安还因时因地不断迭代升级。

以崇武古城“跟着戚家军抓倭寇”剧本游为例,在春节市场的良好检验反馈后,从“五一”开始,该项目就转为每周六、周日和节假日期间的常态化演出。

研学产品同样如此。针对即将到来的2025年暑期,惠安以“‘志’笠泉州湾‘裳’启海丝路”为主题,特别设计出品3日研学营产品。这一新的课程产品,涵盖崇武古城风景区和古城水关、惠女海韵休闲街区、惠女民俗风情园、惠安民俗馆等,融实地参观、剧本游、非遗演出观赏、惠安美食

品鉴、惠女服饰体验与美食制作售卖等,让大家不仅学到新知识,看到新风景,也加深对文化的了解、与自然的链接,更锻炼全面发展的能力。6月28日,惠安将邀请旅行商和研学机构开展专题路演,并正式上线售卖。

为提供丰俭由人的丰富选择,在3日研学营之外,惠安县文旅局还联合惠安县教育局作了主题研学点位推荐,从惠女、非遗、海洋三个层面入手,对分布于全县的14个典型研学点位作重点介绍和推荐。其中,作为福建省两岸青少年研学基地的惠安县民俗文化展览馆,还是“本周上新”项目,包含惠女、惠雕、惠建三大地域文

化符号、五大主题展区,提供“实物展陈+情景复原”的沉浸式体验。类似这样,以守正创新为原则,惠安研学旅游持续推出新产品、新场景,焕发新的生机与活力。

惠安也重视研学旅游与酒店餐饮、景点景区等相关行业的联动创新——3日研学营产品融入惠女家宴;自由行旅行社与民宿群形成对接,开发散拼半日游、一日游研学团。

“《2025年暑期出游趋势报告》显示,今年暑期旅游市场将呈现亲子主导、深度体验、结构性升级三大特征。完美契合的风情惠安,欢迎大家前来探寻精彩、嗨翻一夏!”叶逢伟说。

## “志‘笠’泉州湾 ‘裳’启海丝路”主题研学点位推荐

### ●惠女主题

惠女家园:集文化体验、民宿、非遗研学等于一体。

联系人:陈燕云 18050803092

惠安民俗文化大观园:有记忆惠安、红色惠安、惠女服饰、惠女精神、惠安工匠及老物件五大主题展区,可开展惠女剧本游等。

联系人:卫亚玲 13599176005

惠女风情园:茶馆、咖啡厅、海景民宿一应俱全,可体验渔网编织、惠女木偶戏、惠安美食制作等。

联系人:蒋桂花 13950079825

小岬惠女林:了解1000多亩滩涂上筑成防风林的生态奇迹。

联系人:陈丽英 13850703325

### ●非遗主题

惠安雕艺文创园:建有“世界石雕之都”展示中心(雕艺博物馆、雕艺会展中心)、大师工作室群和世界石雕公园。可体验雕艺剧本游、惠安影雕体验等。

联系人:王国楨 18350281262

旭宏大观非遗艺术馆:建有石雕艺术馆、个人工作室、惠女服饰展厅及非遗研学基地,还开设非遗收徒技艺班。

联系人:蒋清兰 13805921638

九匠九手作文化创意基地:收藏并展示了大量古建筑构件、石雕、剪瓷、砖雕作品,可体验多种惠安非遗技艺,并开设非遗收徒技艺班。

联系人:小刘 18350771666

大智慧古道:学习制香技艺和香道礼仪,动手体验打香篆。

联系人:小郑 13959770278

尧记酱道:可体验“水关抗倭风云”等主题研学实践,以及传统打酱油体验。

联系人:小施 13805977776

惠安县(城西)研学实践教育基地:了解闽南传统民居营造技艺、惠安石雕、惠安木雕等国家级非遗,开展趣味民俗、科技手工实践等。

联系人:郭嘉兴 19928282828

### ●海洋文化主题

崇武古城风景区:了解古代海防工程,参观“中华石雕工艺博览园”、大地艺术岩雕,体验“跟着戚家军抓倭寇”“少年海防卫”等剧本游。

联系人:郭晓东 18659837811

潮乐水关:富有渔乡民俗风情和渔家美食,可体验“水关抗倭风云”等主题任务闯关活动,参加“吾野少年行·文化传承之旅”。

联系人:经兴堃 13960370831

解放军庙:了解军民鱼水情深的历史,体验“浪涌情深·同心守护”剧本游。

联系人:陈裕阳 18605958956

福建崇武海洋科普馆:全国首个专业化的主题海洋科普馆。可体验多种海洋主题科学实践研学课程。

联系人:张海峰 19959952596

## 育就是培养



独特的惠女风情融入研学课程,丰富孩子研学体验,了解文化,感受美学。

### 相关新闻

## 惠安暑期文旅消费季 火热开启

推出40项线上线下活动、近10项优惠促销措施

本报讯(融媒体记者孙灿芬 通讯员林秀莲 何海燕)暑期是滨海旅游黄金季。风情惠安即日起启动暑期文旅消费季,以40项线上线下活动和近10项优惠促销措施,欢迎大家来避暑消夏、赶海踏浪。

记者了解到,这些活动涵盖文化、旅游、体育等方面,具体包括崇武古城巡游季系列活动、2025泉州米其林食遇美食节、惠泉啤酒消费季、海峡两岸沙滩飞盘邀请赛、惠女服饰传承暨小惠女模特大赛、“芳草之夏”戏剧展演、助农特色商品

展销会,以及石雕、剪纸等艺术作品展。

优惠促销措施方面,崇武古城、净峰寺、惠女风情园、聚龙小镇温泉公园、惠安雕艺文创园、崇武水关等,面向穿着惠女服饰的游客、全国高考考生以及儿童等,推出了免票或折扣优惠,以及公益讲解服务。

此外,惠安还在线上面向2025年中考考生、广大学生、所有游客等不同群体,推出Labubu惠女娃娃抽奖、暑期研学优惠、民宿和惠女服饰免费体验等活动。

(详见惠安文旅公众号发布)

暑期是滨海旅游黄金季,风情惠安欢迎大家前来赶海踏浪、嗨翻一夏。



扫一扫二维码  
了解详情