

# 从“概念秀”走向实用化 低空物流产业链正加速形成

## 低空物流解锁新场景

低空物流,是指借助无人机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)等飞行器,在低空空域内完成高效物资配送。近年来,这一新兴物流模式加速落地,正为传统物流行业带来全新解法。

今年6月份,中国香港首条无人机配送航线投入运营。一架无人机载着外卖,从香港科学园起飞,跨海飞行5分钟后,降落在马鞍山海滨长廊。“在地形复杂、交通受限的区域,无人机优势尤为明显,能有效解决传统物流无法覆盖的盲区。”美团副总裁、无人机业务负责人毛一宇说。

视角转向河南信阳的陡峭山路,清明前的茶山一派忙碌景象,采摘时间以分钟计算。顺丰控股股份有限公司(以下简称“顺丰控股”)相关负责人向《证券日报》记者透露,丰翼无人机采用抗风抗震设计,并配备恒温货仓,有效控制了茶叶的鲜度损耗。“过去靠车辆运输,颠簸至少一个小时。现在只需三分钟,鲜叶就能准时下山。”

无人机在医疗急救领域也打通了一条“低空生命线”。今年3月份,一架挂载咽喉部肿瘤组织的TR9S-A无人机从西安九八六医院南区紧急起飞,经过1分35秒精准抵达医院北区停机坪。“其搭载了智能感知与自主避障系统,配备双摄像头,具备气象和电磁干扰能力,载重9公斤,单次航程可达30公里。”杭州迅蚁网络科技有限公司(以下简称“迅蚁科技”)相关负责人介绍。

显然,低空物流不再只是空中“概念秀”,从“急、难、险、贵”垂直领域到即时配送、乡村“最后一公里”等高频率场景,其已成长为一个可见、可感、可运营的新兴市场。

据测算,eVTOL在物流运输中可节省40%至60%的配送时间,规模化后单位成本可下降约50%。“对于人力短缺、高成本、高密度、突发性的场景而言,低空物流正提供一种更优解。”深圳市前海排网基金销售有限公司研究部副总监刘有华对记者表示。

在中国数实融合50人论坛智库专家洪勇看来,低空物流正为传统物流行业提供一条“价值突围”新路径。

“相较于以价格比拼为主的地面快递,低空物流强调“高时效+高可靠”的差异化服务能力,尤其是在医疗冷链、跨境高频通勤、生鲜精准配送等细分场景。这有利于快递企业从同质化竞争中突围,实现服务分层与价值升级。”洪勇说。

中国物流与采购联合会数据显示,截至2024年底,我国新开通低空物流航线超过140条,覆盖北京、深圳、成都等主要城市。顺丰控股、迅蚁科技等企业正加快向常态化运营过渡,年配送量达百万级。

近年来,低空经济加速起飞,并悄然融入人们的日常生活。其中,低空物流作为率先落地的应用场景之一,正成为重塑物流体系的重要变量。从城市上空的“分钟级配送”,到山区乡村的“最后一公里”,无人机等新型飞行器正被快速纳入物流网络,推动物流资源从地面二维延伸向空中三维。

近日,记者深入产业一线,通过梳理政策演进方向、企业布局情况与行业发展挑战,试图勾勒低空物流从“飞起来”到“飞得久”“飞得稳”的全链路发展图景。



▲武汉一家低空港指挥中心内景(CFP 供图)



▲6月16日,载有龙虾、鲜花的无人机精准降落在汉商21世纪购物中心楼顶停机位。(CFP 供图)

## 打破传统物流“封闭链条”

低空物流产业链正呈现出物流企业、电商平台、无人机制造商“三方竞速”的新格局。

低空物流不只是运力的延伸,更是一次物流网络主导权的重新分配。无人机配送的推广,将直接影响现有物流体系的布局方式、配送节点的设置,进而引发产业链企业间资源配置的再调整。在此背景下,传统物流格局中的“封闭链条”正被打破。过去,快递物流企业掌握从仓储、干线到末端的全链路资源。但在低空物流场景中,飞行器制造、空域调度、平台运营、安全管控等能力变得更加专业化、系统化,大量技术企业借助算法、平台与设备集成切入关键环节,从“配角”转为“主角”。

例如,迅蚁科技正利用空中数据打造“天图”系统,基于海量城市核心区无人机运行数据与城市全量数据底座融合,实现“低空数字城市”建设;广州亿

航智能技术有限公司依托其自主研发的EH216系列载人级自动驾驶飞行器,积极参与多个城市的低空物流与城市空中交通试点;微至航空科技(深圳)有限公司专注于中大型通用无人运输机的研发制造和服务运营。

行业重塑之际,巨头之间的竞争更趋激烈。顺丰控股抢先布局,主动投入研发、参与标准制定、共建基础设施;京东集团股份有限公司则通过引入产业资本推动无人机子公司建设,强化场景共建和平台能力输出;美团自年初起加速海外扩张,迪拜将成为其无人机配送首个国际试验地,计划新增2条至3条路线。

不过,记者调查发现,要想将市场潜力真正转化为现实成果,低空物流仍需翻过“三重山”。一是空域管理难度大;我国低空空域改革仍在推进中,飞行审批流程、空域划设标准尚不统一;二是基础设施不足:起降点、充电站、飞

行服务站等设施仍较为薄弱,制约了航线拓展能力;三是公众接受度有待提升:飞行安全、隐私采集等问题仍是用户心中未解的“疑虑点”。

此外,低空物流的成本问题也成为其全面推广的现实门槛。一台高性能物流无人机的采购成本仍在数十万级别,叠加其他支出,整体成本处于高位,商业模式的可持续性仍待时间验证。

如何让低空物流“飞得起”又“飞得久”?业内人士认为,降低低空物流成本的关键,在于规模化应用与关键环节的技术突破。同时,各地也尝试以政策资金托底,引导更多“耐心资本”参与,助力低空物流“飞得稳”。2024年以来,全国已有多地设立或筹建低空经济产业基金,规模从数亿元到200亿元不等,联动龙头企业、科研平台与生态伙伴共同参与,进一步推动企业早日跑通商业闭环。(证报)

## 外商投资企业境内投资 信息报告稳步推进 首批试点8个省市

本报讯 据商务部网站消息,为进一步加大吸引外商投资力度,支持外商投资企业扩大境内再投资,根据外商投资法及其实施条例及商务部、市场监管总局令2019年第2号《外商投资信息报告办法》,外商投资企业以本企业名义,在中国境内投资设立企业、对被投资企业增资或购买被投资企业投资者股权(不含多层次投资)时,应当依法履行信息报告义务。

外商投资企业境内投资信息报告将通过试点方式稳步推进,首批试点地区为江苏、上海、天津、辽宁、河北、湖南、陕西、重庆。登记注册地位于上述试点地区的外商投资企业,实施本公告第一条所列行为时,应通过企业登记系统提交初始、变更报告,向商务主管部门报送投资信息。

公告自2025年7月1日起生效。(商网)

## 全国5月核发 绿证2.15亿个

本报讯 绿色电力证书(简称“绿证”)是我国认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证。国家能源局25日发布的数据显示,2025年5月,国家能源局核发绿证2.15亿个,环比下降0.59%,涉及可再生能源发电项目12.71万个。

从核发情况看,5月核发的绿证中,可交易绿证1.30亿个,占比60.31%。2025年1-5月,国家能源局共计核发绿证10.93亿个,其中可交易绿证7.62亿个。

从交易情况看,2025年5月,全国交易绿证2987万个,其中绿色电力交易绿证1005万个。2025年1-5月,全国交易绿证2.87亿个,其中绿色电力交易绿证9623万个。2025年5月,全国绿证单独交易1982万个,交易平均价格为每个2.73元人民币,环比增长18.12%。(中新)

## 农业农村部等提示: 防范“订单农业” 骗局风险

据新华社电 近年来,以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生,一些不法分子打着“订单农业”幌子,实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为,损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

农业农村部等三部门提示,农业产业周期较长,面临自然和市场双重风险,利润率有限,凡宣称“一本万利”的种植养殖项目,“陷阱”的概率往往远大于“馅饼”。请广大农民群众提高风险防范意识,对高额回报不轻信、对熟人介绍不盲从、对宣传炒作不跟风。

签订订单农业合同、从事特色种植养殖前,可以从以下几个方面加强甄别,防范风险:

一是向当地农业技术推广机构等咨询相关企业宣传推介的技术模式是否可行,学习掌握从事相关产品种植养殖所需具备的场地、环境和技术要求;

二是通过网络搜索等渠道深入了解相关产品市场行情、农业投入品价格是否合理以及相关企业是否有负面舆情;

三是通过中国种业大数据平台、中国农药信息网等查询相关企业是否具有生产、经营资质,相关农业投入品是否属合法产品。对相关情况有疑义的,可向所在地乡镇政府和相关部门咨询,谨防受骗。

## 平台数据显示 暑期出行迎来小高峰

本报讯 在线旅游平台去哪儿旅行机票预订数据显示,6月25日我国迎来今年暑假出行小高峰。从数据情况看,避暑游、出境游有明显增长趋势。暑期热门旅游城市前十位为:北京、上海、伊犁、青岛、成都、西安、厦门、杭州、贵阳和重庆。

去哪儿平台大数据显示,从乘机出行人数看,6月25日暑期出行出现小高峰。随后,出行人数一路攀升,预计到7月5日达出行最高峰,整体热度将持续到8月中旬。从酒店预订增幅看,西北、云南和东北等地区成为旅客避暑游首选目的地,这些地区酒店预订量的同比增幅位居前列。从酒店预订总量看,今年暑期,除北京、上海、青岛等传统旅游热门城市,新疆伊犁凭借较低的气温和草原风光,首次跻身全国前三。

出境游方面,随着出境航班增加,今年暑假出境游国际机票价格有所下调。截至发稿前,去哪儿平台上国际机票平均支付价格较去年同期下降了15%。从出境游订单量看,今年暑期热门出境游目的地排名较为靠前的有:吉隆坡、首尔、大阪、新加坡、东京、曼谷、中国香港、巴厘岛和济州岛等。(中新)

## 多地废止“风光”项目

# 新能源行业迎来“大洗牌”

本报讯 近期,全国多个省份陆续废止一批风光发电项目,引发业内广泛关注。这一现象不仅折射出新能源产业在快速发展过程中面临的挑战,更预示着行业正从“野蛮生长”向高质量发展的转型阵痛。在政策收紧、市场变革与技术迭代的多重压力下,新能源行业正经历一场前所未有的“大洗牌”。

## 多地掀起项目清理风暴

5月12日,山西省能源局发布《关于公布2025年第一批废止风光光伏发电项目规模清单的通知》一口气废止了娄烦县天池店乡王家崖村光伏一体化发电等14个项目,总规模超过59万千瓦。这些项目原本被寄予厚望,却因种种原因未能如期落地,最终只能被“砍掉”。

山西省并非孤例。宁夏从今年3月就开始分批清理废止不具备建设条件的项目,明确要求2021年以前备案的项目需在2025年底前建成,否则将进入废止清单;2021年以来的项目也有各自的“大限”,未按时核准或建成的,都将面临被废止的命运。

陕西同样不甘落后,今年以来,陕西铜川、咸阳、渭南、安康、榆林、汉中等多地也相继发布新能源项目废止公告。5月19日,福建省发改委发布《关于废止一批已不具备实施条件的光伏电站项目的通知》废止了10个项目。涉及的电站业主包

## 门槛变高 监管趋严

那么,是什么导致风光项目被大规模废止的呢?政策收紧无疑是重要原因之一。近年来,国家对新能源的政策越来越“挑剔”,从用地到电价,再到并网消纳,每一个环节都设置了严格的门槛。

以光伏用地为例,现在政策收紧,很多项目因为用地问题没法备案,只能延期。再看今年2月发布的《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高

质量发展的通知(136号文)》,直接给行业“换挡”了——新能源上网电量全面进入电力市场,电价由市场交易决定,告别了过去的“保量保价”模式。

这一变化对新能源项目的投资决策和收益模型产生了重大影响。例如3月27日,受电网政策和电价政策影响,国家能源局山东公司蓬莱公司悯农、康净园12.69MW光伏项目EPC工程公开招标终止。4月9日,因新能源电价政策调整,被誉为“中国电建史上最大的”51GW光伏组件框架入围集中采购项目终止。

除了电价政策调整外,用地问题也是导致项目废止的重要原因之一。新能源大规模并网,给电网带来了不小的压力。业内人士表示,无序建设肯定要整顿,现在电网系统压力大,消纳是个大问题。宁夏、福建等地在废止项目时,都提到了“规范管理、节约资源、优化配置”,也就是把那些“占坑”的项目清掉,让真正能落地、能发挥作用的项上。

## 新能源行业仍有巨大潜力

虽然多地在废止项目,但是这并不代表新能源不行了。相反,这次“整顿”更像是一次“体检”,把那些不合格的项目淘汰掉,让行业从“野蛮生长”转向“高质量发展”。

对企业来说,短期可能会有点痛,比如项目终止、投资收缩,但从长远看,政策倒逼企业更谨慎地做项目,注重质量和可行性,避免盲目扩张。以后能留下来的项目,都是“硬核”选手,抗风

险能力更强,收益也更稳定。那些靠“圈地”混日子的企业,这次可能要被淘汰了,而真正有技术、有实力、能落地的企业,反而会迎来机会。

比如电价市场化后,企业需要更精准地测算成本和收益,优化项目设计,这就需要技术和管理的支撑,头部企业的优势会更明显。国家现在更看重新能源的“高质量发展”,比如用度节约集约,项目要能并网消纳,还要参与市场竞争。

尽管当前多地废止风光项目,但是并不意味着新能源行业的前景黯淡。相反,随着政策的完善、技术的进步和市场的成熟,新能源行业仍然具有巨大的发展潜力。

根据《中国可再生能源发展报告2024年度》的预测,今年全年风电光伏发电装机将再新增2.8亿千瓦。这将进一步巩固新能源在电力装机中的重要地位,推动能源结构的优化升级。

从政策与技术来看,国家持续推进“沙戈荒”基地、海上风电、水风光一体化等重大工程项目,为行业提供明确增量方向。在技术创新方面,如构网型新能源、大容量储能、氢能耦合等技术都将增强新能源可靠替代能力,提升市场竞争力。

从长期需求来看,国内能源消费总量仍将长期增长,新能源仍是能源转型的核心抓手。要实现“双碳”目标要求,风电、光伏装机中长期仍需保持较高增长规模。这为新能源行业的发展提供了广阔的市场空间和发展机遇。(企观)

## 询价启事

我单位需对楼房室内外进行局部零星修缮,拟通过询价方式选定施工单位,欢迎符合条件的建筑施工单位于2025年7月2日17:30前到泉州市第三实验小学学生管办领取询价通知书并报价。

联系人:林老师 22394333

泉州市华园学校后勤服务有限责任公司  
2025年6月26日