

共绘文旅新蓝图 谱写经济新篇章

——与会代表共话泉州文旅发展

在昨日举行的2025年泉州市文旅经济发展大会上,晋江市、泉州市市场监督管理局、安踏集团、新加坡金航国际集团相关负责人上台发言,围绕不同主题分享文旅经济发展的经验与成果。

□融媒体记者 范金林 宋尧/文 陈起拓/图

打造“主客共享”的
文体旅商融合县域典范

晋江市委副书记、市长王明元



去年以来,晋江贯彻落实相关精神,以“美好生活,来去晋江”文旅IP为主线,打造文体旅商深度融合的县域样板,2024年文旅融合综合竞争力居全国县域第六,体育城市指数居全国县域第一,获福建省县域文旅经济工作正向激励。主要做法如下:

一是强化统筹,激活融合机制。成立文体旅经济发展指挥部,由晋江市主要领导挂帅,锚定打造“中国体育城市、闽南文化保护核心区 and 全域旅游目的地”目标,37次调度文体旅商融合工作。加强政策规划引领,编制5份专项规划,出台5份扶持政策,投入近5亿元支持文旅企业。

二是焕新场景,拓展融合内涵。创新“文旅+”消费场景,融合“文旅+国潮时尚”,举办国际体育消费季等活动,打造工业旅游品牌街,落地创新中心;融合“文旅+赛事演艺”,举办大型赛事51场、演唱会28场,带动消费超1.5亿元;融合“文旅+乡村振兴”,建成农文旅示范项目,2条旅游线路入选全国乡村旅游精品线路;融合“文旅+世遗非遗”,推动世遗与时尚融合,策划非遗山海行,打响文旅IP,多个剧目获奖。

三是项目带动,夯实融合支撑。加大文旅招商力度,签约落地29个重大文旅项目,总投资158.6亿元。新开业多家高端酒店、民宿,推动山姆会员店运营。发挥国企优势,吸引社会资本,构建多元参与格局,多个项目获肯定,接待游客超115万人次,曝光量超3.5亿。

四是出圈出彩,提升融合效益。主动“走出去”,赴多地开展文旅推介,结合重大展会加强宣传,央媒报道超130条次,抖音话题曝光量超8000万次。2024年旅游人数和花费均增长。持续“引进来”,提升入境游体验,响应免签政策,推出旅行指南,设立服务站,完善服务设施。今年以来机场国际旅客吞吐量19万人次,入境外籍人员同比增长7.2%。

未来,晋江将锚定目标,创新发展“晋江经验”,打造“主客共享”的文体旅商融合县域典范,诚邀四海宾朋打卡晋江,共赏美景,携手为泉州打造世界知名旅游目的地作贡献。

打造文旅市场秩序治理“泉州样本”

泉州市市场监督管理局党组书记、局长李德雄



近年来,市市场监管局在市委市政府领导下,牵头多部门构建文旅市场规范体系,首创“宠客执法”模式,成效显著,入选2025年《中国3·15年度

报告》创新案例,并在全国市场监管系统会议上展示成果。

协同治理,高效指挥。通过“三四五”调度平台,建立市、县协同机制,实施“三跨联动”“四维调度”“五景触发”,破解治理难题。同时,建立“链条式”应急机制,针对重要节点,形成分级响应流程,确保市场突发情况快速处置。

智慧监管,精准施策。全省首创“网络订房价格大数据监测平台”,监测大量酒店民宿和房价信息,运用技术固定证据,捕捉异动信息,提前预警干预,有效减少投诉。此外,技术赋能监测在线旅游服务,编发分析报告,联合多部门约谈指导平台,整改违规住宿载体,开展网络信息巡查,处置网民诉求。

刚柔并济,执法创新。通过“分段调控、属地指导、行业倡议、业者承诺”模式调控住宿价格,制定调控办法,指导酒店民宿签订承诺书,严惩违规行为。同时联合涉旅协会发布公约,推动行业自律。在执法方面,暖心维权“靠前一步”,高效衔接投诉平台,设立维权站点,组建应急执法队,提升维权效率。刚性执法开展多项整治行动,强化多维度监管,精准打击违规行为,维护市场秩序。

标准引领,品牌赋能。创新构建“文旅+美食”融合标准体系,制发多项地标和团标,加速研制新标准。同时,创新文旅公共资源知识产权保护,建立多元协作机制,设立保护工作站及司法保护基地,举办专题培训,提升知识产权保护水平。

推动工业体验与文旅消费深度融合

安踏集团副总裁张涛



近年来,安踏始终以“晋江经验”为指引,将科技创新与文化遗产深度融合,在国潮时尚与工业旅游领域持

续探索实践。2024年,我们以“新质生产力”为核心驱动力,推动传统制造业向智能化、数字化转型。通过数智化生产系统和AI技术应用,服装生产线周期缩短25%。同时,牵头成立体育用品产业创新联合体,过去10年累计创新研发投入达200亿元,推出安踏膜、柔心纱等尖端面料,将技术创新转化为商业成功。

在国潮时尚领域,安踏始终致力于将传统文化基因注入现代设计。我们以中国锦鲤、兵马俑、故宫等文化符号为灵感,打造了多个现象级产品系列。工业旅游方面,坚持文化与科技巧妙融合,打造了安踏集团晋江982品牌中心、智能制造车间等工业旅游项目,2024年接待超3万人次参

观。通过“感恩之旅”活动,连续12年邀请员工家属走进智能工厂,体验泉州非遗簪花、闽南面线制作等文化项目,实现工业体验与文旅消费的深度融合。值得一提的是,安踏已被纳入泉州市“文旅+工业”精品线路,成为展示泉州制造实力与文化魅力的重要窗口。

当前,泉州正大力推进“宋元中国·海丝泉州”品牌建设。安踏积极响应市委市政府号召,深度参与“世遗+时尚”三年行动。未来,安踏将继续以“好商品”为核心,坚持“品牌+零售”商业模式,推动国潮时尚与工业旅游协同发展。我们愿与政府、行业伙伴携手,共同讲好泉州故事,让“晋江经验”在新时代焕发新光彩!

让泉州成为全球游客心中的东方文化打卡地

新加坡金航国际集团董事长林澄利



旅游业不仅能促进经济发展,更是一个国家对外展示的窗口。作为一个国土面积不大的城市国家,新加坡靠什么每年吸引超过1800万人次的

国际游客?原因在于展示多元文化的包容性,这是全球游客喜爱的差异感与新鲜感,还有以国际传播讲好故事,打造出与时俱进的旅游品牌。这些经验对于泉州入境游都具有启发意义:一个城市的魅力不只是有什么,更是要让游客能舒服地看得到、记得住、愿意来、还要来。如何吸引新加坡等东南亚国家的游客来泉州旅游?我分享几点建议和对策:

第一,在宣传营销推广方面,与新加坡等东南亚国家的旅游博主合作,邀请他们来泉州旅游,参加高水准的国际旅游展会,展示泉州的特色旅游资源。同时注重印制英文、马来文本语言的宣传册、海报、旅游指南等,详细介绍泉州的景点、美食、活动。第二,在优化入境服务方面,增加泉州与新加坡等东南亚国家之间的直航航班,在

入境口岸设立旅游综合服务站,提供多语言引导服务,提供外币兑换等一站式服务,为游客提供便捷的人境指引,快速办理入境手续。第三,在旅游产品开发与推广方面,新加坡金航国际集团将作为泉州文旅海外推广服务点,通过本地新媒体、文旅博主、中文导游等宣传推广泉州,举办泉州旅游文化交流活动,增进新加坡民众对泉州的了解和兴趣,同时定期组织新加坡旅游界人士、媒体记者等前往泉州考察,让他们亲身感受到泉州的旅游魅力。

从古港通天下到文旅赢未来,泉州的每一块砖石都承载着开放的基因,每一片海浪都奔涌着创新的活力。让我们以世遗为笔,以山海为墨,共同书写文旅新篇章,让泉州成为全球游客心中的东方文化打卡地。

数字人与“马可·波罗”
交互对话

介绍泉州支持拓展
入境旅游市场措施

本报讯(融媒体记者范金林)昨日,在2025年泉州市文旅经济发展大会现场,主持人以“源之宇宙”数字人蛎埔女源小美的身份,在数字空间里邂逅智能体“马可·波罗”,通过智能交互对话的形式介绍泉州支持拓展入境旅游市场的措施。

据介绍,市委市政府高度重视入境旅游发展,迅速抢抓政策机遇,设立入境游工作专班。市文旅局牵头相关部门配合开展专项工作,研究出台240小时过境免签10条文旅配套服务措施,制定《促进入境旅游高质量发展三年行动方案》,从海外营销体系构建、国际化文旅业态培育、优化入境配套服务、加强人才队伍建设等多维度细化措施推进,力争3年实现入境游接待人数翻一番,不断扩大“朋友圈”。

大会现场公布了泉州支持拓展入境旅游市场政策。对年组织境外游客(含港澳台)来泉旅游,接待游客500人以上(含500人),住宿1晚按50元/人奖励,连续住宿2晚以上的,按70元/人奖励。年度内接待同一游客不重复奖励,每家旅行社奖励不超过50万元。对组织境外游客包机(含包机切位)入泉旅游,且在泉连续住宿2晚以上的,每架次人数在100人以上(含100人),每架次奖励5万元,每家旅行社奖励不超过100万元。支持我市国际旅行社与国外旅游企业结对建立协作关系,合作设立“泉州文旅海外推广服务点”,对年度内在国外开展1场以上泉州文旅宣传推广活动,且联合组织国外游客来泉旅游不少于1000人次以上(含1000人次),在泉住宿2晚以上的,给予每年奖补30万元。支持旅行社培育外语导游人才,对我市旅行社从事导游服务工作一年以上的导游,为境外来泉旅游团队提供外语导游服务50场以上且不存在有责投诉的,按年度给予外语导游个人一次性5000元补贴。此外,泉州还精心挑选、首批提升打造7个人境旅游示范点(泉州世遗古城、蛎埔文化渔村、晋江五店市、泉州海外交通史博物馆、泉州非遗馆、泉州少林寺、永春大羽村及五里古街),打造集多语种标识导览、标准化外语讲解、一站式综合服务站于一体的国际化样板。

现场还举行了行业协会、国际旅行社与海外推广商签约仪式,并为日本日中悠友旅行、马来西黄金旅程全球目的地、非律宾有利东方集团、新加坡金航国际集团、迪拜远海旅行社、美国文景假期集团等六大泉州文旅海外推广服务点授牌。

世遗之城的新叙事——

多元作品
激活城市IP

本报讯(融媒体记者宋尧)2025年泉州市文旅经济发展大会上,《爱上泉州:100种元气生活指南》《漫话刺桐·世遗卷——漫话世遗·漫游泉州》《来,去晋江》等3本文旅新作发布,以创新视角深入阐释泉州城市、文化与非遗之美,为游客提供多维度体验这座世遗之城的新途径。

《爱上泉州:100种元气生活指南》由市文旅局出品。全书以港湾、建筑、服饰、小镇、逛古城、宋造像、博物馆、戏窝子、名山、茶乡、白瓷、风物等12个文旅符号为框架,用兼具文化与审美的视角,为读者打开游览泉州“海、城、山”的行走想象。文本上,既主动呼应了“世遗泉州”山海城协作的内部叙事,又为当下泉州文旅资源整合提供了一种连绵不断的整体观。

《爱上泉州》编辑部还创作编制一本副册:《泉州漫游路书——从古城到山海》。以清新靓丽、方便携带的城市“小红书”形式,用“清单100”的概念,具象了100个爱上泉州的理由。该书另辟蹊径,通过百种生活方式推介,引导游客沉浸式体验泉州独特的文化气质与生活美学。

同样由市文旅局出品的《漫话刺桐·世遗卷——漫话世遗·漫游泉州》一书是泉州首部世遗漫画书,以生动的笔触展现泉州作为世界遗产城市的辉煌历史与独特文化风貌,带领读者穿越时空,探索这座古老城市在宋元时期的繁荣景象及对世界海洋贸易的卓越贡献。该书通过轻松幽默、通俗易懂的画面和文字,不仅能让读者深入了解“泉州故事”,更能加深大家对这一珍贵历史文化遗产的理解与珍视。

《来,去晋江》一书深入挖掘安平桥、草庵摩尼光佛造像等世遗点,并推介闽南最大规模明清红砖古厝建筑群五店市传统街区,同时整合深沪水丸、面线糊等非遗美食文化,为读者带来晋江的地道路线与深度玩法,呈现属于晋江的山海与烟火。

会上还启动了《泉州寻宝记》创作。该作品由市文旅局引入国家重点动漫企业京鼎动漫打造,将通过《大中华寻宝记》与“宋元中国·海丝泉州”IP的强强联手进行“寻宝对决”,以年轻化叙事整合世遗文化、非遗元素与数字技术,旨在通过沉浸式寻宝故事激活文旅消费链,联动周边产品开发、城市联动及数字推广,赋能文创产业生态。

多维赋能 活化传承

《泉州市旅游业创新实践案例》发布

本报讯(融媒体记者宋尧)2025年泉州市文旅经济发展大会上,中国旅游研究院课题组发布《泉州市旅游业创新实践案例》,课题组负责人赵一静博士指出,泉州近年来在文旅领域持续优化供给结构、提升服务质量,培育发展新动能,尤其在经典业态升级与新兴需求对接方面,形成一系列创新模式与示范案例。

非遗传承利用方面,蛎埔村依托独特的蛎埔女文化,将簪花符号场景化,构建完整体验闭环。运营上创新“簪花围”标准化服务认证,延伸出簪花摄影、蚝壳文创等特色业态,实现流量转化。该村以“簪花围”为支点,形成“1P一场景体验一产业生态”模式,打造文旅流量价值转化样本。

创新营销层面,泉州通过“十百千万海丝游”工程,深挖非遗资源,打造“非遗+”推广模式。该工程以海丝文化为组

带,通过高校研学、侨胞纽带、街头快闪三级传播链触达目标客群:面向Z世代开展非遗互动,激发文化认同;依托侨胞网络打造“乡愁经济”,带动返乡寻根热潮;在中东、欧洲城市开展沉浸式非遗展演,实现文化破圈。该工程带动泉州入境游增长,为传统文化推广提供示范。

艺术赋能方面,泉州打造“泉州有戏·艺起来”戏剧品牌,举行海丝泉州戏剧周活动。以南戏、木偶戏、宋江阵为重点,探索戏剧活态传承路径,将演出延伸至公共空间,使戏曲成为年轻人潮流。《45°》刺桐幻幕演出将光影艺术嵌入骑楼,构建立体叙事场域,延伸文旅体验空间,平衡文化生态与商业开发。

古城交通方面,古城公交“小白”以柔性交通破解窄巷困局,解决游客旅行痛点,守护“随性而逛”的古城漫步权。其2

元票价、假日免费、全时段运营,体现普惠旅游理念,更是世遗古城的待客之道。

滨海休闲领域,泉州湾滨海旅游度假区以“主理人+”模式开启产业重组,多元主理人保留本地文化符号、植入当代业态。如浮石隐地重塑废弃渔市,月亮湾的新业态成为打卡地标。

城市更新方面,泉州古城构建“留形留魂留乡愁,见人见物见生活”的保护发展体系,实现文化保护、民生改善与经济活力协同。完善设施、打造慢行系统,出台业态清单,扶持非遗文创,疏解非古城功能,让古城成为文旅会客厅。

乡村旅游方面,梧林传统村落以“固态保护、活态传承、业态提升”为理念,通过系统性改造实现历史风貌保护与文旅产业发展统一。践行“五留”,保存建筑肌理与民俗文脉,古厝焕新为文化客厅,激

发乡村活力。

时尚产业方面,泉州时尚周以“世遗+时尚”为理念,构建协同网络,推动分散产能向国潮品牌集群进化,支撑泉州建设“国潮品牌之都”。

体育旅游方面,泉州创新策划徒步穿越活动,将客流导入小店,以徒步+非遗展演+谜题互动设计,让游客发现文化瑰宝。

美食旅游方面,“宋元泉席”构建味觉导览新范式,把菜品作为打开泉州文化的钥匙,创新“器皿叙事”,形成美食旅游动线,实现深度体验。

新业态场景方面,橘若美好空间项目突破传统旅游模式,构建“咖啡门票、入场即消费”的新型商业路径。以“在地文化+艺术介入+场景再造”打造内容矩阵,转化闲置空间为高溢价体验场域,为旅游业高质量发展提供创新范式。