

泉州市职业经理人高级研修班(第十二期)开班,专家认为——

# 管理者要既会“管事”又会“理人”

6月28日,泉州市职业经理人高级研修班(第十二期)正式开班。活动旨在提升我市企业经营管理者在复杂的国内外经济、社会和技术环境下执行企业发展战略、实施经营决策、领导企业参与国内外竞争的专业知识和能力,努力培养一批具备现代管理技能和职业素养的高素质经营管理人才。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

## 多元化教学 理论与实践相得益彰

此次研修班采用“专家培训辅导+定期企业回访+咨询对接+现场观摩”相结合的方式展开。

培训内容涵盖职业经理人素养、企业战略管理、企业财务管理、精益生产、AI前沿技术、知识产权助力企业发展、涉企法务知识、企业文化资源管理、营销管理等。研修班课程结合专题讲授、案例分析、分组研讨、情景教学、循环授课、沙盘演练等多元化教学方式。

“研修班开班后,利用周末时间每个月安排1至2天培训,累计学习时间为9天,半年内完成。”市工信局相关负责人表示,泉州民营经济的持续健康发展,离不开职业经理人这个新兴阶层和群体。职业经理人作为企业创新的重要执行者、参与者,与时俱进,开拓创新,提高素质,增长才干,才能更好适应时代发展。“这是我们多年来持续举办‘职业经理人高级研修班’的初心和目的。”

开班现场,华侨大学工商研究院副院长马占杰以“职业经理人素养”为主题,分享了职业经理人的职业使命与角色认知、核心管理能力提升、战略与经营思维等内容。

在马占杰看来,职业经理人成长要具备“新五力模型”,即向上要有追随力,向下要有领导力,向内具有执行力,向外具有影响力,自身的平衡力。比如,向内具有执行力,就是要解决人的问题,解决流程、监督体制等问题;向外具有影响力,以适当的方式

让员工、老板、社会知道,以此提升影响力;自身的平衡力,就是综合素养问题。

“‘超级业务员’和‘优秀经理’之间的不同在于角色与能力要求的差异。”马占杰分析,“技术精英”担任主管需要思维的突破。技术思维体现为,更多是跟员工讨论比较严肃的技术问题,较少想到怎样创造良好的工作氛围,提高员工的士气。管理思维则是更多考虑管理中的制度构建、文化建设、激励机制等,更多从

战略决策、组织管理等角度关注可持续发展。

马占杰分享,在组织中,业务能力很出色的员工,往往会成为组织提拔或培养的重点对象。但实践告诉我们,他们转为管理职务后,有部分人员表现得不尽如人意。“要想胜任部门或组织的管理者,必须拥有管理的相关知识和技能,重视加强‘带人’的训练,既会‘管事’又会‘理人’。人才培养是最经济、最可靠的人才获取方式。”

## 商定目标 上下级之间共同实施

在职业经理人核心管理能力中,马占杰认为,首先是高效沟通与协作。“有效沟通的关键包括,倾听、表达、非语言沟通、情境适应与故事化表达、冲突管理、反馈与激励等。”他说,有效沟通的前提是控制情绪,情绪会传染。沟通的目的是解决问题,而不是宣泄情绪。

马占杰分析,比如,情境适应与故事化表达,根据不同的沟通内容和目的选择合适的沟通场所和环境,营造适宜的沟通氛围。在多元文化背景下,要适应不同文化的沟通习惯和禁忌。

在冲突管理中,面对冲突要保持冷静,避免情绪化反应,用理性态度分析问题;同时鼓励开放、诚实的对话,寻求双方都能接受的解决方案;作为领导,应保持公正和中立,不偏袒任何一方,以促进问题的公正解决。

“其次是目标管理。”马占杰认为,目标是在特定的时间和特定的成本之下,所要实现的一个特定的、可衡量的成果。目标清晰可见,随时可激发个人和组织向上努力的意愿和力量。没有目标就没有着力点,导致工作的盲目性,计划也无从谈起。

在马占杰看来,目标是共同商定的过程;目标要上下级之间共同实施,下级完成工作任务、上级予以支持;目标还要共同控制,检查任务完成情况,进入下一个周期。“目标设定的原则包括,明确、可衡量、绩效指标必须是可以达到的,绩效指标必须具有明确的截止期限。”

“管理没有对错,但有好坏。”马占杰说,好的管理就是让个人目标与组织目标合一。评价管理水平高低的标准之一就是,是否让组织里每一个人的个人目标与组织的目标合而为一。

# “知创福建”服务规范工作指引出台 构建全链条知识产权服务体系生态

## 推动服务网络全覆盖

据了解,“知创福建”知识产权公共服务平台(以下简称“知创福建”平台)是省市场监管局(知识产权局)集聚省内外高端知识产权服务资源,面向各类创新主体和社会公众,提供专利、商标、地理标志等领域一站式、综合性知识产权公共服务的重要载体。分平台是参照“知创福建”平台总体思路建设运行的地方性公共服务平台;区域平台是在各类园区立足产业特色建设运行的区域性公共服务平台;工作站是在创新主体、市场监管所等服务需求集中地延伸设立的服务网点。

分平台、区域平台和工作站是“知创福建”平台下沉服务资源、延伸服务触角的重要阵地,在完善“最多跑一地”知识产权公共服务范式、构建“知创福建”知识产权公共服务体系方面发挥重要的作用。

此各设区市市场监管部门可参照工作指引,建设分平台、区域平台和工作站,对接“知创福建”平台服务资源,提升知识产权服务能力,推动知识产权与科技创

新、产业发展有机融合,促进知识产权落地转化为当地创新主体提供全链条全流程知识产权服务。

□融媒体记者 陈云青



近日,省市场监管局制定了《“知创福建”知识产权公共服务体系服务规范工作指引》(以下简称《工作指引》),《工作指引》旨在完善我省知识产权公共服务体系建设,更好发挥知识产权“工具箱”作用,推动公共服务覆盖更广、效能更高、体验更优,支撑知识产权事业高质量发展。

机制。根据基础条件、信息共享、服务内容等运行分类管理标准,于每年年底进行年度运行分类评估,分为运行良好、运行正常和运行异常三类。对于运行良好的分平台,省市场监管局(知识产权局)将积极协调组织相关部门在政策和高端知识产权资源等方面给予重点支持;对于运行异常的,由“知创福建”平台予以规范指导。有下列情形之一的,各设区市视情况进行整改:运行异常的;以分平台的名义开展营利性活动或从事违法违规活动的;开展服务过程中,损害服务对象权益,造成不良影响的;其他不适宜继续运行的情形。

区域平台、工作站建立分类管理和退出机制,实行动态管理。根据基础条件、服务内容、信息共享等运行分类管理标准,于每年年底进行年度运行分类评估。分为运行良好、运行正常和运行异常三类。对于运行良好的,给予重点支持;对于运行异常的,督导整改。有下列情形之一的:难以继续开展工作,提出不纳入管理申请的;连续两年运行异常且整改不到位的;开展服务过程中,损害服务对象权益,造成不良影响的等,将退出“知创福建”服务体系管理。

《工作指引》要求设区市市场监管局在制度建设、数据资源、资金保障、业务培训等方面,为本行政区域内的分平台、区域平台和工作站提供指导和支持。各分平台、区域平台和工作站应当积极总结服务经验,挖掘典型案例,与“知创福建”平台建立信息定期交换机制。

## 建立分类管理和退出机制

运行管理方面,分平台建立分类管理

绕知识产权创造、运用、保护、管理、服务等主要环节,根据产业发展需要和创新需求,面向创新主体和社会公众,提供知识产权信息查询检索、业务咨询、宣传培训等综合性公共服务,推动知识产权与技术创新、产业发展有机融合。平台汇集管理部门、高等院校所、行业协会、服务机构、法检系统等知识产权资源,实行清单化管理。

同时,鼓励有能力的分平台、区域平台和工作站围绕本地区优势产业和创新发展共性需求,立足自身资源优势,面向政府决策、科技创新、产业发展,开展知识产权需求征集、产业检索分析、知识产权风险预警、商标品牌建设、地理标志推广、业务交流合作等服务,不断拓展服务领域。

## 覆盖创新全链条

在服务内容方面,“知创福建”平台围

## 询价启事

我单位现需采购20张学生餐桌椅,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2025年7月4日前17:30前到泉州市第三实验小学生管办领取询价通知书并报价。

联系人:林老师 联系电话:22394333

泉州市华园学校后勤服务有限责任公司

2025年6月30日

# 泉州市西华洋滞洪片区(南安段) 改造项目乐居兰苑安置房交房公告

致泉州市西华洋滞洪片区(南安段)改造项目被征收人:

您选取的乐居兰苑小区安置房已具备交房条件,现将相关交房事宜公告如下:  
一、交房时间:预交房(即可至现场看房)时间为2025年7月3日至2025年7月7日(上午8:00-12:00、下午3:00-6:00);集中交房时间为2025年7月14日至2025年7月31日(上午8:00-12:00、下午3:00-6:00)。

二、交房材料领取地点:乐居兰苑1号楼交房大厅。

三、交房相关事项:  
1.请被征收人按通知时间前往材料领取地点领取《交房告知书》等材料,并按照《交房告知书》的要求,在规定期限内缴纳相关费用,携带相关资料前往小区的交房大厅办理交房事宜。  
2.被征收人逾期办理交房验收的,将视为已完成交房。

咨询电话:0595-68979201。

特此公告

泉州市西华洋滞洪片区征迁工作指挥部

2025年6月30日

## 国内首台全天候智能激光除草机器人发布



6月28日,国内首台全天候智能激光除草机器人在华工科技产业股份有限公司第三创新日活动上发布。

据介绍,该款机器人内置上千种农作物和杂草的数据模型,可通过AI视觉实时引导激光动态精准控制除草,能根据不同作物调整激光功率,杂草清除率稳定在95%以上。

## 泉州市贸促会—— 出具全市首份 出口商品品牌证明书

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员潘珊)近日,泉州市贸促会联合洛江区贸促会为泉州天娇妇幼卫生用品有限公司出具全市首份《出口商品品牌证明书》,公司旗下四个品牌——TJ守护者、小帮手、家得宝、加倍宠获此国家级背书。

泉州市贸促会作为中国贸促会的授权机构,联合洛江区贸促会指导该企业梳理信用等级认证、高新技术企业认证、质量管理体系认证等十余项关键材料,提供全流程指导,帮助企业高效完成出口商品品牌证明的申报、评价和认证。

出口商品品牌证明书是中国贸促会七十几年来形成的国际影响力和公信力的集中体现,是中国贸促会积极配合国家品牌战略而增设的特色业务,获得全球200多个国家地区的政府、海关、商协会和企业的普遍认可。它以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设,组织权威机构对外企业的品牌建设开展评价,对符合要求的出具《出口商品品牌证明书》,并借助中国贸促会建立的海外网络和多双边工商合作机制促进品牌“出海”。

对于泉州企业来说,获得这一认证将有效增强泉州品牌在国际市场的知名度和信誉度,为泉州品牌走向世界赋能添力。下一步,泉州市贸促会将强化涉外商事认证服务,帮助企业通过品牌认证增强品牌价值,助力更多泉州优品拓展海外市场,为优化营商环境、促进外贸高质量发展贡献更大力量。

## 为区域产业发展 注入新活力

泉州探索产教城融合  
数智经济人才培养路径

本报讯(融媒体记者郭剑平)日前,一场聚焦数智经济人才培养的产教城融合研讨会在泉州职业技术大学举办。我市高校学者、企业高管等多方代表齐聚,共同探讨新商科人才培养路径,为区域产业发展注入新活力。

在数智技术重塑商业服务产业底层逻辑的当下,人才培养成为产业升级的关键。泉州职业技术大学副校长张建军在致辞中指出,该校以新“双高建设”为指引,把准产教融合发展趋势,通过产业链与市域产教联合体双轮驱动办学模式,深度对接产业需求,不断提高数智商业服务专业群建设发展内涵力和服务经济社会发展贡献力。

华侨大学旅游学院殷杰教授从城市发展视角切入,提出借助数智手段挖掘泉州特色。他指出,泉州可依托“世遗古城”“烟火气”等特色,通过古城修缮、蔡国强烟花秀等活动提升城市颜值,以簪花围、小吃文化等激发兴趣,优化营商环境强化服务,打造“产品+文旅+产业”品牌矩阵,实现从“网红”到“长红”的蝶变。“城市发展要善用AISAS模型(消费者行为分析模型),让游客从注意、兴趣到搜索、行动,最终形成分享传播。”殷杰以丁真现象、淄博烧烤等案例,阐释内容与体验驱动的流量转化路径。

用友集团新道科技副总裁贾大明则提出数智化人才需具备“精业务、懂技术、通行业”三大能力。他以河南南阳“中国猪肉之都”、内蒙古包头“世界绿色硅谷”等案例,强调以产业需求反向设计培养方案。“我们要构建从区域人才需求到产业人才供给的端到端闭环,通过PDCA大循环模型(高效管理模型)实现人才培养质量的持续优化。”贾大明强调,AI技术已深度嵌入企业运营,教育需通过“双螺旋”模型推动学科建设与产业需求,AI技术的深度融合,培育具备数智思维的复合型人才。

活动现场,泉州职业技术大学还增聘了10位企业高管为数智商业服务专业群建设指导委员会委员,构建更紧密的校企协同育人机制,为培养适应产业需求的新商科人才筑牢根基。

今年前5个月社会物流总额比增5.3%

## 民生消费物流 加速恢复

本报讯 中国物流与采购联合会6月29日发布数据显示,1—5月,全国社会物流总额138.7万亿元,按可比价格计算,同比增长5.3%,显示物流需求恢复态势趋稳。

1—5月,工业品物流总额同比增长5.6%。在产业升级与政策发力的双重驱动下,5月绝大多数行业物流需求仍保持韧性增长。1—5月,单位与居民物品物流总额同比增长6.4%,显示消费品以旧换新政策、假日经济带动下单位与居民物品物流需求扩大。直播带货、即时零售等消费新业态日趋成熟。

分析认为,在设备更新、以旧换新等政策加力扩围推动下,装备制造、民生消费物流有望延续回升态势,年内物流需求有望保持平稳。

(中新)