

前四个月二手车交易量微增

新能源二手车渐受追捧

日前,中国汽车流通协会发布的最新统计数据显示,4月全国二手车交易量为170.13万辆,同比增长1.33%,交易额超1100亿元;今年前4个月,二手车累计交易量达630.86万辆,与去年同期相比增加2.93万辆,创历史新高。

▶随着技术的不断成熟,消费者对新能源汽车的接受度越来越高。
(CFP)



二手车市场出现波动

今年以来,在持续性的汽车利好政策加持下,新车市场表现大幅超越业内预期。在此背景下,二手车消费市场能否同频发展?数据显示,4月,SUV、MPV和交叉型乘用车细分二手车市场均实现同比正增长,二手车市场环比下降4.32%,同比下降1.63%,是今年以来首次“双降”。

轿车是二手车市场稳定发展的重要基石,长期以超五成的市场份额占据二手车市场的最大份额。那么,是什么原因导致二手车市场出现波动?

中国汽车流通协会二手车信息部副主任陆广智分析认为,按照以往的规律

来看,进入二季度以后,市场逐步进入调整阶段,叠加清明小长假短期影响,假期出行在一定程度上分流了潜在的购车需求,导致到店量出现缩减。其次,是4月份上海举办的国际车展对部分潜在购车者在对比新车与促销政策以后会产生观望心态,尤其是新能源车领域价格竞争显著降低了新车购车门槛,客观来看,对于二手车需求形成短期挤压。基于上述因素,二手车市场会受到波及。

在轿车市场份额出现下滑的背景下,此前二手车市场份额最低的MPV增速最快。数据显示,4月,MPV交易量同比增速为5.45%,明显高于二手车市场平均增速。中国汽车流通协会认为,随着家庭用车场景的多元化,消费者对车辆的适用性不断提升,这是促进MPV与交

叉型乘用车在二手车市场增长的原因,未来这些车型也会成为二手车市场的有力补充。

此外,汽车以旧换新在推动使用年限较长车辆更新置换的同时,也让部分消费者以较低门槛步入汽车生活。从车龄结构上看,4月,二手车交易中,使用年限3-6年的主力车型交易量同、环比均出现明显收缩,表明其市场需求有所减弱;而车龄3年以内的车源交易份额同比显著增长;车龄10年以上的老旧车型市场份额持续稳步回升。

新能源二手车销售渐火

当前,电动化发展理念深入人心,新能源二手车受到消费市场追捧。数据显

示,4月,全国新能源二手车交易量达11.78万辆,同比增长32.3%。巧合的是,今年1-4月,新能源二手车交易量同比增长也为32.3%。

这与新能源车市场销量增幅近乎一致。陆广智表示,1-4月份新能源整体表现较2024年有非常显著的增长,随着消费者对于新能源车认识的加深和环保意识的提高,新能源二手车市场正迎来小幅增长。

4月,在新能源二手车中,SUV车型交易量占比27.6%,其次是紧凑型轿车,占比20.3%。整体来看,当月新能源二手车中,微型车、中级和SUV车型的交易份额环比有所增加,而紧凑型轿车的交易份额则出现较为明显的下滑。

(中新)

辅助驾驶要有新标准了

员的神情,在驾驶员犯困、走神时进行提醒并调动相应措施。

新要求中提到“驾驶员状态监测、驾驶员干预”,除了意味着给DMS系统上强度以外,还有《指南》中就提过,要是检测到驾驶员没反应,系统得使车辆安全停车。

目前很多车辆的DMS都有关闭的选项,甚至是默认关闭。后续这一选项将会被禁掉,DMS的监测会更加严格。如果遇到驾驶员实在开不了车的情况,车辆也要安全停车。像蔚来ET9所配备的“紧急自动靠边系统”或将成标配。

另外,像特斯拉、领克那样驾驶员脱

手就限制功能激活的政策也会普及,让广大车主对“辅助”的概念更深刻。

此外,新《要求》中提到“系统边界及相应”,也就是明确系统边界,包括道路类型、道路基础设施、天气条件、对其他道路使用者行为的响应能力等,验证车辆探测和响应系统边界的能力。当系统在激活状态下探测到已超出、正在超出或即将超出系统边界时,采取合理策略告知驾驶员。

所以,接下来一辆智能车出厂时,就得报备它的功能在某些天气、道路环境下面对不同情况能否处理,并且系统在面对处理不了的情况时,必须通过各种交互主

动告知驾驶员。同时,整个系统还必须符合功能安全标准,保障不同场景、不同工况下的表现一致、可靠,有一档基础的功能保障,避免出现“有时候好用、有时候掉链子”的体验。

辅助驾驶做得好不好,核心还是“看得清、跑得稳、出了问题兜得住”,标准中系统探测能力、系统安全性要求、功能安全这三块结合起来,正是对这个能力闭环提出了要求。

首先,系统要有准确、稳定的探测能力,能实时识别前方的车辆、行人、自行车、障碍物、交通标志,尤其是在高速、城区复杂路况、恶劣天气下要做到探得又远又准。为了符合标准,标配激光雷达将成为很多品牌的“刚需”,激光雷达行业或将迎来一个春天。

(中新)

理财产品净值波动加大

在理财公司摒弃通过特定估值方式来调节净值波动的手段后,理财产品的净值变化将会更加透明。

“在估值整改完成后,银行理财产品净值计算将转而采用更能反映市场公允价值的估值体系,以确保产品能及时、同步反映市场行情变化,产品净值波动也将更加明显。”何瀚文表示,同时,投资者也将直接面对产品底层资产价值波动带来的净值涨跌。

在上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚看来,估值整改的影响将在新产品方面也有所体现:一方面,低波稳健理财产品数量会减少,混合类理财产品占比可能上升;另一方面,短期内拓展高风险偏好客群或帮助客户树立与风险收益相匹配的投资理念难度较大,还需通过其他策略继续提供低波稳健产品,可能出现一批使用风险对冲策略、结构化的创新型理财产品。

“估值整改结束后,银行理财子公司的重心将回归投研与资产配置能力、投资者陪伴层面,从而更好地应对净值波动常态化挑战。”何瀚文建议,在投研与资产配置层面,理财公司需要优化底层资产配置结构,增强投资组合韧性,并提升权益资产的投研能力,平衡市场机会与波动控制。

(钟欣)

公益广告系
泉州晚报社

安全生产 防患未然