

饭店只招35岁以上员工  
年龄歧视要不得

□苑广阔

近日,湖南长沙一家餐饮店“只招聘35岁以上员工”引发热议。6月24日,该店老板朱先生对大河报记者表示,他认为35岁以上的人情绪更稳定,更在意工作机会。近期每天能接到几百个求职电话,已有上千求职者报名。(6月25日极目新闻)

在普遍存在的职场年龄歧视背景下,这家餐饮店的做法无疑是一股清流,其善意和社会责任感值得赞赏。然而,当我们把“只招35岁以上”作为一种反歧视的进步标志时,是否不经意间又创造了另一种形式的年龄歧视?这一事件折射出职场年龄歧视的复杂性和系统性,需要我们超越简单的二元对立思维,深入探讨职场公平的本质。

当前职场对35岁以上人群的歧视已成社会顽疾。这种歧视源于多重偏见:认为年轻人更具创新力、更能适应高强度工作、用工成本更低。然而实际上,35岁以上劳动者往往具有年轻人无法比拟的优势——丰富的人生阅历带来更强的情绪管理能力,家庭责任促使他们更加敬业,职业经历使他们掌握更高效的解决问题方法。长沙这家餐饮店正是看到了这些被主流职场忽视的价值,其逆向选择无疑是对抗年龄歧视的有力实践。

然而,一个值得深思的问题是:如果有35岁以下的求职者前来应聘,店家该如何应对?如果断然拒绝,这是否构成了对年轻人的年龄歧视?这揭示了一个深刻的悖论——当我们试图纠正一种歧视时,可能不自觉地陷入另一种歧视。真正的平等不应是以一种偏见替代另一种偏见,而是建立基于能力而非出生年份的评估体系。

职场年龄歧视本质上反映了工业化思维下的人力资源管理逻辑,将人简化为可替换的零件,追求标准化和可控性。在这种逻辑下,任何差异化特征(年龄、性别等)都可能成为歧视的借口。要打破这一困局,我们需要从根本上重构职场伦理:首先,建立以能力为核心的评价体系,彻底摒弃年龄等与工作无直接关联的筛选标准;其次,推动多元化的团队构建,认识到不同年龄段员工的互补价值;最后,通过立法和行业规范明确禁止各种形式的年龄歧视,包括看似善意的“逆向歧视”。

长沙这家餐饮店引发的热议反映了社会对年龄歧视问题的普遍焦虑。解决年龄歧视问题,最终需要超越非此即彼的对立思维,在制度设计、企业文化和认知等多个层面进行系统性变革。只有当35岁不再成为职业发展的分水岭,当所有年龄段劳动者的价值都能得到公正评价,我们才能真正构建一个多元、包容、公平的职场环境。

武则天无字碑“加盖”  
文物保护须审慎

□舒爱民

近日,有游客游览陕西省咸阳市乾陵景区时,发现武则天无字碑上方建起一座亭子。有人认为有亭子可更好地保护无字碑,但也有人认为加盖亭子没必要。对此,陕西省咸阳市乾陵管理处工作人员告诉记者,这个亭子并非随意加盖,而是出于对无字碑的全面保护考虑而专门修建的。(6月24日《现代快报》)

陕西省咸阳市乾陵景区武则天无字碑上方新建亭子的消息引发热议。有人称赞此举是对千年文物的贴心保护,也有人质疑其是否破坏了历史遗迹的原真性。这场争议背后,折射出公众对文物保护的复杂认知——既要抵御自然侵蚀,又要守护历史记忆。乾陵作为中国唯一一座夫妻皇帝合葬陵,承载着盛唐气象与历史谜题。武则天无字碑以其独特的留白艺术,成为解读权力、性别与历史的符号。然而,历经千年风雨,石碑表面风化加剧,裂隙逐渐显现。乾陵管理处从科学保护出发,搭建亭子以遮蔽日晒雨淋,这一举措符合文物保护的基本原则。

争议的本质,在于文物保护中“原真性”与“实用性”的博弈。部分公众担忧亭子会遮蔽石碑的历史沧桑感,甚至扭曲其象征意义,无字碑的“空”本身构成其美学与哲学价值,任何添加物都可能改变其视觉语言。但需明确的是,科学保护不等于盲目复古或过度干预。

更深层的思考指向文物保护的科学精神内核。科学精神要求文物修复与保护必须建立在严谨考证与专业共识之上。亭子建造前,是否进行了全面的风化速率测算?是否征询了建筑、考古、历史等多领域专家的意见?是否制定了详细的监测与维护方案?这些问题关乎文物保护的可持续性。公众的质疑,本质是对决策透明度的呼唤——文物保护不应是闭门造车,而需开放讨论,让公众理解专业判断的逻辑,从而形成共识。

放眼全球,文物保护的科学路径已有成功范例。意大利庞贝古城的遗址棚、敦煌莫高窟的防风沙设施,皆在科学评估基础上实现了保护与展示的双赢。对于武则天无字碑,或许可进一步探索数字化保护手段:三维扫描记录碑体数据,气候监测系统预警风化风险,甚至通过虚拟现实技术让游客“穿越”亭子感知原貌。科学精神的终极目标,是让文物在安全中延续生命,而非在争议中陷入两难。

文物是历史的信使,保护它们是对文明的敬畏。武则天无字碑的“加盖”争议,恰是推动文物保护理念升级的契机。唯有以科学精神为锚点,以人文关怀为罗盘,我们才能在守护遗产的道路上不迷失方向。

## 用青春创意点亮夜市烟火

□吴志明



盛夏将至,鲤城区高山夜市的一则消息为即将到来的暑假增添了几分热度——这里将为大学生创业者提供“零租金”摊位,大学生只需带上创意和热情,就能开启创业初体验。这一举措既是青年成长的孵化器,也是城市活力的加油站,不仅为大学生提供了难得的实践舞台,更在城市的烟火气中点亮了青春的璀璨光芒。

高山夜市自2022年7月开市以来,一路蓬勃发展,2023年7月成功入选泉州市中心市区三个试点夜市之一。2024年5月完成第四期改造后,夜市更是华丽升级,引入手作体验、地摊火锅、户外攀岩、卡丁车等新业态,从单一的“吃货天堂”转变为多元消费场景,日均客流量稳定在3000多人,营业额颇为可观。

此次高山夜市针对大学生推出零租金摊位,体现的是基层治理的柔性智慧,是一种多方共赢的创新举措。这种“政府搭台、青年唱戏”的模式,反映出城市治理理念的创新——与其直接提供就业岗位,不如创造让大学生自

主成长的环境。对于大学生而言,“零租金”摊位的出现,直接降低了创业门槛,让他们可以将更多的精力和资金投入产品研发、创意设计以及服务优化上。同时,在经营过程中,他们能更好地了解市场需求,锻炼沟通与销售能力,学会成本控制、时间管理和应对突发状况,积累宝贵的商业经验。这些课堂上学不到的“软技能”,恰恰是未来职场和创业路上最宝贵的财富。

对于夜市来说,这一举措也具有积极意义。大学生思维活跃、充满创新精神,且拥有大量新颖的创意和想法。他们的加入能够带来新的技术、新的理念和新的商业模式,为夜市发展注入新的活力,并丰富夜市的业态,提升夜市的文化内涵和时尚感。这不仅能满足消费者日益多样化的需求,还能为夜市吸引更多的客流,进一步提升夜市的知名度和影响力。同时,大学生善于运用互联网和新媒体进行营销推广,通过短视频、社交媒体等平台,他们能够将夜市的特色和魅力广泛传播,为夜市经济注入新的增长动力。

从更宏观的层面看,这种项目是城市吸引青年人才的重要抓手。当大学生在城市中拥有低成本实现创业梦想的机会,就会生发出对城市发展的主人翁意识。这种归属感与责任感的培育,或许才是实践活动最深远的意义。此次针对大学生的创业实践,让夜

市成为连接象牙塔与真实商业世界的桥梁,将夜市的功能从简单的商业消费升级为社会实践课堂。在这里,摊位不再是简单的商品展示台,而是检验商业理念的实验室。

当然,大学生在创业过程中可能会遇到各种困难和挑战。比如,缺乏创业经验、资金不足、市场竞争激烈等。要让这一好政策真正发挥实效,还需要配套措施的跟进。比如,提供必要的创业指导,邀请专业人士为大学生进行培训;完善基础设施,保障水电供应稳定;加强市场监管,维护公平有序的经营秩序等。同时建立简单的评价机制,让优秀创业者有机会获得后续支持,让夜市创业实践的价值得到更大程度的释放。

用青春创意点亮夜市烟火。当夜幕下的高山夜市亮起第一盏灯,那些青春的面庞在摊位后忙碌的身影,构成了这个时代最动人的创业图景。“零租金”的摊位承载的不仅是商品,更是无数关于未来的可能性。当大学生的知识优势遇上夜市的商业逻辑,当年轻人的激情碰撞市井的烟火,这场夏日里的创业实验,终将在年轻人心中种下终身受用的创新基因与市场意识。而这,或许才是“零租金”背后最珍贵的馈赠。



针对以暴饮暴食、猎奇比拼为特征的所谓“吃播秀”,中国消费者协会近日发出倡议,指出为博取流量而极端进食的行为是赤裸裸的食物浪费,呼吁广大消费者不追捧、不点赞、不转发极端吃播内容,主动屏蔽相关账号和频道。(新华社/文 朱慧卿/图)

## 为孩子们撑起暑期“安全伞”

□郑运钟



随着中高考的结束,中小学生的暑假也将开始,孩子们正陆续欢欣雀跃地奔向假期的“自由”。然而,这份自由背后,却潜藏着不容忽视的风险。据《北京青年报》近日报道:暑期向来是儿童意外伤害的高发期。数据显示,14岁以下儿童死亡的头号“杀手”正是意外伤害。仅以北京为例,中小学生伤害发生率徘徊在10%左右,其中近四分之一就发生在家中。而北京市急救中心的统计数据更清晰地勾勒出风险曲线——每年7月起,儿童意外伤害便进入高发阶段。

学校管理的“真空期”,恰是家庭监护的“大考期”。孩子们不可能足不出户,社会的大门一旦敞开,风险也随之而来:意外事故的威胁、网络沉溺的陷阱、不良行为的诱导,甚至受到违法犯罪侵害的风险。尤其是部分留守儿童或父母监管缺位的孩子,失去束缚后极易如脱缰野马,滑向危险境地。调查表明,

留守儿童面临意外伤害的风险更高,凸显家庭监管能力与资源的重要性。

《民法典》明确了学校对在校学生的教育、管理责任,但这道“安全阀”在暑期自然失效。此时,监护的接力棒无可争议地交到了家长手中。如果说,中高考考验的是孩子,那么,暑期孩子安全,首先拷问的是家长意识和行动。这份责任,绝非空洞的口号,而应化为细致入微的守护和行之有效的教育。家长们要时时提醒自己:是否采取切实有效的防范措施?是否对潜在风险保持了足够的警惕?切莫等悲剧发生了,再追悔莫及。

家长的“唠叨”,此时是千金难买的“护身符”。出门前的千叮万嘱,看似老生常谈,实则将是安全意识一遍遍刻入孩子脑海的关键。在危险来临的瞬间,也许正是某一句叮嘱,能让孩子本能地规避风险,转危为安。当然,教育需要智慧与更新。与其空洞说教,不如结合报刊、网络自媒体上触目惊心的真实案例,与孩子一同剖析事故根源,让他们深刻理解“为何危险”以及“如何避险”。血的教训,往往最具震撼力和警示性。

农村孩子的暑期安全,尤需全社会投以特别关注。农村环境复杂,野泳、网吧、马路、工地等危险点更多。农忙时节,家长分身乏术,监护极易出现“真空”,相关安全教育也常显薄弱。这使得农村孩子成为假期意外伤害的“高危群体”。守护他们的安全,需要家长竭尽全力,也需要政府相关部门、基层组织以及社会力量伸出援手,编织更严密的防护网。

暑期孩子安全,是一场对家长责任心、预见力和教育能力的严峻“大考”。它拷问着每一位父母:是否已将安全教育内化于心、外化于行。暑期安全,还是检验社会治理的试纸,更是丈量文明高度的标尺。它需要政府、社区、公益组织与家庭真正结成生命共同体,方能让暑期褪去“高危期”标签,成为滋养成长的黄金时光。毕竟,最厚重的假期底色,永远是安全。

一言以蔽之,暑期安全,这场“大考”家长须过关,而社会的每一环都是答卷人。



温陵茶座

## 宠物出行

□本期主持:吴志明

如今,越来越多的公共场合对宠物敞开大门。然而,随着市场快速发展,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。宠物出行如何平衡各方权益?

## 购买保险 教育引导

④许兵:宠物出行存在不确定性,意外时有发生,推行保险制度很有必要。比如宠物在托运途中受伤、生病,或在公共场所伤人、损坏财物,赔偿问题常引发纠纷。宠物主人提前购买保险,一旦出险,由保险公司承担相应赔偿责任,可以减轻主人经济压力,也保障受害方权益。服务方也可购买相关责任险,降低经营风险。通过保险转移风险,可平衡多方权益,为宠物出行保驾护航。

④四川黄根华:宠物出行公共场合,教育引导不能少。相关部门应加强对宠物主人的教育引导,通过宣传,普及宠物行为规范、公共卫生知识等。宠物主人必须强化自律意识,出行携带清理工具,及时处理排泄物;在公共场合给宠物戴上嘴套、牵引绳。同时,也要引导公众正确看待宠物出行,消除偏见。只有通过教育引导提高大家的文明素质 and 责任意识,宠物出行才能在和谐有序的环境中进行。

④罗华宝:打破困局的关键,在于建立“宠物行为信用体系”,让“文明养宠”从道德倡导变为刚性约束。将养宠人资质与公共服务准入挂钩,形成动态信用评分,评分达标的宠物可享受公共场所服务相应权益,反之则纳入服务黑名单。这种机制既避免了“一刀切”对宠物友好生态的伤害,又通过数字化手段将公共空间伦理转化为可量化的行为标准。

## 平衡权益 规范出行

④龙泉:宠物出行涉及多方权益,需持续完善,找到平衡点。作为新生事物,当务之急是针对不同场景,明确各方权责划分,建立纠纷解决机制和紧急预案。宠物主人要做好宠物的检疫工作,出行过程要做好看护义务,减少扰民。相关部门要完善规章制度和准入标准,强化监管。服务方要完善设施,做到人和宠物的有效分隔,同时提高服务能力。只有各方齐心协力,才能做好这张民生新考卷。

④蜀中闲人:宠物出行争议频发,根源在于权益失衡。和谐的人宠同行,需要多方共担责任。公共场所应细化准入标准,明确分区管理与服务规范;养宠人要恪守文明准则,主动规避潜在风险;监管部门需完善规则,填补法律空白。唯有各方以尊重与理解为前提,划定权利边界,才能让宠物出行既有温度,又不失秩序。

④文魁:尊重动物福利、倡导人宠和谐,不仅彰显着社会文明的温度,更体现着人类对生命价值的深刻认知。然而,这份善意需要理性规范的护航。宠物出行的安全有序,离不开完备的管理制度与安全保障体系。只有严格落实养宠准入标准,同时配备专用宠物舱、固定活动区域等硬件设施,辅以至全程安全防护措施,才能有效规避安全隐患与公共秩序风险。

## 划定区域 分级管理

④紫水晶:宠物出行需兼顾公共安全与卫生问题。可以考虑采取分级管理:明确哪些场所适合宠物进入,哪些场所需限制。同时,要加强宠物主人的责任意识,比如要求办理证件、定期免疫、配备嘴套或牵引绳等。此外,可设立“宠物行为评估”机制,只有通过社会化训练的宠物才能进入特定场所。平衡的关键在于细化规则,既保障宠物主人权益,也维护公共环境的和谐。

④湖北甘武进:需从规则制定、责任落实与公共设施优化多维度入手平衡各方权益。主人需强化责任意识,遵守宠物准入规则,主动为宠物的行为负责。社会需提供更多包容性支持,如规划宠物友好型公共空间、划定宠物活动区域,减少空间冲突。政府要完善宠物出行管理细则,明确禁入区域与行为规范。唯有形成合力,才能在宠物出行中实现权益的动态平衡。

④摇摇:允许宠物进入公共场所,体现了社会的包容与尊重。宠物出行市场的规范化发展有助于推动相关法规完善。部分城市已出台宠物友好政策,如试点宠物友好公园、地铁宠物专厢等,可作为参考范例,效果好的可以加以推广。相信只要加强管理,就能减少纠纷。长远来看,宠物友好社会不仅能提升幸福感,还能带动宠物经济产业链的发展,形成多赢局面。

## 下期话题

据《工人日报》近期报道,“假装上班公司”正在多个城市悄然生长。有自由职业者认为,去“假装上班公司”,既能享受一个舒适的办公场所,又能经济实惠,还没了“座位”焦虑,非常方便。不过,也有网友认为,这里没有学习的氛围,不适合不太自律的人。对此您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“假装上班公司”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。