

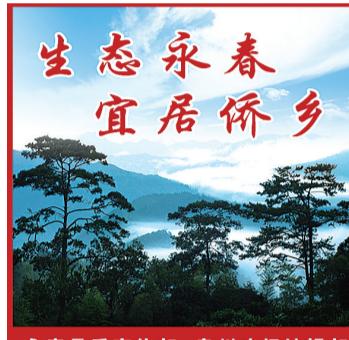
破旧立新 集成快办

永春县探索政务服务便民举措 不断提升群众幸福感

以数字化改革为引擎,以群众满意度为标尺,聚焦群众、企业的“急难愁盼”,永春县以“高效办成一件事”为核心,审批做“减法”,服务做“加法”,多点发力、创新突破,让群众切实感受到政务服务的“速度”与“温暖”,也为企业创造了良好的营商环境。

优化服务流程 办事更高效

走进永春县政务服务中心,只见“高效办成一件事”综合窗口前秩序井然。“以前帮公司人员办理退休,要好几个部门窗口来回跑,没有几趟办不完。现在只要通过闽政通高效办成一件事模块,动动手指,不到一小时便完成全部手续,真的很方便。”泉州鹏峰财物咨询有限公司周焯玲的感慨,道出了众多办事群众的心声。



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

为实现“让数据多跑路、让群众少跑腿”,永春县政务服务大厅在便民事项、不动产登记、工程建设等六个专区搭建综合窗口,企业和居民可依据办事属类在多个综合窗口办理业务。目前,窗口办理业务已涵盖“开办餐饮店”“企业信息变更”“建设项目开工”等27项综合服务事项。

秉持“马上就办、办就办好”的服务理念,永春县还将服务触角延伸至残疾人群体。针对该群体办事不便的难点,在各乡镇便民服务中心设立起“高效办成一件事”帮代办窗口,通过“残疾人服务”一件事,将残疾人证新办(换发)、困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴等11个事项实现“一表申请、一站受理、一体联办”。此外,还变“被动等待”为“主动上门”,为出行不便的残疾人提供上门评残服务,用实际行动诠释政务服务的人文关怀。

创新监督机制 服务更透明

近日,永春县政务服务窗口创新设立“行风观测点”。党风政风监督员、企业代表和群众在工作人员引导下,全流程体验市场监管业务办理。从材料提交到事项办结,参与者对窗口服务态度、业务能力及办事效率进行“零距离”监督评价。

“这次体验让我们直观了解审批流程,更感受到工作人员的专业与不易。我们反映的堵点难点能快速得到回应,企业诉求有了高效反馈渠道。”在参与了“行风

观测点”体验后,永春县陶瓷行业协会秘书长潘伟林深有感触。

聚焦行政审批、政务服务等关键领域,“行风观测点”广泛征集行风问题线索,通过分类梳理意见建议,制定整改方案并开展跟踪回访,确保群众诉求“件件有回音、事事有着落”。此外,该观测点还在各窗口配备“评价器”,开启智能提醒功能。业务办结后,群众可实时查看工作人员信息,并通过评价器完成“一事一评”,让服务质量直接接受群众监督,推动政务服务更加公开透明。

“设立‘行风观测点’,就是要精准捕捉企业群众办事痛点。”永春县市场监管局行政审批科股负责人郑华端表示,后续他们将以观测点为抓手,持续优化审批服务,确保行风建设三年攻坚行动取得实效,让市场监管服务更有温度、更大力度。

据了解,此前,永春县政务服务大厅还结合“进窗口 走流程”体验活动,组织各入驻单位分管领导、审批股长及企业群众代表全流程体验办事服务,对发现的问题进行点对点专项优化,推动政务服务质量不断提升。

化解疑难杂症 改革更务实

6月17日,锦斗镇锦绣花园城3号楼下热闹非凡,41户居民翘首以盼,等待着一个重要时刻——拿到不动产权证书。“以前房子没完成验收登记,没法办证,我们心里一直不踏实。”业主陈绪焜说,如今拿

到证书,心里的石头终于落地,“政府实实在在为群众办实事,必须点赞!”

为啃下这块“硬骨头”,永春县创新推出“三同步”工作机制:由永春县行政服务中心管委会牵头,自然资源、住建、城管、属地乡镇等五部门成立专班,将规划、质量、消防等专项验收整合为“一窗受理”,告别企业“多头跑”;提前开展测绘工作,实现宗地与房屋测绘数据共享;不动产登记机构全程跟进,验收备案完成后立即启动总确权登记。一系列组合拳让办理时限压缩超70%,审批效率大幅提升。

“办理总证只是第一步。”永春县不动产登记中心副主任郑华端介绍,下一步该县将全力推进分户转移登记,确保业主早日拿到不动产权证书。同时,总结此次经验,形成可复制的验收标准体系,逐步推广至全县在建项目,让“验登合一”改革红利惠及更多群众。

除了不动产登记难题,二手房交易过户也曾是群众心中的“堵心事”,如今迎来巨大转变。永春县依托数据共享、在线核验等技术改革,运用信息交互、电子签章、“数据最多采一次”等功能,实现电子申请表自动回填、个人证照在线调取、证明材料“免提交”。同时,着力打通系统壁垒,升级“税费同缴”服务,实现不动产登记、办税、缴费“办事一窗化、征缴一体化、票据电子化”,申请人仅需支付一次即可完成所有税费缴纳。今年以来,该县已累计成功办结业务76件。

(章阿玲 林艺华 郑伊兰)

近日,永春县石鼓镇三华李迎来丰收。走进农场,只见漫山李树,圆润饱满的三华李沉甸甸地压弯了枝头。得益于适中的海拔条件,加上原生态种植方式,这里的三华李品质出众,果皮微酸,果肉脆甜多汁。据了解,该农场李子采摘期将持续到7月上旬,主要面向游客开放自主采摘、企业团建和亲子体验。

(林启彬 郑伊兰 摄)



近年来,永春县吾峰镇立足本地独特的地理条件,因地制宜发展以“钦蜜9号”为主的黄金百香果特色种植产业,通过技术支持、市场信息和政策引导,帮助果农提升产品品质和市场竞争力。如今,小小的百香果已成为果农增收致富的“黄金果”。图为吾中村百香果园迎来丰收。

(陈小强 黄婷婷 摄)



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

面对关税变化,不少德化陶瓷出口企业或主动或被动,开始深化多元化市场战略,有些去开辟他国市场,有些转而向内,做起内销生意。同时,积极推动品牌化战略,通过市场多元化、技术自主化和供应链优化提升企业抗风险能力。

自营出口规模逾12亿元,增速为23.69%——这是今年前4个月德化陶瓷外贸的“成绩单”。面对复杂多变的国际形势,德化陶瓷出口以两位数增速保持稳定发展态势。其韧性何在?动力源又何在?

专注细分市场 实现产品不可替代性

德化县信良陶瓷有限公司是一家100%出口美国的外贸型陶瓷企业,去年产值达3000多万元。

近日,笔者走进信良陶瓷厂区,只见样品展示区内,圣诞老人、圣诞雪人、圣诞树音乐盒、兔子圣诞树、树房子等各类造型精美的圣诞树依次陈列;车间里,工人们正有条不紊地忙碌着,或在制坯修坯,或在彩绘上色;组装区,工人们麻利地串起各个零部件;仓储区,工作人员穿行于货架间清点、查看,一件件瓷器正等待发往异国他乡……这是我们跟随工作人员在厂区参观时看到的景象。

“相比德化很多传统陶瓷企业主打生产杯子、盘子,我只专注做一棵树,根据各个节日把外观差异化,而且它不是纯粹的陶瓷,它还会发光、会唱歌……”公司总经理林良壁介绍说,中美贸易摩擦对他们几

向好势头持续 外贸新优势积聚

今年前4个月德化陶瓷自营出口同比增长23.69%



由圣诞树演变而来的各种节日陶瓷产品



工人在组装灯珠

乎没有影响,今年2月以来,公司的订单同比增长了20%,已经排到8月底。

如何做到订单有增无减,“与美国客户十几年深度合作建立的不仅是商业纽带,更是技术互信。公司的研发能力、产品质量、工期保证的信誉度都让美国企业离不开我们。”林良壁说,公司每年研发投入占总产值的3%,今年的研发投入将增加至总产值的3.5%,从设计搭配及材质上都在创新研发,产品让人耳目一新、爱不释手。

“我们去参加广交会,很多客户对我们产品很感兴趣,一直要下订单,但是我们回绝了,因为我们知道自己的规模多大,能做多少接多少,保证把品质做好就不接没有客户和订单。”

林良壁还说,加关税之初,业界所担心的产品被替代的情况短期内并未发生,客户告诉他,即便他们想要去找替代,也不能在短短几个月时间中找到合适

的他国工厂。更多美国客户意识到中国制造的不可替代性,对后续合作展现出更积极的态度。“他们唯一的要求就是缩短供货期,从原本的45天缩短至35天。因为客户担心之后关税再变,继续增加的话,他们的处境会更困难。”林良壁说。

创新“德品出海” 拓宽市场空间半径

在三峰陶瓷公司展厅里,各种各样的陶瓷花盆、花插、圣诞节礼品、万圣节礼品、情人节礼品、储钱罐、家居摆设品、陶瓷罐、陶瓷茶具用品等,让人目不暇接。生产车间内,所有生产线满负荷运转,工人们为赶订单忙得不可开交。

该公司60%以上的产品销往美国,是美国迪士尼、HobbyLobby、连锁超市Target的长期合作伙伴。去年公司年产值



工人在三峰陶瓷生产车间内赶制订单



林良壁介绍产品功能



新博龙陶瓷引进自动上釉机,提高生产效率。

政府购买服务 托起幸福晚年

本报讯 在老龄化程度日益加深的当下,如何让老年人安享晚年成为社会关注焦点。近年来,永春县以政府购买居家养老服务为突破口,搭建永春县居家养老服务管理平台,精准配置养老服务资源,切实解决低保、特困、重残等特殊困难老年群体的居家养老难题。

85岁的桃城镇洛阳村村民陈清良老人是村里的低保对象,他和老伴黄阿婆均患有慢性病,处于半失能状态。纳入政府居家养老服务对象后,他们的生活发生了翻天覆地的变化。第三方服务机构的助老人定期上门,不仅帮忙打扫卫生,还悉心照料二老的生活起居。“助老人服务态度很好,很勤快,来家里给我们量血压、理发、扫地拖地,什么事都做,帮助很大。一个人一小时的服务时长,我们两个人她就做两个小时。”陈清良老人感激地说,“就像自己的孩子一样照顾我们,很感谢政府。”

陈老人的幸福晚年,是永春县推进居家养老服务的缩影。该县积极探索政府购买服务模式,引入泉州禾康智慧养老产业有限公司等专业机构,围绕助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急“六助”服务,为特殊困难老人排忧解难。泉州禾康智慧养老产业有限公司总经理欧灵金介绍:“我们通过搭建线上5G智慧养老平台,线下组建专业持证养老护理员队伍,实现老人点单式服务。”

作为重点民生实事项目,居家养老服务聚焦特殊困难老年群体,提供生活照料、应急响应、心理关怀等多元服务。同时,依托永春县居家养老服务管理平台,借助APP实时记录服务内容、时长及老人评价,确保服务全程可追溯、质量有保障,获得服务对象广泛好评。

目前,这项暖心服务每月覆盖约2800名特殊困难老年人,实现全县22个乡镇服务全覆盖。自2021年以来,永春县累计投入约1200万元,惠及老年人13万人次。

永春县民政局社会福利股负责人林锦裕表示,下一步,该县将进一步优化养老服务资源配置,通过大数据比对精准确定服务对象,根据老年人实际需求制定个性化服务内容,并强化监督监管,采取专业评估、电话抽查、实地督导等方式,督促养老服务机构落实落细服务项目,不断提升特殊困难老年人的获得感和幸福感。

(苏榆轴)

张金涵表示,今年以来公司出口业务保持增长态势,得益于公司近年来多元化市场布局降低风险、建立新增长点的“内在活力”,更为重要的是国际营商环境不断优化形成的“外在拉力”。“共建‘一带一路’国家和地区市场表现活跃,市场需求提升,也带动业务增长。”他说,公司准备趁机优化内部管理,提升生产质效,为接下来主攻西班牙市场做准备。

企业组团接力 把握机遇抢抓订单

近年来,德化县瞄准全球广拓海外市场。2024年,该县组织240多家次企业赴美国、德国等地参展24场次,组织300多家企业参加广交会。

2025年3月27日—30日,“中国白·德化瓷”国际巡展在日本京都博物馆举办,80余件德化陶瓷精品惊艳亮相,受到众多日本观众的喜爱。

4月23—27日,100多家陶瓷企业参加第137届广交会,现场签约和意向订单达30多亿元,预计后期订单有望突破100亿元。

4月27—30日,50多家陶瓷企业参加2025年春季香港礼品展,现场意向订单达1.2亿元,并成立香港“中国白·德化瓷”推广展示+海外仓中心……

四向拓展的国际通道为“德品出海”拓宽了道路,也为德化陶瓷企业加速“走出去”扩大国际合作,增强了优势和竞争力。多方拓展平台,协力开拓全球市场。一方面,持续举办“中国白·德化瓷”国际巡展活动,抢占中东、中亚、非洲等新兴市场,加快构建“海外建市场+全球参展+展厅前置”的生态链,5年内在国内6个城市及26个国家(地区)举办巡展活动。

另一方面,全力打造新平台,加快推进智慧电商物流园、物流监管中心、中央商务区等项目建设,着力构建“德货、德运、德出”现代化物流体系,打造“家门口”的陆港平台,加快“德品出海”,力争2025年跨境电商交易额增长50%以上,2026年跨境电商陶瓷产业带出口总额达10亿元,2028年自营出口超100亿元。

(林婉清 文/图)