

媒融赋能 智启新程

——泉州晚报融媒建设发展侧记

四十年光阴流转
泉州晚报社的蜕变堪称一部传媒进化史
从铅字排版的油墨时代
到指尖“互动”的数字浪潮
这家老牌媒体正以破茧之势拥抱融媒未来
当1998年全省首份报纸电子版在泉州诞生，
谁能想到这场“上网革命”会催生如今覆盖超2500万用户的传媒矩阵？从泉州网作为城市新闻门户网站，到“泉州通”客户端成为智慧城市入口；从微博微信的互动尝试，到抖音号上千万粉丝的现象级传播——每一次技术突破都在刷新党媒的传播边界。
如今的泉州晚报社，早已不是单一的报纸载体。5G+4K直播车穿梭城市大街小巷，VR云展馆让红色记忆触手可及，元宇宙虚拟主播带来沉浸式体验……这支始终站在技术潮头的传媒劲旅，正用“内容+技术”双轮驱动，让党的声音穿透屏幕，抵达世界180个国家和地区。
四十年融媒路，变的是传播形态，不变的是党媒初心。

技术革新之路

从铅火岁月到 5G 浪潮的技术跨越

激光照排开启报纸新时代(1992年起)

回溯至1992年元旦那天，本社引进华光V型电脑激光照排系统，将原先的四开四版扩为对开四版，泉州历史上第一张用现代化电脑照排出版的报纸应运而生，从此告别了“铅与火”的印刷时代，开启了报业技术革新的序幕。

1995年4月1日，本社在全省率先实现新闻采编业务电脑化作业，告别“纸与笔”时代，进入现代化电脑采编新纪元，新闻工作者可借助电脑快速完成稿件撰写、编辑、排版等工作，信息传递更加及时准确，工作效率显著提升，实现了报社第二次技术革命。

拥抱互联网时代的技术探索(1998年起)

步入互联网时代，本社继续进行技术探索，在福建省内创造多项“第一”，为读者带来全新阅读体验。1998年6月1日，泉州晚报电子版上线，成为省内首家上网报刊，打破地域限制，让新闻资讯“触网”传播；2005年，本社不仅创办了福建省第一家手机报“WAP版泉州手机报”，还推出

“宽带报纸”，《泉州晚报》《东南早报》《泉州晚报海外版》以原版形式在网上再现。此后，技术持续升级，2008年4月推出的福建省内首份彩信版《泉州手机报》，最高在线用户数达25万，居全省17家地市级手机报之首；2009年1月1日，泉州网开通数字报服务，网友可在线阅读旗下媒体新闻；2010年9月6日，推出泉州首张3D报纸，20多万份报纸配套3D眼镜，掀起立体阅读热潮。

5G时代的技术飞跃(2015年起)

当5G时代来临，本社再次展现出强大的创新实力，实现了技术的飞跃。2015年，本社采购8讯道高清数字直播车，2020年，对直播车进行“4K+5G”技术升级，结合VR全景技术，实现了360度无死角影像直播。同时，积极应用大数据、人工智能等前沿技术，在“泉州通”客户端部署内容智能推荐栏目，实现“千人千面”；运用区块链技术实现原创新闻稿件版权保护；利用虚拟演播室，创新报道形式，实现新闻场景化。此外，积极探索元宇宙技术，建设元宇宙实验室平台，打造虚拟数字员工“宋元”，名字取自“宋元中国”，身上的刺桐花、东西塔、海浪元素都独具泉州特色，实现数字虚拟人播报直播、客户精准推送、新闻版权溯源等效果。

平台拓展轨迹

从电子版到全媒体矩阵的平台进化

从报纸电子版到城市综合新闻网站的转型(1998—2006年)

1998年6月1日，本社正式上线泉州晚报电子版，成为全省乃至全国最早上网的地市报之一。2002年3月，泉州晚报电子版正式更名为“泉州网”，实现从“电子版”模式向综合类新闻网站的转变。2006年2月，经国务院新闻办批准，“泉州网”升格为福建省重点新闻网站，是国内地市级第一家获此资质的新闻网站。此后，泉州网充分依托本社资源优势，以图文、视频、直播等融媒体形式全面报道泉州，成为海内外了解泉州的主要网络平台，传播力居全国同类网站前列。

移动客户端“泉州通”的崛起(2014年起)

2014年12月，本社正式推出全市首个新型移动新媒体——“泉州通”客户端，将其打造成集“新闻资讯+政务服务+生活服务”于一体的智慧城市统一入口。今年2月，成功接入AI大模型 Deepseek-R1，推出“泉州通AI助手”，开启智媒新时代。截至目前，“泉州通”下载安装数超350万，成为报社新媒体矩阵龙头。

伴随“泉州通”客户端的推出，本社成立新媒体中心，全面运营以“泉州通”为主的新媒体矩阵。在推动信息发布平台从传统向新媒体转移时，本社加速了媒体融合进程。

媒体云平台与“中央厨房”的构建(2016年起)

在媒体深度融合发展的时代浪潮下，构建融媒体传播体系成为行业转型的关键方向。

2016年初，本社研发打造了“PC端+手机端+微博+微信”四位一体“泉州晚报社媒体云平台”，构建新型移动网络公共信息服务体系和新媒体大数据中心，已有147家机关、企事业单位入驻“泉州号”。该平台获得2016中国报业

融合发展项目创新奖。

2017年10月，本社开始打造泉州市首个融媒体“中央厨房”，分三期推进，已实现“一次策划，一次采集，多元生产，多渠道发布”的生产格局，最终打造成“策、采、编、发、存、析、评”一体化的融媒体平台。

全媒体矩阵的形成和融媒体中心中心的成立

经多年耕耘，本社融媒体中心已有20多个平台，构建了包括泉州晚报、东南早报、泉州网、泉州发布微信公众号、微博号、抖音号、快手号、视频号，以及泉州晚报、东南早报的人民号、新华号、学习强国号、今日头条号、百家号、企鹅号、支付宝号等拥有超2500万粉丝的强大矩阵，粉丝总量位居福建省地市级媒体榜首，展现出强劲的传播力与影响力。“泉州发布”政务新媒体不断拓展传播版图，初步构建起海内外传播网络，凭借出色的政务信息传播能力，成为政府与民众沟通的重要桥梁。

2024年1月，本社实施融媒改革。以东南早报作为媒体全面融合试点，合并东南早报编辑部、新媒体中心、舆情中心、热线中心主要职能，升格为泉州晚报社融媒体中心。此次整合打破传统部门壁垒，实现内容生产、技术应用、传播渠道的全方位打通，为推动媒体深度融合、提升主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力迈出了坚实一步。

融媒体中心设有融媒体中心生产指挥平台、媒体大数据云平台、舆情监测指挥平台等三大模块数据平台，实现新闻“总体策划、一次采集、多种生成、多元传播”，给用户带来全方位的新闻体验和感受。

布局融媒发展

多维触达,构建全渠道传播生态

微博、微信的早期布局与运营(2010—2013年)

早在2010年12月，东南早报开通微博公众号，每日持续发布各类资讯，迅速累积起了190万粉丝，是粉丝最多的泉州媒体微博，曾获得泉州最具微力媒体微博、福建最具影响力媒体微博、泉州最活跃媒体微博等荣誉。泉州晚报于2011年2月随之开通微博公众号。

2012年8月和2013年8月，东南早报与泉州晚报分别开通微信公众账号。其中，东南早报微信表现亮眼，微信传播力指数(WCI指数)长期位居泉州乃至全省前列，并曾多年保持全省媒体第一名，传播力超过99.99%的微信运营者，单2025年以来就斩获270个“10万+”爆款内容，并获评全国传媒经营“优秀品牌新媒体奖”。泉州晚报官微、泉州网官微也位列全省媒体公众号前列。

抖音、视频号等短视频平台的突破(2019年起)

2019年以来，报社各媒体相继在抖音、视频号、快手等短视频平台开通账号，影响力稳步提升。泉州晚报抖音号粉丝数达205.8万，累计播放量超

50亿；东南早报抖音号粉丝数680万，是泉州粉丝数量最大的媒体抖音，每日视频发稿量20多条，总播放量超过200亿，200多条视频突破1000万+，7条视频播放量上亿。其中，2020年3月13日发布的视频《中国放大招了！中国救援队出征！实在是太有担当了，赞！》播放量达到4.2亿人次，点赞量1660多万次。

音频等多元平台拓展

本社还成立了“泉州通”客户端音频节目“泉州FM”内容团队，设立《早安泉州》《悦读》等栏目，开播以来多次位居喜马拉雅新锐主播榜首。

内容创新实践

与时俱进,打造多元优质内容产品

早期数字内容创新(2011年)

早在2011年，本社便敏锐洞察到网络时代民众的沟通需求，在泉州网精心开辟“民声有约”频道，搭建起网民爆料投诉、咨询求助、建言献策的权威网络通道，畅通民意表达渠道，切实为民众排忧解难。该频道在2016年荣获福建新闻奖新闻名专栏的称号。

同样在2011年，本社积极顺应媒体发展趋势，组建网络视频部，提前布局视频领域。经过三年的沉淀与积累，于2014年重磅推出视频网络直播业务，并打造出“直播泉州”这一王牌栏目。该栏目以丰富多元的直播内容、高清流畅的直播水准，创新网络传播形式，荣获中国报业新媒体优秀创新项目奖。如今，“直播泉州”每年开展近百场直播活动，以生动鲜活的方式展现泉州的城市风貌、社会热点，成为本地最具影响力的品牌栏目之一，持续为观众带来优质的视听体验。

融媒体内容的多元化探索(2015年起)

在数字化浪潮与文化遗产交织的时代语境下，本社以守护城市文脉、创新传播形态为使命，在媒体融合的实践打造出一系列兼具文化厚度与传播锐度的精品项目。

2015年11月，当第十四届亚洲艺术节在泉州启幕时，泉州网承办的“网络文艺节”启动暨官网上线仪式，以数字技术为桥梁，为这场国际文化盛会构建起无边界的传播平台。2018年起，泉州网启动“古城街巷”大型融媒体工程，推出“巷遇——老泉州在巷子里”“泉州中山路”“西街故事”等系列产品，点击量超千万次，并结集出版图书，成为泉州古城品牌推广的特色IP。与此同时，闽南文化系列微视频

纪录片《泉州·一镇一味》用15件作品打开地域美食文化的密码，全平台超100万的播放量让舌尖上的闽南味香飘网络。

2024年10月，本社融媒体中心与腾讯新闻联合出品“AI簪花写真体验馆”，充分利用人工智能技术，让传统文化更加生动有趣，吸引了更多年轻游客的关注。生成的照片具有高度的分享性，参与者乐于在社交媒体上展示自己的古风美照，从而形成了自发的网络传播效应。截至目前，该体验馆总曝光量已达281.3万次，用户体验(指用户使用混元的模型生成簪花图片)次数为6.32万次，获得了极高的关注度和参与度。

从线下文化IP到线上数字产品，本社以融媒体叙事重构城市文化的传播维度，让千年刺桐的故事在融合创新中生生不息。

重大主题与技术融合的创新报道

创新脚步不仅停留在文化传播，更延伸至服务社会发展的广阔领域。2017年8月，本社泉州网“创客联盟”手机网站正式上线，搭建起“线上+线下”的双创服务矩阵。凭借这种创新服务模式，“创客联盟”在2019年脱颖而出，成为福建省唯一入选全国“网信创新工作50例”的创新项目，为探索区域创新



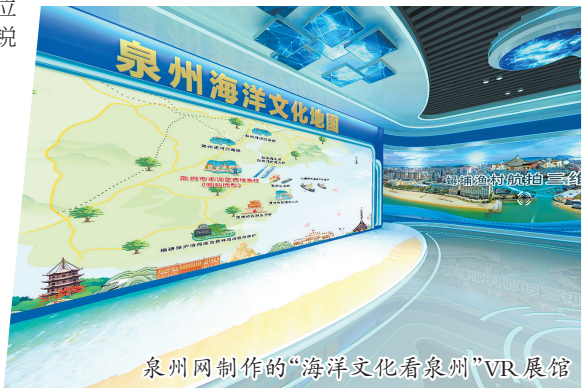
2024年1月,本社融媒体中心成立。



本社创办了福建省第一家手机报。



2024年泉州两会,融媒体记者带来精彩的会场报道。



泉州网制作的“海洋文化看泉州”VR展馆

与城同行 笔尖永驻
泉州通客户端

虚拟主播“宋元”

创业生态注入强劲动力。

在技术赋能党建宣传领域，本社同样成绩斐然。运用VR技术，泉州网匠心打造了《红色记忆——泉州中共泉州革命历史专题展馆》《泉州(南安)党员教育基地网上展馆》《泉州华侨革命历史博物馆》等多个网上VR展馆，以沉浸式体验带领观众穿越时空，重温峥嵘岁月。这些成果被《百年大党面对面》收录，《人民日报》先后两次进行报道，VR云平台在2022年被评为中国地方党媒融合发展示范项目。

四十年传媒之路，泉州晚报社始终以创新为魂、以技术为翼，在时代浪潮中不断突破自我。站在新的起点，报社将继续秉持“权威主流、百姓情怀”的宗旨，加快推进媒体深度融合，以新技术驱动、新业态引领、多元化布局，构建全新影响力与传媒业态新格局，为讲好泉州故事、传播好中国声音贡献更大力量。□融媒体记者 颜鹏 黄雅珊