

媒融赋能 智启新程

——泉州晚报融媒体建设发展侧记

四十年光阴流转

泉州晚报社的蜕变堪称一部传媒进化史。从铅字排版的油墨时代，到指尖“互动”的数字浪潮。这家老牌媒体正以破茧之势拥抱融媒体未来。当1998年全省首份报纸电子版在泉州诞生，谁能想到这场“上网革命”会催生如今覆盖超2500万用户的传媒矩阵？从泉州网作为城市新闻门户网站，到“泉州通”客户端成为智慧城市入口；从微博微信的互动尝试，到抖音号上千万粉丝的现象级传播——每一次技术突破都在刷新党媒的传播边界。

如今的泉州晚报社，早已不是单一的报纸载体。5G+4K直播车穿梭城市大街小巷，VR云展馆让红色记忆触手可及，元宇宙虚拟主播带来沉浸式体验……这支始终站在技术潮头的传媒劲旅，正用“内容+技术”双轮驱动，让党的声音穿透屏幕，抵达世界180个国家和地区。

四十年融媒路，变的是传播形态，不变的是党媒初心。

技术革新之路

从铅火岁月到5G浪潮的技术跨越

激光照排开启报纸新时代(1992年起)

回溯至1992年元旦那天，本社引进华光V型电脑激光照排系统，将原先的四开四版扩为对开四版，泉州历史上第一张用现代化电脑照排出版的报纸应运而生，从此告别了“铅与火”的印刷时代，开启了报业技术革新的序幕。

1995年4月1日，本社在全国率先实现新闻采编业务电脑化作业，告别“纸与笔”时代，进入现代化电脑采编新纪元。新闻工作者可借助电脑快速完成稿件撰写、编辑、排版等工作，信息传递更加及时准确，工作效率显著提升，实现了报社第2次技术革命。

拥抱互联网时代的技术探索(1998年起)

步入互联网时代，本社继续进行技术探索，在福建省内创造多项“第一”，为读者带来全新阅读体验。1998年6月1日，泉州晚报电子版上线，成为省内首家上网报刊，打破地域限制，让新闻资讯“触网”传播；2005年，本社不仅创办了福建省第一家手机报“WAP版泉州手机报”，还推出

“宽带报纸”，《泉州晚报》《东南早报》《泉州晚报海外版》以原版形式在网上再现。此后，技术持续升级，2008年4月推出的福建省内首份彩信版《泉州手机报》，最高在线用户数达25万，居全省17家地市手机报之首；2009年1月1日，泉州网开通数字报服务，网友可在线阅读旗下媒体新闻；2010年9月6日，推出泉州首张3D报纸，20多万份报纸配套3D眼镜，掀起立体阅读热潮。

5G时代的技术飞跃(2015年起)

当5G时代来临，本社再次展现出强大的创新实力，实现了技术的飞跃。2015年，本社采购8讯道高清数字直播车，2020年，对直播车进行“4K+5G”技术升级，结合VR全景技术，实现了360度无死角影像直播。同时，积极应用大数据、人工智能等前沿技术，在“泉州通”客户端部署内容智能推荐栏目，实现“千人千面”；运用区块链技术实现原创新闻稿件版权保护；利用虚拟演播室，创新报道形式，实现新闻场景化。此外，积极探索元宇宙技术，建设元宇宙实验室平台，打造虚拟数字员工“宋元”，名字取自“宋元中国”，身上的刺桐花、东西塔、海浪元素都独具泉州特色，实现数字虚拟人播报直播、客户精准推送、新闻版权溯源等效果。

平台拓展轨迹

从电子版到全媒体矩阵的平台进化

从报纸电子版到城市综合新闻网站的转型(1998—2006年)

1998年6月1日，本社正式上线泉州晚报电子版，成为全省乃至全国最早上网的地市报之一。2002年3月，泉州晚报电子版正式更名为“泉州网”，实现从“电子版”模式向综合类新闻网站的转变。2006年2月，经国务院新闻办批准，“泉州网”升格为福建省重点新闻网站，是内地级市第一家获此资质的新闻网站。此后，泉州网充分依托本社资源优势，以图文、视频、直播等融媒体形式全面报道泉州，成为海内外了解泉州的主要网络平台，传播力居全国同类网站前列。

移动客户端“泉州通”的崛起(2014年起)

2014年12月，本社正式推出全市首个新型移动新媒体——“泉州通”客户端，将其打造成集“新闻资讯+政务服务+生活服务”于一体的智慧城市统一入口。今年2月，成功接入AI大模型Deepseek-R1，推出“泉州通AI助手”，开启智媒新时代。截至目前，“泉州通”下载安装数超350万，成为报社新媒体矩阵龙头。

伴随“泉州通”客户端的推出，本社成立新媒体中心，全面运营以“泉州通”为主的新媒体矩阵。在推动信息发布平台从传统向新媒体转移时，本社加速了媒体融合进程。

媒体云平台与“中央厨房”的构建(2016年起)

在媒体深度融合发展的时代浪潮下，构建融媒体传播体系成为行业转型的关键方向。

2016年初，本社研发打造了“PC端+手机端+微博+微信”四位一体“泉州晚报社媒体云平台”，构建新型移动网络公共信息服务体系和新媒体大数据中心，已有147家机关、企事业单位入驻“泉州号”。该云平台获得2016中国报业融合发展项目创新奖。

融合发展项目创新奖。

2017年10月，本社开始打造泉州市首个融媒体“中央厨房”，分三期推进，已实现“一次策划，一次采集，多元生产，多渠道发布”的生产格局，最终打造成“策、采、编、发、存、析、评”一体化的融媒体平台。

全媒体矩阵的形成和融媒体中心的成立

经多年耕耘，本社融媒体中心已有20多个平台，构建了包括泉州晚报、东南早报、泉州网、泉州发布微信公众号、微博号、抖音号、快手号、视频号，以及泉州晚报、东南早报的人民号、新华号、学习强国号、今日头条号、百家号、企鹅号、支付宝号等拥有超2500万粉丝的强大矩阵，粉丝总量位居福建省地市级媒体榜首，展现出强劲的传播力与影响力。“泉州发布”政务新媒体不断拓展传播版图，初步构建起海内外传播网络，凭借出色的政务信息传播能力，成为政府与民众沟通的重要桥梁。

2024年1月，本社实施融媒改革。以东南早报作为媒体全面融合试点，合并东南早报编辑部、新媒体中心、舆情中心、热线中心主要职能，升格为泉州晚报社融媒体中心。此次整合打破传统部门壁垒，实现内容生产、技术应用、传播渠道的全方位打通，为推动媒体深度融合、提升主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力迈出了坚实一步。

融媒体中心设有融媒体生产指挥平台、媒体大数据云平台、舆情监测指挥平台等三大模块数据平台，实现新闻“总体策划、一次采集、多种生成、多元传播”，给用户带来全方位的新闻体验和感受。



2024年1月，本社融媒体中心成立。

布局融媒发展

多维触达，构建全渠道传播生态

微博、微信的早期布局与运营(2010—2013年)

早在2010年12月，东南早报开通微博公众号，每日持续发布各类资讯，迅速累积起了190万粉丝，是粉丝最多的泉州媒体微博，曾获得泉州最具微力媒体微博、福建最具影响力媒体微博、泉州最活跃媒体微博等荣誉。泉州晚报于2011年2月随之开通微博公众号。

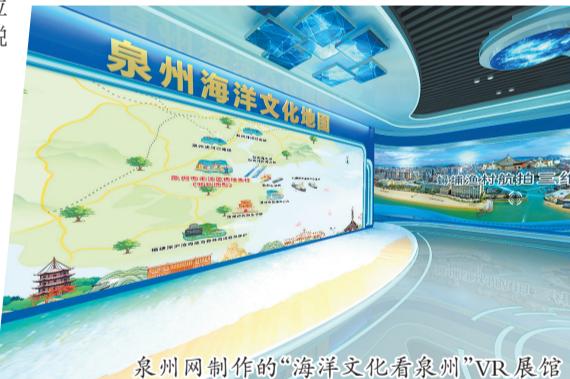
2012年8月和2013年8月，东南早报与泉州晚报分别开通微信公众号。其中，东南早报微信表现亮眼，微信传播力指数(WCI指数)长期位居泉州乃至全省前列，并曾多年保持全省媒体第一名，传播力超过99.99%的微信运营者，单2025年以来就斩获270个“10万+”爆款内容，并获评全国传媒经营“优秀品牌新媒体奖”。泉州晚报官微、泉州网官微也位列全省媒体公众号前列。

抖音、视频号等短视频平台的突破(2019年起)

2019年以来，报社各媒体相继在抖音、视频号、快手等短视频平台开通账号，影响力稳步提升。泉州晚报抖音号粉丝数达205.8万，累计播放量超



本社创办了福建省第一家手机报



泉州网制作的“海洋文化看泉州”VR展馆



创业生态注入强劲动力。
在技术赋能党建宣传领域，本社同样成绩斐然。运用VR技术，泉州网匠心打造了《红色记忆——泉州中共泉州革命历史专题展馆》《泉州(南安)党员教育基地网上展馆》《泉州华侨革命历史博物馆》等多个网上VR展馆，以沉浸式体验带领观众穿越时空，重温峥嵘岁月。这些成果被《百年大党面对面》收录，《人民日报》先后两次进行报道，VR云平台在2022年被评为中国地方党媒融合发展示范项目。

重大主题与技术融合的创新报道

创新脚步不仅停留在文化传播，更延伸至服务社会发展的广阔领域。2017年8月，本社泉州网“创客联盟”手机网站正式上线，搭建起“线上+线下”的双创服务矩阵。凭借这种创新服务模式，“创客联盟”在2019年脱颖而出，成为福建省唯一入选全国“网信创新工作50例”的创新项目，为探索区域创新

四十年传媒之路，泉州晚报社始终以创新为魂、以技术为翼，在时代浪潮中不断突破自我。站在新的起点，报社将继续秉持“权威主流、百姓情怀”的宗旨，加快推进媒体深度融合，以新技术驱动、新业态引领、多元化布局，构建全新影响力与传媒业态新格局，为讲好泉州故事、传播好中国声音贡献更大力量。□融媒体记者 颜鹏 黄雅珊