

坚守初心 服务民生

——热点活动剪影

核心提示

“促进发展，心系民生。”自创刊以来，泉州晚报以服务民生为己任，坚守初心，紧跟时代脉搏，围绕泉州经济社会发展热点、民生诉求，适时推出一系列与经济发展、文化教育、消费出行相关的活动，在泉州城市的发展历程中，留下一帧帧精彩剪影。

其中，中招教育咨询活动，致力于关注教育升学热点；从丰泽购物节到“这young的丰泽，这young的夜”，系列活动推动城市商业繁荣；营商环境进园区活动从2020年开始，连续数年聚焦泉州营商环境的不断改善；在泉州申创“世界美食之都”的重要时间节点，推出系列美食活动，将泉州美食推向世界，提升泉州文旅影响力；还有亲子跑、健康跑、线上运动会等一系列健康有趣的文体活动，关注全民健身……

回顾精彩，积蓄力量，未来，我们仍将与泉州城市发展同频共振，携手创造更多美好。



2019年高招咨询会现场

教育公益 构建全链条教育生态

泉州晚报社深耕教育公益四十载，秉持“新闻+服务”理念构建全链条教育生态。

自2003年起，相继打造泉州市中招咨询会、初高中中招咨询会、福建省专科批次咨询会，以及高职分类招考咨询会四大品牌活动。2020年采用云端服务模式护航考生，依托“泉州招考”微信公众号，开展校长天团直播、学科直播等服务，累计服务突破百万量级。

从线下展位到云端互动，从纸质媒介到移动互联，报社始终以教育公平为支点，在四十年媒体融合实践中，搭建起贯通择校指导的全周期服务平台，为海丝名城人才培养持续注入传媒力量，书写新时代教育公益的标杆答卷。

（融媒体记者 陈冰清）

丰泽购物节 推动城市商贸业繁荣

2012年，丰泽区政府和泉州晚报社联办第一届丰泽购物节，至2022年连续举办十届，推动丰泽城市商圈、城市商贸业的繁荣发展。2023年，购物节升级为“这YOUNG的丰泽 这YOUNG的夜”系列活动，标志着丰泽区商圈活动侧重向文旅融合发展。（融媒体记者 刘建锋）

为持续营造泉州市优化营商环境的氛围，切实发挥先进典型示范带动作用，及时总结并复制推广优秀经验做法，将惠企政策落到实处，把好的营商环境带到园区，本社携手泉州市发改委自2020年起连续五年结合各县市特色，把营商政策落到实处。通过联络点授牌、政策解读、现场答疑、发放政策宣传册等方式，帮助数十个园区企业进一步深入了解相关惠企新政策、享受政策红利，助力企业高质量发展。（融媒体记者 肖西婷）

营商环境进园区 助力企业高质量发展

为持续营造泉州市优化营商环境的氛围，切实发挥先进典型示范带动作用，及时总结并复制推广优秀经验做法，将惠企政策落到实处，把好的营商环境带到园区，本社携手泉州市发改委自2020年起连续五年结合各县市特色，把营商政策落到实处。通过联络点授牌、政策解读、现场答疑、发放政策宣传册等方式，帮助数十个园区企业进一步深入了解相关惠企新政策、享受政策红利，助力企业高质量发展。（融媒体记者 肖西婷）

儿童时尚周 “世遗美学”的精彩呈现

2023年5月，由本社参与联办的首届宋元中国·海丝泉州国际儿童时尚周举办，活动以“宋元中国”文化为背景，以泉州非物质文化遗产“蟳埔文化”为底色，以国际时尚童装秀为展台，搭建了泉州童装产业与时尚、非遗

的完美结合。无论红毯星光、启动仪式、明星效应还是规模、参与人员等，都是一次“世遗美学”的精彩呈现，半个月抖音话题量达到1亿以上。（融媒体记者 刘建锋）

美食系列活动 把泉州美食推向世界

2024年初，本社组建《泉州味道》多媒体矩阵，作为对外宣传泉州美食的主渠道和重要窗口，以及泉州美食的权威信息发布平台、推介美食的便民服务平台。

●泉州美食推介会

2025年3月20日晚，泉州美食推介会在石狮荣誉国际酒店举行。泉州市相关部门、各县（市、区）相关主管部门、全市各餐饮行业协会负责人，美食文化专家、学者顾问和媒体代表等齐聚一堂，共同品尝泉州美食“市井十洲宴”，在这场味蕾盛宴中，尽情领略泉州美食文化的独特魅力。

●泉州菜·大师说

一档集视频、直播、深度文字报道等多种形式为一体的融媒体节目，聚焦探索泉州宋元海丝文化孕育的味觉密码，从历史、文化、技艺、情感、国潮、文旅等多元维度，持续解密泉州美食产业发展的底气。于2025年3月启动，首期与程振芳大师、刘树文大师、许晓春老师，从历史基因、文化情怀和全球化表达三个维度，提炼泉州美食产业发展的顶层叙事，解锁“泉州味”如何征服“世界胃”的密码；第二期来到石狮荣誉酒店，通过泉州味道、泉州发布

视频号、泉州网、泉州通APP四个平台联合播出，观看量超过26万人次，让三席宴以及背后蓬勃的泉州美食产业以一种“色香味”俱全的鲜活方式，进入更多市民和游客的视线。接下来，“大师说”栏目还将继续走进泉州各县（市、区），探究泉州美食背后的精彩故事。

●泉州美食研学营

5月18日，2025年泉州首期美食研学营——“泉州姜母鸭”研学专场举办。来自各个学校的亲子家庭，分别走进华侨大学可浓餐厅和伍氏企业美食有限公司总部，在沉浸式体验中触摸闽南饮食文化。泉州美食研学营，将以“游·学·食”的特色研学模式，聚焦“舌尖上的文化解码”和“指尖上的美食创作”，培育出更多的泉州“小小美食推介官”。年度“泉州美食研学营”预计开展10至12期。研学活动将促进各位小小美食推介官们了解泉州美食历史，丰富动手能力，强化劳动技能。

●刺桐食谈

2025年5月15日，由泉州市申创世界美食之都办公室指导，泉州市商务局、泉州市市场监督管理局主办，《泉州味道》多媒体矩阵承办的“刺桐食谈”首场主题沙龙成功举办。海内外餐饮界大咖围绕“全球美食产业链的泉州机会”主题，畅谈泉州美食如何走向全国、走向世界，为泉州美食该如何走向全球支招。“刺桐食谈”年度预计开展10期以上。（融媒体记者 王庸政）



2019年“幸福泉州环西湖亲子跑”（陈小阳 摄）

车展 见证20年汽车故事

自2004年创办伊始，泉州国际车展历经两代展馆的更迭发展，已经成功举办37届，起初扎根于晋江SM会展中心，而后移至晋江国际会展中心，一路从区域性展销活动逐步演变成将汽车展览、汽车文化、汽车销售融为一体大型综合性展会。

作为泉州规模最大的综合性车展之一，泉州国际车展“海

丝起点、文化名城”的独特区位优势展露无遗，辐射范围近千万人，与海峡西岸经济区的产业集群紧密联动。在这场已经深耕二十载的“汽车盛宴”中，政策利好与创新动能轮番碰撞，市民的购车憧憬与产业变革的印记相互交织，相信未来，这一展会还将续写更多汽车故事。（融媒体记者 洪嵘）



价值300多万元的乔治巴顿亮相2015年车展



2011年车展现场（张九强 摄）



丰泽购物节10周年主题曲发布



营商环境进园区线下活动受关注



宋元中国·海丝泉州国际儿童时尚周



“泉州菜·大师说”首场直播圆满进行



美食研学营现场



泉州美食推介会展现泉州美食文化魅力