

泉州晚报创刊40周年之际,创业者讲述——

一份报纸指引我创业四十年

一份报纸 照亮创业路

1985年泉州晚报创刊时,我才13岁。那时因家庭困难,我休学跟母亲在晋江安海镇海八路南菜市场摆摊卖菜。每天卖完菜后,我有一个雷打不动的习惯——跑到菜市场旁边的工商局看报。初期的泉州晚报仅有薄薄的几页纸,却让我看到了一个安海以外的世界。可以说,报纸是我少年时代最重要的“精神食粮”。

在菜市场摸爬滚打的10年间,借助从报纸上获取的政策资讯和商业信息,我的生意越做越红火,从路边摆摊慢慢做成了蔬菜贸易商。当时信息闭塞,新鲜资讯的获取非常困难。记得有一次,我在报纸上看到福州一批发市场的小鱼干物美价廉,于是坐了7个小时大巴车去进货,摆上市场很快就销售一空,那时我第一次真切地感受到:信息就是财富。

23岁时,我将蔬菜贸易生意转交到哥哥手中,自己则开启全新的创业之路。起初有过迷茫,但一次偶然的机会,我看到了市场批发生意正在兴起的消息,恰好安海镇就有一个大型批发市场。于是我便“重操旧业”,做起了麦片、糖果、酒水等食品的批发商,并成为多个品牌的区域总代理。与此同时,我大胆地在安海开设第一家小型超市喜来宝,因常年看报的原因,我有强烈的品牌意识,还为其注册了商标,这在当时是很少见的。

就这样,我的生意再次逐步做大,不到30岁就买下了当时安平商贸城的一间店面,开办了第二家食品批发店——小国食品贸易,这家店还曾因是改革开放的优秀小商小贩被媒体报道。后来,因食品贸易生意的资金周转压力过大,我逐步将生意规模缩小,并开始到泉州市区寻找“新路子”。

北门街是我的第一站。当时看到报纸上报道北门街要改造成为旅游街区,我就在那边开了一家特色工艺品店。随后,我看好了童装市场和茶饮市场的前景,又陆续开了童装店和餐饮小店“珍豪呷”。如今,

今天,泉州晚报创刊40年了,可喜可贺!作为一名与泉州晚报相伴40年的忠实读者,此时此刻,我有太多话要说,有太多故事要回忆。从13岁的懵懂少年到如今年过五旬的创业者,泉州晚报是我了解外部世界的窗口,是我创业路上的灯塔,更是我宣传推广家乡、传递爱心公益的见证。



“珍豪呷”已开了5家分店,作为创业者,我与泉州晚报的这份情缘仍在不断延续。

在我最早开设的“珍豪呷”南俊路店里,墙壁贴满了泛黄的泉州晚报剪报——既有介绍土笋冻、润饼菜等咱厝小吃的,也有宣传泉州旅游景点的。这些剪报不仅是我“知识库”,更是创业之路的重要见证。记得曾有游客打趣:“老板,你是卖报纸的吧?”我总是骄傲地回答:“不,我只是泉州晚报最忠实的读者!”

一路同行 推介家乡文化

近年来,泉州文旅经济发展红火,离不开本土主流媒体泉州晚报的宣传助力。频频见报的各类精彩文旅文章,多元文化滋养着我成长,我也乐意追随泉州晚报成为“泉州文旅民间推荐官”。

我的小店不仅是卖土笋冻、芒果爽的地方,更是一个展示泉州美食、文化的窗口。每天清晨,我总会煮好一桶茶水放在店铺门口,免费提供给来往过客。每家

店铺里,我都摆放了泉州晚报、文旅书籍和地图等供游客随时取阅。电视机前能看到我自费拍摄的微电影《泉州味道》《根在泉州》,游客走进店里就能第一时间了解泉州的风土人情。

为了更生动地传播泉州文化,我定制了一批文化衫,上面印着闽南语和泉州元素,每天穿着它招呼客人。有一次,一位外地游客想深入了解泉州,我便推荐他去坐“三轮车大爷”吴恩典的车。没想到在自媒体的传播下,吴恩典很快成为泉州的“网红大爷”。为此,我特别自豪,因为通过他,更多的人爱上了泉州。

去年,泉州晚报开设了“刺桐阿福”专栏,以“咱厝人”阿福的视角介绍泉州的风土人情。但大家可能不知道,阿福的原型其实就是我,这让我深感荣幸,也让我能以更生动的形式参与家乡文化的传播。

与此同时,我积极参与泉州晚报社举办的活动,并以一己之力回馈社会。“总编接线”是泉州晚报每年记者节前后都会举办的常态化活动。自2011年开设

以来,我从未缺席,每年都准时致电和总编对话,说说身边事、提提建议。2012年,得知泉州日报社开展“共同托起他们的理想”助学活动,我被孩子们坚强求学的故事深深打动,毅然决定资助他们。如今,这些孩子们早已学有所成,在各自领域发光发热,也与我结下了超越血缘的情谊。这一切,都是泉州晚报搭建的爱心桥梁带来的。

回首泉州晚报创刊30周年,当时的情景历历在目——作为金牌读者的我,参与报社庆典切纪念蛋糕、与报社新老朋友合影,还有写满签名的纪念T恤。转眼间,泉州晚报已陪伴了我40年。现在我每天开门第一件事仍是看报,一份泉州晚报,如同不离不弃的老友,见证我的创业成长,承载我对泉州这座城市最深沉的爱。未来,我还会继续支持泉州晚报,让这份相伴40载的情缘绵延下去。我想我能陪伴泉州晚报走过一甲子,衷心祝愿她越办越好!

(陈建国/讲述 魏晓芳/记录)

铁路暑期运输今日启动
预计发送旅客9.53亿人次

据新华社电 记者6月30日从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日,为期62天的2025年全国铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客9.53亿人次,同比增长5.8%,日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,铁路部门积极适应暑期旅客出行和货物保供需求,在7月1日实施三季度运行图的基础上,同步实施暑期临客列车运行图,安排增开临时旅客列车402列,全国铁路日均计划安排开行旅客列车11500列以上,同比增长5.5%。

暑运期间,铁路部门将用好渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。同时安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,串联沿线美食美景和人文名胜,推动“火车向着景区开”,打造高品质的旅行生活,激活暑期旅游消费潜能。

**自然科学基金委设立新联合基金
民企为基础研究“出题”**

据新华社电 民营企业深度参与国家基础研究迈出重要一步!国家自然科学基金民营企业发展联合基金6月30日在北京设立,民营企业将正式以“出题人”身份参与国家基础研究。

据悉,这一新试点探索由民营企业根据自身创新发展需求“出题”,国家自然科学基金委员会搭建平台,通过联合基金资助的方式在全国寻找优秀科研人员来“答题”。

自然科学基金委主任窦贤康介绍,试点与民营企业共同设立民营企业创新发展联合基金,旨在发挥国家自然科学基金的导向作用,引导和鼓励科技创新型民营企业加大基础研究投入。同时,这一联合基金将吸引和集聚全国优势科研力量,紧扣国家经济社会发展的紧迫需求,聚焦关键技术领域中的核心科学问题开展基础研究和应用基础研究。

首批加入民营企业创新发展联合基金的是恒瑞医药、迈瑞医疗、协和医疗、齐鲁制药4家企业。据了解,自然科学基金委将充分发挥联合基金导向作用,广泛吸引调动全社会高水平科技力量参与医药领域基础研究,共同推动该领域自主创新能力提升。



所获荣誉 ★中国金牌旅游小吃★中华名小吃★福建名小吃★泉州名小吃
加盟服务电话:0595-22198188

珍豪呷自费拍摄微电影《泉州味道》之土笋冻、闽南语《根在泉州》,参与泉州城市宣传片、《舌尖上的中国》、《记住乡愁》安海篇、《城市一对一》之泉州对话科伦坡、多期《泉州美食》和《我爱闽南语》的录制。



扫一扫二维码,关注我们。

未饱呷汝

老范志茶珍豪味



泉州时餐珍豪呷



老范志

珍豪味

时餐



珍豪味

泉州市鲤城区南俊路20号珍豪呷餐厅
珍豪呷泉州时餐花巷7/9/11号
泉州市鲤城区哦吼文具商行OHO MARKET桂坛巷36号-2

福建泉州珍豪呷时餐餐饮管理有限公司
珍豪呷时餐驿站奎霞巷8-1号



泉州晚报创刊40周年 四十年笔墨写春秋 新时代携手再出发