

晋江创造性挖掘历史文化名人的当代价值——

“活化”名人IP，打造新质文化生产力

核心提示

历史文化名人，是一座城市形象生动的标签符号与群体记忆，既是璀璨的历史文化遗产，也是衔接古今的重要纽带。特别是具有高知名度、美誉度的历史文化名人，作为一种稀缺性的文化资源，在文旅经济火爆的当下，成为各地争宠的“城市吉祥物”。

晋江历史悠久，人文荟萃。自永嘉南渡至今，古老的闽越文化、渊远的中原文化、浩瀚的海洋文化，历经千载交织融汇，积淀而成多姿多元的晋江地域文化，孕育一大批灿若繁星的历史文化名人，代代传统让晋江文脉千年不绝，枝繁叶茂。

历史是根，文化是魂。深厚坚实的历史名人文化，既是晋江精髓所在、魅力所在，更是晋江文化、城市发展的坚固基石、持久动力。当前，在打造中国式现代化县域示范的时代新进程中，晋江开启对历史文化名人IP的再发现、再挖掘、再活化的创新探索，为城市高质量发展开辟一条文化新赛道。

在这场“活化”名人IP、打造新质文化生产力的新实践中，在晋江市、市政府的统筹指挥下，相关文化职能部门和镇（街）深入践行习近平文化思想，创新发展“晋江经验”，坚持以文铸魂、以文强产、以文兴城、以文惠民，精心培育打造张瑞图、吴鲁、李焕之、蔡其娇等晋江文化名人IP。

“我们通过挖掘、研究、宣传这些文化名人的生平事迹、思想内涵和社会贡献，科学保护他们留下来的物质及精神文化遗产，将其与当下人民的需求、发展的需求相契合，寻找活化利用的最大公约数。”晋江市文联主席、晋江市委宣传部分副部长黄华东表示，通过“活化”文化名人IP，赋能传承城市文脉、提升城市文化品位和城市知名度，将推动晋江以更高文化能级、更强精神力量、更鲜城市形象“出彩出圈、持续长红”。 □融媒体记者 黄祖祥 通讯员 连小妹

文旅融合 让名人效应带火流量经济

“状元故里”忆状元！今年5月22日，由泉州诗词学会、晋江市文联、晋江文体旅局、池店镇党委政府共同发起，联动相关单位和文艺团体举办的首届吴鲁文化季成果发布仪式在“状元故里”池店镇举办，以宣布“吴鲁杯”海内外诗词大赛获奖名单、为首届吴鲁文化季书法展颁证、吴鲁文化季征文作品集《状元故里觅诗魂》首发、《池店镇志》编撰工作启动、拜状元及文艺展演等多元形式，立体展现吴鲁的文化精髓，弘扬其爱国精神、教育理念与艺术成就，将吴鲁文化精心打造成为地域特色文化品牌，推动晋江文体旅融合发展。

作为科举时代福建最后一位文状元，吴鲁是集政治家、教育家、文学家、书法家于一身的文化大家。在泉州市作家协会名誉主席戴冠青看来，吴鲁的思想作为泉州、晋江宝贵的人文遗产，应该得到传承和发展，激励年轻一代来认识状元、了解状元的所作所为，从中汲取正能量的奋进元素。

“池店镇是状元故里，我们以‘吴鲁文化季’为纽带，既是对吴鲁高中状元

135周年和180周年诞辰的深情纪念，更是对中华文脉的当代传承与创新实践。”池店镇镇长蔡清渠表示，作为吴鲁家乡所在地，池店镇坚持“以文塑旅、以旅彰文”，不断加大对吴鲁文化的保护与开发，持续深耕状元文化，打响“状元故里、环湾新城”镇域文旅IP。

去年中秋假期，池店镇举办融合“状元文化、中秋民俗、田园徒步”三大元素为一体的九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华，吸引上万名市民、游客在“城中央田园风光”中观美景、赏非遗、品美食、博状元，深度感受自然与人文的双重魅力。今年元旦，池店镇开展“状元故里结良缘，九九田园久别重逢”闽南传统婚俗体验秀活动，并发布“晋邑古韵”之池店状元家宴。这席融合池店“状元文化”精心打造的文化盛宴，在今年4月正式获评中国地标名宴，成为全国首个获此国家级认证的镇级主题宴席。

在深度挖掘、推广吴鲁状元文化的带动下，池店镇实现文旅新业态、新项目的现象级出圈，



白毫墨涛·张瑞图书法特展上古朴古香的“书法+南音”表演（庄敬聪 摄）

与九十九溪的美丽风光相互映衬，引发观众强烈共鸣，大家在音乐的滋养中深切感受到新中国成立以来的辉煌成就以及家乡晋江的沧桑巨变。

历史文化名人是一个地方优秀传统文化的形象表达，更是支撑文旅发展的“富矿”。接下来，晋江在多层次、全方位持续加强历史文化名人资源梳理、挖掘、研究，推动名人文化普及传承、有效传递名人文化价值的同时，将探索开发名人踪迹游、历代名人主题游等一批特色主题研学线路，精心打造历史文化名人深度游、专题游等文旅产品，打通文物文博文创产业链产业链，形成具有“晋江味”的文化名人文旅产业发展生态。

“来状元里，结状元婚，品状元宴，生状元郎”的状元文化IP成为晋江文旅拳头产品。

当前，在各地文旅经济持续再升级的背景下，如何“活化”名人IP来吸睛引流成为重头戏。

去年9月29日晚上，晋江九十九溪畔旋律悠扬，“庆国庆·享田园”暨“社会主义好”——李焕之主题音乐会在现场盛大启幕，吸引上万名市民和游客前来参与，现场还配套举行非遗表演、田园乐趣、美食品鉴、音乐快闪等多种趣味活动，尽享“田园音乐嘉年华”的独特人文风情。

李焕之，这位从晋江池店走出的杰出作曲家，以音乐为笔，为民族解放和社会主义新中国纵情高歌。这次，他的经典作品——《社会主义好》《春节序曲》《晋江之歌》等再次在故乡的土地上激昂奏响，



晋江常态化开展吴鲁文化研究与推广（董严军 摄）

创新表达 让名人空间变身文化阵地

构建“政府主导、社会协作、相关方共同参与”的历史文化名人故居保护管理模式，将名人故居打造成区域文化交流展示阵地，讲好名人故事，传递名人正能量。

晋江市文化馆原馆长刘志峰介绍说，晋江以著名诗人蔡其娇故居——紫帽园坂“济阳楼”为基地，设立蔡其娇诗歌馆，并建设成为爱国主义教育基地与蔡其娇研究基地，常态化开展各类研学和文艺采风活动。在晋江市文联、紫帽镇党委政府等牵头组织下，先后举办两届蔡其娇诗歌节（会），成为晋江一张耀眼的名片。

此外，晋江对位于池店镇钱头村吴鲁故居的“状元第”和宅院进行保护性修缮，使其成为省内现存较为完好的状元府第之一，为研究福建清代科举和教育提供了重要的实物依据，兼具文化遗产保护与教育展示功能。依托吴鲁状元第、吴鲁世家博物馆等文旅资源，晋江相关部门定期开展各类文学交流、教育研学活动，并开发吴鲁状元特色文创产品，推动状元文化向产业转化。



“社会主义好”——李焕之主题音乐会在晋江九十九溪畔精彩演绎（董严军 摄）



在紫帽郊野公园举行的第二届蔡其娇诗歌会，为观众献上一场激情澎湃的诗歌展演。（董严军 摄）

时空联动 让名人光环引领人才发展

为深入挖掘和打造“闽人书法四大家”文化品牌，弘扬张瑞图书法艺术成就，提升晋江城市文化品牌影响力，今年4月晋江启动“张瑞图奖”第一届海内外书法篆刻作品征集活动，面向海内外书法界征稿。

张瑞图，晋江人，明代“四大书法家”之一，其书风独树一帜，在海内外影响深远，留下了宝贵的历史文化遗产。为强化文艺赋能思路，宣传晋江书法家群体，推介城市形象，营造浓厚的书香文韵，晋江市委宣传部、晋江文体旅局、晋江市文联携手深化打造“张瑞图”书法IP，高规格举办“白毫墨涛·张瑞图书法特展”，引发业界轰动；配套举办研讨会、编辑出版《张瑞图书法全集》、开展《张瑞图书法风格和书史地位》系列讲座及采风活动，汇集来自全国各地的书法专家、藏家及博物馆界人士等，走进白毫庵、张瑞图故居、八仙山公园、张瑞图书法石刻等

地参观，感受晋江文化魅力。

摊开晋江的人文历史卷轴，其书法传统于史有征、绍继有源。明代张瑞图，素有“南张北董”（张瑞图、董其昌）之称，其翻折如风、左撞右突的鲜明书风，三百多年来于书坛影响甚巨。清代状元吴鲁的书风沉稳峻拔，堪称大家，其文化、书法事迹广为流传。一代高僧弘一法师把晋江作为其晚年的驻锡之地，诸多珍贵的“弘体”书迹深入民间。

得益于历代书家的厚赠和改革开放之先风，晋江人爱拼敢赢，书法界涌现出了一批才俊，现有中国书法家协会会员31人（不含晋江籍的外地作者），福建省书法家协会会员130多人，泉州市级以上书法家协会会员500多人，在书法界形成了“晋江现象”。

为更好激发当代晋江书法家群体为晋江文化传播、传承作贡献的积极性，晋江借助开展张瑞图、吴鲁、蔡其娇等文化名人的宣传推广活动，采取“书法+诗词（诗歌）”的形式，跨时空联动古今文脉资源，共

同讲好晋江故事。

比如，晋江连续三年组织发动晋江中书协会员创作《“瑞图故里”——晋江市书法作品集》，汇聚晋江的书法力量，以最富民族特色的艺术形式，讲好打造中国式现代化晋江示范的故事；以首届“吴鲁杯”海内外诗词大赛135件获奖作品为文字内容，由135名泉州、晋江书法名家和骨干创作135件书法作品，挖掘吴鲁文化精神内涵，推动晋江文化品牌建设；在开展首届蔡其娇诗歌会系列活动中，组委会遴选了105首（句）蔡其娇诗作、名句和名家致蔡其娇诗，由晋江市书法家协会组织105位书法名家、俊彦进行书法创作，以最民族、最独特的艺术形式展现了蔡其娇诗歌精神。

借助书法这一长盛不衰的艺术形式，在多场景、跨时空联动下，众多晋江历史文化名人的光环效应得到持续加强，并引领带动晋江当代书法家群体迅速成长，实现文脉根魂的有序传承。

首届吴鲁文化季启动仪式

在首届吴鲁文化季启动仪式上，小学生表演吴鲁诗词朗诵。（董严军 摄）

要深耕名人梯队培育建设，做实“名人传承”。晋江在当前打造张瑞图、吴鲁、李焕之、蔡其娇等一批文化名人IP的同时，要持续塑造培育柯贤溪、苏统谋、洪世清等一批各自领域佼佼者的文化IP，引领更多文艺家努力成长为新文化名人。

“文化积淀是一座城市得以永续发展的灵魂与动力，打造文化名人IP不是一时兴起、一时之功，而是驰而不息、久久为功。”黄华东表示，今后晋江市文联将深入系统梳理晋江文化谱系，培育家国情怀，为晋江打造中国式现代化县域示范提供文化力量。

创造转化 让名人IP成为全民富矿

“在坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，传承闽派文脉，建设海丝名城的时代背景下，晋江探索‘活化’名人IP、打造新质文化生产力的实践恰当其时、大有可为。”晋江市文联主席、晋江市委宣传部分副部长黄华东表示，在持续深耕品牌打造下，晋江文化名人IP逐步打响，推动文化传承赓续出新，让文化遗产焕发新潮活力，接下

来晋江应举全市之力，整合发动各方资源，共同做好这一项城市文化工程，让晋江成为独具魅力的文化强市。

要深挖文化内涵与时代价值，做足“名人文章”。晋江要健全完善构建“政府搭台、大咖助力、文化唱戏”模式，全方位梳理盘点本土文化资源，挖掘历史文化名人身上的先进性、时代闪光点，广泛利用新媒体技术和数字化

发布平台，讲好晋江大地上的名人故事，传播名人精神、名人品格，让名人的遗迹、遗址更加可知可感。

要持续扩大文化名人活动效应，做活“名人运营”。晋江要以运营文旅活动跨界融合的思维，将举办文化名人IP活动转化为引流量、促消费、带发展的文旅项目，赋能文体旅融合发展和品质城市建设。