40 1985-2025
泉州晚报 创刊40周年
2025年7月1日 星期二
T15

四十年笔墨写春秋
新时代携手再出发

□责任编辑：邱学斌 □美术编辑：姜贝
□电话：0595-22500115
□传真：0595-22500225
□E-mail:xwb@qzwb.com

党建红领航余甘绿 小酸果变身“黄金链”

——泉州市惠安县供销社创新推动余甘果产业振兴纪实

核心提示

余甘果，这颗镌刻在闽南人童年味蕾记忆里的特色水果，承载着无尽的故事与乡愁。作为泉州惠安的“味觉名片”，它在汉晋、唐、明等古农书里便留下芳名，更因明朝皇帝赐名“余甘王”而有了“皇帝甘”的美誉。每到秋天，惠安县紫山镇的万亩余甘果园便迎来硕果盈枝的丰收场景，年产量可达50万吨，余甘全产业链年产值近亿元。

在乡村振兴进程中，这枚昔日不起眼的“酸涩”小果，何以蝶变为“富民金果”？泉州市供销社紧紧围绕“服务三农、助力乡村振兴”核心职能，以深化综合改革为主线，贯彻落实市委市直机关工委关于“旗帜领航”有关工作部署，打造“供销助农惠民”品牌，以多级联动推进乡村振兴。惠安县供销社积极响应，传承“扁担精神”“背篓精神”红色基因，将党组织嵌入产业链，通过组织体系创新、资源要素整合、产业融合发展“三链同构”，为这个特色产业发展注入了澎湃的红色动能。

□融媒体记者 郭剑平 通讯员 潘茜 文/图

应运而生一系列创新产品

惠安县紫山镇万亩余甘果园喜迎丰收

打造“供销助农惠民”品牌产品

组织体系创新链
凝聚产业发展“向心力”

在全国15万亩的余甘果种植版图上，有着1500余年深厚产业底蕴的惠安县曾是浓墨重彩的一笔。据1995年的统计数据显示，当时的惠安县（含泉港、台商投资区）余甘果种植面积达71938.3亩，占全国近一半，其中紫山镇39751亩，年产量100万吨左右，稳居核心产区地位。惠安余甘品牌先后获国家地理标志产品、地理证明商标、全国名特优新农产品等认证，而紫山镇是国家授予惠安余甘原产地地理认证标志的产业基地。

然而，“村自为战、户自为营”的分散格局，却让全镇30多个传统小作坊困于低附加值初加工的泥沼，产品难入市场，产业发展举步维艰。

针对“单户种果难卖钱，小厂加工难达标”这一产业痛点，惠安县供销社打破行政壁垒与行业界限，大胆创新，将党组织建在产业链上。联合紫山镇余甘种植核心区果农，共同出资成立惠安水磨农业农民专业合作社（以下简称“水磨合作社”），并组建“余甘产业联合党委”，构建“1+4+N”组织架构：以水磨合作社为轴心，整合尾山、官溪等4个核心余甘产区村党组织，吸纳县供销社、福建科研高校、食品加工企业等10家单位党组织，形成“党委统筹、支部协同、多方联动”的产业共同体。这张红色网络，将分散的资源紧紧凝聚，昔日的“散沙”化作推动产业发展的“磐石”。

在党委统筹引领下，近年来，水磨合作社通过与高校对接，投入资金建设符合卫生许可证（SC）的生产加工厂房，并成功启用惠安余甘国家地理标志；利用现代科技不断提升品质，龙雀余甘茶、冻干余甘果等一系列创新产品应运而生。

“龙雀余甘杯泡茶一经推出，就收获了众多消费者的好评，订单纷沓而至。”水磨合作社负责人陈志贤介绍，余甘茶项目的转型提质，有效地推动余甘朝深加工方向发展，提升了产品的附加值，形成了特色产业链。现在依托各级商会组织、惠安优品、供销社供应链平台，结合闽宁合作、闽台协作，余甘果香飘四方，在海内外市场取得良好的社会效益和经济效益。

资源要素整合链
锻造产业升级“硬支撑”

人才是产业发展的核心动力，资金是产业发展的血脉，渠道则是产业发展的经络。惠安县供销社在资源要素整合上精准发力，全方位为产业发展赋能。

实施“双培双带”，锻造产业人才梯队，建立“把党员培养成产业骨干、把产业骨干培养成党员”的“双向培育”机制，依托“红色工匠工作室”，开展专家、骨干与农户的“1+3+5”结对帮扶。近3年来，累计培育党员种植大户147名，其中17人成长为合作社管理层，形成“党员示范户—党员合作社—党员企业”的人才进阶链。官溪村党员杨向阳经过系统培训，从普通果农成长为“余甘种植土专家”，其示范园500亩年产量达1.5万吨，带动周边200户农户，年人均增收超1万元。

针对产业发展资金瓶颈，中共紫山镇余甘产业联合委员会联合紫山农信社推出“余甘信用贷”，累计授信5000万元；建立“党员产业基金”，通过“支部众筹+财政奖补”方式筹集资金200万元，用于扶持党员领办的深加工项目。水磨合作社利用信贷资金新建智能化生产线，产能提升4倍，带动全镇余甘鲜果收购价从2元/斤提至5元/斤，直接增加果农年收入超万元。

发挥党组织统筹优势，整合官溪前沈果林场、蓝田惠民合作社等原料供应方，对接供销社福农优品、惠安优品、电商平台、物流企业等资源，打造“线上线下融合、国内国际联动”的销售网络。联合黄塘供销社整合县域供销社供应链，降低物流损耗15%；同时，拓展商超、社区团购及线上平台，成立泉州市首个惠安农信联合社“余甘主题福农驿站”，组建“党员直播先锋队”，在抖音、微信视频号开展“余甘果甜”直播带货，直播单日点击量超10万。

如今，13个全国销售网点以及在东南亚的代销机构，让余甘果产品畅销各地，年产值突破500万元，“小果子”在广阔市场中展现出强大的竞争力。

产业融合发展链
绘就乡村振兴“新图景”

在“党建+”模式引领下，惠安县供销社创新推动余甘果产业与党建、治理、数字深度融合，催生新业态、构建新机制、开辟新路径。

“党建+产业”催生“三产”融合新业态。紫山镇余甘产业联合党委统筹规划“余甘产业综合体”，在水磨合作社基地建设集党建展示、透明生产、研学体验于一体的“阳光工厂”，举办红色认购、余甘采摘节等活动，规划“2小时红色产业体验游”，串联余甘果园、水磨古村落等节点，开发“余甘采摘—古法制作—红色研学”精品线路，推出“党员讲解员”“红色故事会”等特色服务，2024年接待游客4.1万人次，带动周边农家乐、民宿增收，实现“树上结果、树下增收”。

“党建+治理”构建利益共享新机制。建立“党组织+合作社+农户”利益联结机制，推行“保底收购+按股分红+绩效奖励”分配模式，合作社以高于市场价20%的价格保底收购鲜果，加工利润的30%用于农户分红，党员种植户额外享受10%的绩效奖励。2024年，全镇果农户均增收2.8万元，村集体通过土地入股、服务创收等途径，平均增收35万元。尾山村党支部将产业收益的10%纳入村公益基金，用于帮扶困难群众和基础设施建设，实现“产业兴”与“治理优”同频共振。

“党建+数字”开辟智慧农业新路径。依托村级党组织建立“余甘产业大数据中心”，接入气象监测、土壤墒情、市场行情等实时数据，为种植户提供精准化生产建议。计划开发“紫山余甘”智慧管理平台，实现从种植、加工到销售的全流程溯源，消费者扫码即可查看产品“成长档案”。党员技术骨干组建“数字服务专班”，上门指导500余户农户使用智能设备，推动全镇数字化种植覆盖率达70%，生产效率提升30%。

从千年古树上的累累硕果，到现代化车间里的创新产品；从分散经营的小作坊，到融合发展的产业集群，惠安县供销社在泉州市供销社的统筹引领下，以“三链同构”激活产业基因，让余甘这枚在党旗下成熟的“金果”不仅甜了农户的日子，更照亮了一条“党建引领、供销搭台、产业唱戏、群众受益”的乡村振兴之路，为新时代农业农村发展提供了宝贵经验。