



泉州晚报 创刊40周年

2025年7月1日 星期二

T11

核心提示

四十年笔墨写春秋  
新时代携手再出发

□责任编辑：张咏  
□电话：0595-22500110  
□传真：0595-22500225  
□E-mail: xwb@qzwb.com



泉州晚报

# “泉”通五洲 中国叙事

——泉州晚报社国际传播工作的探索与实践

泉州,作为我国世遗之城、全国重点侨乡,拥有丰富的海外华侨华人资源,为国际传播、两岸交流打下良好人文基础,在国际传播中居于独特地位,拥有领先优势。泉州晚报社历来高度重视国际传播工作,在全国地市级媒体中率先推出“海外版”报纸,强内容、建矩阵,形成“六大纸媒+一端一号”的融媒体国际传播格局,凝侨心、汇侨力,在国际舆论场发出有力声音,讲好中国故事、泉州故事。

□融媒体记者 邱雅婷



泉州历来重视国际传播工作,讲好中国故事、泉州故事。(陈起拓 摄)

## 海外风行版 天涯尽口碑

1997年,泉州晚报社创办中国地市级报社的第一张海外版——《泉州晚报·海外版》。

1997年9月8日,《泉州晚报·海外版》正式创刊。创刊号在泉州和菲律宾同时印刷。这一天,菲律宾商报在马尼拉假日大酒店举行《泉州晚报·海外版》首发式。时任泉州市委副书记薛祖亮率泉州晚报社副总编辑施能泉等携带近万份报纸,专程赴菲参加首发式。

海外版的主要读者对象在海外,发行成本极高,难度极大。泉州晚报社则“借船出海”,是一大创新。在菲律宾,海外版由菲律宾《商报》代印,并随《商报》附送,在全菲发行3万多份。海外版主要发行菲律宾,同时发行香港、澳门、台

湾等地区和新加坡、马来西亚、日本、法国、美国等国家。

《泉州晚报·海外版》的创办,作为地市级报纸的海外版,在福建省乃至全国都是首家。根据泉州的优势和特点,《海外版》创刊时就确定了“立足泉州,面向海外,联系乡亲,为侨服务”的办报宗旨。海外版努力突显泉州的侨、台及海外特色。

《泉州晚报·海外版》自1997年创办至今,已经走过28个春秋,出版5400多期,目前仍然坚持周一至周五出刊,是我省外宣内容最丰富、发行量最

大、刊期最多的对外宣传媒体,也成为海外华侨华人特别是海外泉州人认识泉州、了解家乡变化,沟通信息、发展友情和交流合作的窗口和桥梁。时任菲律宾《商报》社长、总编辑于长庚撰文指出:“泉州晚报社挑选精英负责海外版编务,针对菲华族裔的需求,采编读者应知悉的家乡信息,尤其侧重于商贸财经政策与动向的报道,对增进两地经济旅游交往作

做贡献。”香港泉州籍著名学者孙立川博士撰文说:“时常收到家乡辗转寄来的海外版,读后有耳目一新的感觉。一家地方的报纸竟然向菲律宾等地发行海外版,这种大胆进取的精神实在值得为之叫好!”台湾“中央研究院”院士、著名人类学家李亦园说:“《泉州晚报·海外版》

那图文并茂的版面,令我仿佛又回到了魂牵梦萦的故园。我总是从中感受到家乡醇厚古朴的民风,积淀深厚的文化和日新月异的前进步伐。”

## 于香江之畔 开泉州之窗

《香港泉州报》于2012年1月15日在香港创刊,是由香港泉州市同乡总会、香港商报社、泉州晚报社合作创办的一份报纸。该报依托当地主要媒介发行,是80万旅港同胞进一步了解家乡改革发展成就的又一重要窗口。

在创刊仪式上,时任泉州市委副书记、市长黄少萍,时任香港福建社团联合会主席林树哲,时任香港泉州市同乡总会会长陈亨利等旅港乡贤共同点亮水晶启动球。黄少萍代表泉州市委、市政府和800多万泉州人民,向长期关心支持家乡发展的旅港乡亲表达诚挚谢意,对《香港泉州报》的创刊表示热烈祝贺。她表示,《香港泉州报》的创刊,一方面为旅港乡

亲搭起一个了解泉州风土人情、分享家乡发展喜悦的新平台;另一方面也为泉州人民打开了一扇展示旅港乡亲爱国爱港爱乡情怀和打拚奋斗历程的新窗口。我们相信,在香港泉州市同乡总会、香港商报社、泉州晚报社三方精诚合作下,《香港泉州报》将办成一份具有香港味道又有泉州品质、为旅港乡亲喜闻乐见的报纸,担负起向海内外宣传港泉两地繁荣发展、展望两地美好未来的重任,越办越红火,更具影响力!

《香港泉州报》是香港历史上较早的闽南侨界报刊之一,但因运营成本、时代变迁等因素,于2015年后逐步退出市场。

## 以合作办报 搭媒体矩阵

2015年,在泉州市委宣传部指导下,泉州晚报社顺应新形势,以更主动、灵活、专业的姿态,扩大海外合作办报规模,争取更多国际话语权。在继续保持《泉州晚报·海外版》出刊频率的基础上,将传播范围扩大到五大洲,新增与美国《侨报》、法国《欧洲时报》、澳大利亚《大洋时报》、非洲《非洲时报》等四家华文主流媒体及国台办重点联系单位台湾地区《台湾导报》,合作出版“海上丝绸之路起点·泉州”专版(以下简称“泉州专版”)。

泉州晚报社与中新社海外中心、台湾导报社精诚合作,通过纸媒+新媒体同步传播,为海内外各界人士尤其是泉籍华侨深入了解泉州、为泉州国际形象的推广发挥重要作用,如2023年《泉州“项目奋战年”全年重点项目投资将超2100亿元》《去年泉州外贸规模突破2700亿元》《2022年泉州市地区生产总值12102.97亿元》《近年来泉州最大规模国际美术展!“五星出东方”大展将亮相海交馆》等报道皆受到海内外同胞的好评。浓墨重彩传播海丝文化、世遗文化,推出“泉州‘狮’话”“宋元中国海丝泉州”“‘泉’因有你”等栏目。海外合作报纸积极配合泉州市宣传重大活动,重点报道泉州市的建设成就,介绍泉州投资环境,反映泉州侨乡人民群众丰富多彩的社会生活,让海外乡亲进一步了解泉州,让泉州进一步走向世界,为招商引资牵线搭桥,

产生良好的社会效果。

构建外宣矩阵。在新媒体方面,泉州晚报社与中新社东西部客户端合作,每月在重要位置宣传推介泉州城市形象;美国《侨报》、法国《欧洲时报》也将所刊载的《海上丝绸之路起点城市·泉州》专版分别发布于其网站的数字电子版。

而在台湾新媒体方面,泉州晚报社与台湾导报社合作推出海丝NewZayton微信公众号,这是大陆媒体与台湾导报社合作开办的首个新媒体,内容每日更新,同步转发至台湾导报社旗下APP、脸书、LINE等新媒体平台。

《泉州专版》开辟了一个窗口,不仅仅让旅居海外的福建籍华侨华人对泉州有了更深入的了解,而且对把泉州的文化、旅游、经济等活动推向世界,起到了一个桥梁纽带作用。法国华侨华人会主席蔡君柱表示:“泉州作为著名侨乡,也是丝绸之路的起点城市,与法国遥相呼应。通常法国的里昂被称为海上丝绸之路的终点城市,因此泉州和法国的联系千丝万缕,和法国很有渊源。法国也有不少福建侨胞,对泉州的发展非常关注。我们愿意作为桥梁,通过《泉州专版》及时了解泉州发展动态,寻找合作机会,推动泉州和法国的联系与合作。”法国青田同乡会会长周伟表示:“因为工作关系,我多次去过泉州,对泉州有很深的感情,在法国《欧洲时报》读到泉州新闻,感到很亲切,也非常高兴。我们欧洲青田籍侨胞积极参与‘一带一路’建设,特别是在欧洲形成了很大的力量,我们愿意作为桥梁和纽带,讲好泉州故事,传递泉州声音,为共商共建‘一带一路’贡献新的力量。”



签订合作协议,推广泉州城市国际形象。(资料图片)

## 融媒体发展 提升影响力

传播力就是影响力,话语权就是主动权。为积极推进海外传播工作,泉州晚报社积极搭建泉州国际传播平台,构建多渠道、立体式对外传播格局,如泉州晚报社旗下泉州网,近5年来,访问该网页的国家和地区数量出现明显增长,从100个左右增长到最高峰时的180个。

回顾近几年,2019年,泉州网便开始搭建泉州国际传播平台(包含泉州全球英文网、中国泉州脸书和推特账号、华人头条泉州频道),迈出海外传播第一步。至2023年年底,泉州网重新启动包含泉州全球英文网和华人头条泉州国际频道的泉州国际传播平台,借助泉州晚报社强大的原创力量和中国日报网、华人头条

优质的海外传播渠道,做好国际传播工作。在2023年第五届海上丝绸之路国际艺术节期间,泉州国际传播平台发挥了重要的宣传作用,累计推送稿件200余篇,点击量超千万,实现了高频高效的海外传播。2024年,泉州全球英文网访问总量约为72.71万人次,总访问人数为27.72万人,日均访问量为2002.98次。以“Quanzhou, China”为核心关键词,英文网可在Google首页被检索到,成为国际社会了解泉州的重要渠道。在2024年中国优秀政务平台(数字政府)推荐及综合影响力评估中,由泉州网与中国日报网共同建设的泉州英文网获评“2024年度创新型国际版政府网站”。

## 自媒体矩阵 宣传出新效

2024年7月,党的二十届三中全会明确指出,要“构建更有效力的国际传播体系”,这为国际传播工作的开展提供了根本遵循,指明了前进方向。2024年下半年,泉州晚报社在海外传播部门的基础上,成立国际传播专班,积极顺应国际传播领域移动化、社交化、可视化的发展趋势,构建泉州市海外社交平台自媒体矩阵,开创国际传播工作的新局面,致力于面向世界讲好泉州故事,展现出可信、可爱、可敬的泉州形象。专班自建立以来,始终锚定内容、促融合的工作方向,稳扎稳打、深耕细作,取得了显著的成效,如在海外社交平台X、Facebook、YouTube、Ins等开通海外自媒体账号,目前累计海外用户量已突破50万大关,累积互动浏览量500万以上。

为了全景式、多层次地展现泉州这座历史文化名城独特的旅游魅力、文化底蕴与经济活力,泉州晚报社海外自媒体矩阵如“See Quanzhou”号开设了“刺桐文脉·最闽南”“番客楼里的侨心”“刺桐侨厝”“泉州美食”“泉州有戏”“新时代·侨力量”等一系列具有泉州特色的栏目;“Quanzhou, China”账号以美食、美景、美事为媒介,开设有“QuanzhouTaste”“VisitQuanzhou”“QuanzhouNews”等泉州

特色栏目。这些栏目自推出以来,持续发力,已累计推送涵盖图文、视频等多种形式的的相关帖文超500条。其中,“泉州美食”系列帖文在海外群体中备受青睐。目前,该系列帖文的累计互动浏览量已突破20万大关。

海外社交平台自媒体矩阵积极传播泉州好声音,其中一些匠心独运、精雕细琢的原创视频更是凭借卓越的品质和独特的魅力,获得了海外“大咖”们的青睐与认可,并被积极转发。比如,今年2月11日至13日,一场精彩的国际交流活动在泉州举行,保加利亚、新加坡、斯洛伐克、土耳其、泰国、蒙古等6国总领事齐聚于此,沉浸式体验丰富多彩的非遗民俗。泉州晚报社对此次盛事进行报道,并精心制作系列短视频,借助海外社交平台自媒体账号“See Quanzhou”等广泛传播。其间,外交部发言人办公室在推特和脸书上转发相关视频。2024年12月11日,中国驻美国大使馆转发并点赞了泉州举办的蔡国强《红帆》烟花表演视频;2025年1月2日,又点赞并转发了泉州的非遗茶文化戏文化内容。此外,中国驻大阪总领事薛剑、中国驻印尼大使王鲁彤、古巴驻联合国代表团、中国驻智利大使馆等推特账号,也曾转载泉州相关推文。