

泉州交发集团：

以“数字密码”解锁高质量发展新路径

核心提示

在数字经济浪潮奔涌的新时代，泉州交发集团以一组独特的“数字密码”破译高质量发展方程式。这家千亿级国企将党建红色基因转化为发展核心动能，首创“三维赋能”党员教育体系培育先锋队伍，构建“三位一体”招商机制撬动产业升级，实施“三向策略”打造智慧城市新生态，更以“12N4”服务模式树立文明实践标杆。

从资产规模突破1200亿元到蝉联招商考评三连优，从全省首个数据资产入表到构筑产学研创新高地，泉州交发集团正以数字化转型之笔，在“海丝名城”的建设蓝图上书写着新时代国企改革的创新答卷。□融媒体记者苏凯芳 通讯员王芳 蔡文强 文/图



4月7日至11日，泉州交发集团党委书记、董事长洪冬青带队前往浙江、上海、河南等地开展考察招商活动。

党建领航 “三维赋能”铸就红色引擎

在国企发展的道路上，党建领航是激发内在活力、确保正确方向的关键。泉州交发集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以交发党校为主阵地，创新构建“三维赋能·先锋领航”党员教育体系。通过战略层、专业层、基础层三维联动，分层分类培育党员职工，着力锻造一支政治坚定、业务精通、作风优良的先锋队伍，为企业高质量发展注入红色动能。

“集团党校的分层教育能够根据岗位

要求、履职能力特点等，让课程更加贴合实际需求，有助于破解工学矛盾突出等问题，帮助我们实现技能提升与职业发展的双赢。”2025年，围绕“三维赋能”党员教育体系，集团党委针对不同层级定制特色课程：战略层聚焦提升政治领导力、战略思维、治企兴能力建设，开设税务合规、跨境贸易等前沿专题培训；专业层着力提升政策执行、党建实务、融合创新能力，联合泉州市交通局在哈尔滨工业大学（深圳）举办安全生产监管能力提升研修班，组织党务专题

模块实训、岗位练兵等；基础层侧重筑牢信仰根基、强化宗旨意识、提升综合素养，利用交发云党校进行党风党纪轮训，开展“才汇交发”研学营暨青年职工综合素质提升培训等，搭建多维学习平台促进全员成长。上半年以来，集团党委依托交发党校开展培训17期，参训人数超1000人次，充分发挥了党员教育“主阵地”、党性锤炼“大熔炉”、人才成长“孵化器”的作用。

如果说，“三维赋能”是立足破解国企党员干部“本领恐慌”“知识恐慌”“专业恐慌”

问题，“先锋领航”则强调党员先锋作用和领航能力建设双目标。上半年，结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，集团党委提出实施“作风建设提效年”行动，聚焦习近平总书记提出的“七种能力”“八项本领”建设，在全集团上下推行“三压四行”工作法，倡导工程建设“六不准”要求以及招商工作“五禁止”廉洁准则，并围绕集团“十五五”发展战略规划、产业布局、经营风险防范等制定43个调研课题，通过赛马比拼，评选5家经营管理优秀企业、11名优秀个人，选树19个交发担当者、3个交发担当团队，引导集团广大党员职工转作风、提效能、强担当，既有效地激发了人才的内生动力，更进一步夯实了企业发展根基。

产业迭代 “三位一体”招商机制助推板块升级

当素质过硬的党员职工队伍投身业务一线，便成为产业招商的“红色尖兵”，将党建“软实力”转化为招商“硬支撑”。近年来，交发集团着力构建“内增外引”资本运营体系，今年更是创新打造了“基金+园区+导图”三位一体招商机制，通过“一篮子”举措，推动招商引资质量并举，连续三年蝉联泉州市招商工作考评“优秀”等级。

立足“产业链”战略制高点，交发集团通过“招商精准化、基金赋能化、园区聚力化、导图可视化”四化联动机制，创新绘制《集团招商引资指导图表》。该图表紧扣集团主责主业与六大核心业务板块定位，细分出32个招商赛道，重点锁定私募基金管理、泛交通基建、港航运营、产业园区开发建设、石化产业投资、数据服务、跨境贸易等高成长性

领域；同时，基于该招商指导图构建“链长+专班”推进机制，组建10支权属企业招商专班实施精准招商，成功对接北京市政路桥建材集团、北汽福田汽车及省高速中化等行业领军企业，推动泉州交发绿色制造产业研发中心、新能源汽车贸易产业链及综合能源站等重点项目签约落地。

以链聚能，交发集团进一步打出“资本招商”组合拳。依托“泉州交发百亿母基金”渠道资源优势，联合中金、招银国际、中绵资本等头部机构和优质基金管理人，携手构建战略协同生态圈。目前已设立或参投基金10支，总规模近150亿元，包括与前海方舟、凯辉资本等合作的产业引

导基金，以及与优势资本、省大数据集团共建的大数据产业基金。同时创新建立“双轨尽调+联席研判”机制，通过“资本招商+生态共建”价值闭环，成功引入数字工控安全领域准独角兽企业长扬科技，携手深圳市前海一方搭建供应链贸易监管平台。

在园区运营方面，交发集团践行“一园一链一方案”原则，构建“产业集聚+生态培育”园区运营体系，建立“基金+”

园区+项目”联动作业机制，对重点招商项目优先配置园区空间资源，实现“招引即落地、投产即达效”。目前，中国（德化）陶瓷电商物流园已集聚电商、物流及供应链企业近60家；海峡雕刻文化产业园入驻企业38家。此外，立足集团产业布局及园区发展规划，交发集团结合区域产业需求，已布局中国（德化）陶瓷电商物流园、海峡雕刻文化产业园、海峡两岸数据要素产业园、泉港石化园区交发分园、交发装配式智造产业园、泉州保税跨境物流园（拟建）等园区。

数字赋能 “三向策略”构建智慧生态

随着数字化时代的深入发展，交发集团主动适应商业模式与商业环境的变革，积极参与数据基础支撑、数据应用范式打造、数据要素价值释放等工作。以“聚‘数’强基、乘‘数’而上、点‘数’成金”三个方向为转型策略，集团成功构建覆盖城市管理、产业升级、民生服务等领域的数字化解决方案体系，有力推动城市全域数字化转型，加速拓展数据交易新蓝海，全力打造数据要素流通的“泉州范式”。

聚“数”强基，作为数字化转型的基石，重在夯实数据基础支撑。集团着力打造“三平台一中心”公共数据资源运营体系，包括政务数据汇聚共享平台、公共数据开放平台、公共数据开发平台及大数据交易中心，为全市数据资源开发利用提供坚实基础。其中，政务数据汇

聚共享平台已为医疗保障等11个应用场景提供数据支持，数据汇聚量及开放量均居全省首位。牵头建设省、市数字经济重点项目——“泉州先进计算中心”，已建成信创云、政务云等5个云计算专区，以及人工智能与通用科学两个算力池。加速建设的城市云平台深度协同DeepSeek大模型，通过适配国产AI芯片实现算力利用率提升40%，即将成为全省首个国产化城市云平台。

乘“数”而上，聚焦数据应用深化，集团打造多个标杆案例。通过融合数据要素与交通、文旅、金融等领域，创新打造“智慧公交大脑”“监控一张网”等智慧交通解决方案，实现近3000台运营车辆、1636路监控及610个场站的实时管控；一部手机游泉州”文旅综合服务平台，提供泉州市一站式旅游服务；“普惠金融主题数据

库”梳理汇集1693个数据集，并上线“泉数贷”等应用场景。这些实践有效验证了数据要素在产业升级与公共服务优化中的核心价值。

点“数”成金，着力释放数据要素价值，是数字化转型的终极目标。集团首创企业数据资产入表“七步法”，实现全省首个数据资产入表及全市首笔数据资产融资。筹建中的“泉州市大数据交易服务平台”致力于打造成为数据供给方、需求方、服务方和监管方“一站式”数据服务支撑体

系。目前，集团与深圳数据交易所达成战略合作，建立泉州工作站并打造数据专区，截至2025年6月，平台已上线1个数据产品、2个数据工具及6项数据服务，打通数据流通交易全链条。



4月初，泉州市市新能源、人工智能、低空经济产业发展小组一行莅临泉州交发集团调研交发超脑以及低空经济产业工作。



2025年3月，泉州交发集团新时代文明实践基地开展志愿者表彰会暨志愿者团建活动。

前沿探索 “三个层面”科创体系激活企业动能

院士专家团队工作站，不仅为企业提供了强大的技术支持，还促进了产学研用的深度融合。通过持续投入研发资金，构建形成省级层面企业技术研究中心、高层次创新联合体梯次衔接的创新体系，进一步夯实企业的科技创新基础。

在技术创新方面，交发集团持续深耕行业新场景、新技术、新赛道，不断跨域突破。仅2024年集团新增国家专利授权15项，软件著作权登记60项。不仅如此，交发集团还重点布局人工智能、新能源储能等前沿赛道，先后成立泉州交发集团低空经济、人工智能、新能源（储能）产业发展指挥部等。特别是在低空经济领域，今年上半年进展迅速，已取得

民航局颁发的运营合格证和航空运输协会颁发的无人机训练机构合格证，设立无人机培训基地，并顺利开展了首批无人机操控员培训业务。

在成果转化方面，集团开发的“AI政务服务系统”获评省级优化营商环境典型案例，泉州国资阳光集中采购监管平台荣获国务院国资委创新活动“杰出应用奖”。在智慧建造领域，BIM技术的应用大幅提升了工程项目的智能建造水平，多个项目荣获国家级和省级质量奖。中交天和盾构机生产基地的落地，更填补了盾构机等泉州高端装备制造领域的产业空白。

文明筑基 “12N4”模式描绘文明新景

在红色引擎的强劲驱动下，泉州交发集团还将党建势能转化为文明创建动能，积极整合集团及权属企业各类阵地资源，集中力量打造交发新时代文明实践基地、泉州桥梁文化展示馆、公交红色风景线、园区展示长廊等一批可学可用的“文化坐标”，为职工及市民接触党的前沿理论、探索泉州多元文化等提供了多样的宣传空间和科普途径，生动展现了国有企业在文明实践中的示范效应，使文明新风既深植企业根基，更滋养城市发展。

其中，泉州交发集团新时代文明实践基地创新构建“12N4”服务模式，以泉州火车站综合交通枢纽站为中心，辐射七个文明实践点，形成“1个党建引领+2类服务阵地+N种资源整合”的服务架构，实现资源整合的最大化效应。依托这一服务架构，基地进一步推出“红色服务”引航计划、“橙色”志愿计划、“金色”赋能空间、“紫色传韵”文娱计划等4色多彩服务，以多样化活动形式助推文明新风尚，真正做到了“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”。据统计，上半年来，该基地已累计开展各类主题活动、志愿服务活动33场，服务旅客及市民达12000人次。

不仅如此，交发集团不断把惠民生的理念融进交通文明建设中。2025年6月，集团以“破堵点、保畅通、优服务”为工作思路，以“增流量，保留量”为目标，完成了泉州火车站综合交通枢纽站网约车动线及上客区停车场改造提升工程，项目投用后优化了网约车上下客区

功能、为旅客与网约车锚定了清晰接驳点，精心打造的10000m²全新网约车停车区，增设车位210个，有效疏解了车辆聚集压力，进一步提升了旅客换乘效率和出行体验。

以“我为群众办实事”为抓手，今年，交发集团党委还推出20项办实事清单，包括开通滴滴站点巴士、9座公交候车亭提升改造、充电桩进乡村等惠民项目。其中，安溪至泉州动车站、安溪至石狮（晋江）、安溪至泉州中心站等3条滴滴站点巴士线路，凭借“网上购票、线上选点、动态可视、就近上车”的优势，一开通就成为市民乘客“新宠”！“开通这样的班线，上班、回家便利了许多！”“用滴滴就能预约站点巴士，很方便，还实惠！”

【结语】

凝心聚力高擎党旗，“红色密码”开启新纪元。从党建引领航向到产业升级跃升，从文明实践深耕到科技创新突破，泉州交发集团的“数字密码”已深深融入企业发展的血脉之中。每一步稳健前行，无不凝聚着党建的智慧与力量，彰显着国有企业在改革转型浪潮中的先锋本色。站在新的历史起点，泉州交发集团将继续以党建为航，以数字为翼，在“品质交发”建设的道路上振翅翱翔，为泉州乃至全省的高质量发展注入更多“交发智慧”与“国企力量”。