

# 40

1985-2025

泉州晚报 创刊40周年

2025年7月1日 星期二

T8

四十年  
新时代  
携手再出发

核心  
提示

# 深度参与 巨轮扬帆

民营经济是泉州发展最大特色、最大优势和最宝贵财富。泉州晚报作为地方主流媒体，创刊四十年来，始终扮演着地方经济发展重要推手角色。泉州晚报不断加强传播手段和话语方式创新，在做好新闻传播、舆论引导、壮大地方主流舆论阵地基础上，致力于传承弘扬、创新发展“晋江经验”，创新推动城市综合营销、经济融合发展等领域的聚合与延伸功能，走出地方主流媒体服务经济建设的新路径：充分利用媒体的信息、资源和聚合优势，在做好民营经济报道的同时，亲自“下场”组织推进各类经济活动，为巨轮泉州扬帆远航赋能。



## 廿年深耕 打造经济年会品牌IP

在泉州，有一场盛会，如同春日暖阳，照亮了经济发展的道路，那便是泉州经济年会。而在这场盛会的背后，泉州晚报已默默耕耘了二十载，深度介入并主导推动，使之成为泉州经济界的持久品牌IP。

自2005年首届泉州经济年会举办以来，泉州晚报便肩负起引领者与推动者的角色。每年，从前期策划筹备，到活动执行，再到后期宣传，泉州晚报都投入了大量精力。在策划阶段，报社组织专业团队深入调研泉州经济发展的痛点与需求，结合当下经济热点，确定年会主题与议程，确保年会内容紧贴泉州经济脉搏。

泉州晚报充分发挥媒体的公信力与影响力，与政府部门、行业协会紧密合作，制定科

学、严谨、公正的评选标准和流程。从年度经济人物到社会责任奖项，每一个奖项的评选都经层层筛选，严格把关。为扩大活动影响力，泉州晚报整合旗下全媒体资源，进行全方位、多角度的报道。报纸开设专题版面并推出特刊，深度解读年会内容与经济发展趋势；新媒体平台实时推送年会动态，通过图文、视频、直播等形式，让更多人了解年会的精彩瞬间。此外，还积极利用社交媒体平台，发起话题讨论，引导公众参与，营造出浓厚的经济发展氛围。

如今，泉州经济年会已成为泉州政企学交流聚合的大舞台，观察泉州经济脉络、解析产业特色的重要窗口。在这二十年里，泉州经济年会见证了泉州经济的腾飞，也推动了无数企业的成长。

（融媒体记者 王宇静）

## 共赴使命 参与创建民营经济研究院

2023年1月27日，泉州民营经济研究院正式成立，成为国内首家地级市“公办民营”民营经济研究院。追溯泉州民营经济研究院创建全过程，泉州晚报社不仅是见证者，也是参与者。

2022年，在“晋江经验”提出20周年之际，泉州市委、市政府决定成立民营经济研究院。泉州民营经济研究院筹建工作领导小组（以下简称“筹建办”）随之成立，全市多个部门抽调精干力量，集结筹建办，泉州晚报社也派驻骨干记者共赴使命。同时，泉州晚报社组建了由社领导牵头的宣传工作专班，参与宣传对接和策划。

从2022年3月启动到次年1月27日泉州民营经济研究院成立期间，作为筹建组成员，泉州晚报社

全程参与策划和宣传报道。尤其在泉州民营经济研究院成立前夕及当天，泉州晚报社连续刊发《泉州为什么成立民营经济研究院？——应时之举、应势之举、应需之举》《泉州要建成什么样的民营经济研究院？——立足泉州、着眼全国、面向全球》《泉州民营经济研究院是如何筹建的？——政企双向奔赴，高位高标谋划》等系列多维度深度报道。

如今，泉州民营经济研究院深挖“晋江经验”的理论和实践“富矿”，聚焦民营企业的新需要、民营经济人士的新期盼，围绕研究、培训、交流三大职能有序开展各项工作，推出具有前瞻性和实践价值的研究成果，总结一批可复制可推广的泉州经验，助力“晋江经验”实现更高平台、更广泛的传播和弘扬。

（融媒体记者 黄文珍）

## 担当作为 以品牌赛事激活乡村振兴

宣传、服务、推动乡村全面振兴，主流媒体责无旁贷，也大有可为。近年来，泉州晚报充分发挥党报优势，全方位、多角度为泉州“三农”工作鼓与呼，在全力讲好泉州乡村振兴故事的同时，还积极参与到推动乡村振兴的具体实践当中。

作为我市重点打造的全民健身品牌赛事，泉州市和美丽乡村篮球大赛(村BA)发挥着助力宜居宜业和美乡村建设，赋能农文体旅深度融合发展的巨大作用。首届赛事共有来自全市范围

的24个乡镇组队参加，近20天的比赛，线上线下累计吸引超过千万人次的关注。作为主办单位之一，泉州晚报社充分发挥自身宣传优势，通过赛事报道，展示乡村风貌，激发向上活力，为乡村文化振兴和农文体旅融合发展贡献党媒力量。

自2019年起连续成功举办三届的“乡村振兴杯”篮球联赛，由泉州市农业农村局、泉州市体育局、泉州市农民体育协会和泉州晚报社联合主办，在丰富基层文化生活，促进乡村文化振

兴，推动全民健身进乡村方面发挥了相当积极的作用，受到了相关部门和基层群众的广泛好评。

自2017年起，泉州晚报社携手相关部门，连续三年在南安梅山举办“清新福建·海丝泉州”名镇之旅嘉年华活动，以千人徒步跑出乡村振兴“加速度”，以体旅融合绘就乡村振兴新画卷。连续三年的活动，在对外宣传展示梅山的人文底蕴和自然之美的同时，也为这座“书香名镇”的再上台阶注入了无限活力。

（融媒体记者 吕学斌）

## 采风活动 探寻县域“发展密码”

为了服务县域特色经济的发展，提升泉州城市品牌在全国的影响力，近年来，泉州晚报社联合中国晚报工作者协会、中国地市报研究会等，相继在安溪、石狮、德化、晋江等地举办了多场总编(记者)采风活动，通过采风活动，探寻县域特色经济发展密码，展现泉州城市和产业发展的魅力。

2012年，泉州晚报社联合中国晚报工

作者协会和安溪县人民政府举办“中国真茶韵·安溪铁观音”主题采风活动，率先在全国地市媒体中探索大型异地采风活动。接下来，在2014、2016和2018年，泉州晚报社又相继联合中国晚报工作者协会、中国地市报研究会，在安溪县举办了3场媒体采风活动，感受安溪发展巨变和茶乡之美。

2013年10月，“东方米兰·质量石狮”大型采风活动，吸引了全国41家地市级党报的80多位总编和记者、编辑参加活动，有力提升了石狮城市影响力。

2016年4月，“看体育名城·享晋江经验”全国媒体总编(记者)走进晋江大型采风活动，活动不仅扩大了晋江的体育品牌、体育产业在全国的影响力，也提升了晋江的城市形象，对于晋江城市品牌的推广、人才的引进等，都产生了潜移默化的作用。

（融媒体记者 刘文艳）

## 见证跨越 知识产权保护发展标杆

2024年1月，泉州获评国家知识产权强市建设示范城市，这是全国知识产权试点示范体系的最高荣誉，也是我省继福州、厦门之后，第二批唯一获此殊荣地级城市。泉州晚报及时详细报道了这一振奋人心的消息，让大家了解到泉州知识产权事业实现从试点到示范的跨越式发展。

此后，泉州晚报持续关

注泉州知识产权工作的进展，对泉州立足民营经济特色，强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务等方面的举措进行了深入报道，展现了泉州知识产权核心数据的多个“领跑”“领先”：2024年度专利授权量达3.79万件，自2011年起连续14年居全省首位；每万人高价值发明专利拥有量达5.77

件，居全省“第一梯队”水平；商标有效注册量达82.01万件，自2020年起连续5年居全国地级市首位；马德里国际注册商标、驰名商标均居全国地级市前列，展现了泉州知识产权发展的强劲实力。目前，泉州已形成“1示范城市(市本级)+2示范县(晋江和德化)+1试点县(南安)”的发展格局。

此外，泉州晚报还连续多年对泉州市知识产权保护中心的工作进行报道，让更多人了解到其在泉州创建知识产权建设示范城市中的重要作用，营造良好的知识产权氛围。

（融媒体记者 郭剑平）

## 浓墨重彩 助力会展经济千帆竞发

多年来，《泉州晚报》始终以主流媒体的担当，亲历了泉州一系列博览会从无到有、从小到大的发展历程，深度参与、记录并推动着泉州会展经济的发展，并见证了会展经济如何源源不断地为这座城市注入活力。

1996年，首届泉州“9·9”商品交易会为泉州会展业的发展拉开了序幕。此后，各类大型综合、专业展览如雨后春笋般涌现，泉州的会展经济初露锋芒：首届海峡

两岸纺织服装博览会在石狮举办、首届晋江国际鞋业博览会和首届水头国际石材博览会相继举办，如今，多个展会都已发展成为在行业内较有影响力的专业展会，推动着产业的蓬勃发展。其间，泉州晚报以敏锐的新闻嗅觉迅速聚焦这一盛事，图文并茂头版头条报道展会盛况，向读者展现了泉州会展业起步的重要时刻，为会展业的发展营造了良好的舆论氛围。

2014年，首届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会在南安的成功国际会展中心举办。展会前后，泉州晚报派出强大的报道团队，策划预热、专题报道、深度分析……全方位的报道为泉州的会展发展历程留下了浓墨重彩的一笔。报道不仅让更多人了解了这一盛会，也为泉州与“海上丝绸之路”沿线国家和地区的交流合作搭建了信息桥梁。

（融媒体记者 陈云青）

## 泉州建材中国行系列推介活动 合肥专场

主办单位：泉州市人民政府  
承办单位：泉州市经济信息化委员会/泉州市财政局/泉州市住房和城乡建设局  
支持单位：合肥市建筑材料行业协会/合肥市装饰材料行业协会

本报具体承办的“泉州建材中国行”走进合肥



泉州晚报

责任编辑：罗爱华  
美术编辑：姜贝  
电话：0595-22500297  
传真：0595-22500225  
E-mail:xwbb@qzwb.com

## 为主承办 泉州建材中国行开拓市场

“泉州建材中国行”系列活动是泉州市政府推动建筑建材产业转型升级，助力企业开拓市场而举办的一项重要经贸活动。活动自2015年启动，泉州晚报社作为主要承办法，参与策划、执行，发挥重要作用，在推动泉州建材家居产业发展方面成果丰硕。

至2022年，系列活动先后走进福州、长沙、合肥、沈阳、昆明、南宁、南通、济南等10余个知名城市。活动成效显著，累计吸引400多家企业参与推介，达成采购意向超百亿元。

众多泉州建材企业借此拓展市场版图，提升品牌知名度。如九牧等龙头企业巩固了市场地位，一些中小企业也成功打开销售渠道。

在历次活动中，泉州晚报社发挥着关键的角色作用。一是全方位做好宣传推广。借助自身全媒体平台，发布活动预告、企业风采展示、产品亮点介绍等内容，吸引众多潜在客户关注。二是全渠道做好资源整合。凭借广泛的社会资源和媒体影响力，与兄弟城市党报联动，汇聚建材企业、行业协会、采购商等各方力量，构建交流合作平台。三是全过程做好活动策划。参与活动整体策划，结合媒体视角与市场需求，参与设计活动形式、内容设置。活动形式丰富多样，包含情景式布展、产品性能展示、企业洽谈对接等，活动更具吸引力与实效性。泉州建材中国行以媒体之力架设产销桥梁，让“泉州制造”加速从东海之滨走向全国市场。泉州晚报社践行“党报姓党”使命，为产业转型升级汇聚更强动能。

（融媒体记者 邱和军）

（本版图片均为资料图）