

# 40

1985-2025

泉州晚报 创刊40周年

2025年7月1日 星期二

T9

# 四十年笔墨写春秋 新时代携手再出发

致读者

# 四秩风华 清源凝萃

40年，足够让一棵树苗长成荫蔽一方的苍翠绿荫，足够让一张报纸的墨香浸润一座城的记忆，也足够让时代的脉动、文化的根脉、生活的悲欢，在副刊的纸页间生长成诗。

《清源》副刊始终与时代同频。我们记录变迁，也追问意义；捕捉浪潮，也沉淀思考。“时代性”不是简单的跟风，而是在喧嚣中保持清醒，在浮华中坚守本真。

《清源》副刊的根，始终深扎在这

片土地。清源山是泉州的“母亲山”，《清源》的名字里也有着“问渠那得清如许，为有源头活水来”的期许。我们写山海的魂魄，写街巷的体温，写那些被日复一日忽略的“附近”。“本土性”不是标签，而是千百次俯身倾听大地的心跳后，自然生长的语言。

我们还相信，副刊不该是孤独的阁楼。当读者写下第一行文字时，版面便有了温度；当不同的声音在专栏里交汇时，思想就长出了翅膀。“互动性”

让副刊从“我讲你听”变成“我们共同书写”——每个人的生活碎片，拼起来就是时代的全景。

而“融合性”是给副刊以新的羽翼。墨香可以乘着电波飞越山海，铅字也能在屏幕上泛起涟漪。变的是载体，不变的是对内容的坚守。我们始终在寻找更轻盈的方式，让文化的重量抵达更多人的掌心。

未来的日子里，我们会继续扎根这片土壤，让每一篇文章都带着

闽南式的咸香与甘甜；会敞开更多的窗口，邀请每一位普通人成为故事的主角；会用更灵动的姿态，让严肃的思考变得可亲，让轻盈的表达不失深刻。

此刻的您，或许正捧着这份报纸，在晨光里或夜灯下。感谢您让这些文字有了归宿。再快的时代，也需要慢的阅读；再小的个体，也值得被郑重书写。接下来的路，泉州晚报依然与您相约，《清源》副刊依然与您同行。



围绕“晋江经验”，策划“文化名家晋江行”、“五店市乡贤故事十日谈”征文



“教育随笔”征文大赛专版

《校园风》“名师点评”“落叶不扫”策划专版



“石上春秋·五里乡愁”五里桥诗会专版

“牵一缕月光回家”中秋诗会专版

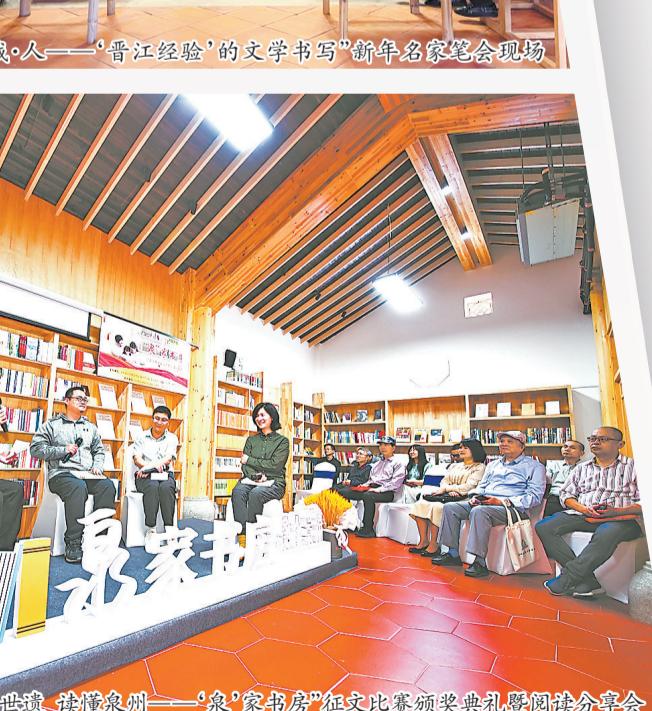
首幅泉州世界遗产点诗歌地图

## 时代性 紧扣时代主题，打造精神高地

《清源》副刊紧扣“时代性”，精准捕捉重大主题和版面的契合点来策划活动、组织稿件，在每个重要宣传节点不失语、不缺席，让副刊内容与时代脉搏同频共振。如2019年“流金岁月·泉州印记——庆祝新中国成立70周年征文大赛”，生动呈现个人在时代、城市发展进程中的体验，激发爱国爱乡的思考和情感；2020年脱贫攻坚决胜之年举办“决胜脱贫·小康泉州”征文比赛，展现泉州决战决胜全面建成小康社会的生动画卷；2021年“庆祝建党100周年党员故事征文大赛”，书写建党百年以来泉州的发展变迁和党员风采；2022年“晋江经验”提出20周年，策划推出“产·城·人——‘晋江经验’的文学书写”新一年名家笔会聚焦城市新貌、“世遗胜迹续文脉 九十九溪寄乡愁”

征文聚焦城中央田园风光项目、“五店市乡贤故事十日谈”征文寻根溯源地从微观视角展现“晋江经验”的精神内核，三个系列策划让“晋江经验”与新时代的思想主轴在《清源》副刊产生美妙共鸣。

近10年来围绕社会热点，落地策划的各类征文、采风、座谈、专栏累计达40多个。包括以“农业嘉年华”为切入点的文艺采风，以“市花市树”为切入点的交流征集，以“城市新地标”为切入点的巡礼采风等，刊发了系列精品力作和名家新作，以“小切口”展现“大视野”、“小故事”阐释“大道理”，在《清源》副刊形成对“晋江经验”等主题宣传的独家视角和文学表达。这些作品凝聚信心与力量，也形成强大的宣传声势，彰显了党报副刊作为“精神高地”的舆论引导作用。



## 本土性 根植泉州热土，绵延城市文脉

作为泉州本土的文化标杆，《清源》副刊深深扎根于这座千年古城的土壤之中，不断挖掘本土文化资源，以文化人、以文铸城。“西街故事”展现泉州城市建设的一日千里；2016年“石上春秋·五里乡愁”诗会以五里桥为媒，咏叹闽南文化与乡愁记忆；2018年“古街深巷·刺桐故事”全国征文聚焦泉州古城区的历史变迁，吸引海内外作者书写新旧交融的“刺桐印象”；持续举办四年的“泉州乡村文化记忆”征文，为乡愁记忆及传统文化的永久传承搭造具象载体。

体、焕发永久活力；入选“福建省重点文化、文艺活动”的持续举办三届的“泉州世遗诗”诗会，则将世遗符号与诗歌创作结合，进一步挖掘“宋元中国·海丝泉州”的文化内涵与独特魅力。

这些策划深化了市民对地方文化的认同感，也让泉州故事成为副刊面上“越本土，越世界”的生动注脚。这是《清源》副刊始终坚持的：“最美的风景就在家乡，最好的题材就是生活。”

## 互动性 搭建开放平台，加强版面黏性

《清源》副刊打破传统副刊“单向传播”的局限，坚持“每位读者都是作者”的理念，通过开辟互动栏目、组织互动活动，激发全民参与。2014年开设的“三言堂”专栏，每期邀请三位嘉宾就社会热点撰文讨论，11年来已有千余位各行各业的作者投稿参与，成为市民表达观点、记录生活的“纸上沙龙”，她赋予《清源》副刊鲜明的地方文化标签和作者个性色彩；持续举办7年的“五店市海内外名家笔会”以传统街区为切入点，集结海内外作家书写古

邑新章；持续举办6年的“教育随笔”征文发动教师群体书写育人故事……这些活动让副刊成为市井风情与文艺情怀共生的舞台。

《清源》副刊还常态化举办读者分享会、作品朗诵会，通过线下分享和线上传播的方式，让静态的文字转化为动态的情感共鸣。开放互动的模式，扩大了副刊的影响力，也让版面成为连接城市与人的精神纽带。

## 融合性 拥抱融媒浪潮，创新传播方式

在媒体融合的背景下，《清源》副刊积极探索“副刊+”模式，突破媒体边界，创新形式，放大内容价值，提升传播效果。2021年举办“庆祝建党100周年党员故事征文大赛”，通过视频直播、网络直播间分享“党员故事”，并创新运用“互联网+TV”模式，让百万广电网络用户在电视上阅读征文，开辟参赛作品微信投票、互动平台，累计投票人次超174万；2023年“泉·家书房征文暨‘泉民分享会’”，除开辟报纸专栏外，还以一篇征文+

一段书房短视频的形式发起征集，并通过视频直播的形式传播阅读分享会，实现线上线下联动；2023年以来，推出全媒体副刊品牌“泉州世遗诗会”，通过短视频、直播、H5、海报、诗歌地图、通版折页等形式诗意呈现，实现从“纸”向“网”“端”“云”“屏”的融合，同时尝试新技术赋能表达，创意制作AI播报短视频，让泉州世遗文化以更文艺、更新潮的形式走近海内外读者。

“纸端+云端”的融合传播，既保留副刊的文艺特质，又突破传统媒体的边界，让泉州故事传得更远、更广，并为副刊在新媒体语境下的转型，探索出兼具文化厚度与传播效能的可行路径。

□融媒体记者 吴芸 于丽