

## 泉州:以一流营商环境助产群“突围拓圈”

核心提示

营商环境与产业集群,是泉州经济的一体两面。

一流的营商环境,为泉州产业集群的发展提供了优质的土壤、政策的雨露与精准的服务,形成了九大千亿级产业集群、50条县域重点产业链的产业体系;强劲的产业集群发展活力,不仅为泉州推进营商环境的优化提供方向与路径,更是检验“泉心泉意”营商品牌成色最好的“试金石”与“认定书”。

近年来,泉州坚持将优化营商环境作为“一号改革工程”,系统性构建“泉心泉意”营商服务品牌,通过全要素“强保障”、全流程“优服务”、全市场“深融合”、全链条“大招商”,全力营造产业集群发展的优异沃土,取得了蝉联三年全省营商环境标杆城市的傲人成绩。去年,泉州市现代体育产品先进制造业集群成为工信部评选出的35个先进制造业集群之一,也是福建唯一入选集群,集群年产值超8000亿元;截至2025年5月,全市经营主体超167万,总量持续保持全省首位。这些成果,更是有力地佐证了泉州营商环境的质效。

□融媒体记者 黄小玲 黄伟毅 通讯员 余菁



岁金智谷·晋江新智造产业园三期建设正在有序推进,将构建全产业链运营服务生态圈。(融媒体记者林劲峰摄)



## 以全要素“强保障”破解产业瓶颈

产业集群要实现集聚式发展,离不开土地、人才、资金等要素的支撑。近年来,泉州通过实施园区标准化建设、人才港湾、金融服务专项行动,产业链绿色数字技改行动等,全力破解产群发展难点堵点痛点问题,为产业提质升级提供全发展要素保障。

在电商生态圈的打造过程中,石狮以园区为阵地,通过规划新质电商园区、改造旧园区等方式,重塑产业发展格局。如突破传统简单挂牌转让的土地开发模式,精心规划布局新质电商园,1/3用地规划为快递集运中心,引进行业龙头圆通速递,补齐快递短板;1/3用地规划为新型标准化智造车间,引进规模服装生产企业13家,投入智能吊挂生产线改造,带动电商快返柔性生产升级;1/3用

地规划为电商现代智能配送仓储,由国企投入开发运营,引进潜力电商主体23家入驻培育,降低主体初期投入成本。

如今,该生态圈内已聚集超百家快返柔性工厂、标杆品牌运营企业入驻,年产值超200亿元,年纳税额超3亿元。扩大到全市层面,园区标准化建设带来的成效更为瞩目:已盘活工业用地3.13万亩,建成标准化厂房2030万平方米,招引入园企业近2000家。

为服务产业集群高质量发展新需求,提升企业的含新量,泉州滚动实施科技创新“四个倍增”计划,持续注入人才、创新平台等资源。具体包括设立1亿元研发投入奖补资金和150亿元企业技术创新基金,引育大院大所30家、高层次人才团队84个,2024年全市R&D投入增长19.4%、增幅全省第一。而对产业极为关注的人才领域,泉

州通过实施高层次人才倍增计划,围绕重点产业链构建人才链,率先将科特派机制延伸到二三产业,创新人才自主认定“配额制”,组建省内首个人才创新共享联盟,全市各层次人才总数扩充至249.93万人,人才发展指数稳居全省前列。

在产业急需的金融要素支撑上,泉州以“敢为天下先”的气魄,首创了不少金融扶持政策、举措,持续完善“财政政策+金融工具”政策组合包。如泉州首创“政银企担”融资对接新模式,构建“信易贷平台”+“中小微企业融资促进中心”一站式融资服务新窗口,搭建多层次产业基金体系,设立政府引导型母基金达625亿元、产业投资基金超1700亿元。

4月25日,永春在全省首



## 以全流程“优服务”护航企业发展

在惠企服务方面,泉州历来秉持“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的“四到”服务理念。如今,这一理念更是具象为“泉心泉意”的营商服务品牌,做到靠前服务、主动作为,有效解决产业急愁难盼问题,为产群发展培育良好的土壤。

惠企政策“接踵而至”,为企业提供全周期护航。今年4月,市发改委正式发布2025年第二批“泉心泉意”便民利企举措,9条举措涵盖数字政务、出海培训、融资对接、涉税合规指引等企业关注的领域。以“创新推出政务服务数字人‘小泉’”为例,市行政服务中心管委会利用DeepSeek技术,创新推出“能听会说、有问必答”的政务服务智能终端数字人“小泉”,已覆盖泉州市乡镇(街道)、村(社区)184台政务服务一体机,集成智能语音问答、智能语音打印、一键查询、智能纠错等功能。目前已集成不动产登记证明、公积金缴存证明、医保参保信息等高频政务服务事项,

可在线查询打印,语音指令直达业务需求,为群众提供更加高效、便捷、智能的服务体验。截至目前,泉州已累计推出11批次、126条“泉心泉意”便民利企措施,定向破解企业发展中的难点问题、高频事项,为企业提供泉州发展护航。

政策兑现“精准滴灌”,让企业及时享受政策红利。于2021年上线的惠企政策直达兑现平台,已实现多轮迭代升级:2023年7月,上线“政策找企”服务,实现政策精准匹配、精准推送、快速兑现;2024年4月,“政策找企”2.0版正式发布,实现政策从人工拆解到智能拆解的转变,打造“更智能、更精准、更主动”的惠企政策服务;今年5月,平台引入国内领先的DeepSeek技术,全面推动平台智能化升级,打造“政策智能解读、服务高效便捷”的惠企新生态。据悉,依托该平台,政策主管部门可快捷将政策进行拆解,有效减轻手动拆解政策、制作申报项目的工作量,发布简易度和效率提升50%;标准化申报模板可精准匹配企业需求,让企业享受到准确性、传递效率更高的政策信息,更好地享受政策红利。数据显示,泉

州市惠企政策线上直达兑现平台吸引超24万家企业(含个体工商户)注册使用,整合了全市超5700条惠企政策,累计奖补金额超58亿元。

政务服务“持续加速”,助企业“一次、一趟办成”。晋江市行政服务中心管委会通过线上线下融合,健全帮代办服务体系,提升产业“一类事”办事体验:开设“企业服务专窗”,为企业提供近200次咨询引导服务,做到提前介入、全程指导、精准服务,实现“一类事一站办”,并在工业园区开设“单一窗口”,为企业提供帮代办服务,实现园区事园区办。线上则依托闽政通及省网上办事大厅建设“晋快办”政务服务平台,创新开展大数据、人工智能等新技术应用,实现“一类事”高频事项的智能搜索、智能导办、智能推送、智能问答、无感智办等服务,同时依托泉州市“政策找企”惠企政策平台,实现惠企政策“一网汇集、精准推送、智能兑现”,让企业充分享受政策红利。目前,“晋快办”政务服务平台累计访问量超3万次,实现全市76个证照的到期主动提醒、148个政策的“免申即享”。全市层面,同样推行线上线

下渠道的双融合,即线上依托省网上办事大厅和闽政通,线下在市政务服务大厅设置3个“高效办成一件事”帮代办综窗及分领域专窗,推动“高效办成一件事”服务顺畅运行。截至5月底,“高效办成一件事”专区上线25项重点事项,累计办件量达82.31万余件。

此外,泉州还通过推进“无证明城市”试点工作,全面提升企业办事体验、破解产业发展难题。目前,泉州已完成第一批免提交高频证明材料清单70项,在市县两级政务服务中心设立14个“证照补齐服务窗口”,正加快推动更多证明材料“电子化”。同时,依托常态化开展“局长走流程”、“轻骑兵”、“大篷车”下一线等活动,泉州近距离、快速度为企业答疑解惑,并现场梳理协调解决问题。泉州台商区就出台挂钩服务重点工业企业工作方案与调度机制,对52家头部企业实行领导“点对点”帮扶,截至目前走访126家次,闭环解决问题23条、办结率100%。



## 以全市场“深融合”拓宽市场疆界

“加快推动内外贸一体化”,成为当下经济发展的时代命题。面对这一新形势下发展机遇与挑战,泉州以打通内部循环、组织国潮出海、推动跨境电商集约化发展等为抓手,全力优化市场发展环境,形成集群出海的发展合力,帮助产业更好地在国际市场实现危中寻机。数据显示,今年前5个月,泉州外贸进出口额突破1000亿元,3—5月份实现“三连增”;1—4月,社会消费品零售总额1991.13亿元,增速居全省第二位。

向内赋能,助产业打通内部循环。今年以来,惠安全力打响“要简单 来惠安”营商口号,聚焦建筑产业的发展新需求,全力增强产业的内增发展势能。惠安紧盯项目初期方案包审阶段,滚动形成本地项目投资库;梳理本土总承包一、二级资质且无不良信用企业,召开供需对接会4场,在符合市场公平竞争条件下,

打通供需“内循环”,成功为本土企业和本地投资者牵线搭桥项目33个、总投资约12.3亿元。

产业向外,以集聚优势破浪前行。引导产业出海,是泉州近年来持续深耕的重要领域,也是实现内外贸一体化发展的关键抓手。基于此,泉州通过打造各类海外平台、拓展出海通道,让产业出海之路更加顺畅。截至目前,泉州在全省率先成立13个县(市、区)“优品出海”指挥部,推动企业“抱团出海”抢订单;建成全省首个跨境电商公共服务中心,打造数十个“泉州优品”海外展销中心。

县域层面,近期也相继成立全球供应链集散中心等平台,推动本地产业以“军团出击”的姿态布局海外市场。如德化于今年5月成立全球陶瓷供应链管理中心、中国白·德化瓷义乌优品选品中心,两大中心动能定位虽有差异,但其最终目的都在于推动

“德化优品”出海。其中,德化将依托全球陶瓷供应链管理中心,围绕“前端研发设计、中端智能制造、后端品牌销售”三个环节改造升级陶瓷全产业链;中国白·德化瓷义乌优品选品中心则聚焦德化瓷精品展示与选品服务,通过数字化手段精准对接采购需求,缩短产销链条,为德化瓷搭建展示、推广、销售的一站式平台,并借助义乌的全球贸易网络,为陶瓷企业打通“内外双循环”路径,推动“德化优品”通过“义乌窗口”走向世界。

首创新局,打造跨境电商生态圈。泉州还通过一系列首创新性举措,全面推动跨境电商集约化发展,进一步拓宽产业出海通道。其中,全省首创跨境电商公共服务中心,提供一站式、全流程、全免费的跨境电商孵化服务;全国首创“海外华裔青年跨境电商实训基地”,累计培训孵化超1万名跨境电商创业青年;

在全省率先开展跨境电商规范化改革,建成“海丝跨境综合服务平台”,实现泉州地区跨境电商企业纳统主体和跨境电商纳税零的突破。

泉州还激发侨乡资源优势,以侨架桥扩展跨境电商“朋友圈”。包括推出首个面向华人华侨的跨境选品平台“侨易邦”便捷跨境选品,结合线下载体东南亚采购集散中心,为闽宁等地“名优特”商品拓展海外销售渠道,累计服务企业2000余家、出单600万单;推动青创网开辟跨境频道,实现青创网平台商铺与跨境电商平台一键铺货、供应链订单回传及一件代发、订单批量生产等服务功能,建设菲律宾跨境青创网云仓产业园,搭建在非侨胞销售网络。

截至目前,泉州先后在石狮、德化、安溪、晋江落地4个跨境电商公共服务中心,2023年以来累计培育跨境电商店铺498家,申报海外商标162个,搭建独立站19家。新增跨境电商合规出口超33亿元,新增实缴所得税超2800万元,为泉州乃至全省开辟可复制推广的外贸新增长点。



## 以全链条“大招商”强化发展优势

锚定促进产业链聚链成群的目标,泉州围绕龙头企业开展产业链招商,招引上下游企业整链入园,初步形成“产业园就是产业链,上下楼就是上下游”的产业生态。

龙头带动强链,构筑“隔墙供应”体系。泉州通过制定“五十百千亿”链主培育工作方案,建立产业链关键环节核心企业库并编制《县域重点产业链情况表》,引导各县(市、区)以龙头企业为基点,引领上下游产业就近布局,形成高效协同、快速响应的产业链。泉港立足石化主导产业优势,以“链长制”绘制石化产业链图谱,聚焦电子化学、医药中间体、氢能等新质领域实施“一链一策”招商。如今的泉港石化工业园区,企业与企业、项目与项目之间,形成了紧密的“互为上下游”的关系,

构建起“隔墙供应、园区覆盖、共生共赢”的产业格局:百宏250万吨/年PTA,补齐了泉州“一滴油”到“一匹布”产业链的关键缺失环节;精准招引百宏化学电解液、盈泰负极包覆沥青、盛屯集团碳酸锂等项目,开辟“油头一化身一锂电池”新产业链,将有力带动上下游产业链齐聚泉港;……

增资扩产补链,剑指“未来产业”蓝海。泉州针对建材家居等长链行业特点,定制企业物理空间暨生产工艺技术“双改造双提升”支持举措,推广“零地”“易地”技改;嫁接“战新产业”应用场景,布局核医疗、AI+制造、工业机器人等未来产业链条,近3年共完成增资扩产超1500亿元。在这一领域,南安已取得不少成效。以泉州南翼国家高新区南安片区为

核心,南安依托“2+2+1”新赛道体系与“RGB”招商图谱,精准招引半导体与集成电路、高端装备等领域项目。今年芯谷成功签约沙逸科技等14个延链补链强链项目,盘活标准厂房3.89万平方米,加速现代化产业集群建设。此外,南安还锚定发展低空经济产业的目标,构建“1+N”政策体系,推进基础设施建设,大力推进低空飞行器起降点等基础设施建设,推动九都、梅山等多地低空文旅项目落地;创新开展“低空+”应用场景招商,成功引进云领智航无人机装配等项目,创造空域使用权面积全省首位等八个“全省第一”,以特色产业开辟新质生产力增长极。

园区建设延链,形成“一园一产”效应。近年来,泉州积极推广龙头自建园区,中小企业

“拎包”入园模式,探索“民企+行业协会+国企”等组织形式,推动新建产业园即成产业链。以洛江为例,对于市场占有率高、增长潜力大、产业带动效应好的铁拓机械、新源重工等龙头企业,优先支持单独供地建设标准化园区,并招引上游企业集聚共享研发、能源、物流、仓储等配套。目前,洛江已支持铁拓机械、新源重工、三一筑工、天骄妇幼、华南动力等核心企业独立建立了7个专业化园区,总用地面积达876亩。

优化营商环境,永远在路上。蝉联三年全省营商环境标杆城市的泉州,在营商环境的优化上已探索出独具特色的体系、成效显著的模式,即始终以“一号改革工程”的高站位统筹推进,始终聚焦产业一线的真实诉求,始终以全周期护航、全流程服务的理念为企业排忧解难、蓄势赋能,用“泉心泉意”的营商品牌助产业、企业突破一次次市场迷雾,迎接内外贸一体化发展的新机遇、新未来。