

东园镇：

# 党建引领强堡垒 乡村振兴谱新篇

核心提示

党建工作是一切工作的基础和前提，新时代走好乡村振兴之路，党建引领是根本。近年来，泉州台商投资区东园镇坚持以党建为引领，深入贯彻落实“千万工程”经验，全力打造城乡融合型“五好”乡镇，将党的政治优势、组织优势转化为推动乡村发展的强大动能，从“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”全方位激活乡村振兴“红色引擎”，走出一条党建与振兴同频共振、互促共进的特色之路，让“宜旅宜商、宜居宜业”的图景在东园大地徐徐铺展。

□融媒体记者 黄枫 洪剑峰  
通讯员 林晓云 吴嘉文 文/图



东园镇琅山郑和广场



东园镇打造龙巷“客家楼”文化IP推动乡村振兴

## 强基固本

### 筑牢乡村振兴“红色堡垒”

乡村振兴，组织工作是中心。东园镇紧抓党建“方向盘”，以强化农村基层党组织政治功能与组织功能为核心，创新建立由区领导挂钩、区直部门、国有企业、金融机构共建的“1+3”结对工程，镇党委书记牵头抓的工作专班，形成多方协同、齐抓共管的工作格局，召开专题会议20余次，推动落实乡村振兴整镇推进季度、年度任务指标，将责任细化到岗、量化到人，通过定期调度、通报，确保党建引领乡村振兴各项工作落地见效，让农村基层党组织成为凝聚发展合力的“主心骨”。

创新打造“政府搭台、侨企唱戏、能人助力”的资源聚合机制，打通人才、资本、技术等要素向乡村流动的“高速通道”。开展“先锋聚能”村（社区）党组织书记抓党建项目工作，推广“跨村联带”“社区大党委”等模式，扎实推进“聚侨引侨和泉商回归”专项行动，邀请5家侨资企业代表参与“赓续华侨精神 深化普惠金融”活动；邀请旅菲、港澳、台湾社团等近百人参加“叙乡情 促振兴”海外社团故乡行暨招商推介会，现场向龙巷社区捐款港币共209万元，为乡村发展注入强劲动能。此外，常态化开展村（社区）党组织书记培训班，组织乡镇、村干部“走出去”取经，学习“千万工程”先进经验；每年举办高素质农民专题培训与实践实训，全方位提升群众参与乡村建设、服务乡村发展的能力，为乡村振兴锻造一支敢打硬仗、能打胜仗的“生力军”。

## 产业驱动

### 点燃乡村振兴“发展引擎”

乡村振兴，产业融合是核心。以党建为“红色纽带”，精心构建“党建+产业”新模式，深度融合产业发展与文旅创新，奏响乡村振兴“奋进曲”。聚焦智能制造与文旅两大主导产业，建立产业链党建联盟，依托电子信息、生物医药等3大工业园区，联动2大海丝主题公园与龙巷侨乡文化资源，打造“3+2+1”沿湖滨东路旅游风光带，实现工业、文化、生态旅游有机串联，推动“组织联建、产业联动、游客联引”，激活产业发展新活力。创新“国企+村集体+农户”合作模式，携手区开发集团建设上林社区冷藏保鲜加工区，村集体以土地、闲置资产入股，农户深度参与生产经营，形成“产业带动、集体增收、群众致富”的良性发展闭环。东园镇深化“三资”管理改革，唤醒农村“沉睡资源”，通过全面清产核资、建立台账、创新

产权交易，实施“一村一策”精准增收，2024年全镇17个村（社区）集体收入均突破20万元，2025年目标全部突破30万元，让村集体经济成为乡村振兴的“稳定器”与“压舱石”，推动产业与文旅协同发展，绘就乡村振兴壮美画卷。

在文旅融合赛道上，东园镇大胆探索“乡村振兴+文旅”新路径，全力打造乡村文旅“金名片”。依托40多幢承载侨乡记忆的番客楼，盘活历史建筑资源，建成国史馆、非遗技艺体验馆等16个乡村振兴特色项目，精心规划“龙巷党建文化走廊”和“文旅一条街”2条精品旅游线路。琅山村深挖“郑和文化”内涵，实施打造集历史、文化、旅游于一体的琅山郑和广场，同时串联秀涂古港、郑和广场、下坂白鹭听涛、蔡国强烟花秀等文旅地标，形成特色滨海文旅路线。

## 治理增效

### 构建乡村振兴“善治格局”

乡村振兴，社会治理是重心。东园镇匠心巧织基层治理“一张网”，以物业党建联建“37℃工作法”与“五三三”工作机制，用“温度”与“精度”双轮驱动，依托“固定议事日”联席会议制度，累计解决照明、绿化、消防等群众“急难愁盼”问题110余件，让小区治理既有力度更有温度。同时，上线“邻里物业党建”小程序，整合社区、物业、业委会多方资源，实现数据实时共享、业务高效协同，居民动动手指就能查看公告、在线报修，畅享“指尖上的便捷服务”。

在矛盾纠纷化解上，东园镇构建起

立体化调解体系，健全镇、片、村三级网格化调解制度，夯实信访联席会议、领导接访日、包案责任制等机制，创新“四门四访”与信访评理模式，精准定制调解方案，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。全镇17个村（社区）实现“一村一警务助理”“一村一法律顾问”全覆盖，“12345”平台投诉件化解满意率达99.74%，汇治理平台运行以来诉求件化解率98.06%。每月定期召开调度会，对疑难案件“会诊把脉”，以高效闭环管理筑牢社区和谐稳定防线。

## 生态提质

### 绘就乡村振兴“宜居画卷”

乡村振兴，人居环境改善是轴心。在人居环境品质提升上，东园镇下足“绣花功夫”，抓住基层党组织这个“着力点”，聚焦生态环境保护目标任务，推进“党建红”引领“生态绿”党建品牌创建，以“党建链”串联“生态链”，让“红色动能”驱动“绿色发展”。铺设供水管网、改造污水管网，精心雕琢“河畅、水清、岸绿、景美”的现代河网水系；扎实推进“厕所革命”，对全镇17个村（社区）58座公厕实行精细化管理，以“小厕所”撬动“大民生”。挖掘乡村文化和基础设施建设成效，改造提升一批乡村“五个美丽”示范点，龙巷社区美丽休闲乡村、茶语小筑、侨乡园和琅山西堡文化广场等共8个示范点获评市级乡村“五个美丽”建设优秀案例，龙巷社区庄志祥庭院入选省级乡村美丽庭院之星。

东园镇以民生需求为导向，全方位优化公共服务配套，筑牢乡村发展根基。基础设施建设成果斐然，建成15个农村幸福院，打造家门口的“养老港湾”；18个乡村区域5G基站拔地而起，实现5G信号全域覆盖；66.96公里农村公路串联村落，道路亮化率达98%以上，自来水与双车道覆盖率更是达到100%。未来，教育智能化综合管网、阳光农贸综合体等重点项目也将陆续落地，东园镇中心卫生院升级改造、惠南中学运动场改建工程稳步推进，持续提升公共服务水平，让乡村生活更便捷、更美好。

党建引领风帆劲，乡村振兴阔步前。东园镇以党建为笔，以实干为墨，在乡村振兴的画卷上绘就了组织强、产业兴、治理优、文化活、生态美的生动图景。未来，东园镇将继续深耕党建引领“责任田”，激活乡村振兴“新动能”，让红色引擎持续轰鸣，推动乡村全面振兴迈向新高度，书写更加璀璨的振兴华章。

# HAIXIFANG 海西坊 SINCE 1978 新闻派年节伴手礼

从香港到海丝福建，施氏三代传承一个事业，传播一种文化

福建海西坊食品科技有限公司前身为香港闽南食品手信店，由施氏家族于1978年创始于香港北角区春秋街，迄今已有40多年历史。1993年，怀抱回报桑梓的念想，施氏第二代经营者回到祖籍福建泉州创业，由此开启祖国大陆事业根基。本世纪初，为响应建设“21世纪海上丝绸之路”的号召，正式注册“海西坊”。

## 三大年节礼

### 新闻派年节礼

海西坊针对春节送礼需求人群，开发一系列独具闽派文化特色的春节伴手礼产品。包装融入闽派年俗、非遗文化，具有浓厚的年节喜庆特色，是春节传递吉祥祝福的特色伴手礼。

### 新闻派中秋月饼

海西坊“福见中秋”从海丝福建中秋礼俗、文化中汲取创意元素，将八闽味道与文化创意联结，是独具闽派文化特色的地域文化伴手礼产品。

### 新闻派端午礼粽

海西坊“端午礼粽”融入福建端午习俗及闽派文化特色，体现浓厚的海丝福建地域特色，是地域文化与特色美食融合的创意之作。

### OEM定制

根据客户的特殊需求，采取更灵活的定制方式，涵盖包装定制、特殊产品定制等。



海西坊公众号

福建海西坊食品科技有限公司  
服务热线：0595-83920333