

文化连接心灵 艺术沟通世界

第十三届“艺汇丝路”阿拉伯知名艺术家访华采风作品展开幕

“文化能够连接心灵，艺术可以沟通世界”。7月2日，第十三届“艺汇丝路”阿拉伯知名艺术家访华采风作品展开幕式在泉州海交馆伊斯兰馆4楼隆重举行。此次展览至本月20日结束。

开幕式上，文化和旅游部国际合作与交流局、福建省文旅厅、泉州市人民政府相关领导为8位阿拉伯艺术家代表颁发作品收藏证书和“宋元中国·海丝泉州”国际旅游推荐官牌匾。□融媒体记者 陈智勇 通讯员 李伟才 曾世彬 文/图

共绘“海上丝绸之路”主题画卷

此次作品展共展出阿拉伯艺术家、泉州画家作品共46件(套)，涵盖油画、中国画、水彩画、丙烯画、装饰画等。作品主题鲜明，画类齐全，技艺精湛。每一件作品，不仅凝聚着个人风格，更成为中阿友情的见证。

由阿拉伯艺术家和泉州画家20多人共同创作的长达10米的“海上丝绸之路”主题画卷格外引人注目，它表达了中阿双方艺术家对“海上丝绸之路”的文化认同。

“此次展览是一次中阿文化交流的成功实践，也是一次不同文明之间的交流互鉴，共同发展的成功实践。”主办方相关负责人表示，本届“艺汇丝路”活动在泉州的成功举行，为阿拉伯艺术家们提供了深度感知中国海丝文化魅力的珍贵机会，让艺术家们通过艺术创作搭建中阿文明对话的桥梁，进一步深化双方在文化艺术领域的交流合作。

展开中阿友好对话新画卷

为进一步深化中阿人文交流，2009年以来，中国文化和旅游部打造“艺汇丝路”品牌，连续邀请阿拉伯知名艺术家访华采风创作。十余年间，180余位阿拉伯艺术家来到中国，他们不但和中国艺术家相交相知，也将他们访华期间眼中所见、心中所悟创作成500余件绘画、雕塑、陶瓷作品，成为当代中国与阿拉伯人民深厚友谊的见证。



第十三届“艺汇丝路”阿拉伯知名艺术家访华采风作品展吸引众多参观者

“中阿艺术家们以画笔为媒，深度交流、共同创作，碰撞出绚烂的艺术火花。本次展览汇集了阿拉伯艺术家和泉州艺术家的绘画作品，展开了中阿友好对话的新画卷。”文化和旅游部国际合作与交流局一级巡视员郑浩在致辞中说，今年邀请了埃及、沙特、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯和阿曼等国的艺术家访华，来到刺桐城泉州，感受宋元时期“东方第一大港”的魅力。泉州丰富的历史遗产和多元的文化景观为艺术家们提供了无尽的创作灵感。

阿拉伯艺术家代表、埃及文化部造型艺术司司长瓦利德·卡努什在发言中说，此次活动像一座桥梁，把阿拉伯丰富多彩、历史悠久的文化与拥有深厚底蕴、源

远流长的中华文明连接起来，相互借鉴、共同发展。

阿拉伯知名艺术家聚泉采风创作

“海丝泉州展文明画卷，艺术雅集筑友谊桥梁。”泉州市文旅局局长吕秀才介绍了第十三届“艺汇丝路”阿拉伯知名艺术家访华采风的情况，她说，这是阿拉伯艺术的浪漫想象与泉州人文底蕴的美好相遇，是不同文明交流互鉴的精彩演绎。

据介绍，此次活动于6月至7月在泉州举行，8名阿拉伯艺术家和2名埃及网红博主深入泉州古城清净寺、清源山老君岩、晋江梧林传统村落、石狮洛伽寺、安溪金谷溪岸、永春魁星书院等世遗点、古村落、景

点、网红打卡点，开展采风写生和文化交流，体验了泉州美食、民俗风情、茶道香道，参与了南音、高甲戏、掌中木偶戏、白鹤拳、南少林武术等非遗快闪活动。6月25日至30日，阿拉伯艺术家在泉州进行主题艺术创作，共创作作品24件(套)；其间，阿拉伯艺术家与泉州画院部分画师进行艺术交流笔会，并共同创作1幅大型海丝题材作品。

此次活动受到各地媒体争相报道，截至目前，线上线下曝光量超1000万人次；埃及网红博主在埃及等网络发布文化交流活动宣传20多条，海外平台在线浏览超300万。

此次活动由文化和旅游部主办，泉州市文化广电和旅游局、中国对外艺术展览有限公司承办，泉州画院、泉州海外交通史博物馆协办。

著名女高音歌唱家、福建师范大学音乐学院声乐系主任陈俊玲：唱响时代强音 歌颂美好生活

频频亮相 全国重要文艺活动

陈俊玲出生在德化县一个普通家庭里，父亲是位军人，母亲是归国华侨，受母亲影响自幼热爱音乐。在父母的支持下，从中专生到博士，数十年不懈的努力和奋斗，让她在专业上不断地成长。从教以来，她培养了多批学生考入国内外著名音乐院校攻读声乐艺术的硕士、博士学位，学生中有的是专业独唱演员，有的是高校声乐教师，有的获得全国专业声乐比赛奖项。

对于教师这个高尚的职业，陈俊玲始终用实际行动践行责任与担当。她说：“人们常说，‘当老师，不能只有一滴水，要有一桶水’。我则觉得，当教师更要有‘常流水’。只有不断地学习、更新知识，才能适应新时代的发展，更好地教学，培养新时代人才，不负教师这个光荣称号。”

作为福建省知名女高音歌唱家，陈俊玲2023年与2024年连续两年受邀参加第十一届、第十二届中国大学生电视节“放飞梦想”青春歌会开闭幕盛典。在两届盛会中，陈俊玲与著名歌唱家廖昌永、王宏伟、冯志莲联袂压轴献唱《我和我的祖国》，与著名歌唱家孙砾联袂压轴献唱《灯火里的中国》，把青春歌会推向最高潮。近十余年来，她受邀亮相国家大剧院独唱多首歌曲，参加多个全国性的高级别舞台演出，把美好的歌声传递给观众。

“在全国重要的文艺活动，与名家同台演出，得以近距离的交流，不仅对自己的舞台表演是一种提升，也能更好地反哺教学。”陈俊玲说。

“中国人一定要为中国而歌，一定要多唱、爱唱并善唱中国音乐作品，讲好中国故事、讲好家乡故事。”著名女高音歌唱家、福建师范大学音乐学院声乐系主任陈俊玲教授说，作为一名音乐工作者，首先要追求真善美，传递正能量，这样才能唱响时代强音，歌颂美好生活。

陈俊玲是我省著名女高音歌唱家，曾多次到国家大剧院等重要舞台献唱；两度亮相中国大学生电视艺术节开闭幕盛典；在多部歌剧中饰演女主角；先后出版个人独唱专辑《我的父母之乡》和《诗香中国》；受邀担任国内外多个专业赛事评委。

在近30年的教学生涯中，陈俊玲指导多人次、多个节目获奖，多次荣获教育部等部门颁发的“优秀指导教师”，其主持2020年教育部“双万计划”首批国家级一流本科课程《声乐教学教改课程(三对“N”教学形式)》，入驻中国大学慕课、清华大学学堂在线慕课平台、优课UOOC联盟。□融媒体记者 陈智勇



陈俊玲(受访者供图)

全省首登“学习强国”音乐首页

2023年，《诗香中国——陈俊玲独唱作品专辑》，荣登中宣部“学习强国”平台，成为福建音乐人专辑首次登上“学习强国”首页。该专辑收录了陈俊玲演唱的以古诗词为主创作的歌曲十四首(含元曲小唱一组三首)，这些作品由国内外老中青三代作曲家创作完成。

“诗词是中华文化的重要组成部分，体现了中华民族的意志、审美和情怀，影响着一代代中华儿女。”陈俊玲说，专辑所选诗作从先秦到近现代，风格各异，呈

现出多样的音乐姿态，力图以微观的视角架起当代人与前人之间对话的桥梁。不管是教育工作者还是音乐工作者，都肩负着弘扬中华优秀传统文化的使命，应以不同的形式积极行动起来，推动中华优秀传统文化与世界优秀文化的交流和对话。

近年来，陈俊玲频频回到家乡泉州，通过参加重大文化交流活动、讲座和专题调研等，关注泉州文化的发展，助力家乡音乐事业的繁荣。日前，她又回泉受邀

担任2025年洛江区文化艺术人才培训班专家，以《中国声乐作品演唱中的“气韵”》为题，分享演唱艺术，指导声乐人才。她说，音乐工作者要热爱自己的家乡和文化，用心为中国而歌，多“走出去”和“请进来”，多沟通、多交流，才能迸发出更多创作灵感和发展理念。

“泉州文化底蕴深厚，有取之不尽的创作源泉，南音、梨园戏、高甲戏等非遗蕴藏着大量的音乐宝藏，它们是当代泉州音乐发展的根和源。同时，泉州人爱拼敢赢、开放包容的精神也是宝贵的财富，在新时代音乐创作、实践以及国际交流中都将起到重要的桥梁和纽带作用。”陈俊玲说。

FEN LEI XIN XI

分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费) / 每次刊登1行起, 最多15行 / 标题8字以内80元计费 / 独立栏目按内文3行计费 / 餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元, 不再赠送次数 / 招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元, 不再赠送次数 / 寻人启事, 8cmx3cm 200元/次, 不再赠送次数。
二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊登分类信息不予创意设计
三、备注: 所有分类广告费都必须付清, 套红或指定位置各另加收30%, 每刊登3次送1次, 登刊5次送2次, 登刊20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 认刊内容应符合国家有关法规和规定, 认刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品、及含有手术治疗、推介药品的美容广告等, 不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件, 内容加盖公章; 教育培训类提供相关部门证明, 内容加盖公章; 房产出租、出售提供相关房产证明, 租赁提供租赁合同原件; 个人信息或家政服务提供身份证件或社区证明; 刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 莆田: 22387917 泉州: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500252 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉港: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

打造文商旅新地标

“偶遇世界·因为刺桐”
品牌发布会举办

本报讯 (融媒体记者陈智勇 通讯员骆润)局焕新，戏剧赋能。2日，“偶遇世界·因为刺桐”项目品牌发布会在刺桐时代村举办，打造“看得懂、拍得出、记得住、玩得久”的文商旅新地标。

该项目以全新品牌形象与VI视觉系统同步发布，诠释了以世界级非遗“泉州提线木偶”为文化原点，融合科技、艺术与商业体验，致力于打造城市沉浸式文化商业旅游新模式。“这个项目不仅是一次‘偶遇世界’的更迭，更是泉州文化表达方式的焕新，代表着泉州文旅年轻化、国际化、沉浸式发展的全新探索。”泉州文旅集团总经理吴进金说。

据介绍，“偶遇世界·因为刺桐”项目将围绕“强IP、沉浸体验、商业生态、城市文化”四大核心，打破传统“打卡式”旅游模式，依托戏剧内核、景观焕新、灯光创意与创新运营，设计团队将从泉州本地建筑、非遗演艺与潮流美学中汲取灵感，融合IP转化、沉浸式演艺、NPC情景商业、建筑即剧情等多元元素，打造奇幻与现实交融的“偶遇世界”，让传统文化以年轻人喜爱的方式真正“活”起来。

发布会上还举行了“文化想象与实践落地”对话沙龙，与会嘉宾围绕“偶文化”的潮流表达、文商旅项目创新趋势与泉州文旅升级路径展开深入探讨。

全国城市围棋邀请赛

泉州队获团体亚军

本报讯 (融媒体记者吴晓伟)第三届全国城市围棋邀请赛2日在浙江绍兴落幕，福建泉州队凭借出色表现，荣获团体亚军。

本次比赛由中国围棋协会主办，来自15个省域的16个阳明文化之城参赛队参加。泉州市围棋协会派出林清洋、郑子明、吴天鹤、傅罡等4名业余6段棋手上阵。泉州队不畏强手、勇于拼搏，最终在强手如云的队伍中脱颖而出，斩获团体亚军，创造了泉州队在全国性围棋赛事中的佳绩。四川成都队获得第一名，江苏南京队获得第三名。

第十五届全运会群众比赛龙舟项目

福建龙舟队获5张决赛入场券

本报讯 (融媒体记者吴晓伟)第十五届全运会群众比赛龙舟项目预赛日前在湖北仙桃圆收官，福建龙舟代表队获5张全运会决赛入场券。

本次赛事吸引了来自全国24个省市的龙舟代表队参赛，竞争异常激烈。福建龙舟代表队以出色的表现脱颖而出，成功获得男子100米、200米直道竞速、女子500米直道竞速及混合200米、500米直道竞速五个项目的全运会决赛资格，展现出强劲的竞技实力。

目前，福建省龙舟队正针对预赛中暴露出的短板，制定详细的训练计划，开展针对性训练。

国产片持续主导上半年票房市场

电影暑期档 大盘升温中

本报讯 据灯塔专业版数据，2025年上半年总票房达292.31亿元，同比增长22.91%，为2020年以来电影市场表现最佳的上半年，仅次于2018、2019年。

当前暑期档市场已逐步升温，上周票房超5.38亿，环比提升20.6%。根据灯塔专业版上映日历显示，截至7月1日14时，已经101部影片定档今年暑期档。

其中，剧情片36部，动画片20部，超级IP续作以及历史题材大片有望引爆暑期。具体来看，已经上映的《名侦探柯南:独眼的残像》票房表现超预期，有望创造该系列内地最高票房；《侏罗纪世界:重生》首日预售已超1300万表现突出，接下来还有动作大片《超人》，这些都是内地观众耳熟能详的IP续作或新作。

国产片方面，《东极岛》《南京照相馆》《731》3部历史题材影片，将在7月底、8月初陆续上映。

(中青)

综合

厂房出租

位于鲤城区常泰上塘，厂房三层1400m²、办公楼五层600m²、宿舍楼三层450m²，货柜车可直达，水电齐全。
电话: 13328891050 吴先生