

环湾生活周刊



19版 温陵志/
古代新科状元会迎来哪些殊遇
20版 温陵志/
弘一法师与泉州名士交往补遗

21版 食疗/泉州滋味里的文化记忆 22版 养生/情绪“消暑”有方 23版 创意/藤铁工艺的美学新生 24版 茶道/香飘两岸 共谱新篇

“618”淘宝天猫潮玩店销量超100%；国产动画电影《哪吒2》带动的衍生品销售已破百亿元

“工位宠物”成打工人“新搭子”

本报讯（融媒体记者李菁）“工位宠物”是什么？这是近来职场文化中流行的新概念，指的是放置在办公桌上的装饰物或活体宠物，它们并不是传统意义上的宠物，而是被赋予了情感寄托、具有社交属性和个性化印记的物件，是打工人的“精神陪伴”。

这一届职场人，把工位“装修”成了五花八门的样子。他们会在办公桌上摆放最近爆火的泡泡玛特Labubu，或者其他潮玩手办，把它们当成“上班搭子”；“禁止蕉绿”水培香蕉等绿植，还有应季的鲜花，是办公桌上的“暖心陪伴”；海星、寄居蟹、金鱼、乌龟等迷你水族生物，则是办公室里的“活力担当”。这些“宠物”，给一个个格子间加上了“治愈属性”。记者了解到，当代成年人在哄自己上班时从不“手软”。有数据显示，仅1.88%的消费者在“情绪消费”时会考虑性价比。有44.76%消费者愿意花101元—300元购买手办，还有7.46%消费者不介意501元—1000元的“高消费”，仅有4.42%消费者选择50元以下的手办。

“工位宠物”有多火？以“工作宠物”中占比较高的玩偶手办为例，泡泡玛特的Labubu早已“一盒难求”，在二手交易平台上要加价购买。6月10日，全球唯一一只薄荷色Labubu在永乐2025春季拍卖会上拍出108万元高价，同场还有一款全球限量的棕色Labubu以82万元成交。淘宝天猫“618”年中大促数据显示，2400家潮玩店销量超100%。年初，国产动画电影《哪吒2》爆火，带动的衍生品销售已破百亿元。2024年，Jellycat毛绒玩具在社交平台上的声量增长167%。

这股热潮背后是多重因素的推动。首先，在快节奏、高压力的工作环境中，“工位宠物”为职场人提供了即时的情绪慰藉，一个小小的手办或一盆绿植，都能让人从高强度的工作中短暂抽离，得到片刻喘息。其次，“工位宠物”成为职场社交的新媒介，同事们通过其产生交流，形成了更有人情味的职场互动氛围。此外，“工位宠物”还成为职场人表达个性的窗口，以及追求生活品质的载体。

“工位宠物”虽有趣，但也别“玩物丧志”。心理咨询师提醒，“工位宠物”的确在一定程度上缓解工作压力，提供情绪价值，但也要避免过度沉迷，以免影响工作效率或陷入非理性消费的陷阱。

（相关报道见第十八版）



▲“禁止蕉绿”谐音“禁止焦虑”（受访者 供图）

▼最近爆火的Labubu成为“工位宠物”之一（受访者 供图）



▼泡泡玛特手办萌萌的样子很解压（CFP 图）



▲小金鱼让工位显得更有活力（CFP 图）



鲜花是女性喜爱的“工位宠物”（CFP 图）



航标

□本期执行：融媒体记者 张君琳

（中国晚报优秀专栏）



潘亮，天文科普作家、儿童文学作家，童书出版策划人。曾获全国优秀畅销书奖、包揽少儿科幻星云奖年度作家奖、年度编辑奖、年度作品奖、年度丛书奖四大奖项。代表作有《太空少年》系列、《肖小笑上学记》系列等。

用故事激发孩子的科学探索之路

我出生于20世纪80年代，从小就喜欢写作，并深深地被郑渊洁的童话所吸引，觉得作家能用手中的笔创造世界是件奇妙且有意义的事情。小学五年级时，老师布置了一篇作文《2000年的一天》，我写成了一篇科幻作文，写到了小学毕业后的聚会上，每个同学都实现了自己的梦想：舞蹈家、歌唱家、科学家……而我则成了梦想中的作家。

作为郑渊洁的铁杆粉丝，我对其作品熟稔于心，每本都读过十遍以上。大学四年级时，互联网初兴，我在网上建了一个关于郑渊洁的网站，吸引了全国众多郑渊洁的粉丝。同年，我和朋友循着郑渊洁书中的线索，从江苏前往北京寻找郑渊洁。历经波折，最

终见到了当时已隐居十年的郑渊洁。那次会面也让郑渊洁决定结束隐居，之后郑渊洁登上央视节目、注册微博，频繁与读者交流，直到今年再次隐居。

大学毕业第二年，我出版了第一本书“肖小笑”系列校园小说，斩获当年的全国优秀畅销书奖。书中鲜活的校园生活让我与读者结下深厚友谊，甚至有读者结婚生子时邀我参加，说我代表着他们的童年。当年作文中的梦想也实现了，这让我意识到，每本书都有可能影响一个孩子的一生。

在之后的出版人之路路上，我跳出创作孤岛，以更宏观的视角理解儿童阅读市场。作为科普推广人，我在全国校园开展讲座，以“探索大王”的身份鼓励孩子们发掘好奇心、

想象力等“超能力”。

在我看来，少儿科幻不是成人科幻的分支，而是自成体系的文学类型。成人科幻追求世界框架的独创性，而少儿科幻需以孩子易于接受的语言，展现充满新奇感的世界，激发探索精神。比如在科普资料“存在冰火山”的基础上，虚构“冰火山可能存在生命”的线索，将“基于已知，探寻未知”的理念融入故事。这种创作逻辑让少儿科幻区别于面向已知知识的科普，成为连接科学与想象的桥梁。

今年5月，我首次到访泉州，陆续在安溪、惠安、泉港等地推广科普科幻阅读。作为联合国认定的海上丝绸之路起点城市，泉州的海洋文化、开放包容的特质与上海

的海派文化既有交融又高度契合，这趟旅程让我催生了创作“海上丝绸之路”系列童书的计划，希望将福建文化特色通过故事传递给更多孩子，让文学成为文化传承的载体。在一场暴雨夜的讲座中，我与千名学生在篮球馆内互动；在对于一个陶罐符号的探究上，同学们从科学家和考古学家的角度，基于已知的科学，用科学的逻辑进行有道理、有层次的推理，这些过程让我深感，孩子天生具备探索未知的超能力，只需用合适的方式唤醒。

科学不是枯燥的公式，而是充满惊喜的探索；未来不是模糊的概念，而是可以用好奇心勾勒的蓝图。我不教孩子知识，只唤醒他们的好奇心，让他们自己探索世界。