

# 香飘两岸 共谱新篇

## 安台茶文化交流主题活动举办

### 核心提示

7月1日,一场以茶为媒、共叙两岸情谊的文化盛宴——“茶和天下 香飘四海”安台茶文化交流主题活动在安溪举办,两岸茶人齐聚一堂,共品一盏香茗,共叙同胞情谊,共谋产业发展。

□融媒体记者 谢伟端 郑鸿隆 通讯员 吴圣超 刘伯怡 文/图

### 同根同源 共话茶缘

安溪县委副书记洪天阳表示,安台两地茶树同根、制茶同源、文脉相承、乡音相通,数百年来,安台茶人以茶为桥,往来互鉴,共同书写了两岸茶业交流合作的佳话。此次茶界盛会正是两地茶产业交流互促的鲜活见证。他提出,愿以茶为纽带,充分依托安台深厚的历史渊源,与两岸茶界同仁携手同心,深化产业协作,共研制茶技艺,同扬茶道文化,为推动两岸茶产业高质量发展、弘扬中华茶文化瑰宝注入强劲动力。

“我们齐聚于安溪这片茶香四溢的土地上,为的就是一个共同的信念——以茶为媒,交流互动,携手共创美好未来。”台湾阿里山茶业协会会长林建村表示,两岸一脉相承,茶文化是共同的骄傲。“从阿里山到安溪,从台湾高山茶到福建铁观音,我们都有值得自豪的优质茶品与深厚的茶文化。未来,我们将持续携手,提升产业竞争力,拓展国际市场,让茶香飘得更远、走得更稳。”

“海峡两岸同根同源,两岸人民交流密切,两岸茶人更是因茶结缘,这份情谊正是‘茶和天下’精神的生动诠释。”泉州市茶业交流协会会长林锦明表示,泉州市茶业交流协会将发挥好桥梁纽带作用,推动以安溪茶为代表的泉州茶产业持续健康发展,促进泉州茶文化与各地的交流合作,进一步深化安台、泉台两地茶业的交流合作,促进两岸茶文化的交融互鉴,让茶文化在交流中焕发新的生机与活力,让“茶和天下”的理念传遍四海,为弘扬中华茶文化、推动两岸茶业繁荣发展作出更大的贡献。

海峡两岸,一水相连;闽台两地,茶脉同源。海峡两岸茶业交流协会会长林钟乐表示,此次活动从茶树品种、茶叶保鲜技术、茶叶专业审评、斗茶品鉴交流和茶文化艺术表演等多方面,开展深入、透彻的对话交流,是互学互鉴的良机,大家共同探索闽台茶业高质量发展的道路。“我们将与两岸的茶人、茶企一起,促进闽台茶业品牌共建、市场共拓、标准共研,实现融合发展,共同谱写‘三茶’统筹新篇章!”

茶韵悠悠连两岸,合作共赢谱新篇。现场还举行了安台茶产业合作示范基地签约仪式和茶叶充氮保鲜技术合作签约仪式。安

溪与台湾在茶产业领域一直保持着紧密合作,此次签约将进一步深化双方在茶园管理、技艺传承、标准制定以及茶叶保鲜技术等方面的交流与合作,为两岸茶产业的创新发展注入新活力。

安溪是全省、全国重要的台胞祖籍地之一,台胞人数多,各界精英多。百年前的台湾民众祖籍调查显示,台湾在籍汉族总人口375.16万人,其中安溪籍就有44.16万人,占11.77%。据2009年安溪台情普查数据,安溪籍台胞总人数为248万人。台湾“塑胶大王”王永庆(长卿玉湖)、大同电器林挺生(虎邱湖邱)、太子集团许胜发(龙门仙地)、新光集团吴火狮(吴火狮家族与国泰蔡家、台塑王家、中信嘉家、远东徐家并称“台湾新五大家族”)、高雄香蕉大王郭文明(官桥石壁)、台北原市长高玉树(大坪福美)、国民党原秘书长李乾龙(西坪珠洋)等,祖籍都在安溪。

安溪和台湾茶缘久远深厚。台湾乌龙茶根在安溪。早在明万历年间(1573—1620),安溪乡民就开始入垦台湾拓荒种茶。清嘉庆三年(1798),安溪人王义程在台湾创制出台湾包种茶,并在台北茶区大力推广。清咸丰五年(1855),安溪人林凤池引种青心乌龙入台,种植在台湾冻顶山,成为台湾冻顶茶的起源。清光绪二十二年(1896),安溪人张乃妙、张乃乾兄弟在木栅区樟树山成功引种铁观音,成为台湾木栅铁观音的起源。20世纪90年代开始,一大批台湾茶商、茶农来安溪承包茶山、建设茶厂、开设茶店,高峰时期全县台资茶企近40家。他们带来的新技艺、新产品、新设备、新理念,对安溪茶叶生产的各个领域产生了较大影响。特别是茶叶机械的引进,极大提升了安溪茶叶生产机械化、规模化水平。当前,安溪不少茶企与台湾茶商、茶企仍然保持紧密的合作关系,如和平百茶公司就大量收购台商生产的乌龙茶,拥有陈进谱、黄梓泰等台商合作伙伴。



专家分享乌龙茶功效



安台斗茶赛茶样等待评审

安台斗茶赛评审现场

### 名茶荟萃 共展风采

活动中,安台斗茶赛颁奖仪式将现场氛围推向高潮。安溪被誉为“茶树良种宝库”,1984年,全国首批认定的30个国家级茶树良种中,安溪县的铁观音、黄金桂、本山、毛蟹、梅占、大叶乌龙入选,被称为“安溪六大名茶”。此次活动斗茶品种包括台湾金萱茶以及安溪六大名茶,经专家多轮评审,从七大品种参赛茶样中各评选出金奖1名、银奖1名、铜奖1名、优质奖5名。

安溪铁观音,发源地安溪西坪,以独特的“兰花香、观音韵”深受海内外消费者喜爱。铁观音茶树属灌木型,鲜叶呈“红芽歪尾桃”状;成品茶条索卷曲、壮结、沉重,色泽乌润,砂绿显,红点明,汤色金黄明亮,香气幽雅馥郁,如兰似桂,滋味醇厚、鲜爽、回甘。

安溪黄旦,制成的茶叶商品名称为黄金桂,发源地安溪虎邱,素有“未

尝天真味,先闻透天香”之美誉。黄旦植株为小乔木型,叶为椭圆形;条索紧细卷曲,色泽油润金黄,汤色金黄明亮,香气高强清长,优雅奇特,味似栀子花、桂花、梨花等混合香气;滋味清醇鲜爽。

安溪本山,发源地安溪西坪。本山植株为灌木型,树姿开张,枝条斜生,分枝细密,叶形椭圆,叶薄质脆,叶面稍内卷,芽密且梗细长。制乌龙茶品质优良,香高味醇。

安溪毛蟹,发源地安溪大坪。毛蟹植株为灌木型,树姿半展开,分枝稠密,叶形椭圆,叶背白色茸毛多。成品茶条索结实弯曲,螺状,头大尾小,芽部白毫显露,色泽乌绿,稍有光泽。香气高而清爽,滋味清醇略厚。

安溪梅占,发源地安溪芦田。梅占植株为小乔木型,树姿直立,主干明

显,分枝较稀,节间甚长;叶长椭圆形,叶色深绿,叶面平滑内折,叶肉厚而质脆,叶缘平锯齿疏浅。制乌龙茶香味独特,品质较佳;制红、绿茶,香高味醇,具兰花香。

安溪大叶乌龙,发源地安溪长卿。大叶乌龙植株为灌木型,树姿半开展,分枝较密,节间尚长;叶椭圆形或近倒卵形,尖端钝而略突,叶面略呈弧状内卷,叶色暗绿,叶厚质脆,锯齿较细密。制乌龙茶品质尚佳,制绿茶品质尚好,制红茶品质次之。

台湾金萱茶,是以硬枝红心作父本、台农八号作母本,人工培育而成的茶树品种。植株为灌木型,叶近椭圆形,叶色淡绿,茸毛较多。金萱茶最大的品质特征是具有独特天然的牛奶香,茶汤呈蜜绿色,清澈明亮,香气清新幽雅,口感饱满甘醇,喉韵幽悠。

### 科学饮茶 共享健康

活动邀请台湾茶叶感官品评发展协会理事长许伟庭作题为《台湾特色茶与台湾茶叶竞赛组织》主题演讲,分享台湾特色茶的独特魅力及茶文化活动的成功经验;邀请福建中医药大学药食同源创新发展研究所所长王宫作题为《乌龙茶与身体健康》主题演讲,分享乌龙茶与健康之间的奥秘。

王宫表示,乌龙茶在中医的归经上,入心、肺、脾经;属于半发酵茶,“不

冷(寒)不热,茶性平和”;适合不同体质人群一年四季长期饮用,所谓“夏喝绿(茶),冬喝红(茶),一年四季喝乌龙”。安溪铁观音是乌龙茶中的佼佼者,富含茶黄素(被誉为“茶叶软黄金”)、多酚类物质以及茶氨酸、茶多糖等活性物质,赋予其独特的保健功效。研究表明,安溪铁观音在抗氧化、延缓衰老、护肝降脂、消炎清火方面功效明显。此外,研究文献显示,安溪铁观音

在预防心血管疾病、预防阿尔茨海默症、调节身体代谢等方面也表现不俗。

活动期间,台湾阿里山茶业协会交流团将参观安溪铁观音集团、八马茶业、和平百茶、长荣科技等企业,并开展系列茶文化交流活动。此次安台茶文化交流主题活动的举办,不仅加深了两岸茶人之间的情谊,也为两岸茶产业的合作发展搭建了坚实的桥梁。未来,安台将继续以茶为媒,增进交流,携手共进,共同推动茶文化的传承与创新,助力中国茶走出国门、香飘世界。



安台茶文化交流主题活动现场

## 安溪县 13 个文旅项目集中签约

### 总投资 59.4 亿元,助推茶文旅融合新发展

本报讯(融媒体记者谢伟端/文 受访者/供图)6月27日上午,安溪县举行文旅招商项目集中签约仪式,13个文旅招商项目集中签约,总投资59.4亿元。项目涵盖民宿、研学、博物馆、非遗融合、茶文旅等多元业态,将为安溪打造“全国最具吸引力的茶文旅胜地”注入强劲动力。

13个涵盖科技、文化、自然、非遗等领域的文旅项目集中签约,以创新与地域特色为引擎,为城市文旅经济注入强劲动能。

在科技与研学融合领域,空天科技主题研学文旅基地项目尤为亮眼。该项目由泉州中科星桥空天技术有限公司投资5000万元落户经开区,分三期打造“立足闽南、辐射全国”的科技文旅目的地。一期将升级卫星天线站、空天大数据展厅等设施,新增互动体验项目;二期规划建设篝火舞台、野营帐篷等户外场景;三期拓展800亩研学营地,配套太空舱、夜景灯光秀等前沿设施,打造沉浸式空天

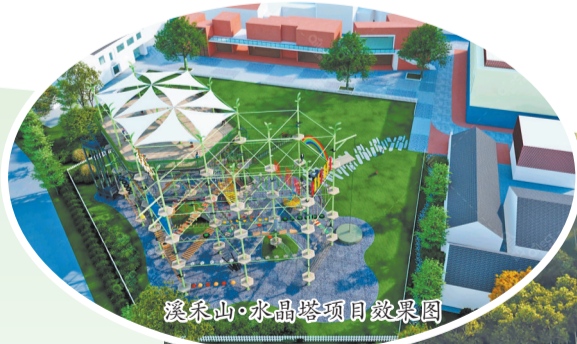
科技体验。

文化与自然共生的项目矩阵中,世界宝石博物馆与弘桥温泉生态旅游区堪称地标级IP。总投资20亿元的世界宝石博物馆由泉州宝粹文旅有限公司建设,将精品矿物展馆与美学展览、地质科普研学功能深度融合,未来将成为集文化体验、休闲娱乐于一体的城市文化新地标。而官桥镇的弘桥温泉生态旅游区同样投资20亿元,分两期打造五星级温泉酒店、温泉别墅区、文旅会展中心及生态休闲区,配套恒温泳池、疗愈中心、亲子乐园等设施,并引入智能化管理系统,构建高端温泉度假综合体,为游客提供“自然疗愈+科技服务”的双重体验。

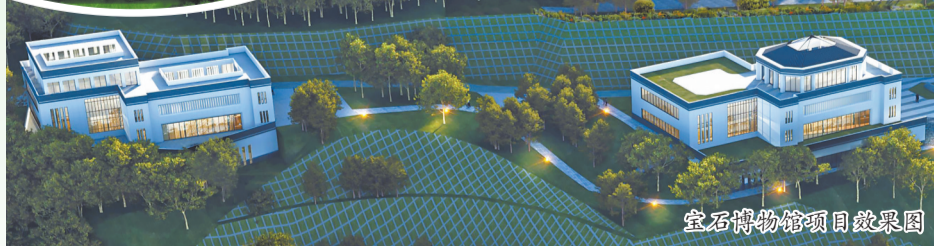
茶文旅深度融合的项目则凸显了泉州作为“茶叶之乡”的产业底蕴。剑斗镇状元魁茶文旅庄园项目投资5亿元,依托云溪村百年茶树资源,打造集茶叶生产、仓储、特色民宿于一体的综合体,闽南风格民宿与茶文化体验区、专业加工仓储

设施相互映衬,让游客在茶香中感受闽南传统村落魅力。祥华乡的茗山茶旅综合体项目总投资3亿元,规划1200亩用地,分三期建设生态观光茶园、“三茶”研学基地、茶氧民宿及森林探秘体验区,推动茶产业向“观光+研学+体验”全链条升级。

在非遗与创新碰撞的赛道上,多个数字化文旅项目为传统文化注入新活力。福建省世航飞客科技有限公司投资5000万元,开发文旅影视音乐及数字化文旅项目,以铁观音茶文化等非遗技艺为核心,打造影视产品、文创周边及文旅便民应用平台,推动非遗技艺通过数字技术“破圈”。泉州星光传媒有限公司投资5000万元的安溪文化创意产品开发项目,则深度挖掘当地历史遗产、非遗元素,构建商业化IP、专属文创产品及数字化展陈场景,借助新媒体传播矩阵赋能品牌,让千年文化以年轻化姿态触达更多受众。



溪茶山·张晶塔项目效果图



宝石博物馆项目效果图

作为千年古县、人文大县,安溪自然与人文资源富集,“青山碧水,人文荟萃,满眼皆风景、处处是文章”,发展文旅经济基础扎实、优势显著。近年来,安溪坚持“以文塑旅、以旅彰文”,已打造溪禾山铁观音文化园、清水岩温泉度假村等网红打卡地,推出“相府家宴”“铁观音茶膳”等特色美食,形成“三铁三世遗”文旅IP。2024年全县接待游客超900万人次,旅游收入突破100亿元。

此次签约的13个项目,将有力优化全县文旅布局、丰富文旅业态,推动文旅产业高质量发展。“项目签约只是合作的起点,双向奔赴才能结出共赢之果。”安溪县委书记吴毓舟表示,安溪将秉持“亲商、安商、富商”理念,以最优服务、最高效率为企业保驾护航,确保项目“早落地、早开花、早结果”,同时期待企业家与安溪共享文旅发展机遇,共绘文旅美好前景。