

# 泉州涉侨外汇服务再升级

## 结算赋能 畅通跨境电商资金链

在泉州“跨境电商+海外仓”模式加速发展的进程中,离不开强有力的金融外汇支持。锚定跨境电商多元化的外汇服务需求,国家外汇管理局泉州市分局积极优化跨境电商资金结算服务,支持跨境电商将境外仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算,指导辖内银行凭电子交易信息办理跨境电商收结汇业务,为跨境电商企业“走出去”提供了融资、结算和汇率风险管理的综合金融外汇服务,助力跨境电商企业轻装“出海”。今年以来,全市跨境电商收汇规模同比增长51.9%,比同期整体外贸收汇增速高出48.6个百分点,跨境电商结算企业数量近1200家,同比翻了一番。

针对跨境电商金额小、笔数多的结算特点,各银行机构数字化跨境金融产品和服务供给不断丰富,跨境电商收结汇便利度和效率显著提升。兴业银行泉州分行国际业务平台上线跨境电商特色场景,支持亚马逊全球收款,汇入汇款直入账、资金结汇等全流程电子化办理,以及线上订单收款、账簿管理和自助申报等增值服务,一体化解决跨境电商全链路需求。建设银行泉州分行推出零手续费产品,支持亚马逊卖家将货款收回至境外人民币账户,企业实现亚马逊平台外汇报“秒提”。中信银行泉州分行推出跨境电商收款产品,为亚马逊出口电商提供一站式线上“开户、收款、结汇、融资”等跨境收款服务。

今年以来,国家外汇管理局泉州市分局深入推进“外汇支持‘聚侨引侨暖侨’专项行动”,不断健全涉侨外汇服务机制,延伸涉侨外汇服务触角,聚力为侨胞侨眷、侨企侨商提供更加便捷、优质的金融外汇服务。

□融媒体记者王宇 通讯员刘虹 舒亚梅

## 精准对接 打通侨资回归快车道

走进泉州某电源电器公司的生产车间,机器轰鸣声中,石墨烯储能与动力电池的产业化生产流水线一片繁忙。不久前,这家侨资企业获得母公司增资3000万美元,用于异地技改扩建项目。公司负责人介绍,面对新能源行业快速发展带来的挑战,作为传统铅酸蓄电池制造企业,公司敏锐捕捉市场需求,积极引进侨资投入到产品线研发中,成功将石墨烯技术应用于储能与动力电池制造中。“资本金结汇和支付不再需要

逐笔向银行提供资金用途的证明材料,资本项目数字化服务也大大减少业务办理的脚底成本,资金支付和使用效率明显提升,让我们能将更多精力与资源投入到技术研发和转型升级。”企业负责人点赞道。

侨商侨亲是泉州外商引资最重要的资源,在“聚侨引侨和泉商回归”的浪潮中,越来越多泉籍华侨回乡投资,成为推动泉州经济发展的重要力量。各银行密切跟踪侨资签约项目,充分运用资本项目收

入支付便利化、跨境投资高水平开放试点、资本项目数字化等便利化政策,支持企业更好地利用侨资开展生产经营。

建设银行泉州分行国际业务部负责人介绍:“我们各部门都在紧锣密鼓地对接侨亲投资项目,从设立初期外汇登记、账户开立、资本金汇入,到项目开工的资金汇兑、汇率套保等环节,都有专业的服务团队提供全方位的服务。今年以来,我们已高效便捷为8家侨企办理资本金汇入1030余万美元。”

## 便民惠侨 架设外汇服务联通网

“手机一点,跨境汇款秒到账,还能享受汇率优惠!”在银行工作人员的帮助下,侨眷林先生通过中国银行手机银行收到一笔马来西亚家人汇来的赡家款。“我们针对侨胞侨眷提供一站式办理服务,尤其是赡家汇款需求,侨胞侨眷足不出户即可享受便利化汇回。”中国银行泉州分行工作人员介绍道。

泉籍侨胞遍布海外也心系家乡,反哺桑梓需求大。国家外汇管理局泉州市分局持续优化涉侨金融外汇服务,指导银行机构深化涉侨金融外汇产品和服务创新,推出更多涉侨专属产品和优惠

政策,满足侨胞侨企在跨境贸易投资、资金划转等方面的需求。

银行机构积极响应政策导向,涉侨金融产品创新活力竞相迸发。兴业银行泉州分行针对侨胞推出专属卡,不仅实现侨胞汇款业务一站式办理,还可享受跨境汇款手续费减免等优惠;泉州农村商业银行推出华侨结汇专属产品,侨胞侨眷结汇享受优惠;厦门国际银行面向泉籍华侨客户发行泉州主题卡,持卡人跨境汇款、跨行取款和跨境取现手续费全免。

此外,各银行在涉侨外汇特色服务

方面持续发力。中国银行泉州分行在晋江安海、石狮宝源等侨乡名镇打造“华侨外汇政策宣传点”,建立“服务管家+回乡互动”服务机制,聚焦跨境电商收结汇、侨眷留学用汇等高频需求,为侨胞侨企提供账户开户、跨境汇款等一系列咨询与服务,将外汇政策红利转化为看得见、摸得着的服务体验。厦门国际银行泉州分行、泉州农村商业银行入驻“故土家园”海内外泉商侨眷联络总部,“定点服务与定期集中服务相结合”,为侨胞侨企提供“金融+政务+侨务”一站式服务。

## 第二季度全市特种设备安全工作会议召开

## 进一步压实 特种设备安全责任

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为深入贯彻市委、市政府关于安全生产工作部署,进一步压实特种设备安全责任,保障特种设备安全使用,近日,泉州市市场监管局组织召开2025年第二季度全市特种设备安全工作会议,并组织开展电梯技术执法实地培训。全市市场监管部门特安有关负责人员参加会议。

现场,市市场监管局组织专家围绕《特种设备重大事故隐患判定准则》、电梯安全监管实务等开展现场实地培训,重点突出隐患排查与技术执法能力提升,提高特种设备相关人员发现和解决问题的能力,纵深推进电梯维保和检测专项整治行动,切实保障电梯安全责任落实落细,保障人民群众乘坐安全。

会上,市市场监管局相关负责人着重强调三项保障措施:一是严守纪律,深化行风建设,规范检验检测与执法行为;二是强化舆情处置与事故研究,组建应急专家队伍,及时回应社会关切;三是紧盯重点时段,加强暑期、汛期特种设备安全监管,做好应急值班值守。



## 晋江举办产业链“四链融合”供需对接活动 加快企业资源融通整合

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,“福建省工业企业供需对接平台晋江市制伞产业链‘四链融合’供需对接活动”在晋江东石举办。本次活动由泉州市工信局和泉州市市场监管局等指导,晋江市伞业协会承办,福建省伞业产业知识产权运营中心协办。活动中,主办单位举行了“海西智创网共享专利池与知识产权供需对接平台”正式上线仪式,其间还有产学研平台共建、科技成果转移转化、知识产权融资、“晋品出海”企业跨境电商等多类型合作协议签署,现场

达成产业链供需签约金额近10亿元,为进一步推动晋江企业集群加强知识产权转化运用、实现产业链条优化整合注入新动力。

“全球四把伞,一把东石造。”近年来,晋江东石伞业积极运用专利、商标等知识产权,培育创新经济、品牌经济,加快向前发展步伐。在晋江东石镇,近500家制伞企业“遍地开花”,撑起了中国最大的伞具制品及制伞原辅材料生产和出口集散地,成品伞年产量约4.6亿把,年产值130亿元,产品远销世界160多个国家和地区。

围绕企业和产业的知识产权需求,在泉州、晋江两级市场监管局指导帮扶下,晋江市企业行业协会全力作为,开展了一系列卓有成效的工作:通过举办国际伞具创意设计大赛,形成100多项优秀设计成果,申请80多项知识产权,并授权专利无偿向行业开放共享;利用专项资金投入知识产权运营,建立知识产权服务平台,构建专利池,促进行业内专利开放许可,降低企业研发成本;培养技术经理人,加速专利成果产业化进程,完成交易额超5000万元,促进伞具产业中小企业快速

成长。在近期福建省市场监管局公布的2025年度全省十个专利产业化优秀案例中,“晋江市企业行业协会”的《推动知识产权共享,强化成果转化转移转化,加速专利产业化》案例成功入选。

下一步,泉州市市场监管局将会同属地市场监管局,立足各县域在建材家居、卫浴用品、装备制造、电子信息等产业的集群优势,进一步加强对行业协会和龙头企业等的指导扶持,用好知识产权“工具箱”,为提升产业发展质效提供更有力的知识产权动能支撑。

## 加强 诚信建设

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局公布第25期食品安全监督抽检相关信息,本次监督抽检信息涉及26大类食品519批次粮食加工品、蔬菜制品、水果制品、炒货食品及坚果制品、蛋制品、食糖、水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品(含餐饮具)、食用农产品。其中,合格509批次,不合格10批次。不合格项目涉及食品添加剂问题、农兽药残留问题、质量指标问题、重金属污染问题、其他问题。

其中,食品添加剂问题为:宁德市婧

## 10批次食品及餐具抽检不合格

厨坊食品有限公司销售的腌笃鲜青团,柠檬黄、亮蓝不符合食品安全国家标准规定。标称福州永乐食品有限公司生产的福州线面,脱氢乙酸及其钠盐不符合食品安全国家标准规定,销售单位为福清市渔溪好生活超市。标称明盛海鲜食品有限公司2024年11月6日生产的红娘鱼,山梨酸及其钾盐不符合食品安全国家标准规定。

农兽药残留问题为:标称福建省龙岩市天马茗茶有限公司生产的铁观音袋泡茶,氯乐果不符合食品安全国家标准规定。安溪县城厢镇杨志伟水果店销售的香

蕉,吡虫啉不符合食品安全国家标准规定。厦门四季万味食品有限公司采购的鸡蛋,多西环素不符合食品安全国家标准规定。宁德市东侨经济技术开发区鸣星水果店销售的国产蕉,噻虫胺、噻虫嗪不符合食品安全国家标准规定。

质量指标问题为:标称长汀县汀客酒业有限公司生产的米烧酒(糯米酒),酒精度不符合产品标签标示要求。销售单位为福建中润华联商业管理有限公司龙岩分公司。重金属污染问题为:标称大连盐化集团

有限公司生产的天日盐,铅不符合食品安全国家标准规定,销售单位为建瓯市手感烘焙坊。大连盐化集团有限公司对检验结果提出异议,并申请复检,复检维持初检结论。

其他问题为:厦门市佰食达餐饮有限公司的方盘,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

针对抽检发现的不合格产品,属地市场监管部门已开展核查处置,督促生产经营者履行停止销售、下架、召回和公告等法定义务,诚信经营,依法查处违法违规行为,有效防控食品安全风险。

2025年度首批“福农优品”授权用标单位名单公布泉州2个区域公用品牌、6家企业产品入选

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,福建省农业农村厅公布2025年度第一批“福农优品”授权用标单位名单,其中,德化黄花菜、南安蓬华芥菜2个产品上榜2025年度第一批“福农优品”品牌标识授权区域公用品牌名单;福建省阿嬷家健康科技股份公司、福建省德化县口福种植专业合作社、福建南安忠勤家庭农场、福建泉州市金德米业有限公司、南安市诗山许家山生态家庭农场、泉州市虹岩茶叶有限公司6家上榜2025年度第一批“福农优品”品牌标识授权企业。

据悉,“福农优品”作为福建省精心打造的省级农业区域形象品牌,评选标准十分严格。只有省级以上农业龙头企业,或产自省级特色农产品优势区,且同时符合绿色、有机、地理标志等多重标准的农产品,才有机会获得这份殊荣,是福建农产品走向市场的一张“烫金名片”。市场调研数据显示,贴上“福农优品”标签的产品,销量比市场平均水平高出20%。截至目前,泉州已有12个区域公用品牌和46家企业产品入选“福农优品”名单。

## 政校企协同赋能 构建广告人才 培育新生态

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为助力泉州市广告业高质量发展,泉州市市场监管局力促“政产学研”融合,推动泉州市广告协会、广告企业和高校之间的交流和合作,共建实训基地,以校企协同育人方式,构建广告人才培育新生态。近日,泉州市广告协会携手广告企业与泉州经贸职业技术学院举办了一场别开生面的“小型实习对接会”,聚焦平面及视频需求,开展学校教学、企业实践的“订单式人才培养”。泉州市市场监管局、市广告协会、部分广告企业及经贸学院学生近40人参加。

本次对接会创新采用“会前精准匹配”模式,先由市广告协会统筹筛选4家优质会员企业,明确用工标准,提供包括视频剪辑、平面设计、小红书运营等十余个专业对口岗位,泉州经贸职业技术学院根据企业需求精准推荐学生简历与作品,显著提升了人员入职契合度。在对接会上,广告企业依次介绍公司企业文化、岗位职责、实习生培养模式等,学生们就实习规划、实习方式、薪资报酬、职业规划等问题和企业进行互动提问。最后经过现场笔试和面试,近20名学生成功签约了意向中的实习单位,为推行“订单式人才培养”打下了基础。

市市场监管局相关负责人表示,此次活动是“政产学研”融合培养模式的成功实践,通过政府搭桥、校企双向培育,既为企业输送了优质广告人才,也为学生搭建了职业成长平台,从而为泉州市广告行业的创新发展注入新的活力。

## 6月份中国仓储指数为51%

## 连续八个月 运行在扩张区间

本报讯中国物流与采购联合会3日发布数据显示,6月份,中国仓储指数为51%,较上月上升0.5个百分点,连续八个月运行在扩张区间,显示中国仓储行业延续良好运行态势。

从分项指数来看,同上月相比,新订单指数、业务利润指数、平均库存周转次数指数、业务活动预期指数有所上升,升幅在0.7个百分点至3.3个百分点之间;期末库存指数有所下降,降幅为0.4个百分点。

中储发展股份有限公司副总经理杨飚认为,6月份仓储指数较上月回升0.5个百分点,连续八个月保持在扩张区间,显示仓储行业延续良好运行态势。新订单、平均库存周转次数、业务利润、业务活动预期等主要分项指数均有回升,显示仓储业务需求继续扩张,商品周转效率保持高效,企业生产经营状况良好,对市场前景信心充足。

分析认为,总体来看,二季度我国仓储行业延续了一季度的扩张趋势。上半年,仓储指数持续运行在扩张区间,新订单指数连续六个月保持扩张,整体业务需求保持稳定增长。平均库存周转次数指数除2月份受春节因素影响以外,其余五个月也运行在扩张区间,显示行业整体呈现顺畅高效的良好运行状态。期末库存指数二季度较一季度有明显下降,显示企业积极加速去库存。业务活动预期指数连续保持较高景气水平运行,企业预期保持乐观。

分析称,展望三季度,随着一系列政策组合的继续推进,经济回升向好基础有望进一步夯实,我国仓储市场活力有望继续增强,行业将继续保持平稳向好运行态势。

(中新)