

# 多元场景点燃德化暑期文旅热潮

今年，德化县文旅市场保持火热态势，1—6月，全县接待游客697.79万人次，旅游收入68.22亿元，同比分别增长11.74%、12.24%。其中“五一”假期，全县共接待游客79.47万人次，旅游收入6.53亿元，较2024年同期分别增长73.47%、79.4%。进入暑期，德化更以创新产品和丰富活动，持续引爆“量质齐升”的文旅新热潮。

融媒体记者 郭芳蓉 通讯员 林婉清 文/图

## 九仙山“小冰谷”：盛夏里的冰雪奇遇

亮眼数据的背后，是德化县精心策划、多元布局的文旅新场景。避暑与新奇体验成为吸引游客的关键词。

走进德化九仙山，一场“反季节魔法”正颠覆传统旅游逻辑。今夏新落成的“小冰谷”乐园内，小朋友在冰雪乐园里爬上“小冰山”嬉戏玩闹，而门外却是30℃的盛夏山林。“小冰谷”内，各个区域划分明确，“冰雪乐园”坐落于正前方，两边则是“萌宠天地”，有牛、羊等动物可供喂养，还搭建了帐篷区域可供游客休息。坐在帐篷内，凉风习习，与帐篷外的热浪隔绝开来。

“暑期里，很多家庭有带小孩出行的计划，所以我们今年主要打造面向亲子游的避暑‘小冰谷’，采用造雪技术，让游客在盛夏时节也能沉浸式感受九仙山白雪的浪漫意境。”德化九仙山旅游度假区总经理汪师贤介绍，此外，“小冰谷”乐园内还有骑马古道、萌宠牧场、太阳沙滩、鱼乐小溪等特色板块，该项目总投资约1000万元，占地面积2.3万平方米，着力构建集“生态观光、亲子互动、潮流体验”于一体的主题推介。“小冰谷”于6月25日试营业，1周时间就吸引游客上千人，7月1日已正式营业。

为了解锁暑期新玩法，德化依托得天独厚的山水资源，还推出“嗨FUN一夏”溪谷水上嘉年华、国宝云谷溪谷文化生活方式等暑期特色活动。其中，将于7月上旬在国家4A级景区石牛山举办溪谷文旅生活

季，打造溪谷生态T台秀、溪谷奇遇狂欢季、溪畔匠人市集等沉浸式体验活动。同时，以溪谷文旅生活季为契机，全面升级全县10余个露营地，开启星空下、溪流畔的全新露营体验。

## 南斗村新活力：清凉滑道与陶瓷红韵交融

清凉体验不仅存在于高山密林，也延伸至美丽乡村。德化深挖地方特色，将文化与生态资源转化为乡村振兴的强劲动力，乡村游成为游客暑期的一大选择。

在德化国宝乡南斗村，新建成的人工滑道穿村而过，天然水流汨汨向前，不少孩子在家长的陪伴下来到此处游玩。“今年新建的人工滑道于7月3日正式投入使用。暑期已经到来，每天都有游客来玩。”国宝乡工作人员介绍，除了迎合夏日新建滑道，陶瓷生产历史悠久且作为革命老区村的南斗村依托深厚的陶瓷底蕴和红色基因，先后投资800余万元，建成戴云之战历史陈列馆、纪念馆、研学宿舍楼、大师创作共享基地、艺术家共享基地等设施。

走进南斗村的陶瓷展销馆，可以看到展馆中陈列着各式各样的陶瓷餐具、茶具等，游客可自行参观、购物。据了解，南斗村为了推动陶瓷文旅深度融合，引入陆升集团，创新“政府搭台+公司运营+村集体入股+农户参与”的共富合伙人模式，吸引社会资本2000余万元，启动龙窑复建、陶瓷展销馆、陶瓷DIY手作体验馆、宿溪民宿、餐饮等项目建设，将陶瓷生产、展示、销售、体验全链条深度融入旅游研学，并与晋江中小学生学习基地等建立长期合作，年新增研学学生1万人。

值得一提的是，南斗村在文化特派员的帮助下还建成了书画展馆。“作为一名文化特派员，我的主要任务是挖掘当地文化资源，了解当地群众文化需求，根据实际开展文化活动。我制定了一份文化礼堂的活动计划，包括举办南斗村写生作品展、丰富文化礼堂的陶瓷元素等。接下来还将开展‘瓷迹赤心’研学月、‘红色薪火’文化月等系列主题活动，希望通过我的特长助力乡村振兴，增进群众的精神和文化富裕。”南斗村文化特派员、德化县阳光小学美术老师林丹丹表示，南斗村是革命老区，陶瓷又

是德化的文化名片，两者结合能为乡村文旅产业注入创意活力，这也是他们探索“文化赋能乡村振兴”的重要尝试。

为了创新形式兴文旅，立足行动助增收，德化积极培育文化特派员队伍，构建“1+16+N”（城关两镇1支队伍、16个乡镇各1名特派员、N名文化站工作人员）引才体系，依托文化特派员专业知识储备与行业经验，为乡村振兴项目、文旅项目量身打造全链条服务方案，推动文化特派员通过一批项目，为乡村注入深厚文化底蕴。比如在龙浔镇宝美村，深度融合陶瓷艺术与家风文化，将百年窑坊打造为“家风瓷馆”，设置“瓷刻家训”体验区，让群众亲自在瓷坯上镌刻家训；依托杨梅银杏文化、汤头葡萄文化、水口红色文化等特色IP，组织文化特派员挖掘整理当地民俗文化、民间故事，整合乡村自然风光、传统村落、非遗技艺等资源，积极探索“农村+旅游”“文化+旅游”等跨界融合路径，持续推动提升东线山水休闲旅游、中线陶瓷文化旅游和西线栖养旅游“三大主题”旅游线路，带动乡村文旅经济发展。

## “惠游德化”进行时：福利活动畅享一夏

当丰富的文旅产品和深厚的文化底蕴铺就了畅游之路，德化更以实实在在的惠民举措，通过政府搭台、商家让利，点燃暑期消费热情，让游客乐享度假魅力。

开启“陶瓷+旅游”探寻之旅，尽享千年瓷韵。近日，德化县整合4300多家陶瓷企业和大师工作室资源，重磅推出“一城瓷器百馆游”精品旅游线路，让游客深度感受德化陶瓷产业的深厚底蕴。届时将举办“集福碰瓷”盲盒惊喜活动，游客在红旗坊、瓷艺城、龙腾艺术馆、顺美陶瓷文化世界等陶瓷场馆消费即可参与集章。集满指定数量，即可兑换“碰瓷盲盒”1份，内含德化特色陶瓷文创产品，更有机会赢取国博馆藏大师作品。

推出全域“惠游”计划，乐享超值假期。在暑期文旅消费季期间，德化将提供“惠游德化”专属礼遇，游客凭3日内抵达德化的动车票或高速收费凭证，即可尊享专属优惠，包括太平官窑DIY体验项目5折优惠、韵陶陶瓷满减特惠，以及一山民宿特价房等福利。此外，石牛山景区还针对中高考生推出首道门票免费等优惠政策。



游客在九仙山游玩



“陶瓷+文旅”融合发展



家长带着孩子到南斗村戏水

文化特派员林丹丹(右一)为游客介绍画展作品



德化县宣传部 泉州晚报编辑部

# 永春：特色产业活力迸发 县域经济再添动能

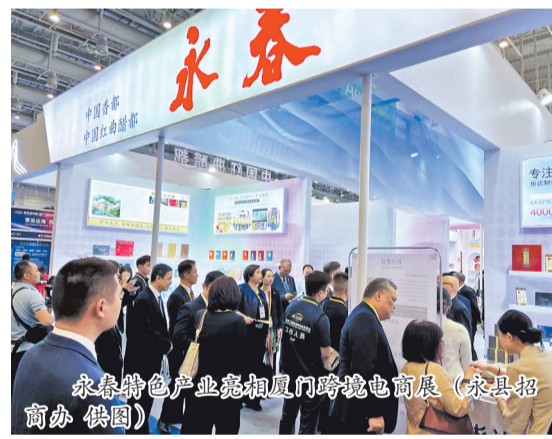
近日，永春特色产业亮相第五届中国（厦门）国际跨境电商展览会。永春县组织15家优质企业参展，通过实物陈列、工艺演示、互动体验等形式，全方位推介永春好物。在专题推介会上，永春以“永春链全球：香瓷醋韵·智造康养 跨境电商新丝路”为主题，向全球客商展示县域特色产业魅力，达成多项初步合作意向。

近年来，永春县立足本地资源禀赋，以香业、陶瓷、老醋等特色产业为抓手，通过政策扶持、技术创新、品牌打造和产业融合，推动传统产业转型升级，培育县域经济发展新引擎。从一瓶醋、一件陶瓷到一炷香，永春县正走出一条特色产业高质量发展的蝶变之路。

## 老醋产业：千年技艺焕新生

“小时候吃醋，长大后酿醋。”永春得壹醋业总经理颜冰作为“醋二代”，见证了老醋产业的变迁。如今，得壹醋业总投资5000万元的项目一期已投用，5000平方米发酵基地里，一排排醋缸散发着醇香。永春老醋产业现有侨新酿造、老醋醋业、得壹醋业、津源酱醋、金春酿造、顺德堂等多家重点企业，老醋酿造作坊、个体户有100多户。2024年老醋产量3万多吨，产值20亿元。

老醋产业的崛起离不开政策助力。永春县出台《永春老醋产业五年发展规划》《醋十条》等政策，从厂房补贴、技术研发等方面全方位扶持。颜冰感慨：“政府将老醋列为三大‘有根产业’之一，我们还赴马来西亚、泰国宣传，参加成都糖酒会，政策支持力度很大。”如今，老醋产业正从传统酿造向“高端养生醋+中端食醋+普通食醋”的全链条拓展，探索醋饮料等衍生品，



永春特色产业亮相厦门跨境电商展（永县招商办供图）



达埔镇食品产业园二期加速建设中（李育智摄）



嵩兴陶瓷有限公司展厅（郑泉城摄）

向“发酵产业”蝶变。

## 陶瓷产业：工贸一体促升级

在永春县苏坑镇工业园区嵩兴陶瓷的生产车间内，工人们正在有条不紊地进行注浆、修坯、彩绘、贴花等工序，一件件精美的陶瓷工艺品从这里走向国内外市场。作为全球迪士尼授权企业，嵩兴陶瓷的产品早已成为国内外市场的“抢手货”。泉州市嵩兴文化创意有限公司总经理张传旺介绍：“我们从事陶瓷生产20多年，产品涵盖工艺品、日用品，销售至欧美几十个国家，经营的产品包括迪士尼系列、圣诞节礼品，以及为德芙巧克力、伊利、蒙牛等品牌定制的礼品、赠送品。目前，外贸年销量约2000万元，国内礼品业务年销售额也达2000多万元，年产值总计约5000万元。”

嵩兴陶瓷成立于2005年，是一家集研发、定制、生产和销售陶瓷工艺品为一体的专业化企业。该公司陶瓷凭借独特工艺和创新设计，在国内外市场双开花。在产品拓展上，该公司于苏坑镇工业园区投资建设嵩兴日用品制造产业园，目前一期12亩项目用地已完成竣工验收，多家企业成功入驻，预计下半年投入运营。“整个产业园占地65亩，分5期建设，一期已完工，二期项目正在申请。一期投用后，将吸引陶瓷企业及配套的包装、物料、原材料企业入驻。”张传旺透露，嵩兴日用品制造产业园一期项目达产后，预计实现年产值超5000万元，年创税收超100万元，提供就业岗位100多个，经济社会效益显著。

苏坑镇党委副书记、政法委员陈安婷表示，陶瓷企业是苏坑镇支柱产业，也是推动工贸一体化的主体。嵩兴陶瓷文创园具

备一定自主研发能力，目前正申报“专精特新”企业。

近年来，永春县积极引导传统陶瓷企业转型升级，推动“智转数改”，在嵩兴等龙头企业带动下，提升陶瓷产业生产效率与数字化水平，打通工贸一体新通道，助力全县内外贸高质量发展。

## 香产业：打造区域新标杆

近日，记者走进达埔镇香品产业园二期，泉州强民香业项目建设现场一片繁忙。作为产业园重点项目，该项目规划总用地面积9202平方米，总建筑面积达1.73万平方米，计划总投资5000万元，将建成4幢标准厂房及1个物流堆场。目前，一期、二期标准厂房已投入使用；三期标准厂房完成主体建设与装修，正等待竣工验收；四期标准厂房已顺利完成桩基施工，即将进入基础开挖阶段。“后续将进行基础开挖，完成后送检，合格即可开展主体建设，确保按时完工。”泉州强民香业有限公司厂区附属工程业主代表潘金木介绍。

强民香业项目的稳步推进，正是达埔镇香品产业园二期建设的生动写照。目前，园区内达盛香业二期、万款佛具二期厂房主体工程紧锣密鼓，和泰香业二期、品美香业二期也在高效推进前期手续办理工作。各项建设你追我赶，呈现出蓬勃发展的良好态势。

在保障产业项目顺利推进上，达埔镇副镇长温炳辉介绍：“为确保项目从落地到投产全周期顺利推进，镇政府构建‘全链条服务体系’，成立专项工作专班，推行‘一企一策’精准对接机制，聚焦

企业融资、审批等痛点问题，通过全程跟踪协调，靶向破解建设难题，以‘保姆式’服务增强企业投资信心。”

下一步，达埔镇将持续强化土地、资金等要素保障，深化服务改革创新，通过优化营商环境、完善配套设施、强化政策支持，为项目建设按下“加速键”，全力推动香产业向集群化、高端化迈进，奋力打造区域特色产业新标杆。

从传统工艺到现代产业，从单一产品到全链条发展，永春县通过培育特色产业，不仅激活了县域经济的内生动力，也为乡

村振兴提供了可复制的经验。未来，永春县将继续深化政策创新、技术融合与品牌建设，让“老产业”焕发“新活力”，推动县域经济向高质量发展迈进。

（颜彩虹 谢丽琼 林艺华）



暑假到来之前，永春县公安局民警深入辖区各中小学校，围绕打击网络谣言、禁毒、反诈、交通及防溺水等重点内容，结合典型案例，以通俗易懂的语言剖析风险，通过互动问答、现场演示，有效提升学生安全意识与自我保护能力，为构建平安校园筑牢防线。图为坑仔口派出所民警正在为学生开展多领域安全知识宣讲。（杨国有 郑语哈摄）



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部