

解读政策亮点 回应企业诉求

泉州“营商环境进园区”活动走进德化

本报讯(融媒体记者李艺深 通讯员赖礼权 李一鸣 文/图)日前,以“法治护航·营商而上”为主题的2025年泉州“营商环境进园区”德化专场活动在德化新秀园举办。活动聚焦“法治”和“信用”两大企业健康发展关键,通过政策解读与政企深度对话,助力德化营商环境优化提升。

本次活动由泉州市发改委、德化县人民政府、泉州晚报社主办,德化县发展和改革局、德化县法学会、德化县诚信促进会、德化县电商协会共同承办。现场,由市发改委、市市场监督管理局及德化县相关部门负责人等组成的政策宣讲团,围绕企业核心关切展开精准服务。对《民营经济促进法》核心理念、主要亮点的深入解读,支招德化企业用好法治红利;对电商领域合规经营要点及“企业信用修复一件事”集成服务流程的详细展示,引导企业平衡效率与合规,提升信用资产价值;针对陶瓷产业创新发展的核心保障展开的知识



产权法条分析与案例解析,回应企业在创新成果维权中的痛点与诉求。

“活动内容非常实用,特别是信用修复流程和知识产权保护的具体指引,都是

我们当前发展急需的‘及时雨’。”一位参会陶瓷电商企业负责人表示。

营商环境优,则发展磁场强。近年来,我市以“一号改革工程”为引领,系统性构

建“泉心泉意”营商服务品牌,推动营商环境持续进阶,推动市场化、法治化、国际化营商环境建设不断取得新成效。在今年省发改委发布的2024年度全省营商环境监测督导结果中,泉州市有15个指标进入全省标杆,总数全省第二,连续三年被评为全省营商环境标杆城市。

德化县积极融入全市大局,坚持以企业需求为导向,以改革创新为动力,全力打造“政策优、成本低、服务好、办事快”的一流营商环境。2024年,率先在全市探索试行工程建设项目“全流程模拟审批”,工程建设项目审批时长整体压缩至22个工作日以内;今年3月,德化县人民法院打造的德法“E管服”案款管理系统入榜2024年度赋能营商环境十大数字化应用榜单。在2024年市对县营商环境考评中,德化县6个指标位列全市第一,经营主体总体满意率位列全市第二,连续2年获评全市营商环境标杆县。

险企加速布局 低空经济保险

近日,全国首个面向低空经济运营管理方的专业运营责任保险产品安翼计划在苏州落地。随着低空经济的快速发展,保险公司纷纷布局低空经济保险产品和服务,一系列创新产品相继落地。

推出一系列创新产品

瑞再研究院发布的报告显示,中国低空经济相关保险产品日益丰富,三成以上的财产保险公司已开展相关业务。险企纷纷推出一系列创新产品与服务。

比如,人保财险与亿航智能推出全新全方位低空经济保险服务体系,为eVTOL(电动垂直起降飞行器)及其运营提供全方位、多层次的风险保障;中再产险与太保产险共同推出低空经济第三者责任险;平安产险则在深圳推出平安低空经济护航者综合保障方案等。

市场规模或达百亿元

瑞再研究院发布的报告认为,低空经济保险市场规模2035年有望达到80亿元至100亿元。

对外经济贸易大学保险学院教授王国军表示,随着低空经济快速发展,从产业链上游的生产制造到中游的试飞交付,再到下游的运营维护,各个环节都存在大量的保险需求,因此,未来低空经济保险市场的发展前景广阔。

金融监管部门积极引导保险机构创新低空经济保险产品与服务。国家金融监督管理总局发布的《关于强化监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》提出,要加强对智能驾驶、低空经济、量子科技等新领域新赛道的保险研究应用。多地金融监管部门出台一系列政策引导辖内保险公司主动参与低空经济发展,不断拓展保障范围和服务场景。

某大型财险公司特殊风险业务部相关负责人表示,目前,低空经济相关保险业务主要集中在产业链中下游。产业上游正在蓄势、发展;中游已发展到一定规模,具有部分保险需求;下游应用场景想象空间巨大,是值得关注的重点领域。

加强与相关方的合作

业内人士认为,尽管低空经济保险发展前景广阔,但行业发展还面临一些瓶颈。

“低空经济是新兴产业,缺乏足够的历史数据,导致保险公司开展相关业务时在风险评估和精确定价方面出现缺少依据、保险产品创新不足、专业人才储备不足等问题。”王国军说,低空经济保险的发展有赖于保险公司加强与低空经济产业相关方的合作,应推动数据共享,积累更多历史数据,为风险评估和定价提供支持,根据客户的需要推动产品创新,培养和引进专业人才。此外,政府和相关部门应加快制定和完善相关法律法规和行业标准,为保险业务的开展提供明确的法律依据和规范。

瑞再研究院报告建议,保险公司应加强对低空经济的风险研究,不断完善对风险状况的理解和认知;加强与低空经济产业相关方构建合作机制,在数据信息、风险服务、技术应用方面开展深度合作。(中新)

“新高”成为车企销售数据关键词

以旧换新政策带旺新能源车市

日前,多家新能源汽车厂商公布月度销售数据,月度新高、季度新高成为车企公布销售数据的关键词。得益于消费品以旧换新政策,今年上半年汽车消费市场持续升温,其中6月作为上半年业绩的重要节点,商家冲量意愿高,进一步推升车市零售表现。

多个品牌销售创新高

鸿蒙智行宣布,6月单月全系交付5.27万辆,单日交付量3651辆,分别刷新鸿蒙智行单月、单日销量历史新高,成为新势力汽车月度销量冠军,持续领跑成交均价榜单。根据赛力斯披露,鸿蒙智行旗下明星车型问界M91-6月累计销量6.25万辆,累计同比增长6.28%。

零跑汽车6月全系交付创历史新高,达4.8万辆,同比增长超138%;上半年累计交付22.17万辆,小米汽车6月交付量则超过2.5万辆,该公司透露正在全力以赴抓紧生产,争取早日完成车辆交付,近日开售的小米YU7在18小时内锁单量突破24万辆。

“蔚小理”三家中,小鹏汽车增势最猛。该公司宣布,6月共交付新车3.46万辆,同比增长224%,连续8个月交付量超3万辆;二季度,累计交付量创单季度



“以旧换新”等政策推动新能源汽车销量增长 (CFP)

历史新高;上半年,累计交付新车19.72万辆,超过2024年全年交付量。

受益于蔚来、乐道、firefly萤火虫三个品牌合力,2025年第二季度,蔚来公司交付新车7.2万辆,环比增长71.2%,创历史第二好成绩。2025年上半年,蔚来公司共交付新车11.42万辆,同比增长30.6%。下半年,蔚来公司还将有三款新车上市。

理想汽车表现持稳。6月,理想汽车交付新车3.63万辆,第二季度共交付11.11万辆。

比亚迪上半年销售也进一步攀升。1-6月比亚迪累计销量214.6万辆,同比

增长33.04%;其中6月销售38.26万辆,同比增长12%。值得注意的是,上半年比亚迪海外销售量超47万辆,已经超过去年全年。比亚迪方面此前曾表示,2025年海外销量目标在80万辆左右,如今时间过半任务过半。

此外,上汽集团1-6月新能源汽车累计销量64.63万辆,同比增长40.19%。其中,6月份销量12.07万辆,同比增长29.19%。长城汽车6月新能源汽车销售3.64万辆,1-6月累计销售16.04万辆。北汽蓝谷1-6月累计销售6.72万辆,同比增长139.73%。

补贴政策为车市护航

以上车企持续增长的销售表现符合行业共性特征。乘联分会估算,6月狭义乘用车零售总市场约为200万辆左右,同比增长13.4%,环比增长3.2%,其中新能源汽车零售预计可达110万辆,渗透率提升至55%左右。

乘联分会方面表示,进入6月后,厂商密集加码促销力度以冲击季度、半年度目标,对终端销量构成直接拉动。该机构的最新调研结果显示,6月中旬整体车市折扣率约为24.8%。零售量占总市场八成以上的头部厂商6月零售目标比去年5月增长15%,较上月增长约4%。

进一步回顾上半年车市,消费品以旧换新政策成为最重要的增量因素。商务部数据显示,截至5月31日,今年汽车以旧换新补贴申请量达412万份。部分城市近期宣布暂停汽车置换更新补贴申请,更触发刺激消费者尽快下单的“末班车效应”。

不过,下半年补贴政策将继续为车市“保驾护航”。国家发展改革委政策研究室副主任李超在此前举行的新闻发布会上表示,按照既定工作安排,将在7月下达今年第三批消费品以旧换新资金;同时,将更加注重“时序性”和“均衡性”原则,分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划,保障消费品以旧换新政策全年有序实施。(中新)

尊重他人 遵守秩序 文明旅游 健康出行

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通