

新的开创性进展、突破性变革、历史性成就

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期经济社会发展

今年是“十四五”规划收官之年。

“十四五”时期，我国经济社会发展取得哪些成就？主要指标完成情况如何？国务院新闻办公室9日举行“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会，国家发展改革委有关负责人介绍了有关情况。

□新华社

经济实力显著增强

“5年前制定的规划纲要各项主要指标中，经济增长、全员劳动生产率、全社会研发经费投入等指标进展符合预期；常住人口城镇化率、人均预期寿命、粮食和能源综合生产能力等8项指标进展超过预期；规划确定的战略任务全面落地，部署的102项重大工程顺利推进。”国家发展改革委主任郑栅洁说。

郑栅洁说，这五年取得了新的开创性的进展、突破性的变革、历史性的成就，中国已成为世界发展最稳定、最可靠、最积极的力量。

“十四五”以来，我国经济总量连续跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元，今年预计达到140万亿元左右；增量预计超过35万亿元，相当于经济大省广东、江苏、山东经济总量的总和，也超过了世界排名第三国家的经济总量。中国对世界经济增长的贡献率保持在30%左右，是世界经济增长的主要贡献者。

创新取得重大突破

第一艘国产电磁弹射航母福建舰下水，全球第一座第四代核电站石岛湾基地投入商业运行，第一座中国空间站“天宫”全面建成运营……发布会上，一个又一个“大国重器”彰显中国创新的重大突破。

国家发展改革委秘书长袁达表示，“十四五”期间，我国科技和产业创新成果层出不穷，创新成为推动高质量发展的主要驱动力。

研发投入加速增长。2024年，全社会研发经费投入规模比“十三五”末增长近50%，增量达到1.2万亿元；研发投入强度提高到2.68%，接近OECD国家平均水平。

关键核心技术攻关加速突破。2024年，集成电路年产量比“十三五”末增长

前4年，我国经济增速平均在5.5%。内需始终是中国经济发展的主力和稳定锚。过去4年，内需对经济增长的平均贡献率为86.4%；最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点。

“中国还是全球第一制造业大国、第一货物贸易大国、第一外汇储备大国、第一能源生产大国、第一人力资源大国，拥有世界上规模最大的中等收入群体、社会保障体系，建成了全球数量最多的5G基站。”郑栅洁说。

实体经济是国民经济的根基所在。“十四五”以来，我国每年制造业增加值都超过30万亿元，连续15年稳坐全球制造业“头把交椅”，200多种主要工业品产量世界第一。

“回过头来看‘十四五’，中国的综合国力应该可以用‘突飞猛进’来形容。”郑栅洁说。

实体经济发展是“十四五”期间中国经济的一大亮点。

“十四五”以来，我国每年制造业增加值都超过30万亿元，连续15年稳坐全球制造业“头把交椅”，200多种主要工业品产量世界第一。

“回过头来看‘十四五’，中国的综合国力应该可以用‘突飞猛进’来形容。”郑栅洁说。

绿色成为发展底色

“绿水青山就是金山银山理念深入人心，绿色已经成为当代中国的鲜明底色。”郑栅洁表示，这五年，中国绿色发展成效集中体现在增绿、治污、用能、循环四个方面。

“增绿”全球最多。森林覆盖率提高到25%以上，新增森林面积相当于1个陕西省的面积，贡献了全球新增绿化面积的四分之一；

“治污”成效显著。空气质量优良天数比例稳定在87%左右，比“十三五”时期提高3个百分点，长江、黄河两条“母亲河”干流全线达到二类水质标准；

“用能”更加清洁。新能源发电装机

规模历史性超过煤电，建成了全球最大清洁能源体系，每用3度电就有1度是绿电；

“循环”快速发展。每年生产钢材中，20%以上的原料来自废钢循环利用，节能减排成效显著。

“‘十四五’期间，我国经济社会发展全面绿色转型取得明显成效。”国家发展改革委副主任周海兵表示，2024年，我国单位GDP能耗比“十三五”末下降11.6%，是全球能耗强度下降最快的国家之一。全国新能源汽车保有量达到3140万辆，比“十三五”末的492万辆增长5倍多。

我国“十四五”期间经济增量

预计将超过35万亿元



（新华社）

民生福祉持续改善

“十四五”以来，经济发展、科技进步的成果，实实在在地转化为群众的获得感和幸福感。我国建成了全球规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，义务教育巩固率和基本养老保险、基本医疗保险参保率都在95%以上。

夯实民生之基，持续加大稳就业促增收力度。“十四五”以来，每年城镇新增就业稳定在1200万人以上。居民收入与经济增长基本同步，城乡收入相对差距进一步缩小。

聚焦民生之需，推动公共服务和社会保障惠及全民。2024年，我国各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平，新增劳动力平均受教育年限

超过14年。每千人口拥有的执业医师数从2.9人增长到3.6人。

回应民生之盼，加大力度解决人民群众的烦心事操心事。402种药品新增进入国家医保药品目录。全国跨省异地就医直接结算从无到有、惠及4亿多人次。高质量“一老一小”服务体系加快构建，全国护理型养老床位的占比提高到64.6%；在300多个地级市和人口大县建设了托育综合服务中心。

“我们将继续把造福人民作为根本价值取向，坚持在发展中保障和改善民生，聚焦解决人民群众急难愁盼，把民生实事办实办好，使发展成果更多更公平惠及全体人民。”周海兵说。

改革目标任务总体如期完成

“十四五”时期是聚力改革攻坚的重要历史交汇期，党的十八届三中全会提出改革目标任务总体如期完成。

“我们聚焦重点领域和关键环节，接续推进党的二十届三中全会明确的改革任务，成效主要体现在‘畅循环’‘激活力’‘提效率’‘增效能’四个方面。”国家发展改革委副主任李春临说。

畅通经济循环，加快建设全国统一的大市场。迭代发布5版市场准入负面清单，清单事项从151项减到了106项，集中清理4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法。

激发经营主体活力，不断优化发展环境。持续推进国企改革三年行动和改革深化提升行动，国有企业核心功能、核心竞争力持续增强。组建了民营经济发局，推动出台实施民营经济促进法。

提高资源配置效率，着力突破重点行业改革难点。在要素资源领域，构建数据

基础制度，组建了国家数据库；初步建成全国统一电力市场体系。在招标投标领域，全面推行远程异地评标和数字证书（CA）互认，保障公共资源“公平善用”。

提升综合改革效能，鼓励地方先行先试。支持上海浦东、深圳、厦门等综合改革试点积极探索，分4批推广88条创新举措，为全国提供更多可复制的改革经验。

对外开放是中国的基本国策，吸引和利用外资是对外开放的重要组成部分。

2021年至今年5月，外商累计对华直接投资4.7万亿元，超过了“十三五”期间的总额。外资企业贡献了中国1/3的进出口、1/4的工业增加值、1/7的税收，创造了3000多万个就业岗位。

“回顾‘十四五’这五年，遇到的困难问题比预计的要多，取得的成果成效比预期的要好。”郑栅洁说，展望未来，“十五五”发展前景将更加光明。

今年上半年——

我国新批准建立国家标准物质524项

本报讯 国家市场监管总局9日发布的数据显示，今年1月至6月，中国新批准建立国家标准物质524项，同比增长78.8%。

标准物质是开展化学、生物等检测活动必不可少的“标尺”和“砝码”。从应用领域看，上半年批准建立环境监测领域标准物质202项，同比增长69.7%；制造业及石化产业领域标准物质150项，同比增长108.3%；食品与农产品安全检测领域标准物质134项，同比增长78.6%；医疗卫生领域标准物质38项，同比增长40.7%。

各领域标准物质新建数量均有明显增长，其中制造业领域标准物质增幅最大，新建的石墨物理特性系列标准物质，包括比表面积、粒度分布、振实密度、磁性物质4类，为锂电池制造企业提供了精准可靠的检测“标尺”，有力支撑原材料质量控制和生产工艺优化；合金结构钢光谱分析用标准物质能够满足钢铁企业相关精密度测量需求，推动钢铁行业高质量发展。

截至目前，国家市场监管总局累计批准建立国家标准物质18982项，标准物质国际计量互认能力稳居国际第一梯队。下一步，国家市场监管总局将加强标准物质高效供给，聚焦新材料、新能源等新兴领域，推进制造业计量技术创新升级，为新质生产力发展筑牢计量根基。

（中新）

中国电商物流指数刷新年内新高

本报讯 中国物流与采购联合会9日发布的数据显示，6月份，中国电商物流指数为111.8点，比上月回升0.2点，实现连续4个月回升的同时，刷新年内新高。

分项指数中，电商物流总业务量指数为130.8点，比上月回升0.6点。电商物流农村业务量指数涨幅扩大，该指数为130.4点，比上月回升0.8点。电商物流人员指数、实载率指数继续提升。在业务量持续增长的带动下，企业用工意愿增强，人员指数比上月回升0.3点。物流干线运输效率上升，实载率指数比上月回升0.4点。电商物流企业设施利用率提高，成本指数比上月回落0.4点，连续5个月运行在120点以下。

6月份，受促销活动期间快递单量激增等因素影响，供给效率相关指数有所回落。履约率和满意度指数受网点爆仓、配送延误、退货投诉等因素影响，比上月分别回落0.2点和0.3点。

分析认为，从市场反馈看，在“国补”优惠和促销活动共同促进下，6月份消费者线上购物热情高涨，企业反映订单量与用户活跃度创历史新高。需求端看，6月份农村业务量同比增速年内首次超过30%。消费场景呈现多元化、复合化特征，家庭用品囤货补货、夏季应季采购需求旺盛。供给端看，在以旧换新政策推动下，数码家电领域的消费活力显著，订单量增加，对电商物流的运力组织、配送时效和服务质量提出更高要求，电商物流企业供给效率承压，但电商物流市场供给总体平稳。

分析称，后期来看，年中促销活动渐入尾声，电商物流需求短期或将小幅回落，但随着毕业季和暑期消费旺季的到来，中国电商物流市场将继续保持稳步上升态势。

（中新）

5月中国企业信用指数稳定增长

制造业表现亮眼

本报讯 国家市场监管总局8日披露的数据显示，5月中国企业信用指数为162.96，企业信用水平总体保持稳定增长。从行业情况看，制造业指数达今年以来最高水平。

数据显示，全国企业信用水平涨幅扩大。5月，中国企业在信用指数较4月上升1.15点，可靠性分指标、经营性分指标、财务性分指标、关联性分指标总体稳定，合规性分指标、监管性分指标小幅上升，企业信用水平向好基础稳固。

区域企业信用水平整体上行。5月，指数排名前五的省份分别为陕西、安徽、浙江、北京、江苏。全国多数省份指数实现环比正增长，其中云南、黑龙江、天津增幅显著，信用修复机制发挥积极作用，企业信用意识整体增强。

行业企业信用水平普遍提升。5月，各行业指数较上月均有所提高。其中，信息传输、软件和信息技术服务业指数增幅最大，监管性分指标提升明显。制造业指数排名重回前五位，达到今年以来最高水平。

（中新）

文旅部开展旅游市场秩序整治

重拳整治强迫购物等违法违规行为

本报讯 文化和旅游部市场管理司副司长余昌国9日在文旅部例行新闻发布会上表示，将重拳整治强迫购物等违法违规行为。

他说，当前，暑期旅游出行高峰即将到来，为了更好地保障广大游客权益，文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合，以整治强迫购物等违法违规行为为重点，在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

他进一步说，日前，文化和旅游部联合公安部、国家市场监管总局印发了《关于整治强迫购物等违法违规行为的通知》，决定开展为期一年的专项整治工作，对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。

余昌国表示，文旅部将保持“零容忍”态度，聚焦旅游购物活动集中的重点区域，紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节，对民众反映集中问题坚持露头就打，发现一起、处理一起，对违法违规行为形成有力震慑，切实维护游客合法权益。

他还透露，文旅部将加大对旅游市场严重失信主体典型失信行为曝光，发布第一批旅游市场严重失信主体典型失信行为，依法依规加大对严重失信主体失信行为的曝光力度，让失信者“一处失信、处处受限”。（中新）

工信部上线问题反映窗口

推动车企践行60天账期承诺

工业和信息化部9日在“全国违约拖欠中小企业款项投诉平台”开通“重点车企践行账期承诺线上问题（建议）反映窗口”，受理中小企业有关问题建议。业内人士认为，这一举措为中小企业提供了便捷的投诉与建议渠道，有利于推动汽车企业切实履行账期承诺，保障中小企业合法权益，促进汽车产业健康可持续发展。

主要受理4类问题建议

产业链供应链是汽车产业的“筋骨血脉”，是产业转型升级的关键一环。近期，一汽、东风、广汽、赛力斯等17家重点车企作出“供应商支付账期不超过60天”的公开承诺，如何进一步落实兑现备受社会关注。

记者了解到，此次开通的线上反映窗口主要受理4类问题建议，包括重点车企未践行60天支付期限承诺，在采购合同中约定的付款期限超过60天；重点车企设定不合理的支付期限起算时间、无正当理由拖延出具检验或验收合格证明等方式变相延长支付期限，以及以收到第三方货款作为支付条件或按照第三方支付比例支付款项；重点车企强制或变相强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式；重点车企落实《保障中小企业款项

支付条例》不力的其他问题。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心主任王铁表示，这4类问题涵盖了从合同条款设计、付款流程漏洞、验收规则模糊、支付工具滥用等各个环节，有利于精准识别和解决中小车企面临的实际问题，确保账期承诺落到实处。

“60天账期承诺和开通问题反映窗口，是针对供应链资金承压问题采用‘点穴’式手段对症下药，是推动汽车行业践行社会责任、改善产业生态的重要一环。”王铁说。

仍需各方协同努力

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋告诉记者，现金流如同企业的“血液”，按期回款尤为重要，影响到企业日常经营、项目投资和技术创新等方面，现金流畅通了，企业发展

才能有活力。

“我们了解到，车企作出‘供应商支付账期不超过60天’的公开承诺以来，已在积极推进管理流程改善、支付方式优化等，加快相关问题的解决。但规范供应商支付账期是一项系统工程，仍需各方共同努力。”付炳锋说。

王铁说，为实现汽车行业健康可持续发展，要引导行业建立长期互信的整体关系，推动产业从“零和博弈”转向“共生共赢”。“建议建立动态监测长效机制，针对可能存在的市场增长乏力、盈利能力下降、竞争恶化等风险及时识别研判，并对症施策。”

工业和信息化部有关负责人表示，下一步，还将指导行业机构研究制定汽车行业结算支付规范，推行合同范本，进一步规范汽车企业供应商付款支付流程，推动构建“整车—零部件”合作共赢发展生态，促进汽车产业健康可持续发展。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205