小微信保易保单融资功能上线

全省首笔业务在泉落地

本报讯（融媒体记者王宇 通讯员施瑶）为进一步加大金融服务实体经济力度，助力解决中小微企业融资难问题，2025年7月7日国家外汇管理局升级跨境金融服务平台出口信保保单融资应用场景功能，在支持综合险（普通模式）和中小企业险保单融资的基础上，新增小微信保易保单融资等功能。国家外汇管理局泉州市分局积极推进新功能落地见效，新功能上线首日，全市已有2家银行为2家企业办理小微信保易保单融资，合计放款55万元，其中建设银行晋江分行落地全省首笔试点业务。

据了解，出口信保保单融资应用场景实现多方数据共享，减少信息不对称，支持银行线上进行保单融资审核、放款登记和还款登记等业务，此次新增的小微信保易保单融资功能是在原有综合险、中小企业险等险种的保单融资功能基础上，进一步扩大服务供给，银行可查询到出口企业的小微信保易保险单号、应收账款信息、协议及发票信息等，并提供业务单证真实性核验，加强综合金融服务能力，提升小微企业融资效率。

此外，出口信保保单融资应用场景升级上线了综合险（报备模式）保单融资功能。同时，还发布了标准化直联接口，支持银行通过自身系统直联办理多个险种的保单融资，以及同企业线上签署应转—赔转协议，为银行创新金融服务能力和水平提供科技动能。

国家外汇管理局泉州市分局工作人员介绍，本次出口信保保单融资应用场景的功能升级，精准聚焦小微及特定模式外贸企业的多元化融资需求，强化数据共享与接口标准化的功能，能够充分发挥信保分险增信和银行融资支持的合力，降低融资门槛与操作成本，以更加便捷、高效、灵活的融资服务助力企业解决资金周转难题，助力企业外贸业务蓬勃发展。

“从审核贸易单据到贷款资金到账，原来要2—3天，现在只要半小时就可搞定，便利的融资服务让我们的资金压力得到较快缓解，接出口订单更有底气。”晋江一家服装生产企业负责人作为本次保单融资功能升级的受益者，不禁连连夸赞。中国银行晋江分行吴经理表示，“平台新增的小微信保易保单融资功能帮助银行强化了银行自身风控能力，进一步优化业务流程，解决了我们对小微企业放款审核的烦恼。”该银行在试点首日为企业办理小微信保易保单融资放款50万元。

国家外汇管理局泉州市分局相关负责人表示，将继续以中小微企业的普惠金融、数字金融服务为重点，加力推动数字技术和实体经济深度融合，助力构建更加市场化、多元化的融资渠道，实现金融资源配置的精准滴灌，为企业经营发展注入金融活水。

我省下达特色现代农业发展专项资金

永春、南安各获150万元奖补

本报讯（融媒体记者郭剑平）日前，福建省财政厅、省农业农村厅联合下达2025年特色现代农业发展专项资金1778万元，重点支持农民合作社、家庭农场发展，以及农机购置补贴和水禽无水面饲养技术示范推广等领域，其中，永春县、南安市各获150万元奖补。

据了解，此次下达的资金分配坚持“扶优扶强”原则，重点支持具有示范带动作用的经营主体，旨在通过支持农民合作社和家庭农场，强化其帮助农民、持续带动农户增收的作用，不断增强其经济实力与发展活力，推动我省特色现代农业高质量发展。

我市发布农村假冒伪劣食品专项整治典型案例

为着力解决人民群众反映强烈的农村食品安全突出问题，维护消费者身体健康和合法权益，今年以来，泉州市市场监督管理系统组织开展了农村假冒伪劣食品专项行动，依法查处了一批违法案件。为发挥案件的警示教育作用，监管部门将5起典型案件予以公布。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

（CFP 供图）

案例一 冒用他人厂商识别代码和相应商品条码案

2月24日，泉州市洛江区市场监督管理局执法人员对泉州荣祺食品有限公司进行现场检查时发现，当事人仓库内存放着“葡萄爆浆梅子”的外包材，该包装袋标示有商品条码“6972428120490”“委托方湖南蛮好商贸有限公司”“生产商：泉州荣祺食品有限公司”等信息，经查询，上述产品的条码由正壹（深圳）实业有限公司申请注册，与委托方信息不一致。根据当事人提供的《委托合同》和随函附有的《商标使用授权书》显示，当事人受湖南蛮好商贸有限公司委托，生产加工上述“葡萄爆浆梅子”产品，正壹（深圳）实业有限公司授权湖南蛮好商贸有限公司使用其“每口秒”标识商标，有效期截止到2024年12月31日。当事人的上述情形，属于“冒用他人的厂商识别代码和相应的商品条码”的违法行为，违反了《福建省商品条码管理办法》规定，泉州市洛江区市场监督管理局责令当事人改正上述违法行为，并作出警告、罚款三千元的处罚。

案例二 生产经营标签不符合规定的预包装食品案

5月，南安市市场监督管理局依法对位于城乡接合部的泉州南海兴龙食品工贸有限公司进行检查。经查，泉州南海兴龙食品工贸有限公司自2025年4月30日开始，在生产“鸭脚筋小串”产品时添加了“油脂粉末鲜香王精品籽精”“9160#高倍肉精膏”“肉脆磷复配水分保持剂”三种配料，却未在其食品标签上如实标注。截至案发，共生产440包，其中，用于产品自检60包，自检备样6包，售出325包，库存49包，涉案产品货值金额8800元。案发后，当事人主动召回，对已售出的325包涉案产品全部召回，并进行退货退款。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》规定，属于生产经营标签不符合规定的预包装食品的违法行为。南安市市场监督管理局依法作出没收在扣的鸭脚筋小串380包、罚款0.5万元的行政处罚。

案例三 涉嫌销售假冒白酒案

近期，永春县市场监管局接到举报线索后，迅速组织执法人员对当地一家日用品店进行摸排调查、踩点布控，现场查获涉嫌假冒白酒21箱，共计252瓶。执法人员依法对现场的涉案白酒进行查扣，当天联系小糊涂仙酒厂家对该批次白酒进行了技术鉴定。经鉴定，该批次白酒确实属于假冒侵权的商品。执法人员深入追查锁定该批次假酒的供货商为永春县某某食品商行。永春县市场监管局根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国行政处罚法》等规定，参照《福建省市场监督管理系统适用〈产品质量法〉行政处罚裁量基准》CP-2从轻情节、《福建省市场监督管理系统适用〈食品安全法〉行政处罚裁量基准》SP-5“其他处罚（罚款前提）责令改正，给予警告，拒不改正的，处罚款”等规定，决定对永春县某某食品商行给予行政处罚：责令立即停止侵权行为、罚没4.825万元；责令改正、给予警告。对日用品店给予行政处罚：责令立即停止侵权行为、没收涉案小糊涂仙酒21箱、罚没4.929万元；责令改正、给予警告。

案例四 销售虚假标注等级的茶叶案

4月13日，德化县市场监督管理局执法人员根据投诉举报线索依法对位于英山村的福建省德化某茶业有限公司进行检查。经查该公司生产销售的“云雾绿茶（24g）和云雾绿茶（40g）”，外包装标签上均印有“执行标准：GB/T14456.1 等级：一级”，经查《GB/T 14456.1 绿茶第一部分：基本要求》标准中未存在等级判定内容。该公司销售的“玫瑰美人茶”外包装盒标签上印有“执行标准：GH/T 1247 等级：一级”。经查，《GH/T 1247-2019调味茶》标准中未存在等级判定内容。以上产品的货值总金额为1163.9元。该公司生产销售的“玫瑰美人茶”“云雾绿茶（24g）、云雾绿茶（40g）”违反了《中华人民共和国食品安全法》等条款，参照《福建省市场监督管理系统适用〈食品安全法〉行政处罚裁量基准》SP-4条款从轻情节，责令该公司立即改正违法行为，没收违法所得1163.9元，并罚款人民币5000元。

案例五 销售散装食品未按照规定要求进行标识案

6月13日，泉州台商投资区管委会市场监督管理局执法人员依法对泉州台商投资区赢众超市开展监督检查，检查发现当事人现场销售的散装食品，未按规定标签标识，其行为涉嫌违反《中华人民共和国食品安全法》第六十八条的规定，泉州台商投资区管委会市场监督管理局于当日对当事人予以立案调查。泉州台商投资区管委会市场监督管理局依据《中华人民共和国行政处罚法》等规定，对该食品销售单位予以警告行政处罚。

食品安全宣传走进校园

护航青少年健康成长

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 陈银娇）为进一步加强校园食品安全教育，提升学生食品安全意识，筑牢校园食品安全防线，日前市市场监督管理局工作人员为泉州第一中学东海校区的学生们上了一堂生动的食品安全课。本次活动通过科普讲解、互动问答等形式，向学生普及食品安全知识，助力营造安全、健康的校园饮食环境。

活动中，市市场监督管理局工作人员结合近年来发生的校园食品安全事件、12315晚会曝光的食品安全问题，通过真实案例、剖析事件原因及后果，向师生们讲解了食品安全的重要性，引导学生们认识到不良饮食习惯的危害。同时，工作人员还详细介绍了如何辨别健康食品与垃圾食品、购买食品注意事项以及日常饮食卫生习惯等内容。通过图文并茂的展示和现场演示，同学们学会了查看食品标签、识别“三无”产品等实用技巧。工作人员向同学们发出关于文明用餐、使用公勺公筷、制止餐饮浪费，做“光盘”行动践行者的号召。

为检验学习效果，活动设置了趣味问答环节，同学们踊跃参与，积极回答关于食品安全的问题。监管部门还为积极参与互动的学生们发放了食品安全宣传手册和小礼品，鼓励他们将所学知识带回家，与家长共同践行健康饮食理念，形成“教育一个孩子，带动一个家庭”的良好氛围。

省数字文旅项目开始申报

本报讯（融媒体记者刘文艳）为推进数字赋能文化旅游业高质量发展，日前，省文旅厅发布了《关于开展2025年福建省数字文旅项目申报工作的通知》，2025年福建省数字文旅项目开始申报。申报方向包括智慧景区、数字文旅应用场景优秀案例和文旅科技创新重点平台项目。申报时间截至7月31日。

智慧景区方向支持景区按照福建省地方标准《智慧景区等级划分与评定》（B35/T 1716—2022）相关内容，强化新基建设施、智慧管理、人工智能、大数据、云计算和创新应用等方面建设，推进景区数字化、网络化、智慧化改造提升，打造智慧景区。

数字文旅应用场景优秀案例支持应用人工智能、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实等前沿数字化技术，面向艺术创作与生产、公共文化服务、文化旅游产业、文化遗产保护利用、文化和旅游市场治理、宣传推广等领域开展创新应用，2025年重点支持沉浸式数字文旅体验、“人工智能+文化旅游”应用和“数据要素×文化旅游”应用等3个子方向。

文旅科技创新重点平台项目支持高校、科研院所、高新技术企业、文旅园区等企事业单位凝聚和培养优秀文化和旅游科技人才，组织文化和旅游行业科技创新，产学研用协同推动科技成果转移转化与产业化，建设文化和旅游部重点实验室、技术创新中心、国家旅游科技示范园区等高能级文旅科技创新平台。

根据《通知》，每个申报主体在单个方向只能申报不超过1个项目，申报数字文旅应用场景优秀案例的项目涉及多个子方向交叉应用的，遴选过程中可根据意愿调剂至不同子方向。

在申报主体上，智慧景区应为景区实际运营单位或管理单位，符合福建省地方标准《智慧景区等级划分与评定》（B35/T 1716—2022）有关条件，原则上自评应至少达到四钻级标准；数字文旅应用场景优秀案例申报主体应为场景实际应用、运营方或技术提供方，若申报主体为技术提供方的，应有场景实际应用、运营方作为协作单位共同申报，协作单位数量不超过2家；文旅科技创新重点平台项目申报主体应为平台的依托单位，有共建单位的，应与共建单位共同申报。

解码“晋江经验” 赋能青春担当

泉州幼高专青衿探迹晋疆实践队走进晋江

本报讯（融媒体记者魏晓芳）从“爱拼敢赢”的精神源头到民营企业的创新前沿，从传统产业转型升级到国际市场开拓布局……7月3日至8日，泉州幼儿师范高等专科学校青衿探迹晋疆实践队深入晋江市，开展以“探寻晋江发展密码 赋能青春时代担当”为主题的暑期社会实践。聚焦经济发展主线，队员们通过走访企业一线、剖析发展路径，在实践中感悟“晋江经验”的澎湃活力。

在晋江经验馆，实践队上了一堂生动的经济启蒙课。从“家家点火、户户冒烟”创办企业到“勤勤恳恳、扎扎实实”做强品牌的奋斗历程，队员们多视角感受到了晋江人爱拼、敢拼、善拼的精神，深刻理解了“六个始终坚持”和“处理好五大关系”的核心内涵。“晋江的腾飞密码，不仅在于敢为人先的改革勇气，更在于几十年如一日‘咬定实体经济不放松’的战略定力。”实践队员张权莉在参观后感慨道。

为近距离感受“晋江经验”在企业中的生动实践，实践队重点调研了恒安集团和怡泰（中国）有限公司。在恒安集团，队员们深入了解企业从卫生巾单一品类起步到打造国民品牌的成长轨迹，“持之以恒，心为民安”的坚守和“唯变不变，恒变者安”的发展理念给实践队留下了深刻印象。在怡泰公司，队员们不仅亲身体验了现代化生产流程，更学习到企业如何严控产品质量、洞察全球趋势、构建国际营销网络。交流中，企业管理者对青年提出“有韧性、能吃苦、肯挖掘”的厚望，让队员们感受到企业对核心竞争力的深刻认知。

此外，实践队还深入晋江陈埭镇四境社区、西滨镇跃进村，调研基层治理与乡村振兴融合的实践经验；走进安平桥、五店市传统街区、梧林侨批馆，追溯闽南文化传承脉络，感受闽商的家国情怀；考察泉州湾河口湿地，了解生态修复与绿色发展的协同模式。

“晋江经济的蓬勃发展，离不开其独特的‘产城人’融合生态，产业繁荣带动城市升级和人口集聚，完善的社会治理和公共服务又反哺产业发展，形成良性循环，这为理解区域经济可持续发展提供了基层样本。”实践队员陈晓莹在总结中道出了队员们的心声。

带队老师林久泽表示，此次活动将“晋江经验”作为鲜活的教材，以产业一线为课堂，通过引导青年学子沉浸式学习企业的经营智慧、创新精神和市场逻辑，不仅深化了他们对区域经济发展规律和“晋江经验”时代内涵的理解，更在实践中提升了他们的跨文化沟通与社会调研能力，有利于提升他们的产业认知、职业素养和社会责任感。

实践队走进生产车间了解生产流程（受访者供图）