



医美能否成“高考奖励”

□本期主持人:于理

主持人:进入暑假,不少医院皮肤科、整形美容门诊里多了很多准大学生的身影。据多家医院估算,每年暑假整形美容科业务量增加三成,呈递增趋势,这些增量以高中毕业生为主。“医美是高考奖励”,这个理念得到不少家长的支持,但也有很多声音表示担忧,认为此举加剧“容貌焦虑”且存在风险,需理性降温。你怎么看?

本期嘉宾:贾之慧、黄思敏、舒爱民

尊重爱美之心

□贾之慧(职员)

爱美之心本身并没有错,高考结束,意味着告别校服和繁重的学业,许多学生希望以更好的形象走进大学校园。医美技术的进步,让他们有了更多选择——激光祛斑改善皮肤状态,双眼皮手术让眼睛更有神,牙齿矫正提升笑容的感染力。这些适度的调整,能让人更自信,甚至在某些社交场合中减少外貌焦虑。不少家长支持孩子做医美,是出于一种开明的态度。他们理解这一代年轻人对外表的重视,也愿意在经济允许的范围内,帮孩子实现合理的心愿。有的妈妈说:“孩子高中三年很辛苦,现在想变得更精神一点,只要安全,我愿意支持。”这种支持,更像是父母送给孩子的一份成人礼,希望他们能以更好的状态迎接新生活。

如果选择医美,应该是为了让自己更自信,而不是为了迎合某种审美标准。美没有统一答案,自然、健康、适合自己的风格,才是最好的状态。当然,家长在支持孩子的同时,也应该引导他们正确看待外貌——医美可以是一种选择,但绝不是唯一的答案。

风险不容忽视

□黄思敏(教师)

暑假来临,各大医院整形科迎来学生潮。刚结束高考的年轻人扎堆做医美,双眼皮、隆鼻、瘦脸针等项目成为热门选择。不少家长将医美项目作为“高考奖励”,认为这是给孩子的一份成人礼。这种看似开明的做法背后,其实隐藏着不容忽视的风险和问题。医美本质是医疗行为,不是普通消费。任何手术都存在风险,即便是简单的注射项目也可能引发感染、过敏等不良反应。正规医院的医生经常遇到暑期修复案例,有些学生在不正规机构做了低价项目,最终不得不花费更多金钱和精力来补救。未成年人身体发育尚未完全,过早进行某些整形手术可能影响正常生长。

当医美成为“标配奖励”,无形中也在传递着“不整容就落后”的错误信号。大学本该是探索多元价值的阶段,若新生见面先比较谁的眼睛更大、鼻子更挺,这种风气显然偏离了教育的本质。

何况,医美市场本身就鱼龙混杂。部分机构用“学生特惠”“限时折扣”吸引年轻人,缺乏辨别能力的学生容易被误导,选择不合规的医疗机构。投诉平台数据显示,每年暑假都是医美投诉高发期,问题集中在虚假宣传、操作不规范等方面。

医美岂能成为“高考奖励”?家长更应帮助孩子建立健康的审美观,而不是将医美作为奖励,相关部门需加强监管,严厉打击非法医美行为。年轻人也应当明白,真正的竞争力来自内在修养,而非单一的外表标准。

提升内在涵养

□舒爱民(公务员)

高考后的医美热潮,其实是一场被功利主义裹挟的集体焦虑。部分家长将医美作为“高考奖励”,甚至认为“颜值即竞争力”,这种观念将青少年推向了危险的误区。医学美容绝非零风险行为,青少年身体发育尚未成熟,对手术的耐受度低,并发症可能伴随终身。

这场热潮更深层的问题,在于审美价值观的异化。当社会过度强调外貌的重要性,青少年便容易将自我价值与外貌绑定,陷入“容貌焦虑”的恶性循环。若青少年将精力耗费在反复调整外貌上,便会忽视学识、品格等真正决定人生高度的核心素质。

真正的魅力不仅来自外貌,更来自内在涵养,来自谈吐、学识和性格。一个笑容灿烂、谈吐大方的人,远比一个五官精致却缺乏个性的人更吸引人。所以,与其在手术台上追求短暂的“惊艳亮相”,不如在大学的广阔天地中开阔视野、锤炼能力。当青少年学会接纳自我、提升素质,他们的光芒将远胜外在修饰更持久、更具力量。

解开外貌焦虑的枷锁,让青春在自我认同的坦途上轻装前行,这才是社会应给予年轻一代的真正馈赠。

让老人在家有“医靠”

□温文清



的2.22%。可以看出,我市人口老龄化程度正在持续加深。

与此同时,伴随工作与生活节奏越来越快,许多家庭的主要劳动力忙于工作或生计。一旦家中有老人生病卧床,特别是需要长期卧床时,他们是无法长期奔走于各大医院,以及照顾陪伴老人的。而有了“家庭病床”,老人在家就可以完成日常诊疗,不但缓解了本就紧张的住院床位资源,也让家庭成省省去大量的时间和精力,减轻经济压力和思想负担。试点“家庭病床”,无疑是推进养老服务体系建设,助力构建健康老龄化社会的一种制度创新。

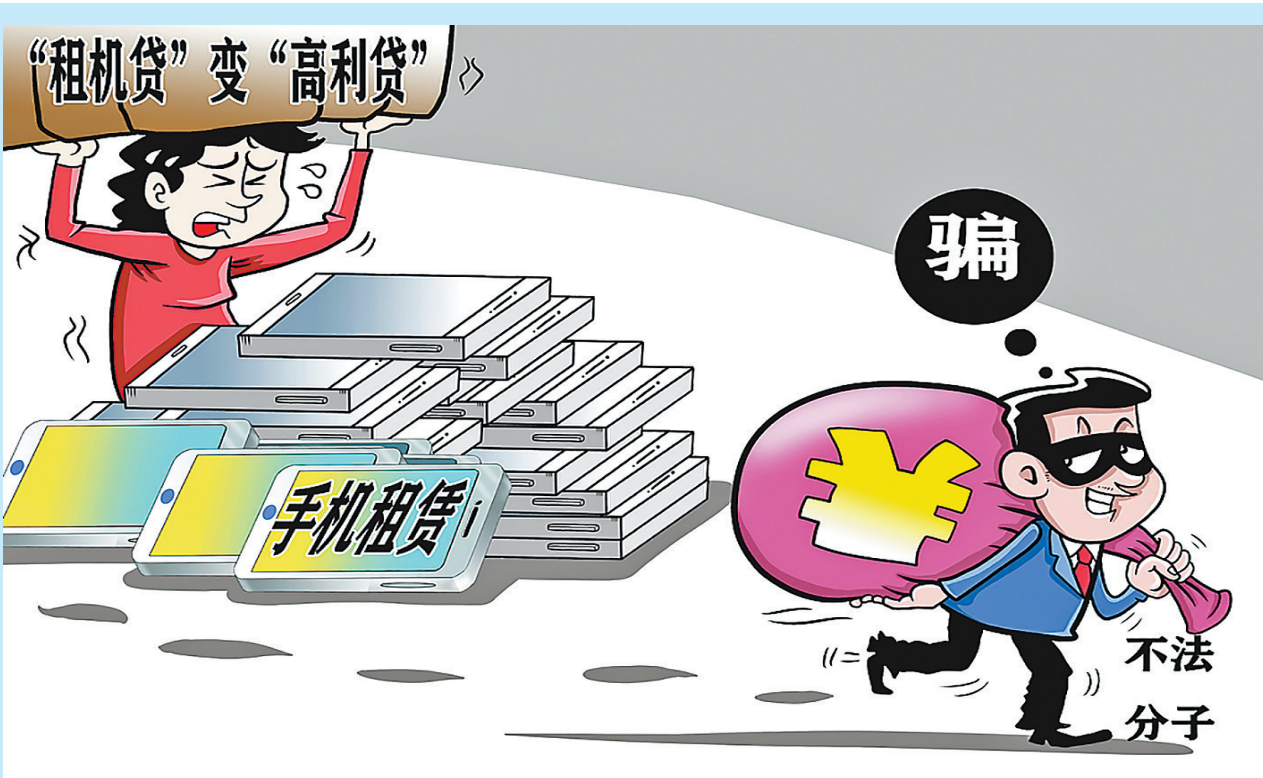
办好家庭病床服务,是促进医疗资源下沉的重要手段,也是提高家庭医生签约服务质量的有效途径。目前,一些地方家庭医生签约服务流于形式,主要是因为签约居民的健康状况千差万别,签约服务内容比较单一,与居民的实际需求存在一定差距。设立家庭病床服务瞄准了老年人的“刚需”,可以根据老年人的需求,提供精准、细致、周到的服务,使家庭医生的签约服务落到实处。

办好家庭病床服务,需要完善激励机制和医保配套政策。与传统的门诊模式相比,上门服务需要医护人员付出更多时间和精力。因此,必须建立有效的补偿激励机制,合理体现医护人员的技术劳务价值,科学确定家庭病床服务的收费标准,调动医护人员的积极性,从“被动上门”变为“主动入户”。同时,要不断丰富家庭病床服务

项目,让更多中医适宜技术纳入医保,此次我市出台的《通知》也在服务内容明确,治疗项目可以包括针灸、推拿等中医服务项目。

办好家庭病床服务,更需要严把医疗质量关。家庭病床服务介于普通门诊和住院服务之间,医护人员的服务质量参差不齐,存在一定的医疗安全风险。有关部门要制定家庭病床服务标准和指南,建立家庭病床质量监管评估机制,规范医疗行为,确保医疗安全,并将服务质量与绩效考核挂钩。老年人一般都是“一体多病”,服务内容涉及跨科诊疗、健康管理、康复训练、心理疏导等多领域,医护人员必须根据患者实际情况,提供恰当的服务,既不“缺位”,也不要“越位”。此外,要进一步加强老年医学学科的学科建设和人才培养,为家庭病床服务提供坚实的人才保障。

家庭病床服务,是卫生健康事业高质量发展的迫切要求,也是积极应对人口老龄化的应有之义。根据《通知》,我市其他县(市、区)今年年底前也将开展家庭病床医疗保障服务试点。希望有关部门进一步优化医疗资源配置,加快构建预防、治疗、康复、照护三位一体的老年健康服务模式,让老人在家有“医靠”,让泉州真正成为老年友好型城市,助力健康中国建设。



租机贷,这一看似创新的“科技租赁”模式,并非合法合规的租赁行为,实则是一场精心策划的高利贷骗局。

(新华网/文 视觉中国/图)

从源头保障“舌尖上的安全”

□曾于里



式,将风险管控的关口前移,变被动应对为主动预防,从源头上保障“舌尖上的安全”。

要让这项制度更好发挥作用,需要建立有效的激励机制。《意见》指出,鼓励生产经营单位对报告食品安全风险隐患的从业人员及时进行奖励,坚持物质奖励和精神激励相结合;推动生产经营单位将内部报告奖励纳入本单位食品安全管理制度并向全员公示,鼓励“小隐患小奖,大隐患大奖”,对报告重大风险隐患等突出问题的予以重奖。换句话说,奖励机制要落到实处,要让员工切实感受到,主动报告隐患不仅不会吃亏,反而会得到应有的认可和回报。对于重大隐患的举报尤其需要重奖,这不仅是鼓励员工积极参与监督,更是企业规避风险的明智之举。与其事后付出高昂的代价处理危机,不如事前投入适当的成本预防风险。

保护举报人隐私是制度落地的难点。现实中,员工最担心的往往是遭到打击报复。《意见》提出可通过“全国食品安全内部知情人举报系统”进行报告,该系统支持实名匿名双轨制,这为匿名举报提供了渠道。但是,仅靠技术手段还不够,需要配套建立严格的保密制度。比如对举报人信息实行编码管理,接触信息的人员必须签署保密协议,同时要明确处罚措施,对泄露匿

名人信息、打击报复行为从严处理,让举报人没有后顾之忧。

制度的生命力在于执行。过去不少好政策最终流于形式,问题就出在执行环节。《意见》明确了时间表:2025年底前重点领域先行建立,2026年全面铺开。要避免“一刀切”,不同规模的企业可以采取差异化措施。大型企业可以设立专门受理部门,小微企业可以由负责人直接对接。监管部门要定期检查企业落实情况,对敷衍了事的要严肃问责。

食品安全是管出来的,也是“盯”出来的。内部报告制度将监管触角延伸到企业毛细血管,让每一名员工都成为食品安全监督员。很多隐患如果一经发现就及时报告、及时整改,现实中很多事故就完全能够避免。当然,内部报告制度虽是重要一环,但不能替代政府监管、行业自律和消费者监督。筑牢食品安全防线需要全社会共同努力。只有多方发力、多管齐下,才能让老百姓吃得放心、吃得安心。

我们期待这项制度落地生根,真正成为食品安全领域的“预警雷达”,把风险隐患消灭在萌芽状态,更好地守护老百姓“舌尖上的安全”。



爱心暑托班何以能好评如潮

□维扬(教师)

“哪吒用藕粉重塑肉身时运用了什么特性?”“教丙的眼泪为什么会向上流?”……7月7日上午,当记者踏入南京市鼓楼区江东街道长阳花园社区的“爱心暑托班”时,志愿者们抛出的一个个妙趣横生的问题,顿时让现场的气氛热烈起来。(7月8日《扬子晚报》)

暑期来临,社区办起了“爱心暑托班”,受到各方好评,至少有三大原因。一是丰富了孩子们的暑假生活。往年暑假,孩子们要么被家长安排进补习班,要么宅在家里玩手机、打游戏,不少孩子玩得很嗨,直到快要开学都没有完成暑假作业。如今,在社区参加“爱心暑托班”,大学生志愿者们辅导孩子作业,做许多有趣的科学实验,还带领孩子们外出参观垃圾焚烧发电厂等,孩子们在亲自动手操作、亲身体验中领会许多科学小知识。

二是解决了家长的后顾之忧。孩子放假,家长白天忙上班,无法抽身照顾孩子,没有暑托班的话,孩子只能一个人待在家里,有没有认真做作业,完全依靠孩子的自觉,大多数自律能力差的孩子会把心思花在打游戏上。

三是增加了大学生的社会阅历。参与暑托班,可以让大学生获得宝贵的实践经验,例如协助检查作业、组织实践活动、进行安全教育等,有助于提升组织协调能力。在帮助缓解家庭暑期看护难题的同时,通过与儿童互动,增强对教育行业的认知,部分参与者反馈“收获了职业成就感”或“感受到教师职业的幸福”。此外,部分单位或组织将暑托班服务计入学分或提供相关认证,大学生志愿者可通过参与暑托班获得学分或实践证明。

整顿“黑职介”就业之路更顺畅

□贺成(媒体人)

继今年4月联合多部门开展2025年清理整顿人力资源市场秩序专项行动(简称专项行动),人力资源社会保障部发布公告,于2025年7月2日至31日面向社会公开征集人力资源服务领域涉嫌违法违规行为线索。(7月8日《法治日报》)

随着人力资源服务市场的快速发展,市场主体不断增加,衍生出多种扰乱市场秩序的问题,出现诸多严重侵害劳动者权益的违规行为。比如,“黑职介”通过虚假承诺诱骗求职者,收取高额中介费却不提供岗位;通过线上发布虚假招聘信息,误导求职者;“招转培”“培训贷”陷阱让求职者背负沉重债务等。还有一些未经许可的非法职业中介发布歧视性或虚假招聘信息,甚至以招聘为名诱骗胁迫求职者从事违法犯罪活动等。

种种乱象严重侵害了求职者的合法权益,让求职者就业之路走得坎坷。此前不久,《法治日报》调查发现,随着今年暑期来临,很多高中毕业生秉持着积累社会经验、赚点零花钱的想法,涌入暑期劳务市场,其中就有不少学生掉入了求职陷阱。人力资源市场秩序如此,岂能为市场主体招用工和劳动者高质量就业提供法治、公平的市场环境?

纵观此次征集的线索,不仅涉及面广,在现实中也非常常见,既具有典型性,更具有顽劣性。对于这些复杂而顽劣的新老问题,需要通过公开征集线索等方式,鼓励群众参与监督,增强劳动者的维权意识和参与感,并以此次征集线索活动为契机,将实践中的突出问题集中起来,探索形成长效治理机制,形成多方参与共治的有利局面。

暑期文旅热别丢了文化灵魂

□王志顺(市民)

暑假到来,孩子们如“神兽出笼”,家长纷纷带着孩子踏上外出旅游的旅程。然而,在这股旅游热潮背后,文旅体验的同质化现象愈发严重。从南至北,自东向西,“想你的风又吹到了××”这样的网红标语遍地开花,千篇一律的仿古建筑、标准化的小吃街以及流水线式的文创产品,使本应充满地域特色的旅行,变成了“似曾相识”的重复体验。(7月8日《半月谈公众号》)

当前文旅产品开发存在几个问题:一是将文化符号简单物质化,误以为修建仿古古建筑就是传承文化;二是将地方特色片面商业化,将民俗表演变成程式化的收费项目;三是将游客体验过度标准化,用安全规范抹杀了所有的冒险乐趣。旅游产品的开发应当像中医问诊般讲究“望闻问切”:望准游客需求的变化,听闻在地文化的脉动,问策于民间的智慧,切中体验经济的要害。例如,亲子游不必局限于游乐场,可以带孩子参与农事体验;避暑游也不只有漂流,还能在山野间开设自然课堂。

流量至上的营销逻辑同样需要重新审视。跟风模仿的标语或许能短暂吸引关注,但过度消费网红梗终将反噬品牌价值。文旅宣传不应成为段子手的竞技场,而应成为文化价值的传递者。当宣传海报不再依赖滤镜美化,短视频不再刻意制造噱头,真实的文化质感反而能形成持久的吸引力。

服务体验的差异化往往被低估,但它是形成口碑的关键变量。同样的山水景观,有人管理得脏乱差如集市,有人却将其打造成有温度的客厅。当景区厕所的洁净度、导游词的知识含量、特色餐饮的诚意都成为竞争力时,同质化的坚冰自然会消融。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:qzwbpl@163.com