

出台首个团体标准 探索“组团式”管理

# 多地为无堂食外卖“立规矩”

全国首个

“无堂食外卖”团体标准

近年来,纯外卖经营模式在各大城市迅速铺开,成为餐饮行业一股新势力。所谓“纯外卖餐饮”,其实就是没有传统堂食的商家,这类商户严格来说不能称作是一家饭馆,因为它本质上就是一个厨房,省去了堂食用地的成本,专注于线上运营,以更灵活的方式服务市场需求。

不过,这个模式在快速发展的同时,也暴露出一些问题。因为这类商家不提供堂食,没有消费者去现场监督,于是容易形成监管盲区,出现“卫生死角”,食品安全隐患也随之增加。甚至有外卖小哥曾在短视频平台上曝光自己送餐途中发现的卫生环境堪忧的商户,提醒大家下次别点这些地方的餐食。

重庆出台的《无堂食外卖经营服务规范》团体标准直面外卖行业痛点,从准入门槛、经营场所、加工制作、包装配送等多个环节构建起全链条监管体系。商家必须具备食品经营许可、明厨亮灶等基础资质,并建立数字化食品安全追溯系统。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,这将促使商家更加注重食品安全,从源头到终端保障消费者的饮食健康,也为监管部门提供了更主动的监管方式。

朱丹蓬认为,从被动式监管往主动式监管上走,有了政策之后,监管部门就可以主动做很多事,有利于整个监管的有效性。从降本提效的角度讲,都是非常好的政策加持。

近年来,餐饮行业呈现出数字化、线上化发展趋势。外卖市场上涌现出一些卫星店,也就是连锁餐饮品牌为专注外卖业务而设立的轻量化门店,它们是餐饮业主要的增量市场。美团外卖连锁正餐组重庆区域负责人隋清宇告诉记者,在《规范》出台之前,平台就已经在尝试通过设立品牌卫星店模式,将堂食店的品质传承给外卖店。

提到无堂食外卖,很多人会想到地点隐蔽的外卖餐饮店,对食品安全难免心存顾虑。记者近日从浙江省市场监督管理局了解到,浙江创新探索治理路径,推行无堂食外卖聚集区“组团式”管理模式,将其推向阳光监管。无独有偶,针对“无堂食外卖”店家食品安全问题,重庆市市场监管局日前制定发布了《无堂食外卖经营服务规范》,成为全国首个针对纯外卖业态量身打造的服务标准。



(CFP供图)

规模化“组团”管理破解监管难点

位于杭州市拱墅区的一处无堂食外卖聚集区,面积近500平方米,共有7家商户入驻,聚集区还设有共享粗加工间、共享仓库和小哥驿站。

“原先这里入驻了多家无堂食外卖商家,整治之前场所内灯光昏暗,档口内食材、包装材料堆放混乱,管理方和从业人员食品安全意识较为淡薄。”拱墅区市场监督管理局米市巷所副所长郑晓敏说。

记者在现场看到,如今聚集区操作间干净明亮、仓库物品摆放井然有序。

浙江省市场监督管理局餐饮处副处长邵慧群说,无堂食外卖聚集区管理的核心在于创新的“组团式”管理模式。无堂食外卖聚集区具备“六个统一”,即统一档口单独办证、统一设有管理人

员、统一公示商家信息、统一档口功能布局、统一公开后厨环境和统一设置小哥驿站。

杭州新天地农贸市场的无堂食外卖聚集区有21家商户入驻。“这里属于传统农贸市场转型升级的无堂食外卖聚集区,通过引导商户入驻聚集区,形成规模化组团管理效应。”拱墅区市场监督管理局东新所所长朱浩介绍,聚集区的中间设有小哥驿站,可以供外卖骑手休息、充电、喝水、加热食品、淋浴、阅读等。

记者采访的多名基层一线管理者认为,无堂食外卖对于不少外卖餐饮创业者来说运营成本更低,通过规范的管理,可以有效让无堂食外卖“焕然一新”。同时聚集区与街道合力打造的小

哥驿站,也为骑手提供了一个休息的港湾。

“‘组团式’管理有效破解了无堂食外卖因隐蔽性、低成本带来的监管难点,实现了外卖食品安全水平的整体跃升。”邵慧群表示,随着杭州试点成效显著,这一融合了政府引导、专业运营、平台助力与商户自治的模式,将加速向全省推广。

据统计,浙江省共排摸出无堂食外卖聚集区161个,涉及无堂食外卖商家3040家,目前,已完成14个无堂食外卖聚集区规范化治理。预计于年底前,浙江将通过“组团式”管理模式,规范一批、改造一批、淘汰一批,实现无堂食外卖聚集区的全面提升。

(新华 央视)

截至7月9日——

## 今年快递业务量已突破1000亿件

据新华社电 记者10日从国家邮政局了解到,根据国家邮政局监测数据显示,截至7月9日,2025年我国快递业务量突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。

据了解,今年第1000亿件快递为一台从广东中山发往江苏常州的“以旧换新”家用空调。

我国快递业务量已连续5年突破1000亿件。国家邮政局有关负责人表示,今年千亿件的更快诞生,凸显了我国消费市场规模不断扩大,电商渗透率持续攀升。快递“规模经济”效应继续放大,对产业拉动和经济带动能力不断提升。

今年以来,我国持续加力实施扩内需、促消费政策,对消费品以旧换新政策进行品类扩容。

这名负责人表示,为更好促进以旧换新政策落地显效,邮政快递业构建起高效便捷的一体化服务体系,数百万从业人员共同努力,不断优化用户体验,将为降低社会物流成本、推动资源节约型社会建设贡献力量。

□□

市场监管总局指导行业协会——

## 发出守护肉品安全倡议

本报讯 记者昨日了解到,市场监管总局指导中国肉类协会联合地方肉类行业协会,以及大型肉制品生产经营企业等共百家单位,面向肉制品全行业发出“共铸肉品安全同护百姓餐桌”倡议,倡导推动肉制品全行业严格落实食品安全主体责任,提供安全、优质的肉制品,让人民群众吃得放心、吃得安心。

倡议包括三个方面:严格落实食品安全主体责任。全面落实《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,切实做好食品安全风险管控工作,切实保障肉制品安全。严格按照《肉制品生产许可审查细则(2023版)》要求,持续保持企业生产许可条件,建立执行食品安全追溯制度,加强肉制品从业人员培训考核,提升食品安全能力素养。

自觉遵纪守法生产经营肉制品。坚决抵制采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉,以及过期肉、走私肉、淋巴肉等;坚决抵制生产经营“两超一非”肉制品;坚决抵制以其他畜禽肉生产假冒牛(羊、驴)肉制品,以预制调理肉制品冒充“纯肉”;坚决抵制食品配料表标识与生产实际投料不符、食品标签欺瞒误导消费者等肉制品掺杂掺假、以假充真、以次充好、虚假宣传行为。

坚持诚信为本接受全社会监督。坚持诚信为本,尚德守法,自觉接受政府、媒体和社会公众的监督,自觉履行企业社会责任和义务,维护消费者合法权益,坚决杜绝不正当竞争、“内卷式”竞争,携手共同维护肉制品行业健康发展。(央视)

□□

## 全国养老服务消费季活动启动

据新华社电 为更好满足老年人多样化服务需求,进一步释放银发消费潜力,民政部联合商务部10日在山东省青岛市启动全国“养老服务消费季”活动,活动将持续至今年12月,主题为“惠老助老、品质生活”。

民政部指出,各地要用好各渠道资金,加力扩围实施消费品以旧换新等便民措施,让老年人更快更好享受政策优惠;要加快推进养老服务体系建,构建城乡三级养老服务网络,贯通居家、社区、机构三类服务形态,推动优质养老服务向基层下沉,让老年人在家门口就能便捷享受“点单式”的多样化服务。

在推动形成促进养老服务消费的合力和氛围方面,民政部要求,各地做好活动策划,立足本地资源禀赋,精心策划主题鲜明、形式多样的“养老服务消费季”活动,打造一批叫得响的养老消费名片和品牌,形成全国上下“因地制宜、百花齐放”的生动局面;要加强与全国“敬老月”活动统筹衔接,弘扬中华民族孝亲敬老传统美德,加密开展老年用品和服务项目宣传推广活动。

□□

## 今年我国夏粮实现稳产丰收

据新华社电 国家统计局10日发布数据显示,2025年全国夏粮播种面积基本稳定,单产持平,夏粮总产量14973.8万吨(2994.8亿斤),比上麦产量13816.0万吨(2763.2亿斤),全国夏粮实现稳产丰收。

统计数据显示,今年全国夏粮总产量比上年减少3.1亿斤,下降0.1%;全国夏粮播种面积3.99亿亩,比上年减少52.0万亩,下降0.1%,保持基本稳定;全国夏粮单产375.6公斤/亩,比上年增加0.1公斤/亩,基本持平。

国家统计局农村司副司长魏锋华说,今年全国夏粮虽略有减产,但减产幅度很小,总体保持稳定。

今年上半年——

# 我国汽车产销量首次双超1500万辆

据新华社电 中国汽车工业协会10日发布的数据显示,2025年上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆,均同比实现两位数增长,汽车产业活力持续释放。

具体来看,今年上半年,我国汽车产销量分别为1562.1万辆和1565.3万辆。其中,新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆,同比分别增长41.4%和40.3%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

以旧换新政策持续显效,带动内需市场明显改善,对汽车整体增长起到重要支撑作用。1至6月,汽车国内销量达到1257万辆,同比增长11.7%。6月单月,汽车国内销量环比同比双增。

值得一提的是,6月单月,新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例超过二分之一,新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例达到四分之一。

汽车出口继续保持增长。1至6月,汽车出口308.3万辆,同比增长10.4%,其中新能源汽车出口增长迅速,达到106万辆,同比增长75.2%。

“展望下半年,‘两新’政策将继续有序实施,叠加企业新品供给持续丰富等,将有助于拉动汽车消费持续增长。”中国汽车协会副秘书长陈士华说,接下来需进一步规范市场竞争秩序,加强行业自律,强化政策引领与监督,助力行业健康平稳运行。



京杭大运河杭州段一出口汽车码头上等待出口的新能源汽车。(新华)

## 首批涉外商事海事调解典型案例发布

本报讯 最高人民法院10日发布首批6个涉外商事海事调解典型案例,旨在总结近年来各级法院涉外商事海事审判多元解纷经验,提炼国际商事调解新范式。

据介绍,首批案例涉及新加坡、韩国、意大利、美国等6个国家当事人,集中展现了中国法院创新多元解纷机制、平等保护中外当事人合法权益,护航高质量共建“一带一路”、服务高水平对外开放的司法担当。

此次发布的“新加坡亚洲某投资公司”与上海某甲股份公司、上海某乙有限合伙等股权转让纠纷案”系典型的外商投资股

权纠纷。实践中,外国投资者在华进行投资时往往会采用购买股权并签订股权回购协议的形式以保障其投资利益。但当股权回购方因缺乏足够资金未能履行回购义务,双方合作往往陷入僵局。

本案中,针对新加坡亚洲某投资公司股权投资回购僵局,上海市第一中级人民法院通过“精准摸底、适时释明、实地查看、沟通引导”四步法,创造性地引

入第三方带资参与调解,引导国内优质企业注资接盘。结案后,各方均已按照调解协议自动履行完毕,实现外商投资者安全收回投资利益、国内企业维持正常运营的双赢局面。

此次发布的“美国某公司、佛山某电器公司与广东某甲电器公司、广东某乙电器公司买卖合同纠纷案”是一起跨境贸易纠纷。广东省佛山市中级人民法院提出

“分节点履行+延续合作可能”的柔性方案,并委托佛山中院诉前和解中心调解员协助组织多轮调解,最终促成双方当事人达成和解。

最高法在发布该案时称,创新运用“一案调、多案结”调解策略和“风险共担、利益平衡”调解机制,实现多起境内外诉讼的联动化解,为跨境贸易纠纷化解提供高效解纷样本。(中新)

多个沿海经济大省竞相布局

## 挖掘海洋经济“蓝色宝库”

本报讯 瞄准海洋,挖掘其中经济潜力。最近召开的中央财经委员会第六次会议指出,推动海洋经济高质量发展,要加强顶层设计,加大政策支持力度,鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。

这是继今年3月“海洋经济”被写入政府工作报告后,国家层面的又一重大顶层战略规划。

根据自然资源部今年发布的《2024年中国海洋经济统计公报》,2024年我国海洋经济总量首次突破10万亿元,达到105438亿元,同比增长5.9%。

在海洋新兴产业方面,海上风电表现尤为亮眼。数据显示,2024年,我国海上风电发电量同比增长28.2%。保持高速增长态势的同时,海上风电走向深海也渐成趋势。

7月4日,三峡集团江苏大丰800兆瓦海上风电项目实现首批机组并网,其中最远场址中心离岸距离80千米、

最远点离岸距离85.5千米,是我国当前已并网发电的离岸距离最远海上风电项目。

三峡集团有关负责人向中新社记者表示,海上风电在资源条件上具备天然优势,海面风速通常比陆上更高,且风向稳定、湍流强度小。而且,我国东部沿海省份电力需求旺盛,但本地能源供应不足,靠近长三角、珠三角等负荷中心的海上风电场可显著降低输电成本和损耗,更具经济优势。

当前,我国已经建成全球最完备的海上风电产业链体系。风电机组大型化、轻量化,助力叶片生产工艺向更长、更

大、更轻发展。7月10日,全球单机功率和风轮直径最大的直驱型漂浮式海上风电机组在福建省福清市顺利下线,为中国海上风电走向深远海提供了新的技术支撑。

中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩预计,到2030年,中国风电累计装机还要翻一番,达到10亿千瓦。到2050年将达到30亿千瓦。

多个沿海经济大省竞相布局。

6月底,广东召开全省海洋经济工作会议,加快打造“海上新广东”。7月1日,《广东省促进海洋经济高质量发展条例》正式施行,这是广东首部关于促进海洋经

济发展的地方性法规,标志着以制度保障推动海洋经济领域高水平对外开放的格局将更加清晰。

不久前,《上海市海洋产业发展规划(2025—2035)(征求意见稿)》公开征求意见。它提出,计划到2030年,船舶与海工装备产业增加值超450亿元,海洋交通运输业增加值超1800亿元,构建世界海洋新兴产业创新生态,建成全球海洋科技创新中心。

此外,山东、江苏、浙江等沿海大省也都在积极布局海洋经济。业内认为,海洋经济潜力的进一步挖掘利用将为中国经济注入澎湃动能。(中新)