

祥华乡2025年“祥大师”杯春茶系列赛事颁奖典礼暨敬茶仪式举办

# 共品千年茶韵 同谱产业新篇

## 核心提示

7月2日，“一茶传千年，雅韵谱新篇”祥华乡2025年“祥大师”杯春茶系列赛事颁奖典礼暨敬茶仪式举行。本次活动由中共安溪县委宣传部、安溪县农业农村局等九家单位指导，祥华乡党委、乡政府主办，后浪出版公司等单位协办。

活动以弘扬中华茶文化、助力安溪“一城三香”城市品牌建设为核心，传承开先县令詹敦仁“勤政爱民、兴教传文、荷锄植茶”的精神，吸引茶界匠人、文化学者及媒体代表齐聚茶乡，共品千年茶韵，共谱产业新篇。

□融媒体记者 谢伟端 文/图

## 茶韵流芳：

### 赛事盛典传承匠心精神

活动在祥华乡党委书记陈培源的致辞中拉开序幕。他以“茶香氤氲源于沃土深耕”为喻，勾勒茶乡以赛事为桥、文化为魂的发展蓝图，强调“匠心传承需聚力前行”的产业共识。

随后，安溪县委常委、宣传部部长吴振法致辞。他表示，祥华乡作为铁观音核心产区，依托自然禀赋的产业生态，创新推出“七赛联袂”的赛事体系，成为安溪县茶产业高质量发展的缩影。他期盼茶人坚守匠心、锐意创新，用电商直播拓市场、用数字技术提品质、用文创产品增价值；文脉育新苗，鼓励茶乡学子以优秀代表为榜样，推动制茶技艺、茶俗礼仪、茶诗茶画活态传承；干群聚合力，将“赛事流量”转化为“发展增量”，打造“春秋赛品鉴+冬夏茶旅研学”全季文旅动能，构建“茶香、书香、心香”兼具的幸福茶乡。

在赠书环节中，后浪出版公司向茶王赛获奖者捐赠价值约8万元的书籍，以“文字载茶香，书籍照智慧”诠释“书香润茶乡”的理念，祥华乡政府回赠牌匾，表彰企业以文化反哺故土的担当，互动展现茶与书的精神共鸣，彰显“产业+文化”双轮驱动的乡村发展力量。

“谁不说咱家乡好”主题征文颁奖仪式将乡愁融入笔墨。詹启宁、吴奕然、陈依玲荣获一等奖；中学组詹秀芳与小学组张静雅、陈嘉祐荣获二等奖；成人组陈燕芳、陈伟芬与小学组张彩婷、柯娜芳获得三等奖；成人组邱宏伟、李志宏获得优秀奖。获奖者以文字抒写故土情怀，勾勒桑梓风华，让乡韵故事如春茶嫩芽在纸页间舒展芬芳，实现了“茶在祥华、兴茶在祥华”的品牌理念。

香沁心、书香致远的文化浸润。

春茶赛事  
颁奖环节激动人心。祥华乡构建的“天天赛、擂台赛、茶赛”分层赛

事体系在2025年春茶季硕果累累：天赛5场赛事中，詹玉炎等5人获一等奖、詹志文等10人获二等奖、詹跃东等15人获三等奖；擂台赛决出茶状元陈跃辉、茶榜眼陈永全等2人、茶探花林梅霞等3人；茶王赛则产生金奖得主张培坤、银奖2名、铜奖3名及优质奖30名。获奖者以匠心铸就杯中春秋，展现祥华乡“全国乡村特色产业产值超十亿元镇”的产业底蕴，深化“好茶在祥华、赛茶在祥华、兴茶在祥华”的品牌理念。

文艺汇演环节则以多元艺术形式演绎茶乡文脉：铁观音茶艺解说展现非遗技艺之美，南音表演重现詹敦仁笔下“千家罗绮管弦鸣”的泉州盛景，祥华中心小学孩童诵读《清阴堂记》传递千年茶心，歌曲《成功靠自己》与戏曲魔术《天女散花》则诠释传统与创新的艺术碰撞。

## 书香育人：

### 优秀学子诉说茶乡情深

活动特别设置杰出学子分享环节。祥华乡白坂村詹舒雯以高考总分690分、全省历史类第二名的成绩被北京大学法学专业预录取。现场，祥华乡政府、白坂村党支部、多卿灵惠庙管委会及后浪出版公司分别向其颁发奖学金并赠送图书。

詹舒雯分享感言，深情讲述安溪铁观音伴随自己成长的深厚情缘，以及在茶乡文化熏陶下的感悟，赢得现场阵阵掌声。詹舒雯的家坐落在佛耳山下。巍峨的青山不仅赋予她壮美的自然视野，也让她自幼沐浴在深厚的茶文化底蕴中。千年前，先开县令詹敦仁置县清溪，重视文教，退隐祥华后于佛耳山结庐，开启安溪茶文化的辉煌篇章。

“常听父亲讲述，这沁人心脾的茶香源自詹公，是他让茶文化在此生根发芽、蓬勃发展。如今每一杯茶，仿佛都带着千年的韵味。”詹舒雯眼中满是对家乡茶文化的热爱与自豪，茶香已成为她生命中最熟悉的底色。

“铁观音几乎伴随每个安溪人的一生。”詹舒雯认为，铁观音兼具自强不息、坚韧不屈的“铁骨”与平和圆融、亲切自然的“音韵”。它扎根沃土，奋力向

上生长。这种精神融入安溪人的血脉。一代代制茶人精益求精，让铁观音香飘世界；一代代安溪人吃苦耐劳，实现安溪从国家级贫困县到跻身全国百强县的逆袭。

在詹舒雯看来，铁观音严谨细致、一丝不苟的制茶工序，既凝聚着茶农的心血与智慧，也蕴含着深刻的人生哲理。她说：“千揉铮铮骨，百焙圣妙香。一杯铁观音，映出天地、历史与人文，连接着安溪与世界，也连接着过去与未来。”詹舒雯坦言，茶香赋予她精神力量。“我感谢每一杯在清晨驱散困意的铁观音，它就像一位无声的伙伴，陪伴我度过奋斗的日子；更感谢脚下这片赐予我勇气与力量的安溪热土，其深厚的文化底蕴和独特的精神魅力塑造了今天的我。”

即将迈入高等学府的詹舒雯表示，无论身在何方，家乡的茶香与铁观音精神都将是她永恒的乡愁与前行的动力。“我将带着这份精神，努力学习，未来学成归来，为家乡安溪贡献青春力量。”

敬茶仪式中，詹舒雯与茶人代表一同入场，行敬茶礼、念祝文、进殿奉茶，表达对安溪茶的感恩和敬意。



▲祥华乡构建“天赛、擂台赛、茶王赛”分层赛事体系，图为天赛颁奖。

◀戏曲表演《天女散花》

天际茶盟·安溪铁观音云端之旅启航

## 茶香借“机”飘向世界

本报讯（融媒体记者谢伟端 通讯员吴超）7月5日，“天际茶盟·安溪铁观音云端之旅首发仪式暨厦航农庄1984安溪铁观音产品发布”活动在厦门高崎机场T3航站楼举行。这标志着继今年4月“厦航农庄·天际茶盟”项目启动后，厦门航空与安溪县政府在推广安溪铁观音及茶文旅合作上迈出关键一步，安溪铁观音正式搭载厦航航班，开启全球香飘之旅。

安溪县委常委、统战部部长肖印章表示，依托“天际茶盟”平台，安溪铁观音从“云岭”跃上“云端”，走向世界，香飘寰宇。他坚信在厦航的鼎力支持下，安溪茶产业将借“机”腾飞，迈向更辉煌的未来。肖印章热情邀请全球旅客走进安溪，亲身感受安溪铁观音“一茶三香”（清香雅韵、浓香醇厚、陈香馥郁）的神奇魅力，领略安溪城市“一城三香”的独有气质，安溪将以最醇厚的茶香、最秀美的风光、最热情的笑脸恭候大家。

活动现场举行了隆重的“天际茶盟·安溪铁观音云端之旅”首发剪彩仪式。备受瞩目的“厦航农庄1984安溪铁观音产品”同步亮相。该产品由厦航农庄携手华祥苑、魏荫茶业、陈素全名茶、吴光研茶业、中闽魏氏、安溪铁观音集团等六家安溪顶尖茶企联合出品，并由安溪县政府监制。该产品匠心独具，融汇清香雅韵、浓香醇厚、陈香馥郁三大经典香型，以“三香三韵”致敬自然恩赐，匠人精神与时光沉淀。产品依托“天际茶盟”平台，将安溪灵秀山水凝练于方寸茶叶之中，借助厦航覆盖全球的航线网络，让“兰花香与观音韵”在万米高空萦绕，助力旅客在飞行途中品味“中国茶”的深厚底蕴。

仪式结束后，参与活动的旅客登上MF8101厦门飞往北京的航班，开启一段云端品茗的文化之旅。航班上，安溪县文体旅局局长蔡雅娟通过客舱广播，向全体旅客发出“山谷畅氧，乐享非遗”安溪夏日旅游季的诚挚邀请，带领旅客云端领略“中国茶都”的独特魅力。厦航乘务员通过有奖问答与旅客互动，传播安溪文旅知识，客舱氛围热烈。

据悉，7—8月期间，旅客凭厦航登机牌可免安溪所有A类景区首道门票。此次空中推介是厦航与安溪县深化茶旅合作的重要举措。厦航文化传科还将联动配餐部、客舱部、地服部正式启动“茶香半夏”安溪铁观音文化推广活动，通过客舱媒体、机上零售、厦航空厨等渠道以及天际茶道、鹭上茶馆等服务场景，打造沉浸式铁观音文化体验。

这场云端茶香之旅不仅搭建起安溪铁观音从田间到客舱的直通桥梁，更开创了“茶旅融合”的全新模式。“天际茶盟”作为核心载体，将与全国多家优质茶企深度合作，依托厦航覆盖六大洲的航线网络，通过定制化机上杂志专题、茶文化主题航班、空中WiFi、客舱茶艺师现场演绎等多种形式，让每一片茶叶都成为讲述中国故事的空中使者。当非遗技艺遇见现代航空，中国茶文化正以更优雅的姿态走向世界舞台。

## 安溪非遗 “燃动”一夏



本报讯（融媒体记者谢伟端 文/图）当千年非遗遇见青春活力，当安溪茶香漫润世遗古城，一场文化盛宴在泉州掀起热潮。7月5日起，“知行泉州·到安溪燃动一夏”2025年安溪非遗走进泉州古城系列活动拉开帷幕。

本次活动由泉州市文旅局指导、安溪县文体旅局主办，面向境内外游客集中展示安溪非物质文化遗产。7月5日，在泉州市区钟楼至府文庙，安溪版宋江阵踩街上演三十六天罡杀阵，36名武者身着传统服饰，刀光剑影尽显闽南武魂，三名“功夫扇女侠”格外引人注目。7月12日，安溪版宋江阵还将从泉州古城安溪馆出发，一路表演至威远楼。在动车站海丝新城旅游集散中心，快闪表演、非遗展演和特色美食摊位为游客们奉上安溪非遗盛宴；青年演员演绎高甲戏丑角谐趣片段与南音天籁，传统茶艺美学注入现代韵律，年轻舞者诠释茶舞新境，木偶戏幽默小剧引人入胜，非遗美食市集香气四溢，蓝印花布等非遗技艺触手可及……观众沉浸式体验“可食、可触、可玩、可带走”的非遗魅力。夜幕降临，在古城安溪馆，“非遗共振·电音之夜”将上演高甲小戏、南音新唱，现场加入强劲电子节拍，茶舞与新潮乐队同台竞演。据悉，19日还将举办“闽南语脉·茶乡之夜”，展现地道乡音魅力。此外，安溪馆还开辟“非遗研学·匠心传承”板块，暑期面向青少年开放非遗体验。



## 文旅融合： 创新举措共绘茶乡蓝图

近年来，祥华乡围绕茶产业高质量发展宗旨，深入践行“三茶”统筹理念，通过品质提升、强链筑基、新质赋能等举措，推动春茶产销提质增效，深挖文旅资源，促进茶文旅深度融合，焕发千年茶乡新活力。

在推动茶产业高质量发展方面，祥华乡多措并举成效显著。在品质提升方面，该乡以赛事为抓手，开展“古法承香·高校论韵”“祥华乡中度发酵山场茶制茶匠艺研讨与茶汤美学品鉴会”等活动，举办“承开先仁·赛茶匠农匠”2025年春季安溪铁观音天天赛、“祥大师”杯春季安溪铁观音擂台赛、茶王赛等赛事。这些活动弘扬詹敦仁“以茶明德”精神，贯穿制茶全过程，让茶农成为主角，把赛事奖金和市场红利输送到茶产业源头，激励茶农管好茶、制好茶，全面提升祥华铁观音美誉度。

强链筑基方面，祥华乡鼓励茗山、吉喆等茶企建设初制加工厂，标准化茶叶生产流程；开展茶叶初制加工场所星级评定、技艺交流提升及青年茶人传帮带等活动，鼓励大师、名匠等制茶能手聚焦高品质生态茶制作。截至目前，已审批茶叶初制加工设施用地23宗、面积125亩，引导双算、冠和、兴德顺等14家茶叶初制加工场所参与星级评定，有力促进茶企扩产增收。

新质赋能为茶产业发展注入新动力。祥华乡以新质生产力为创新驱动，与冠能茶叶机械推广使用轻锂电手持采茶机，邀请祥龙无人机制造有限公司到仙脚石茶庄园试点使用无人机运输茶青，提升效率、降低成本、保障品质。同时，优选茶企与德化龙浔镇开展茶瓷融合共建合作；支持辖区茶企抢抓新式茶饮风口，对接布局工业原料茶初制加

工，推动茶产业壮链补链。今年引进基茶、帮利、昱达、吉喆、闽绿、祥华茶厂等6家茶企落户祥华，并与农夫山泉、康师傅、娃哈哈等知名茶饮企业达成合作，定制采购新式茶饮原料茶超2000吨，预计增加年度纳税额约330万元。

文旅融合方面也亮点纷呈。祥华乡持续深化“文旅提级”专项行动，策划开展2025年春节“知家乡、爱家乡、建家乡”沉浸式游祥华系列活动，以乡村春节联欢晚会、交流人才沙龙、登高打卡等内容，联动线上线下，累计线下引流2800余人次，线上传播超2万人次，塑造“茶旅融合”新风向。

资源活化为文旅发展增添活力。祥华乡整合佛耳山、抱紫尖、杜鹃花海、大师名匠等山水人文资源，策划开展第三届佛耳山杜鹃花季暨“问茶佛耳·溯源晋江·好山好水出好茶”等活动。

业态焕新拓展了文旅发展空间。祥华乡丰富茶园生态研学、制茶技艺体验等业态，联合野芯家、安妮亲子研学、松林国际等机构，策划举办“闽南功夫茶”“新相宜旧造”“当春乃发生”等春茶纪”展览活动，吸引超30对亲子家庭现场参与；邀请厦门建发国旅集团前往考察、洽谈、策划乡村旅游新业态，初步达成“世外茶源”精品研学文旅康养等项目合作意向，为茶乡文旅发展开辟了新路径。



▲祥华乡构建“天赛、擂台赛、茶王赛”分层赛事体系，图为天赛颁奖。