

全国首创

产销链、资源链、资本链三链贯通,构建绿水青山到金山银山的市场价值转化体系

“福林仓”展销平台落地南安

习近平总书记在福建考察时指出,深化集体林权制度改革,发展森林食品、林下经济,不断挖掘培育“森林粮库、钱库”。这一重要指示正在南安大地结出硕果——7月11日,在全国首创的“福林仓”展销平台正式落地的同时,南安首次推出湿地生态福林票,并率先支持民营企业主导发行福林票,进一步打通产销链、资源链、资本链三链,构建起从绿水青山到金山银山的市场全要素价值转化体系,为全国集体林权制度改革提供新思路、注入新活力。

□融媒体记者 陈灵 王宇静 吴宗保 通讯员 黄钊伟 林婧 文/图



产销链全贯通

林间产品与场域空气 皆可换金换银

从山林到市场,一场意义深远的林业改革正在闽南大地深入推进。南安以“福林仓”展销平台为核心,构建起“产销平台为链+山海协作基地+国企民企联合运营”的创新机制,打造出林业产品订单直供产业链条,打通了从山林到市场的全方位产销流通新渠道,让林业产品的产销对接焕发出蓬勃生机。

“福林仓”展销平台的搭建,是林业产销模式的一次重大变革。南安市森林资源管理站负责人黄洲文介绍,该平台不仅开创了跨区域林业合作的全新范式,更构建起连接福林票持有者、山海协作基地、专业运营主体、林产品加工、投资方与消费者的完整供应链体系。通过整合林产品资源、电商平台、贸易展销和线下展销会等,实现了产销供应链

一体化,成功打通南安、泉州、全省乃至全国林产品生产基地与电商平台、“福林仓”展销平台和供销社等线下实体市场的产销流通渠道。

而碳汇交易,为生态价值转化开辟了一条全新赛道。南安通过合作开发林业碳汇类型福林票,全力建设碳汇银行新标杆,实现从“造林”到“卖碳”的全链贯通。通过套种补植、抚育养护和新增新建等举措,南安已营造碳汇林5.5万亩,其中高固碳营造林示范片区2100亩,预计新增森林碳汇5万吨以上。目前,南安已完成省级林业碳中和试点项目和林业碳汇基地建设,并在北京绿色交易所开通碳汇招标交易账号,待碳汇指标正式生成后即可实现市场化交易。这一创新之举,让林农们真切实现了“卖空气”增收的梦想。



湿地变身田园美景,大盈溪暑期迎来八方客。

资源链大整合

山水林田湖一体化 助推生态价值跃升

产销链的畅通无阻,为生态产品价值的实现打通了“最后一公里”,而支撑这一产业链高效运转的,是南安这片沃土上160万亩林地孕育的丰富资源。南安森林覆盖率超42.8%、森林蓄积量达651万立方米,17个林场经营着19.47万亩林地,构成了南安林业发展的坚实根基。南安作为闽南生态屏障,在集体林权制度改革上更具系统性和整合性。不仅涵盖山地林业,还创新性地将湿地生态纳入其中,形成了山水林田湖一体化的发展思路。

全国首创的湿地生态类型福林票,开创了生态保护与价值实现的双赢模式。由福林票发行单位牵头参与湿地保护修复,鼓励社会团体、投资方等共同参与,按照“谁保护谁受益、谁使用谁付费”的原则,将修复后的湿地开发成湿地公园、湿地碳汇等生态产品,使保护修复者获得实实在在的经济回报。

湿地生态类福林票已取得落地成果。不久前,“我在南安”暑期文旅消费季启动仪式暨五里大盈溪产品发布会活动成功举行,吸引了各界目光。南安市文旅发展集团有限公司相关负责人胡勇介绍,南安深度挖掘以湿地保护为依托,发

展文旅田园旅游项目的思路,借助大盈溪流域特色田园风光资源,构建“国企搭台+市场运营+村集体共富”模式,建设大盈溪世遗田园微度假目的地,流转湿地等超1000亩,带动沿线11个村风貌提升,增收超1000万元。

当前,文旅旅集团以千亩湿地入股发行福林票,成功吸引福建南安市水美乡村旅游发展有限公司持2500万元入股,共同做强湿地保护与乡村振兴的双赢文章。水美乡村项目负责人庄安琪表示,这片广袤湿地上已形成独特的田园风光景区,成为暑期全新打卡胜地。同步发行的林下经济类型福林票通过导入新技术、发展高附加值产品,实现了“不砍树也致富”的绿色发展目标。森林文旅康养类型福林票则通过打造文旅融合体,促进文旅康养基地与森林生态的融合发展,让森林资源释放出更大的综合效益。

从湿地保护到特色经济林,从森林康养到林下经济,南安通过福林票这一创新载体,将丰富的森林资源转化为高质量发展的绿色动能,探索出一条“绿富双赢”的乡村振兴新路径。

鼓励民营企业制发福林票 多元共筑林业新生态

当资源整合为生态价值转化奠定坚实基础,南安福林票在制发和融资层面也实现了突破性创新。

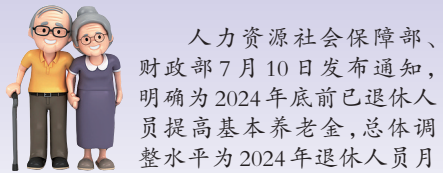
南安在国有企业发行福林票的基础上,创新推出集体企业、民营企业制发福林票的新模式。民营企业主导制发福林票,拓展了社会资本参与发行福林票的广度和深度,标志着林业资源真正成为可市场化运作、多元化资本投入的生产要素。

鼓励资质优良的民营企业参与发行福林票的号召得到了各方积极响应。福建首佳生态农林科技有限公司凭借线上线下营销网络模式,以每年综合营收超亿元的体量成为产销平台类福林票的发行方。他们制发的福林票给了山海协作单位三明将乐县的福建省金森集团有限公司。首佳生态农林项目负责人吴攀峰介绍,企业不仅在南安有规模林产业基地及大型农林冷链物流服务中心,在全国各地大型农贸市场也都有销售网络,更在抖音、美团优选、多多买菜、一亩田、朴朴超市等电商平台拥有销售端口,具备种、产、销综合实力。“这次与金森集团的合作,将共同盘活将乐县2000亩杉木资源,助力山海协作的共赢共荣。未来我们也将进一步借助南安首次上线的产销

平台,继续放大我们的营销效益。”他说。

得益于地缘、人缘优势,作为一家台资企业,泉州市爱香说农林生态有限公司通过合作经营开发经济林,制发福林票给柳城街道上都村委会和厦绿蒂(厦门)化妆品有限公司。“通过发行福林票,进一步拉动一二三产融合发展。”项目负责人陈大燕说,上都村以1500亩林地入股,厦绿蒂则以深加工与产品销售入股,当前项目已产出精油、活络油、香水、牛樟茶等牛樟产品,一期年产值已达1000万元。“政府牵头让企业来参与发行福林票,丰富了我们的发展模式,让企业对于未来发展更加信心满满。”她说,未来他们将全身心致力于让超千亩林地持续焕发新生机,丰满村民的腰包,更为消费者带去提升美好生活品质的好产品。

从国有企业到民营企业,从本地资本到台资企业,南安福林票改革构建起多元主体共同参与的林业发展新格局。资本链的全贯通,不仅破解了林业融资难题,更通过市场化机制激发了各类主体的创新活力,为林业转型升级提供了强劲动力。在新时期的征程中,南安正以绿色发展为笔,描绘着“绿水青山就是金山银山”的美好画卷。

基本养老金≠个人养老金
这两笔钱要分清楚

人力资源社会保障部、财政部7月10日发布通知,明确为2024年底前已退休人员提高基本养老金,总体调整水平为2024年退休人员月人均基本养老金的2%。

这一调整会利好哪些群体?基本养老金领取时需要缴税吗?它和个人养老金有什么区别?

基本养老金调整利好哪些群体?

据记者了解,这次提高的基本养老金,是城镇职工基本养老保险两大块,是城镇企业职工基本养老保险退休人员,总量约1.5亿人。

这笔养老金之所以带有“基本”二字,是因为它属于我国多层次、多支柱养老保险体系中的主体部分,主要发挥保基本功能。

基本养老保险,包括城镇职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险两大块。截至2025年3月末,全国基本养老保险参保人数超过10.7亿人。参保人退休或达到领取待遇条件后按月领取的钱,就叫基本养老金,即我们通常所说的养老金。

值得注意的是,今年上调的不止城镇职工的养老金,还有城乡居民的养老金。

根据国家安排,在去年上调基础上,今年城乡居民基础养老金最低标准再提高20元,涨幅为16.3%,惠及1.8亿多老年人,绝大部分是农村居民。

虽然基本养老金是发给个人的养老金,但是它和个人养老金是两码事儿,可不能弄混了。

个人养老金和基本养老金区别在哪?

个人养老金是政府支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度,2022年4月建立。必须先在中国境内参加基本养老保险,然后才可以参加个人养老金。

“相当于自己在银行放一个‘存钱罐’,每年可往里最高缴存1.2万元。这笔钱能买理财、储蓄存款、基金、保险等产品,但要等到退休或者特殊情况才能领取,将来在基本养老金基础上,再额外多一笔养老金。”中国人民大学劳动人事学院教授郭瑜说。

与基本养老保险由国家、用人单位和个人共同承担不同,个人养老金是自己攒的“鸡腿钱”。参加人可以根据自己的经济能力,自主决定是每年都参加还是部分年度参加,以及缴多少、一次性缴纳还是分次缴纳。

此外,基本养老金领取不用缴税。个人养老金则享受国家给予的递延纳税优惠,在退休领取时按照领取额的3%缴纳个人所得税,不区分本金和投资收益。

即个人养老金在缴费时,暂时不用缴税,可在综合所得或经营所得中据实扣除,相当于先省了税钱。最终领取时,个税有3%至45%七档超额累进税率,但个人养老金实行最低一档3%的税率。

个人养老金值不值得买?

有人问,个人养老金虽然在购买时享受了税收优惠,但领取时还要缴3%的税,到底值不值得买?答案是因人而异,得根据个人收入,算“一进一出”的差价。

以34岁、税前年收入约20万元的参加人为例,对应的个税边际税率为10%。考虑到最后领取要缴3%个税,每年如果存12000元,不算购买产品的收益,大概能赚800多元。

收入越高、个税税率越高,购买个人养老金会越划算。“也正是为了避免部分人借此避税,享受过多优惠,目前国家对个人养老金给出每年12000元限额要求。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

对于低收入群体来说,如果工资还没达到每月5000元的个税起征点,参与个人养老金计划可能就不一定划算。

专家表示,对于普通人来说,基本养老金是“必选项”,是退休后稳定的经济来源。个人养老金是“可选项”,不是必须买,也不会稳赚不赔,但它是“给未来上保险”的好工具。老有所养的关键在于,我们是否用对了工具、规划好了最合适的路径。(新华)

利好来了

考核“指挥棒”升级

保险“长钱”入市更顺畅

7月11日,财政部公布《关于引导保险资金长期稳健投资 进一步加强国有商业保险资金长期考核的通知》,升级国有商业保险资金绩效评价标准,全面建立三年以上长周期考核机制,实现了重要的制度性突破。

新的考核“指挥棒”将从2025年度绩效评价起开始实施。

保险资金是资本市场中长期资金的重要组成部分。此轮长周期考核机制的调整,将如何更好带动中长期资金入市?

考核“指挥棒”如何升级

——将净资产收益率由“当年度指标+三年周期指标”调整为“当年度指标+三年周期指标+五年周期指标”,权重分别为30%、50%、20%。

——将(国有)资本保值增值率由“当年度指标”调整为“当年度指标+三年周期指标+五年周期指标”,权重分别为30%、50%、20%。

进一步加强长周期考核的同时,通知还要求国有商业保险公司提高资产负债管理水平,注重稳健经营,增强投资管理能力等。

业内人士指出,“净资产收益率”和“资本保值增值率”是保险公司进行长期投资时要考虑的最重要的两个考核指标。考核“指挥棒”全面升级,细化了考核周期和权重比例,将有力推动国有商业保险公司更加注重长期收益,防范短期行为,还将降低市场短期波动对国有商业保险公司当年评价结果的影响。

数据显示,截至2024年底,我国商业保险资金运用余额约33万亿元,实际投

资A股的比例约为11%左右,距离25%的平均政策上限还有较大空间。长周期考核是提升各类资金股票投资稳定性和积极性的关键举措。

更好发挥“稳定器”作用

保险资金来源稳定,偿付周期长。此前,由于商业保险资金当年度考核指标权重较高,对资本市场短期波动的容忍度降低。市场各方对建立三年以上长周期考核机制共识和诉求较多。

全面建立三年以上长周期考核机制后,国有商业保险公司可以更加“淡定”面对资本市场的短期波动,投资行为可以更符合保险行业运营规律和保险资金长期属性。这将有效引导国有商业保险公司追求长期稳健经营,使保险资金更

好发挥在资本市场的“稳定器”“压舱石”作用。

从之前中长期资金入市的实践来看,全国社保基金积极践行长周期考核,是资本市场长期投资、价值投资的典范,自成立以来投资A股平均年化收益率达11.6%。

此次进一步加强国有商业保险资金长周期考核,将拓宽保险资金的投资空间,促进长期资金入市更加顺畅。

中国人寿集团等多家保险公司表示,长周期考核与金融服务实体经济的本质要求相匹配,有利于更好引导国有保险资金充分发挥长期资本和耐心资本优势,积极提高权益类投资占比,推动资产投资与保险负债更为匹配的同时,增加资本市场中长期资金供给。

(新华)

发布金融机构产品适当性管理办法

金融监管总局:对普通投资者进行特别保护

据新华社电 为进一步规范金融机构适当性管理,加强金融消费者权益保护,金融监管总局11日对外发布《金融机构产品适当性管理办法》。办法自2026年2月1日起施行。

办法对金融机构适当性管理义务进行规范,要求金融机构应当了解产品,了解客户,将适当的产品通过适当的渠道销售给适合的客户。

对于投资型产品,办法要求金融机构划分风险等级并动态管理;将投资型产品的投资者区分为专业投资者与普通投资者,对普通投资者进行特别保护,包括强化风险承受能力评估,充分履行告知义务,开展风险提示等。

对于保险产品,办法要求金融机构进行分类分级管理,与保险销售资质分级管理相衔接,对投保人进行需求分析及财务

支付水平评估。销售投资连结型保险等产品,还需开展产品风险评级和投保人风险承受能力评估。

金融监管总局表示,印办法是金融监管总局将保护金融消费者权益关口前移的重要举措,办法的出台有利于促进金融机构全面加强适当性管理,有效规范经营行为,进一步营造公平诚信、安全放心的金融消费环境。

关于对国道G355线K243+080-K246+280段实行交通管制的通告

因国道G355线K243+080-K246+280段路面沥青改造工程施工需要,为确保施工期间道路交通安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条规定,决定对该施工路段实行交通管制。现将有关事项通告如下:

一、管制路段

国道G355线K243+080-K246+280段(魁头街道至佛仔格村)。

二、管制时间

2025年7月4日0时起至2025年10

月30日24时止。

三、管制措施

上述路段实行半封闭道路交通管制,施工期间带来的不便,敬请广大群众给予理解和支持,并请过往车辆、行人按照交通标志指示和现场工作人员指挥通行。

特此通告

安溪县公安局交通警察大队
泉州市公路事业发展中心安溪分中心
2025年7月4日