

超百商家齐聚 赛事阵容强大

2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛赛前会召开

7月12日上午,2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛的赛前会在泉州晚报大厦召开。泉州姜母鸭和泉州牛肉,是泉州最具代表性的美食IP。此次技能竞赛深度融合传统美食文化与当代发展需求,契合泉州文旅与餐饮业融合发展趋势。据悉,活动自启动以来,便引发业界热烈响应,吸引全市超百个商家报名参赛。活动初赛和总决赛将于本月24日、25日在泉州酒店举行。

赛前会上,组委会特别邀请了元老级注册中国烹饪大师程振芳、美团北京总部市场总监宋双宏、抖音泉州区域负责人廖陈毅,以及活动指导单位、主办单位代表及美团、抖音官方平台相关代表,为参赛商家开展赛前说明与指导。现场互动频繁、气氛热烈,不仅让商家对赛事规则有了清晰认知,更增强了大家的参赛信心。

□融媒体记者 陈云青 黄思煜 文/图

以赛为契促发展 多项举措强产业

会上,程振芳代表全体评审团郑重承诺,将严格服从大赛组委会安排,遵守竞赛规则与评委纪律,尊重每一位选手,以严肃认真的态度履行评审职责,确保赛事公平、公正、公开。同时,他还表示,此次竞赛的举办,旨在贯彻落实市委市政府关于做大做强泉州牛肉、泉州姜母鸭特色美食的工作部署。组委会将以此为契机,将这两项美食打造成优势更加明显的特色产业,更好地满足人民群众对美好生活的需要,推动美食一、二、三产联动发展,培育形成泉州牛肉、泉州姜母鸭产业的全链条业态。

据相关主管部门负责人介绍,后续,将立足泉州特色美食文化底蕴,以“品牌引领、全链升级、全域拓展”为路径,推动美食一、二、三产联动,培育形成泉州牛肉、泉州姜母鸭等产业全链条业态,有效助推泉州牛肉、泉州姜母鸭等特色美食产业链大幅增长。在名店名品培育上,我市将聚焦牛肉、姜母鸭等特色美食产业,每年评选一批“泉州美食名店”;支持企业按照品牌统一标准对现有门店进行标准化升级改造,并给予相应奖励;同时,每年组织开展泉州牛肉、泉州姜母鸭等特色伴手礼评选。

在地理标志申报方面,主管部门正在指导泉州市美食产业促进会申报“泉州姜母鸭”“泉州牛肉”等特色美食地理标志,并制定地理标志使用管理规则。在人才队伍建设上,鼓励泉州牛肉、泉州姜母鸭等领域的烹饪大师,积极参评泉州市技能大师、技能大师工作室等项目,充分发挥大师在技术攻关、技艺传承等方面的重要作用。

赛前会上,美团官方平台代表从接单流程、收藏打卡、积分规则三方面,向参赛选手详细介绍了参赛规则及平台政策支持;抖音官方平台代表则表示,参赛商家入驻抖音团购并发布相关视频后,平台将为已入驻的视频提供本地推荐及资金支持。



赛前会现场气氛热烈

赛事内容丰富 助力文旅融合

据悉,2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛,将以厨艺竞技的形式,增进泉州厨师间的互学互鉴、互动交流,推动泉州牛肉和泉州姜母鸭制作技艺的传承和优化提升;结合营销比拼的方式,推广泉州美食IP,创新泉州牛肉羹、泉州牛排和泉州姜母鸭的销售方式,拓展销售渠道。这场竞赛采取“初赛+决赛”模式,并将在“丝路美食发展大会”期间同步开展颁奖典礼。通过以赛促建的形式,大力推进泉州牛肉和姜母鸭全产业链建设,充分展示世遗文化和传承千年的饮食文化,推动泉州“文旅+美食”融合发展、走深走实。

奖项设置上,2025“泉州姜母鸭”技能竞赛评选特金奖5名、金奖10名;“泉州姜母鸭”营销技能竞赛评选特金

奖、金奖8至10名。2025“泉州牛肉”烹饪技能竞赛评选设置的奖项包括:“泉州牛肉”技能竞赛(牛排和牛肉羹)特金奖各5名、金奖各10名;“泉州牛肉”营销技能竞赛评选特金奖、金奖8至10名。同时,主办方还将择优邀请获奖团队参加第三届丝路美食发展大会,并进行技能竞赛成果交流和分享;将在“2025泉州·海丝食尚国际美食嘉年华”设立技能竞赛成果展区,设置泉州姜母鸭、泉州牛肉(牛肉羹、牛排)展位,择优邀请获奖团队现场展示烹饪技艺,提供特色美食。

主办方表示,2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛不仅是一场技艺比拼的盛会,更是泉州深挖本土美食文化价值、推动特色产业升级的重要抓手。

超百商家的积极参与,彰显了泉州美食产业的旺盛活力与发展潜力。此次赛事将进一步整合资源、凝聚力量,让泉州牛肉和姜母鸭这两大美食IP焕发新的生机,不仅成为带动就业、促进增收的富民产业,更成为传播泉州美食文化、提升城市影响力的重要载体,为泉州美食产业高质量发展注入强劲动力。

此次竞赛由泉州市申创世界美食之都办公室、泉州市商务局、泉州市文化广电和旅游局、泉州市人力资源和社会保障局、鲤城区人民政府为指导单位,由泉州市文化旅游发展集团有限公司、鲤城区商务局、泉州市美食产业促进会联合主办,泉州美食经济研究基地协办,泉州晚报社、福建省泉州宾馆有限责任公司承办。

将后厨搬上“云端”

鲤城百家校园食堂纳入“一网统管”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)针对“后厨黑箱”等校园食品安全隐患,近日,鲤城区市场监督管理局全力推进“互联网+明厨亮灶”平台建设,将学校食堂后厨搬上“云端”,纳入全区社会治理“一网统管”,接受全社会监督。目前,鲤城区102所学校、幼儿园食堂后厨接入“鲤便民”小程序,监管范围100%覆盖关键区域,相关做法获中国新闻网专题报道,成为校园食品安全治理的“鲤城样本”。

具体操作上,监管部门依托“互联网+明厨亮灶”,在全区学校食堂后厨关键点位布设高清摄像头,通过“鲤便民”小程序“明厨亮灶”模块,师生家长和社会公众可随时“掌上”查看储材仓库、烹饪间、洗消间等关键区域实时画面;创新嵌入“一键举报”功能,公众发现的违规线索可直达辖区市场监管部门,形成“全民监督员”机制。

今年以来,鲤城市场监管部门通过一键举报等途径发现违规线索87条,均及时予以核查处置,形成闭环,提升了全民监督食品安全的参与感,举报响应处置效率显著提升。后厨操作全程“线上直播”形成了强大监督压力,学校食堂从业人员严格规范操作,有效减少违规行为,并主动开展自查自纠,倒逼全区102家学校食堂食品安全管理水平有效提升,并推送给学校食品安全员、食品安全总监、校长及辖区市场监管所,驱动问题高效闭环整改,学校食品安全管理精细化水平大幅提升,显著降低了食品安全风险隐患。



将学校食堂后厨搬上“云端”

1125家代理记账机构完成网上备案

前5个月全市执业机构数量比增9%

本报讯(融媒体记者郭剑平)记者日前从泉州市财政局获悉,截至今年5月,我市2024年度代理记账机构网上备案管理工作已顺利完成。全市具备代理记账执业许可证的机构共1133家,除拟于近期注销执业许可证未备案的8家外,其他1125家代理记账机构已全部完成网上备案工作,执业代理记账机构数量同比增长9%。

代理记账行业是会计社会化服务的重要力量,代理记账机构执业的合法合规和规范性对会计行业秩序至关重要。近年来,代理记账行业执业机构数量不断增长,服务着全市中小微企业数十万家,得益于监管服务双提升的协同作用。一方面,我市各县(市、区)财政部门持续优化政务服务,通过推广全流程网上办理、精简审批材料、强化部门信息共享等举措,降低了行业准入与运营成本,提升了管理效率,形成常态化监管机制;另一方面,市代理记账行业协会积极发挥桥梁作用,以“守法、合规、自律”为重点,组织法规学习、骨干培训等活动,强化机构合规意识与专业能力,同时加强与企业沟通,为行业发展建言献策。监管部门与行业组织的“双向发力”,推动我市代理记账行业在“聚焦标准,守正创新,协同配合,服务保障”的路径上实现规范健康发展,为地方经济社会运行提供了坚实的会计服务支撑。

解锁“智慧粮方”

第七届中国粮食交易大会举办

本报讯 13日,第七届中国粮食交易大会正在沈阳国际展览中心举行。从机器人平仓系统到粮食智能化无人检测系统,从无人机到移动应急加工车,展馆内各类“硬核”科技装备引人注目。

中储粮展区正在播放的平仓作业实景吸引了人们驻足观看,平仓机器人在粮堆上有序作业,它们自主避障、精准定位,将粮仓内高低不平的粮堆修整得平整整齐。据悉,该系统无需人工干预,一小时即可完成过去3天到5天的平仓作业。在国家粮食和物资储备局科学研究院展区,一台真真真全自动检测仪快速运转,集前处理和检测于一体,每小时可检测20个样本的三种毒素,粮食智能化无人检测系统更是吸睛,覆盖小麦、稻谷、大豆、玉米四大粮种,13项质量指标、6类毒素、4种重金属及农药残留的批量检测,全流程不超过30分钟。

据介绍,本届大会突出科技创新,搭建涉粮院校、粮食企业、粮机企业产学研用融合的载体,引导更多资源投向粮食产业升级。(中新)

整合资源 聚力赋能 晋江产业集团助力“晋品”扬帆国际

本报讯(融媒体记者陈云青)日前,一场晋江海外仓联盟启动仪式及系列活动在国际鞋纺城运动时尚(全球)创新中心举行。作为本次活动的主办单位之一,晋江产业集团积极推动产业链上下游的强链补链,以实际行动为“晋品出海”拓宽通道,为晋江产业发展注入强劲动力。

精准对接需求 “晋品”加速出海

一直以来,晋江产业集团积极搭建各类公共服务平台,开展多项举措,为晋江优品走向全球架起桥梁。其中,“晋江优品”全球购一站式服务平台是该集团助力出海的重要抓手之一。

晋江产业集团通过多渠道协同发力为晋江工贸企业对接广阔市场,覆盖鞋服、食品、建材陶瓷、卫品等多个领域。线上直播推广与电商平台运营服务的组合拳有效拉动销售增长。在国内运营中心内,一场场跨境直播火热进行,主播们精神饱满,用流利的当地语言细致讲解晋江拖鞋、泳装、纺织等优品,现场一派繁忙景象。



晋江海外仓联盟启动仪式现场(晋江产业集团供图)

据了解,“晋江优品”全球购一站式服务平台同时还在阿联酋、美国、澳大利亚、马来西亚、印度尼西亚、泰国、越南7个海外国家分设中心,形成了一张覆盖广泛的

全球服务网络。此外,海外展厅作为晋江优品的展示窗口,为海外客户提供直观体验与专业服务,是促成合作的重要渠道,海外地推活动及参展更是能够为企业精准匹配市场需求。

全链服务赋能 全程护航出海

为了让晋江优品顺利扬帆国际,晋江产业集团整合多方资源,打造涵盖物流、仓储、通关等环节的全链条服务体系。物流方面,与多家国际物流企业深度合作,根据产品特性和目的地差异,定制海运、空运等灵活运输方案,确保货物高效流转。仓储环节,在国内设有中心集货仓,在多个国家和地区配套有数字化海外仓,实现货物就近存储、快速配送,提升供应链响应速度。通关环节,为企业提供一站式代办服务,精准规避流程潜在风险,助力货物快速通关,大幅减少因流程繁琐带来的阻碍,让“晋品”出海之路更顺畅。

此次晋江海外仓联盟启动仪式及系列活动的开展,是晋江产业集团助力“晋品出海”的又一重要举措。晋江产业集团董事长丁永贵表示,未来,集团将继续发挥自身优势,不断完善服务体系,拓展海外市场渠道,助力“晋品”在全球市场上绽放更加耀眼的光彩。

先进制造业增值税加计抵减申报启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅、省科技厅、省财政厅、省税务局联合下发《关于做好2025年度享受先进制造业企业增值税加计抵减政策企业名单制定工作的通知》(以下简称《通知》)。

根据《通知》,申请进入2025年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单的企业,应满足以下条件:企业(含所属的非法人分支机构)是制造业一般纳税人。制造业行业属性判定参照《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)中“制造业”门类(C类);企业在2025年内具备高新技术企业资格,高新技术企业是指按照《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的

通知》(国科发火〔2016〕32号)规定认定的高新技术企业。

同时,2024年1月1日至12月31日期间,研发支出、研发人员、高新技术产品占比符合国科发火〔2016〕32号文件规定的高新技术企业条件,企业从事制造业业务相应发生的销售额合计占全部销售额比重50%(不含)以上,全部销售额及制造业产品销售额均不含增值税。委托外部进行生产加工的,相关销售额不计入制造业产品销售额。受托企业在满足《通知》相关规定的情况下,加工费可计入从事制造业业务相应销售额。

此外,企业申请进入名单前36个月未发生骗取留抵退税、出口退税或虚开增值税专用发票情形,未因偷税被税务机关

处罚2次及以上。

《通知》提出,对于已在《2024年度享受增值税加计抵减政策先进制造业企业名单》中,且当前高新技术企业资格仍有效的企业,于2025年4月30日起暂停享受政策。拟继续申请进入2025年度名单的,可于2025年6月起每月1—10日提交申请,截止时间为2026年4月10日。新申请进入2025年度名单的企业,可于9月起的每月1—10日提交申请,截止时间为2026年4月10日。分支机构申请享受政策,由总公司一并填报相关信息。在总公司具备高新技术企业资格且所属行业为制造业的情况下:对于增值税汇总纳税企业,由总公司汇总计算分支机构销售额及比重,分

支机构不单独享受政策。对于非增值税汇总纳税,且分支机构所属行业为制造业的企业,总公司和分支机构分别计算销售额及比重。

《通知》指出,企业在申报期内申报享受先进制造业增值税加计抵减政策时,根据申报系统相关提示,按照当期可抵扣进项税额的5%计提当期加计抵减额,即可享受先进制造业加计抵减政策。总分机构间、同一控制下的企业间发生应税交易,取得的进项税额不得计提加计抵减额。享受政策的企业将原材料、半成品销售给另一企业加工为半成品或者产成品后进行回购的,应当仅就半成品或者产成品加工费部分的进项税额计提加计抵减额。