

永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

一柱永春香,袅袅升腾的不仅是烟火,更是这一方水土在时光里的坚守与奋进,映照该县产业高质量发展的蓬勃生机。

20多年来,永春香产业实现了从无到有、由弱到强的华丽蜕变:从7家零散小作坊发展到317家企业,年产值从0.6亿元跃升至142亿元;从单一的制香生产转向多元化的芳香产业,实现全产业链升级;从立足国内市场到畅销东南亚,再到成功进军欧洲市场;从手工作坊的单打独斗,到2024年被认定为福建省中小企业特色产业集群,永春香以品牌价值41.34亿元荣登中国区域品牌(地理标志)价值百强榜单……

近年来,永春县立足“中国香都”资源禀赋优势,通过夯一、固二、拓三“三产齐抓”,瞄准香产业强链、延链、补链,大力发展生活熏香、精油提取、芳香疗愈等新业态新场景,推动香产业在链条延伸、品牌跃升、内外贸发展齐头并进,一路迈向香产业全球化版图目标。

夯基固本 全链拓展

艳阳高照,走进达埔镇的奇楠沉香种植基地,只见百亩的沉香树在近期夏季雨水的浇灌下,长得挺拔葱茏。

“目前这里已种植上万株奇楠沉香。去年5月公司与达埔镇合作建设中国香都奇楠沉香种植基地,旨在打造中国香都制香原材料自主供应链基地,未来3—5年内,将加速扩大优质沉香的种植规模,为永春香产业发展巩固好‘大后方’。”福建香都香圣香缘科技有限公司总经理李劲毅介绍。

一直以来,永春香制作是非遗传技艺,制香工艺佳、品质好,但是原料严重依赖进口。破解这些难题的第一环就是补齐原料供应链。

当年香气遇见永春草木芬芳,古老的制香智慧与后天创造条件也要上的决

一路芳香永是春

永春香产业迸发澎湃活力

心迸发出满满活力,成为香产业发展贯穿始终的底气 and 蓬勃生命力。

为给源头补给加上“保险杠”,近年来,永春县在全境推广奇楠沉香种植,力争2年内实现万亩目标。结合香都公园建设、黄精种植基地打造等,持续发力香料种植,立足达埔辐射全县,整合永春香料、药材资源,形成全县一张网。发挥达埔交通区位优势,依托沉香供应链基地、龙脑供应链基地、黄精种植基地、香料交易市场等载体,加快建成覆盖广、品种多、品质优、机制活的中国香都香料供应链基地。

“此外,我们努力在生产端构建智慧种植体系,依托大数据分析建立供需预测模型,引导农户科学种植黄精、沉香等香料作物。”达埔镇副镇长黄映炜介绍,该镇还与广西、广东、海南等地建立战略采购联盟,构建“本地供应+外部直采”双轨制体系。

搭建平台 产业升级

日前,笔者走进中国香都香业选品中心,未见其品,先闻其味,空气中满是沁人心脾的永春香。走入展厅,映入眼帘的是琳琅满目的香产品:香原料、固态香、液态香、香器、香丸、香塑等十大品类产品一应俱全。在烟雾升腾中,时不时传来直播带货的吆喝声,直播带货达人激情满满,与消费者实时互动,“线下品香、云端购香”的跨界联动在这里完美实现。

一把钥匙开一把锁。解决了原材料问题,制约香企扩容增效、单打独斗、销售范围局限的形势要如何扭转?永春给出的答案是构建永春香全球供应链中心。

中国香都香业选品中心运营负责人苏君琪介绍,永春香全球供应链中心将中国香都香业选品中心、香品国内仓作为“前端枢纽”,与中国香检中心深度融合,在制造端搭建产业赋能平台、智能化改造共享平台,提供设备租赁、技术培训、政策申报等一站式服务,降低中小企业转型成本;整合前端展示平台、直播基地和制香工业旅游资源,不断壮大香文产业,推动产业从单一制香向“香料种植—智能制造—文旅服务”的全产业链升级。

“这里集文化展示、产品展销、智能仓

储、电商运营、品质追溯于一体,全力打造全国领先的永春香电商产业基地,为直播带货达人的选品提供了极大便利。后续我们将对接更多直播达人,通过互联网将永春香推荐给世界各地。”苏君琪说。

畅通渠道 香飘四海

日前,在义乌工作组的牵线下,永春彬达香业作为“先锋队”,率先与一米供应链完成16个样品选品,首批永春香制品(共计4个货柜)于7月启程运往西班牙、葡萄牙、墨西哥、智利,标志着永春香正式叩开欧洲和南美市场大门。

之前,永春香的海外销售在东南亚国家。随着对外贸易的高速发展,永春香出口的局限现状亟须打破。为此,该县成立优品出海双指挥部和驻义乌工作组专班,组建领导干部考察团赴义乌学经验,深入研究“跨境电商+海外仓”前沿模式,为产业国际化铺设“快车道”。

同时,永春县成立内外贸高质量发展指挥部,出台《永春优品出海

专项行动方案》,“新香八条”、《永春县持续壮大根产业发展的若干措施》等系列惠企政策,从企业推进奖励、经济贡献奖励、设备厂房补贴、技术改造、出口奖励、参展补助等多个维度,为香产业发展提供全方位政策保障。

与此同时,在有关部门的主导下,永春香全球供应链中心在销售端布局全球分销网络,整合跨境电商平台、海外仓资源,为企业提供“中心展示、永春直发”的全球分销网络。

“我们形成了线上、线下两个销售矩阵,招引电商直播供应链基地、电商直播孵化运营基地,在迪拜、广州、晋江等地建设异地选品中心。”永春县工信局局长赵金豹表示,为实现全球布局、多元出海,该县构建“跨境电商+海外仓+展销中心”网络,新建3个海外展销中心、10个公共海外仓,加大力度引育外贸企业主体,力争今年年底全县对外贸易主体数量达到130家,外贸出口总额达到40亿元,真正擦亮“中国香都在永春”品牌。

(苏福彬 章阿玲)



7月伊始,永春县外山乡青翠冠梨进入采摘期。在外山乡晚溪村明星采摘园,30多亩青翠冠梨树枝繁叶茂,沉甸甸的果实缀满枝头。果农林明星和妻子穿梭林间,熟练地将成熟的果实摘下,赶着出单给预定的客户。据了解,这里的青翠冠梨都是现采现卖,天气晴好的话,每天都有1000—1500公斤的订单量。(林艺颖 谢丽琼 摄)

科技创新赋能 生态农业发展

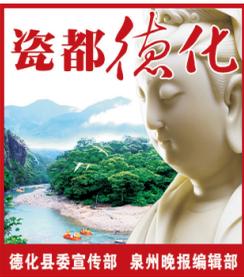
在农业绿色发展的大背景下,福建阳竹新材料科技有限公司研发的竹纤维全生物降解地膜,正以科技创新之力,为生态农业发展注入强劲动力,成为推动农业绿色转型的重要力量。

走进蓬壶镇鹏溪村的竹纤维全生物降解地膜运用试验稻田,放眼望去,饱满的稻粒把秆秆压得弯弯的,金黄的稻穗在微风中轻轻摇曳,形成一片金色的稻浪,丰收的景象让人欣喜。村民潘为福站在田埂上,看着眼前喜人的稻子,脸上满是笑容,他感慨道:“以前没用地膜的时候,这稻田得人工除草两次,既费时间又费力气;现在用了这种地膜,不仅不用除草,连除虫的功夫都省了,管理起来轻松多了。”

一旁的阳竹科技高级顾问陈施阳指着田间的情况介绍说,没覆膜也没种植作物的区域,杂草长得十分旺盛,高度甚至超过了旁边稻田里的稻秧;而覆盖了地膜的稻田,杂草被牢牢压制住,几乎看不到过高的杂草。“没有杂草争抢养分,肥料就能全部被稻子吸收,对稻子的生长帮助很大。”陈施阳说。

阳竹科技研发的这款竹纤维全生物降解地膜,成功解决了市场上传统降解地膜密度高、强度不足、容易被破损等难题。它不仅具备出色的抑制杂草生长的功能,还能起到保温保湿、抑制虫害的作用,更重要的是,它可以完全生物降解。陈施阳说:“这块试验田的地膜是今年3月下旬铺设的,到现在已经开始出现开裂,进入了快速降解阶段,而且降解后不会在土壤中留下任何残留。”他还提到,使用这种全生物降解地膜,能减少除草剂、杀虫剂的使用,化肥的用量也能相应减少,种出来的大米品质优良,至少能达到优质大米的级别。

“我们就是想凭借竹纤维低成本的优势,破解农田白色污染的难题,让更多农民享受科技创新带来的实惠,尝到科技助力农业发展的甜头。”阳竹科技总经理助理赖晓榕说,该公司正联合农业农村部门农业生态与资源保护总站、中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所等多家科研机构,共同推广竹纤维全生物降解地膜的示范应用。它应用范围广泛,覆盖了不同环境和各类作物的种植场景,通过实际应用不断收集数据,优化产品性能。同时,通过技术创新和全产业链的优化,成功降低了竹纤维全生物降解地膜的规模化生产成本,使得这种地膜在性能和价格上都具备了有效替代传统PE地膜的实力,为产品的市场普及奠定了坚实基础。(苏榆柚)



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

今年以来,德化县聚焦“小县大城关”发展战略,针对全县90%以上的“三有”非公企业集聚在城区乡镇的现状,探索推行非公企业“飞地党建”工作机制,打破传统“属地管理”模式,推动乡镇“飞地”挂钩联系籍贯在本乡镇企业主的企业,实现城乡党建力量有效整合,全面推动镇、村、企三方协同、高效联动、互促互补,为打造德化共同富裕山区范例提供坚强支撑。

摸清家底 让企业找到“籍贯娘家”

“跟以往的摸排不太一样,我们不仅要登记企业规模、党员数量,更要问清企业主的籍贯等情况,这是建立‘飞地’联系的关键。”龙浔镇党工委书记林中聘说。今年以来,德化县开展“三有”非公企业“地毯式”摸排,通过社区网格员入户走访、部门数据比对,摸排“三有”非公企业837家,精准建立动态台账。

“在此基础上,我们按照‘属地管理’和‘飞地挂钩’双融合的方式,细化非公企业党建工作管理权责。”县委社会工作部副部长叶振森介绍,该县通过明确非城区乡镇党委要对籍贯在本乡镇企业主的企业负责,“飞地”指导非公企业抓好党建工作,有效破解大部分非城区乡镇无非公企



德化县同鑫陶瓷有限公司党员职工开展“师带徒”活动

打破地域壁垒 连接党群心桥

德化“飞地党建”破解城区非公党建“超载”困局



德化县对全县非公企业党建工作摸排专班成员开展培训



德化县龙门镇党员领导干部走访非公企业

业或少数非公企业的现状,也缓解了城区乡镇非公企业党建工作任务繁重、压力较大的问题。

同时,该县通过创新建立的党组织运行“红黄蓝”三色预警机制,让“三有”非公企业在实现党组织应建尽建的同时,有效防范党组织“半空壳化”,从有形覆盖转为有效覆盖。

建制赋能 让服务跑赢企业需求

近日,在“德泊”党群人才家园,一场别开生面的“政企对接会”正在进行,23位企业主深入了解德化非公党建相关机制和惠企政策,并就党建工作上遇到的问题进行探讨。“飞地党建”工作开展以来,该县县、乡两级专题召开非公企业党建工作会议19场次,确定重点目标任务53项。

一系列扎实的部署,正转化为精准服务企业的具体行动。“这个月的党员技术攻关会开得怎么样?职工子女入学问题有没有新进展?”同鑫陶瓷有限公司党支部书记曾两丰接起手机,耳边响起党建工作指导员老余爽朗的声音。这样的定期访谈为企业帮了不少忙。

该县推动乡镇党员领导干部挂钩非

公企业党组织,兼任非公企业党建工作指导员,每月到挂钩企业调研走访,协调解决企业生产经营和党建工作难题。同时,组建“1名党员领导干部+N名党员助企服务员”的“红色服务团”,为企业提供“保姆式”帮办代办服务。目前,全县通过“飞地”走访推动解决企业重点难点问题23个,惠及企业83家。

搭台唱戏 让城乡共享发展红利

在浔中镇凤洋村,村党支部书记曾宪昆看着村民们忙着打包陶瓷花盆,脸上洋溢着喜悦。“我们通过‘党组织+合作社+企业+农户’模式,联动陶瓷企业发展电商、花盆生产等多元业态,今年村财预计能增收100多万元,村民年人均可支配收入达6.9万元。”

在“飞地党建”机制引导下,镇村党组织与企业的紧密联动,不仅为乡村发展注入了强劲动力,更在企业生产经营的主战场,催生党员冲锋在前、示范引领的火热场景。据了解,德化县已推动建立党员先锋岗167个、“红色车间”32个、“红色班组”67个、企业党员突击队(突击小组)25支,引导企业党员“亮身份、亮承诺、比作

为”,充分发挥党员先锋模范作用。

“飞地党建”正以润物细无声的方式,重塑着全县城乡发展的脉络。正如德化县委社会工作部部长黄新颖所说:“我们打破的是地域壁垒,连接的是党群心桥。当所有城区企业都有了‘娘家乡镇’,当每个

乡镇都能共享发展红利,共同富裕的山区范例就有了最坚实的红色根基。”在这片瓷都大地上,“飞地党建”正引领着城乡融合的新航向,书写着非公党建赋能共同富裕山区范例建设的新篇章。(吴有森/文 吴朝晖/图)

专项巡察清障护航 物业管理提质增效

本报讯 近段时间,德化县通过开展物业管理领域专项巡察,精准发力破解行业痛点堵点,有效推动全县物业小区服务质量实现跨越式提升。

此次专项巡察紧扣物业管理“四升一降”目标要求,精准锁定县住建局等2个主要职能部门及4个乡镇作为巡察对象,精心梳理形成涵盖六大方面的21项监督重点,为靶向整治物业领域突出问题找准“突破口”。巡察过程中,工作组坚持“一线工作法”,聚焦群众反映强烈的10类问题,综合运用“听汇报、谈情况、访民情、查台账”等多样化方式,依托基层小微权力监督平台、“码上巡”等

数字化渠道广开言路,累计收集到物业管理领域群众诉求350余条,为问题整改提供了精准依据。

巡察期间,巡察组秉持“边巡边改、立行立改”原则,及时归纳梳理共性问题并通报相关单位对照整改,移交的5个立行立改问题已全部落实到位。通过系列整治行动,德化全县74个物业小区服务面貌焕然一新:四星级(含)以上小区数量同比激增150%,二星级(含)以下小区同比下降51.2%,物业类投诉量同比减少15.4%。“四升一降”目标成效显著,群众居住幸福感与满意度持续攀升。(徐泳望)