

学深悟透强思想 知行合一促实践

全市党委(党组)理论学习
中心组经验交流会召开

本报讯(融媒体记者黄伟毅)14日,全市党委(党组)理论学习中心组经验交流会暨中心组学习秘书培训班召开。市委常委、宣传部部长、统战部

部长刘林霜主持并讲话。会上,市公安局、黎明职业大学、泉州发展集团、石狮市委宣传部、南安市委宣传部、惠安县委宣传部作交流发言。市领导充分肯定了全市党委(党组)将中心组学习放在重要位置,围绕内容拓展、形式创新、成果转化等关键环节进行创新探索,开创了中心组学习的新局面。

市领导强调,党委(党组)理论学习中心组学习,是用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系的重要组成部分。要突出政治性,聚焦深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线,把学习作为把握规律、研判形势、破解难题的“总开关”,坚决防止“走过场”“搞形式”,确保学习真正触及灵魂、推动实践。要突出实效性,聚焦“学什么、怎么学、怎么用”,把推动问题解决作为中心组学习的出发点和落脚点,做到学思用贯通、知信行统一。要突出制度性,对标中央和上级党委要求,完善并严格执行各项规章制度,积极推广好经验、好做法,持续提升全市中心组学习工作整体水平。

当天还组织举办了中心组学习秘书培训班。

□□

(上接第一版) 鲤城区把古城变课堂,青年可随NPC小程序漫游街巷,边做任务边听南音、观木偶、品老字号;另一条线路以沉浸式徒步串联开元寺、府文庙,搭配非遗手作,让返乡学子在青砖古厝间增强文化自信,把“半城烟火半城仙”讲给世界听。

丰泽区创新开展城市营销,面向全国高校大学生推出了簪花、听音、看戏、问海、观景、品鲜、对话、研学、逐赛、择业10项特色体验项目,邀请高校学子们来泉州丰就业创业,目前已有清华大学、福师大、华大等7支高校实践队350余人联系接洽体验活动。

洛江区通过“乡村振兴 青春建功”青年人才研学活动,把乡村振兴课堂搬进稻浪、果园与古厝,设计文旅线路、直播带货农产品;高校大学生夏日公益课堂邀请师范类大学生,赴农村小学开展暑期夏令营活动,用知识点亮孩子们的夏天。

泉港区以“家乡体验官”为主题,组织学子深入石化基地、盐场、古街与海港,开展职场体验、非遗研习、社区服务;返乡大学生化身讲解员、调研员、带货主播,在装置管廊与红砖古厝之间捕捉现代工业与闽南乡愁的交汇点,重绘家乡新名片。

石狮市“扬帆计划”把党政机关、专精特新“小巨人”企业的大门同时敞开:大学生可任选岗位实习,参与高管面对面、模拟面试、产业调研;“百名博士八闽行”同期抵狮,博士团与本科生并肩走进服装智能车间、港口物流园,共探“海丝起点”新贸易故事。

晋江市举办第八届准大学生训练营,帮助准大学生适应角色转变,提升自我管理能力和学业生涯规划意识;常态化开展大学生暑假“返家乡”社会实践暨“扬帆计划”活动,组织引导大学生参与政务实习、社区服务及企业调研,深化对晋江人才生态与产业优势的理解。

南安市以“产业+文化+生态”为主线,邀请大学生实地观摩卫浴、石材等龙头企业的智能化生产线,触摸城市经济脉搏;探寻九日山折风石刻、五里桥千年石构等遗迹,感受底蕴深厚的海丝文化与生生不息的生态文明;在山美水库体验滑翔伞的动感活力,走进岑兜村探访高甲戏传承基地,体悟历史古韵与现代新风交融之美。

惠安县通过“乐享惠女海韵”系列活动,把返乡大学生带进惠女风情园、雕艺文创园与海韵街区:学织惠女头巾、体验影雕技艺、夜宿听海民宿;另有红色成长营、海岸音乐趴、健康徒步赛,串联成一条“穿花围、听海韵、悟精神”的青春路线图。

在安溪县,返乡学子可赴茶山认领茶艺、学制茶艺,走进藤铁工艺工坊学设计,夜游湖头古镇品相府家宴;实习岗位穿插茶企电商直播、智慧茶园运维、政务接待,让青年在氤氲茶气中读懂“一叶兴百业”的县域传奇。

永春县则联合高校志愿团队开设“荔夏”支教夏令营,把香文化、AI编程、生态环保实验送进乡村小学;同时上线千个实习岗位,覆盖政务、文旅、农业,大学生可在纸作画体验、老醋研学、乡村音乐节之间切换身份,做乡村振兴的“青春合伙人”。

德化县以瓷为媒,组织大学生沉浸式体验陶瓷魅力:从宋元古窑址的斑驳瓷片,到智能工厂的机械生产线;从对话大师,亲历拉坯、修坯、釉下彩绘的技艺传承,到体验跨境电商直播的现代营销。让学子们在古今交融中,感受千年窑火如何烧制出世界陶瓷之都的当代表达。

泉州开发区邀请青年走进集成电路、生物医药标杆企业,探秘“智造”产线。

泉州台商投资区则在8月底开启城市规划馆时空之旅,俯瞰新区蓝图,再体验花灯、木偶头雕刻等非遗手作,在“未来城市”与“传统手工艺”之间完成一场跨越千年的对话。

本次暑期活动不仅是一次文化之旅,更是泉州向青年才俊抛出的“橄榄枝”,旨在帮助学子积累经验、明晰方向,近距离感受泉州爱才重才的浓厚氛围与广阔的发展平台,增强留泉(返乡)就业创业的认同感和归属感。

活动详情及报名请关注“海丝泉州 人才港湾”官方微信公众号。这个夏天,来泉州,在千年海丝文脉中寻找灵感,在蓬勃产业浪潮中定位未来,共绘青春与城市的双赢画卷!

□□



扫描二维码查看泉州市群众信访举报转办及被督察对象查处情况一览表(第十四批)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

一根胡萝卜的“出海三破局”

——探访全国胡萝卜种植核心区的农业国际化实践

三破局

“中国定制”破标准之争

彭雪娟的手机里,存着数十篇外文文献和聊天记录。“这是印尼客户发来的土壤分析报告,我用翻译软件逐句看,再结合专业术语和我们的种植经验给出建议。”她笑着说,现在翻译软件比社交软件用得还勤。

作为种子科学与工程专业毕业的研究生,她和团队每年有大半时间泡在田里,记录光照、湿度、施肥量、生长情况等数据,再反馈给中国农科院育种专家调整培育方向。这种“实验室+田间”的协同创新,正在改写中国胡萝卜产业的格局。

“以前进口种子不仅价格高,还会附加苛刻的种植条件。”彭雪娟回忆,曾经有部分种企的销售员要求使用指定农资,否则不提供售后,“现在我们的品种不仅价格亲民,还能根据不同国家的气候土壤定制种植方案。”比如针对东南亚市场的湿热气候优化耐涝性,根据中东地区的饮食偏好调整胡萝卜个头大小,让“禧红202”的品质始终处于可控状态。

通过与中国农科院的合作,东石建立起“市场需求一品种改良一定向种植”的闭环体系,从“按季收成”变成“按需生产”,以销定产模式更好地适配了各地消费者的需求。

今年中央一号文件首次提出“完善农产品贸易与生产协调机制”,为农业国际化指明了方向。晋江“禧红202”作为福建农业“中国芯”的代表,其科研背景与出海历程体现了科技创新与产业振兴的深度融合,成为福建农业高质量发展的标志性成果。



记者手记

既要“会种地”
更要“懂世界”

东石胡萝卜的全球化实践启示我们:当小农户遇上大市场,既需要“中国芯”的技术底气,也需要“懂世界”的市场智慧。从被动适应国际标准到主动参与规则制定,从单一产品出口到全产业链输出,这里的每一步探索都在证明:农业现代化不仅是亩产提升的数字游戏,更是对全球资源配置能力的锻造。

今年中央一号文件强调的“贸易与生产协调”,在东石的胡萝卜里具象化:当392项农残检测全部达标时,当外国专家蹲在田间点赞时,当国产种子在异国扎根时,我们看到的不仅是一根胡萝卜的环球旅行,更是中国农业在全球价值链中,从标准接受者到规则参与者的深刻嬗变。

土地还是那片土地,但当农人的目光越过田埂投向世界,乡村振兴便多了无限可能。(雅玲)



彭雪娟正将胡萝卜种子倒入机器内进行筛选

一破局

自主育种破“洋种子”垄断

中国的蔬菜种子高度依赖进口,尤其胡萝卜种子,依赖度超过90%。

2002年,晋江引进日本的“坂田七寸”等胡萝卜品种,种子优良但昂贵,一罐10万粒的种子最高卖到1.3万元,把种植利润一压再压。且卖不卖、卖多少,主动权掌握在国外种企。一旦发生贸易摩擦,种植户或将“无种可播”。

“不能让产业链的‘咽喉’握在别人手里。”2020年,晋江梓源农业创始人刘建家和从福建农林大学种子科学与工程专业毕业的彭雪娟做了一个大胆决定:联手中国农科院蔬菜花卉研究所专家团队,成立禧禧种子,攻坚胡萝卜“中国芯”。

在培育、对比了100多个胡萝卜品种后,表现优秀的“禧红202”品种

被筛选出来,开始大面积试种。为了让利给农户,“禧红202”每10万粒定价1500元,不到国外同品质种子的三分之一。

打破国外种子垄断,使晋江胡萝卜种植户摆脱“种子定价权依赖”。四年来,“禧红202”在闽南地区累计30多个不同地点进行试验示范,日均出货量已稳定在60吨。继2022年秋季播种面积首次超过1000亩后,近年来一直保持规模化种植。

“核心技术就是竞争力。拥有‘中国芯’,我们才能把价格降下来惠及农户,保障产业链安全,更重要的是,能根据目标市场的需求精准改良品种,提升品质稳定性,最终赢得国际市场的信赖和议价权。”彭雪娟分析道。

“国际市场的门槛,从来都是倒

逼升级的阶梯。”实验室办公桌上,一份厦门大学环境与生态学院的检测报告格外醒目:“禧红202”的392项农残检测全部为“未检出”,合格率100%。这组数据背后,是东石胡萝卜产业应对严苛标准的主动作为——当地建立起从种植到采收的全程追溯系统,农户们按绿色标准科学合理使用农资,连灌溉用水都要经过多重检测。

“前几年国内某产区的农产品因农残超标遭遇大规模退货,虽没波及我们,但值得行业警醒。”彭雪娟说,迪拜、阿联酋客户的订单量不断增长,印证了“质量为王”的市场法则。

据悉,在晋江禧禧种子试验田中,每年有超300个胡萝卜品种前赴后继地参与试种。

二破局

“最甜胡萝卜”破贸易壁垒

“希望能把这个品种引入菲律宾,我们愿意提供试验田。”

“这并非孤例。”彭雪娟介绍,东南亚多国客商都曾组团前来考察试种,“‘禧红202’凭借其优异的口感品质、产量和耐储运性,已经开辟了稳定的市场,远销东南亚、中东等20多个国家和地区。”

这场“田间面试”的成功,源于东石胡萝卜对国际市场的精准洞察。

“中东客户偏爱小个头胡萝卜,日韩市场钟情大规格的,国内则喜欢中等体型。”彭雪娟的笔记本上,详细记录

着不同市场的偏好参数。

而口感,成为赢得市场的最有效敲门砖。经过不断改良,“禧红202”糖度可达到9—12度,可与圣女果甜度相媲美,成为福建最甜的胡萝卜之一。记者看到,胡萝卜已经换上了新包装,标语突出“水果型胡萝卜”的酥脆口感。“亦蔬亦果”的卖点,直接实现了出口溢价翻倍。

“禧红202”的出海不仅是品种输出,更标志着福建种业从“跟跑”到“并跑”的跨越。

海丝泉州传雅韵 慰问方舟暖军心

泉州非遗“文艺轻骑兵”慰问海军丝路方舟号医院船

本报讯(融媒体记者林书修 通讯员黄亚松 文/图)茶香混着海风飘进舱室,拍胸舞的鼓点震响甲板……近日,泉州市双拥办携泉州歌舞剧院、泉州滨海大酒店等组成泉州非遗“文艺轻骑兵”,登上“城舰共建”结对对象海军丝路方舟号医院船,用一场沉浸式闽南文化体验,让官兵们在深蓝海域感受泉州千年海丝魅力。

活动现场,安溪铁观音茶艺传承人手持茶筴,在青瓷盖碗中打出绵密茶沫,“这是闽南人待客的第一道礼,茶汤如琥珀,寓意军民情长。”一旁的香道师则现场演示“海上熏香”古法,调制的香篆在贝壳香炉中缓缓燃烧,“宋元时期泉州商船就靠这香气定神,如今我们用它敬最可爱的人。”最吸睛的要数簪花围体验区,老师们为官兵们戴上鲜花发簪,“这是泉州女子的

‘头上花园’,今天让我们的船上也添些浪漫!”

惠安女与蟳埔女的服饰秀更是惊艳——惠安女头戴黄斗笠、腰系银腰带,蟳埔女簪着鲜花、身着大裾衫,两种截然不同的渔家女装扮让官兵们直呼“像从画里走出来”。当《望春风》的闽南语旋律响起,歌手现场教学演唱技巧,甲板秒变大型KTV,《爱拼才会赢》的大合唱与起伏的海浪声相互呼应,令人动容。

“第一次在海上体验到这么多的泉州非遗特色。”活动中,船上不时传出官兵们欢快的笑声。丝路方舟号领导表示,这场泉州特色非遗技艺与美食的沉浸式体验,不仅让丝路方舟号有了闽南烟火气,更让军民情谊在非遗传承中愈发深厚,泉州的文化种子已在深蓝生根,未来要一起把海丝故



慰问演出现场

事讲给世界听。泉州市双拥办有关负责人表示,泉州将深化城舰共建活动,欢迎战友们到泉州这个“第二故乡”。