

本期话题:如何运用AI更好助力传统产业找到新市场

# 运用AI在数据浪潮中寻新机



民企会客厅

本期主持:王宇静  
嘉宾名片:



李仁钟 福州大学  
先进制造学院教授



江梦茜 福州大学晋江校区  
中心工程技术研究



刘世奇 希万  
鑫时贸易有限公司总经理

当前,人工智能化成为各界热词,不少企业跃跃欲试,却苦于无从入手。围绕“如何运用AI更好助力传统产业找到新市场”这一实践话题,本期会客厅邀请产学研资深专家与企业代表,共同探讨传统企业如何找准AI应用入口,拓展更大市场。



传统产业急需AI助力,图为泉企智能车间。(王宇静 摄)

## 先有问题再用AI

主持人:从实践来看,传统企业借助AI寻找新市场时,易陷入“技术与需求脱节”的困境。您认为破局关键何在?如何让AI贴合市场拓展目标,而非单纯技术堆砌?

李仁钟:任何制造都离不开终端销售,无论销售方式如何变化,找准精准诉求以指导销售行为与后端生产,始终是关键。过去基于经验建立的模型,如今可被AI轻松替代。面对众多AI分析工具,企业需坚守根本需求,以此倒逼技术支持,这点至关重要。

刘世奇:破局关键在于“先有问题,再用AI”,而非“有了AI,才找问题”。很多企业引入AI是因工具先进、技术前沿,却未明确商业目标,最终陷入“工具炫技”,难以转化为实质业务增长。AI的价值始终在于解决真实业务场景中的效率、信息差和认知盲区问题。建议传统企业从“市场目标—用户需求—技术选择”链路出发,AI只是其中一环,而非出发点。

江梦茜:首先要明确AI的定位——是帮助企业降本增效的有助力

手,是知识与智力的集合。当前智能技术高速发展,通过专业机构嫁接,其使用门槛已大幅降低,在语言处理及技术应用上更便捷。AI应用对企业的帮助主要体现在三方面:一是提高自动化水平,减少人力投入;二是推动决策科学化,通过数据分析提供精准建议,减少决策失误;三是实现个性化服务,根据客户需求定制产品或服务,提升客户体验。无论企业是否察觉,AI应用早已渗透到生产销售各环节。

## 企业需要建立数据收集意识

主持人:在AI助力传统企业挖掘新市场时,数据是核心驱动力之一。但许多传统企业面临数据积累不足、质量不高的问题,该如何解决?

刘世奇:这是很多传统企业的现实“卡点”。我的建议是不追求全量数据,从“可落地的小场景”开始积累。比如我在创业初期,缺乏数据资产,但发现每天将与客户的聊天记录交给AI总结,就能提炼出客户关注的关键词,久而久之便形成“买家关注点词库”。即便是非结构化数据也能产生价值。对制造业工厂而言,比如鞋厂,客户打样反馈、业务员回访记录、样品修改理由等日常数据,都可通过AI梳理提炼,

积累产品设计的隐性需求。数据并非完全来自各种管理系统,而是源于日常业务实践。因此,第一步不是购买AI,而是建立数据意识:从聊天、评论、图片、表单等碎片信息中挖掘价值,再用AI分析积累。会用AI的企业会更具优势,核心仍在于企业对行业本身的思考。

江梦茜:既然每家企业都有使用AI的机会,那谁能更胜一筹呢?关键在于企业家是否有主动应用、提升赋能的意识。例如在设计领域,AI可实时分析社交媒体视频、用户输出内容等非结构化数据,结合历史销售数据、市场趋势等,预测未来市场需求并自动生成多种

## AI不是替代人而是放大效益

主持人:不同类型、规模的传统企业在利用AI寻找新市场时,策略应有何差异?能否结合具体方向给出建议?

江梦茜:不同企业的诉求不同。对生产型企业而言,AI在缺陷检测上的应用尤为重要。若短期内难以全面升级生产线,投入检测环节能更直接见效。对有创新意愿和实力的制造型企业,与高校合作建立核心研发机构是可行路径。此前我们与泉州某鞋模企业合作,用技术替代原有人工建模,开拓金属3D打印赛道。该企业原需60名建模人员,每人月均工资1.5万元,年投入1080万元;目前开发的软件新版本已助其节省20%的成本,年降低成本近

216万元,未来软件优化后最高可节省上千万元成本。

刘世奇:AI应用不能“一刀切”。对制造型中小企业而言,建议从选品、定价、客户开发入手,这些环节对销售影响大但人力薄弱。比如我的团队用AI辅助选品,将原本2周的工作时间压缩至2小时,还能输出更具差异化的设计。对服务型企业(如跨境电商、营销代运营)来说,AI适用于内容生成、客服辅助、客户意图识别,例如通过AI分析客户咨询的真实意图,精准匹配方案以提高转化率。对小微企业或个人创业者来说,推荐全流程小工具组合,如用AI写英文报价单、自动回复买家询盘、

管理客户数据。我的团队仅6人,因AI加持,人均年产值达500万元,这靠的是AI系统性提升各环节效率,而非单纯增员。可见,AI不是替代人,而是放大人的能力——小企业可借AI弯道超车,大企业能凭AI深度优化流程。

李仁钟:除传统制造业,AI在泉州尚处弱势的第三产业中的作用也不容忽视。例如在零售商超中,面对众多产品线,智能化数据匹配整合必不可少;基于会员数据的分析,还能指导企业调整产品、规划柜台动线等。总之,各类企业都应应将AI应用提上日程,初期可先用公用工具熟悉,再逐步升级,并与高校合作培养AI时代的应用型人才。



记者手记

## 善用AI 避免技术陷入空转

泉州作为民营经济大市,纺织服装、鞋业、建材等传统产业是其经济命脉。在AI技术重塑产业格局的当下,如何借AI之力焕发新活力,是传统产业突围的关键。

对泉州企业而言,用AI的核心是“以需引技”。鞋企可借AI分析打样反馈数据,精准捕捉设计趋势;纺织企业能通过AI梳理客户询盘,定位细分市场。正如专家所言,先明确“卖什么、卖给谁”,再让AI解决“怎么卖得更好”,才能避免技术空转。

数据积累不必求全,从生产记录、客户聊天等碎片信息起步即可。泉州中小企业众多,可从AI工具中获得的帮助很多,比如几个人的团队可利用AI提炼客户聊天关键词;鞋厂用AI工具整理样品修改理由,让数据从业务中来、到业务中去。使用AI工具,与高校合作是不错的选择,如鞋模企业与高校共同研发3D打印技术降本增效的案例,印证了“产学研融合”是突破技术瓶颈的捷径。

AI从不是对人力的替代,而是对产业潜力的释放。当泉州的制鞋匠用AI优化设计,服装生产商借AI预判流行色,传统产业的“工匠精神”便与智能技术碰撞出新火花。以AI为钥匙,泉州传统产业方能在新赛道上重构竞争力,打开进入“智造强市”的时代之门。(宇静)

## 我国部署开展大规模职业技能培训 聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等

据新华社电 国务院就业促进和劳动保护工作领导小组近日印发关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见。意见提出,从2025年到2027年底广泛开展职业技能提升培训。其中,聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上。

意见明确,围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给,聚焦先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等领域,大力开展分行业领域职业技能提升培训。围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体,持续加强职业技能提升培训。

根据意见,各地要提高职业技能培训质效,激发企业培训主体作用,发挥职业院校(含技工院校)、民办培训机构、公共实训基地等各类培训载体作用,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式,规范培训内容并加强质量评估。

意见要求高质量开展职业技能等级评价,提升职业技能等级证书的权威性、流通性和认可度,加强技能评价标准化体系建设,大力推行“新八级工”职业技能等级制度,指导企业实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩的分配办法。

## 工业和信息化部: 拟制定移动电源强制性国家标准

据新华社电 记者15日了解到,工业和信息化部目前正在公开征集对《移动电源安全技术规范》等制修订计划项目的意见。本次拟制定的强制性国家标准将对包括充电宝在内的移动电源设置更严格的技术标准。

近年来,移动电源行业呈现出较为迅速的发展趋势。与此同时,移动电源安全事故频发,严重威胁消费者生命财产安全。通过制定强制性国家标准,明确安全保护、电池特殊安全要求及材料、生产过程及关键工艺等要求,

从源头上降低事故风险,遏制劣质产品泛滥、淘汰低质产能,从源头降低产品安全隐患。

本次拟制定的强制性国家标准包括一般要求、产品标识等基本要素,移动电源的过充电保护、过放电保护、短路保护、过载、误操作、循环后跌落、智能管理等要求,锂离子电池的过充电、挤压、热滥用、针刺等特殊要求,锂离子电池关键材料,以及锂离子电池和电池组的生产过程及关键工艺要求。



证券情报站

## 创业板指 涨近2%

本报讯 A股三大股指15日集体高开。大金融早盘领跌,沪指失守3500点。午后沪指收复3500点关口,深成指和创业板涨幅扩大。

行业板块多数收跌,珠宝首饰、煤炭行业、电力行业、采掘行业、能源金属、光伏设备、农药兽药、酿酒行业跌幅居前,互联网服务板块涨幅居前。

截至昨日收盘,沪指跌0.42%,收报3505点;深证成指涨0.56%,收报10744.56点;创业板指涨1.73%,收报2235.05点。当天沪深两市成交额达到16121亿元,较周一放量1533亿元。

### 机构观点

光大证券:去年9月以来的市场行情已从政策驱动逐步转向基本面与流动性驱动,未来市场行情演绎的节奏或可参照2019年。展望下半年,市场仍存在一些预期差,或将开启下一阶段上涨行情,并有望突破2024年下半年的阶段性高点。

东方证券:短线来看,沪指突破3500点后仍维持震荡攀升态势,尽管短期活跃板块轮转较快,但赚钱效应依然存在,股指上行态势愈发清晰,市场有望提前反映新质产业投资机会。

星石投资:当前市场对于利好信息的反应较为积极,在宏观层面没有大的系统性风险,越来越多的资金转向牛市思维的背景下,市场多头力量较为强势,对股市表现较为乐观。结构上看,当前主线并未显现,股市或继续保持轮动格局,各个板块均有机会。

中信建投:流动性充裕叠加市场情绪升温,推动A股上台阶。外部环境也较为有利,积极情绪或蔓延至A股。接下来,继续维持战略乐观判断,目前海内外宏观环境、市场风险偏好和新赛道结构性景气均出现积极信号,预计市场有望进一步“上台阶”。

(澎湃 晚综)

## 汽油、柴油 价格下调

据新华社电 国家发展改革委15日发布消息,近期国际市场油价波动运行,根据7月15日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自7月15日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低130元和125元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价震荡运行,平均水平低于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心认为,短期国际油价将维持高波动。

## 英伟达将向中国市场 销售H20芯片

本报讯 美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋15日在北京受访时表示,美国已批准H20芯片出口许可,英伟达将开始向中国市场销售H20芯片。

当地时间7月14日,英伟达通过官网宣布,美国政府已向英伟达保证将授予H20出口许可,预计交付将在不久后开始。

H20是美国出口限制下,专为中国市场设计的AI加速器。据了解,今年4月,美国政府决定禁止英伟达向中国市场销售其H20芯片。

黄仁勋还提到,英伟达将发布一款名为RTX Pro的新显卡,专为计算机图形、数字孪生和人工智能设计。

他在受访时称,中国市场规模庞大、充满活力且极具创新性,还是人工智能研究人员的聚集地,美国企业扎根中国市场至关重要。

据中国贸促会15日消息,黄仁勋将于7月16日出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式,并参加相关活动。这也是黄仁勋今年年内第三次来华。(中新)

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205