

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

引育博士后 泉州有亮点

中央省市主流媒体“走进博士后站点”主题采访活动在我市举行

本报讯 (融媒体记者吴宗宝 通讯员侯碰旭)7月14日至15日,由福建省人社厅、泉州市人社局组织的中央省市主流媒体“走进博士后站点”主题采访活动在泉州成功举行。

由人力资源社会保障部、福建省人民政府共同主办的第三届全国博士后创新创业大赛总决赛,将于今年10月在泉州晋江举行。此次主题采访活动旨在深入宣传福建省博士后工作成效,充分展示博士后人才在科技创新和产业发展中的重要作用,同时为博创大赛营造良好氛围。

在两天时间里,围绕“博创引领四十载 智汇赋能向未来”主题,采访团前往晋江高科技园区总站、安踏集团、福建南方路面机械股份有限公司、九牧厨卫股份有限公司、清源创新实验室等博士后站点,通过实地探访、深度采访、交流座谈等形式,全方位呈现了福建、泉州博士后工作的特色亮点。活动期间,还组织媒体采访2025博士后科技服务团(福建泉州)对接活动。

泉州民营经济发达,博士后工作起步较早,在1999年12月,经原国家人事部、全国博士后管委会办公室批准,晋江高科技园区设立全国首家县域经济体的企业博士后科研工作站(福建晋江高科技园区企业),泉州从此开启了博士后青年创新人才引育和发展之路。



采访团在安踏集团了解博士后工作站特色亮点 (融媒体记者林劲峰 摄)

据泉州市人社局统计,全市已建立30家国家级博士后科研工作站、26家省级创新实践基地,累计培养博士后研究人员320名,取得发明专利291项,发表

高水平论文523篇,实现成果转化经济效益超10亿元。这些工作站不仅助力企业成功攻克了诸多技术难关、研发出一系列新产品,有力推动了产学研的深度

融合,博士后平台的建设也让泉州形成了强大的人才“磁场”,吸引更多优秀人才汇聚,为泉州经济高质量发展提供坚实的核心支撑。

残友就业,就找“15号市场”

泉州市举办残疾人专岗招聘会



工作人员在招聘会上介绍专岗信息

本报讯 (融媒体记者范金林 通讯员甘元章 杨玉珊 文/图)昨日上午,泉州市“15号市场”残疾人专岗招聘会在鲤城区鲤中街道促进社区综合服务站举办。招聘会打破传统大型招聘会的集中服务模式,每月15日在固定地点举办,致力建立“铁打的市场,流水的岗位和求职者”残疾人就业常态化招聘市场。

“以前找工作要四处奔波,现在在家门口就能实现就业,真方便!”现场前来求职的陈女士患有肢体四级残疾,她拿着招聘简章向用人单位咨询岗位,对于找工作她充满信心,“这里的招聘岗位都很适合我们残疾人朋友,现场工作人员还手把手教我使用‘泉就业’平台的残疾人专区,岗位匹配度明显比网上投简历要高得多。”

招聘现场气氛热烈,共有12家企业参加,为残疾人求职者提供了涵盖酒店

服务、鞋服加工、家政服务、物业管理等50多个就业岗位,共吸引近百名残疾人朋友到场咨询应聘,36名求职者与企业达成就业意向。“我们为残疾人朋友提供专门的岗位,薪酬待遇和福利保障都非常有竞争力。”滨江皇冠假日酒店人力资源经理许女士在接受采访时说道,“像这样常态化开展招聘会,能够与求职者面对面沟通,能更好地实现人岗精准匹配,我们对此表示大力支持。”

市残联相关负责人表示,就业招聘会秉持“小规模、多频次、常态化”的理念,创新打造残疾人就业公共服务品牌“15号市场”机制,自5月起,以鲤城区、丰泽区、洛江区为试点,每月15日固定举办,按季度轮换场地开展残疾人常态化就业招聘市场,构建起残疾人“家门口”就业服务网络,并将于今年8月15日在全市推广实施。

近五年泉州跨境电商 累计出口额超800亿元

(上接第一版) 作为全国首个拥有市场采购贸易双试点的地级市,近年来泉州加大外贸经营主体的培育与服务,创新培育了全省最多、最活跃的外贸新业态,全市拥有国家级外贸转型升级基地9个(占全省35%)、省级外综服企业7家(占全省58%)。泉州还在全省首创跨境电商公共服务中心,先后在石狮、德化、安溪、晋江落地4个跨境电商公共服务中心,为企业提供一站式、全流程、全免费的跨境电商孵化服务。

去年年底,我市出台《泉州市跨境电商产业园区(集聚区)创建认定及考核奖励办法(试行)》,通过重引导、强培育,以考核评分等方式全面激发全市开放型经济活力,促进泉州跨境电商产业集聚发展。今年一季度,评选认定奇龙数字园、领秀跨境·晋江园等首批6家市级跨境电商产业园区,吸引企业和服务商集聚发展。据初步统计,目前全市跨境电商主体超1.2万家,跨境电商产业园区(含在建)33个,国家电子商务示范基地6个,建设运营海外仓总面积超144.29万平方米。

6月份市区居民消费价格总水平 同比上涨1.1%

本报讯 (融媒体记者谢曦 通讯员何艺宏 许欢)记者从国家统计局泉州调查队了解到,6月份,提振消费政策持续显效,泉州市区居民消费价格总水平同比上涨1.1%,较全省高1.1个百分点,较全国高1.0个百分点。

其中,食品类价格同比上涨1.7%,非食品价格同比上涨0.9%;消费品价格同比上涨1.5%,服务项目价格同比上涨0.5%。调查的八大类价格呈五涨一平二降态势。其中,涨幅较高的为其他用品及服务类和衣着类,同比分别上涨8.7%和5.5%;教育文化娱乐类同比上涨2.4%;生活用品及服务类同比上涨2.3%;食品烟酒类同比上涨1.6%。医疗保健类持平。居住类和交通通信类同比分别下降0.2%和2.7%。

6月份,随着5月假期效应退去,兼之线上线下“618购物季”促销影响,市区居民消费价格总水平环比下降0.3%。

高温回归 阵雨频频

本报讯 (融媒体记者游治冰 实习生邱雅婷)昨日,我市依旧处在副热带高压边缘地带,全市以多云天气为主,中午前后在山区部分乡镇出现阵雨或雷阵雨,午后最高气温全市大部分乡镇在32℃~35℃,南安局部乡镇达37℃,盛夏的感觉再次来袭,体感较为闷热。

今明两天强大的副热带高压完全控制我市,我市仍然以多云天气为主,但是午后热力不稳定条件较好,有利于对流天气的发生,局部可能出现雷电、雷雨大风、短时强降雨等强对流天气。气温方面,今明两天全市大部分乡镇最高气温在32℃~34℃,部分乡镇在35℃以上,提醒大家做好防暑降温工作,出门最好携带雨具。

昨日我市气象雷达在惠安县大屿岛方向监测到龙卷风的信号,泉州出现龙卷风属于历史罕见,气象专家表示,龙卷风形成与台风无关,系对流和雷暴云发展比较剧烈而形成。出现龙卷风是小概率事件,虽有一定致灾性,但一般出现在人员稀少空旷地。

红色文化遗存开展普查

晋江试点推动

本报讯 (融媒体记者许雅玲 通讯员陈旭铃 王舒婷 文/图)今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,为加强晋江红色文化遗存保护,传承抗战精神,日前,晋江市红色文化遗存普查活动在坑内镇、安海镇开展。

此次活动由晋江市委党史和地方志研究室、晋江市民政局联合泉州职业技术学院大学后组织推动,坑内镇、安海镇党委协同发力。

考察现场,在当地村委主干、遗存产权人及相关知情人的带领与介绍下,普查组成员通过现场走访、测绘拍摄、口述史料采集等方式,对包括中共泉州中心县委驻地之一——李乌茅旧居及许集美旧居在内的坑内镇、安海镇33处革命遗

址、遗迹、可移动文物等革命战争年代的“文化活化石”开展地毯式信息采集与评估,尤其是保护利用现状、面临风险等,为后续分级保护、修缮利用及教育传承构建提供坚实的数据支持。

考察过程中,泉州职业技术大学建筑工程、工程造价专业师生团队,以专业视角审视建筑肌理,细致记录梁柱倾斜角度,为每处遗迹建立起一份精确的“健康档案”。接下来,他们还将利用BIM技术对红色文化遗存进行建模——不仅虚拟重现原有风貌,还能为脆弱砖木“诊断病灶”,为加固修缮提供精准的“手术方案”。相关数据也将为后续实施分级保护、定制化修缮以及创新开发利用策略提供支撑。



普查组成员对朱仁寿旧居进行测绘

雨水天气易孳生蚊虫,泉州疾控提醒——

做好防蚊灭蚊措施 谨防登革热

本报讯 (融媒体记者高慧子 通讯员张燕红 刘志鸣)持续的雨水天气使得积水增多,蚊虫孳生场所增加,人们更易被蚊虫叮咬,登革热感染风险也随之增加。泉州市疾控中心(市卫监所)提醒市民朋友,雨水天气易孳生蚊虫,市民应做好防蚊灭蚊措施,谨防登革热。

登革热是由登革病毒引起的急性虫媒传染病,主要通过蚊子叮咬传播,症状包括发热、皮疹、头痛、肌肉和关节痛等,

少数患者会进一步发展为更严重的登革出血热或登革休克综合征,可在1—2天内因出血性休克和多器官衰竭而死亡。登革热目前尚无特效药,灭蚊防叮咬、清理孳生地是预防登革热的唯一有效方式。

“当前正值输入性登革热流行季,建议各小区物业及时做好下水管井积水的清理和蚊虫消杀工作;市民应保持家中及周边环境整洁,及时清理花盆托盘、废弃容器等各类积水。”泉州市疾控中心(市卫

监所)消杀科副科长林香玉表示。

专家提醒,市民应从自我做起,做好居家环境及周边环境的卫生,及时填平积水坑,倒置闲置容器,定期清理家中容易积水的物品,定期给水生植物换水,并认真冲洗根部,避免蚊卵与幼虫附着。家中可使用蚊香、杀虫气雾剂等防蚊灭蚊,安装纱门纱窗;外出时建议穿着浅色长袖长裤,并在裸露皮肤上涂抹驱蚊剂;尽量避免在凉亭、绿化带等户外阴暗处逗留;远

离积水等容易孳生蚊子的地方。

市民外出特别是前往登革热流行地区旅游探亲,需提高自我保护意识,做好个人防护措施。外出期间一旦出现身体不适,如突然发热,伴有面、颈、胸部潮红或头痛、眼眶痛、肌肉和关节痛等症状,要及时就诊,并主动向接诊医生说明蚊虫叮咬史;从登革热流行地区回泉后14天内,如果出现登革热可疑症状,应及时就医,并主动向接诊医生告知近两周的旅居史和蚊虫叮咬史,以便及时得到诊断和治疗。



惠邑食光 音漾泉城

惠安启动夏日狂欢消费季暨泉州米其林美食嘉年华



惠安夏日狂欢消费季日前启动

本报讯 (融媒体记者黄伟毅 通讯员陈秋红 文/图)日前,“惠邑食光 音漾泉城”惠安夏日狂欢消费季暨泉州米其林美食嘉年华启动仪式在崇武文化广场举行,将举办为期两个月的夏日消费盛宴,为广大市民和游客带来一场融合美食、音乐、文化、消费的夏日狂欢。

本次活动围绕“美食+”“音乐+”“文旅+”等主题,联动惠安全县商圈、文旅景点和特色餐饮企业,策划推出系列主题鲜明、内容丰富的促消费活动,包含惠安沙滩啤酒嘉年华、惠安美食嘉年华、山海厨王争霸赛暨惠女厨娘有约、品牌力量走进惠安供需对接会、最美惠安女摄影成果展、露营活动暨喜马拉雅音乐季、消费品以旧换新等活动。其中,泉州米其林美食嘉年华作为本次消费季的重磅亮点,将首次在惠安集中呈现米其林指南推荐的特色美食精品,为市民游客带来高品质、多元化的味蕾享受,擦亮“舌尖上的泉州”名片。

本次消费季旨在打造沉浸式消费新场景,进一步激发市场活力,释放消费潜力,丰富市民夏日生活,提升“惠安消费”品牌影响力。