



关注

“粉丝”追星强闯商务舱 航空安全不容“狂热”践踏

□王志顺

近日,一段“粉丝”在飞机滑行阶段强行闯入商务舱追星的视频引发社会热议。画面中,空乘人员奋力拉起隔断帘阻挡、周边旅客频频劝说的混乱场景,不仅展现了追星行为的失控,更揭示了部分群体对航空安全规则的漠视。这一事件犹如一面镜子,照出了当代“粉丝”文化中的畸形现象。(7月12日 中国新闻网)

从法律层面看,“粉丝”追星强闯商务舱的行为已触碰多条红线。根据《民用航空安全保卫条例》,任何扰乱航空器内秩序的行为都是被明令禁止的。飞机滑行阶段属于飞行关键期,此时擅自离开座位、强行闯入其他舱位,极可能影响飞行安全。更令人担忧的是,这类事件并非个案。近年来,从机场围堵导致航班延误,到酒店蹲守干扰正常经营,“粉丝”越界行为正呈现出组织化、职业化趋势,部分“粉丝”甚至将跟踪、偷拍、围堵等侵权行为美化为“爱的奉献”,这种价值观的扭曲值得警惕。

追星本无可厚非,但任何爱好都应应以不侵犯他人权益、不危害公共安全为前提。在密闭的飞机客舱内,一个人的疯狂行为可能危及上百名乘客的生命安全。航空安全容不得半点侥幸心理,当乘务人员反复拉起隔断帘阻挡、其他乘客无奈劝说时,这些“粉丝”置若罔闻的表现,暴露出对公共规则的极度漠视。

值得深思的是,这类事件频发背后反映出的社会问题。一方面,部分明星团队对“粉丝”狂热行为“睁一只眼闭一只眼”,甚至暗中鼓励以维持热度;另一方面,网络平台为牟利,纵容代拍产业链发展,形成“明星出行、粉丝围堵、视频贩卖、平台分成”的畸形生态链。在某短视频平台上,明星航班偷拍视频标明标价——19秒片段3元、32秒5元……这种将他人隐私商品化的行为已涉嫌违法。

改变这一现状需要多方合力。明星及其团队应当明确抵制任何形式的跟踪、偷拍行为,必要时拿起法律武器维权。今年初,某艺人工作室就通过申请“人格权侵害禁令”,成功制止了长期跟踪的“粉丝”。航空公司则需加强舱门管控和应急演练,对扰乱秩序者坚决移交警方处理。更重要的是,我们要在全社会树立“理性追星”的正确价值观——真正的支持不是围追堵截,而是尊重边界、保持距离。

当飞机冲破云霄,每位乘客都将生命托付给航空安全系统。在这个高度依赖规则和秩序的领域,任何个人的狂热都必须让位于公共安全。只有当每个追星族都明白“过犹不及”的道理,只有当全社会形成对越界行为“零容忍”的氛围,我们才能真正避免类似“空中闹剧”的再次发生。

文明其表,规则其里。对待偶像的正确方式,是学习其优秀品质而非窥探其私生活;表达喜爱的最佳途径,是支持作品而非干扰行程。当“粉丝”文化回归理性,当公共安全得到敬畏,我们的社会才能既有温度又有秩序。

莫让“道闸神器”继续神奇

□余明辉

近期,网络上售卖的“道闸神器”“万能遥控器”“物业钥匙”等引发关注,媒体对“道闸神器”进行实测,结果令人担忧:“道闸神器”在信号匹配后能打开小区卷帘门;“物业钥匙”能打开小区和学校多数设备间。在某电商平台上,“道闸神器”售出超1万件,一周内100多人购买,“物业钥匙”销量超5万件。

这些“道闸神器”拥有如此强大的功能与巨大的销量,意味着大量未经授权的人员可能进入小区和学校的关键区域,这无疑是一个巨大隐患,对公共安全可能造成威胁。实际上,“道闸神器”等物品的售卖和使用,严重违反了法律法规。根据《物业管理条例》和《安全生产法》,设备间属于特种设施,未经授权人员擅自进入属于违法行为,属于违规行为,存在极大风险。而使用网购的“道闸神器”,更是相当于通过非法手段入侵计算机系统,违反了计算机信息安全要求。

购买者若仅用于娱乐,可能因扰乱管理秩序而面临治安处罚;若用于盗窃,金额达到盗窃罪立案标准,将面临刑事处罚。对于卖家而言,明知设备用于违法仍销售,可能触犯刑法,卖家的免责声明并不能免除其法律责任。

“道闸神器”和“物业钥匙”的泛滥出现,凸显了技术和管理的多重漏洞:道闸厂家的通信密钥过于简单,缺乏动态变化机制,容易被破解和复制;电商平台作为销售渠道,没有切实履行审核把关义务;小区和学校在设备间管理上缺乏有效的出入登记和监控措施,使得未经授权的人员能够轻易进入。

针对时下“道闸神器”等物品背后的漏洞,有关方面必须高度重视,采取有效措施及时堵上,让技术更好地服务于安全。

换乘成历史 发展启新篇

□曾于里



今晚谈

中国晚报优秀专栏

7月1日,全国铁路实行新的列车运行图,兴泉铁路泉州段新增“德化—福州”“德化—厦门”客运班列2对。车型为“AD钙”的CR200J3—C型“复兴号”动车组登场,从德化、永春、安溪、南安四地乘坐此动车组可直达福州、厦门。至此,泉州四地与福厦串起“直达生活圈”,终结了山区居民的“换乘历史”,更在区域发展层面引发连锁反应。

交通基础设施的迭代,本质上是时空关系的重新定义。过去,泉州四地居民前往福州、厦门需在泉州站中转,耗时耗力,空间阻隔导致出行成本高企,人员流动的频繁与规模受到了很大的制约。新增的CR200J3—C型“复兴号”动车组将行程缩短,通过物理距离的压缩,实现了时间价值的释放。出行不再是一种“折腾”,人们的生活方式逐渐从“将就”转向“讲究”——周末去省城看展览、谈生意、会朋友,变得像出门去逛商场一样平常。交通便利让山区群众更深度融入城市经济圈,生活更有质感。

交通基础设施的改善,极大地促

进了连接,而连接的最大价值在于资源的整合。德化的白瓷、永春的簕香、安溪的茶山、南安的石材,原本是散落的珍珠,因为交通壁垒难以形成协同效应,如今被铁轨串成一条璀璨的项链,形成了差异化互补的文旅产品体系。例如,上午探访德化陶瓷博物馆,下午体验永春簕香制作,晚间参与安溪茶文化沙龙,“一站式”文旅消费模式满足了现代游客对多元文化体验的需求,提升了区域文旅的整体吸引力。交通网络的延伸,也使得山区文旅资源能够直接对接福厦的客源市场,实现“流量”与“留量”的双重转化。

交通基础设施的改善,对产业升级还有着显著而深远的推动作用。过去,山区县市的产业面临两大困境:人才难留、市场难拓。新增动车组开行后,这两大难题有了破解之道。交通成本降低,意味着山区企业能用更低的代价获取人才、技术和市场,譬如安溪茶学院的师生能更方便地对接福州高校的科研资源,德化陶瓷匠人可当日往返厦门洽谈订单……时空距离的压缩,也让山区特色产品得以快速对接中心城市消费市场。昔日受限于物流成本的特色农产品、手工艺品,现在可以更高效地触达更广阔的消费群体,产业就在这一来一往中,慢慢从“低小散”走向更有竞争力的新台阶。

交通网络的优化,也意味着区域

发展势能的重新分配。轨道交通网络不断延伸,中心城市的技术辐射半径也在持续扩大,创新能量不囿于核心区域,还沿着钢铁动脉向山区自然渗透,推动生产方式的迭代升级;沉淀的资本也突破地理藩篱,顺着轨道脉络探寻价值洼地,唤醒山区沉睡的产业潜能;成熟的管理经验改良山区的运营体系,为当地发展注入现代治理智慧……与此同时,山区的生态瑰宝得以跨越地理阻隔,鲜活地呈现在城市生活之中;独特的文化印记突破地域边界,为都市文明增添多元色彩;富余的劳动力带着本土技能走进城市,为发展中的产业补充鲜活力量……区域与区域的资源在优势互补中形成发展合力,最终在动态平衡中培育出区域协同发展的良性生态。

纵观全球,经济活跃度最高的地区,往往与交通网络的密集程度高度吻合。有数据显示,铁路建设每投入1亿元,可带动相关产业产出约3亿元。铁路不仅运输旅客,更运输机会。一趟趟飞驰的“AD钙”,运送的是学生求学的希望、商人拓展的雄心、游客探索的兴致,也必然细水长流地改变一座城市与世界的关系。换乘终成历史,发展的故事正开启激动人心的新篇章。



随着各地陆续出现高温天气,近日网上流行起“抱着冬瓜睡觉”现象。其实,这种方法自古就有,冬瓜含水量高达95%以上,类似“天然水枕”,其清凉助眠的效果结合了物理属性和中医理论。不过医生表示,对脾胃虚寒、阳虚体质人群来说,用冬瓜进行物理降温可能加重腹痛、腹泻;体弱畏寒的老人、儿童可以用薄棉布包裹间接接触,或放枕边局部降温。此外,冬瓜表皮有白色毛刺,不小心会刺伤皮肤,使用前需要洗净冬瓜表面的白毛。在冬瓜升温后,可以浸冷水擦干,重复使用。(光明网/文 视觉中国/图)

撕下伪装,让“假洋牌”无处遁形

□林轩鹤



锐评

近日,某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光,揭开直播间兜售“假洋牌”产品灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动,让许多消费者掉入消费陷阱。记者调查发现,从伪造海外认证到境内工厂生产,从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标,主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”,以“海外直邮”“网红品牌”等噱头,在直播间堂而皇之售卖,以低廉成本获取高额利润。(据新华社)

从媒体曝光的情况来看,这些“假洋牌”奶粉的造假手段可谓花样百出。在包装上,它们采用全英文标签等方式,营造自己是进口奶粉的假象;销售时,“碰瓷”国外知名品牌奶粉,主播夸大宣传,声称“8斤新鲜生牛乳才能压缩灌装出1斤牛奶粉”“钙含量高达98%”等,实际上这些产品连奶粉的基本营养成分都达不到。此外,不法商家还通过更换商标与包装、变更产品类型等手段,试图逃避监管,继续坑害消费者。

在消费市场中,“假洋牌”现象如同一颗毒瘤,顽固地存在着。从被曝光

的电商直播间伪进口奶粉乱象,到家居建材、保健品等领域,“假洋牌”无处不在,不仅是对消费者权益的公然践踏,更是对市场秩序和监管权威的严重挑战。

那么,直播间里的“假洋牌”产品为何敢堂而皇之地售卖?一方面,不法商家受利益驱使,不惜铤而走险。“假洋牌”的造假成本极低,却能带来暴利。通过电商直播等渠道销售,整个流程简单且成本可控,即便被曝光,商家也能通过换商标等方式重来。譬如被下架的伪进口奶粉改头换面后再度上架。另一方面,不法商家利用人们“崇洋”的心理,大行其道。部分消费者存在“进口等于高品质”的刻板印象,认为国外品牌在质量、工艺和安全性上更胜一筹。这种心理让“假洋牌”有了可乘之机,商家把普通产品包装成“洋货”,再通过直播等渠道,让消费者冲动下单。像用燕麦粉制成的方便食品,摇身一变成了高端“进口奶粉”,价格飙升,消费者还以为买到了高品质产品。

“假洋牌”的危害是多方面的,不容小觑。对消费者而言,不仅花了冤枉钱,还可能因买到劣质产品损害健康,譬如买到劣质的“假洋牌”奶粉,浪费钱财又影响身体健康,尤其是对婴幼儿、孕妇、老人等特殊人群,危害更

为严重。从市场秩序的角度来看,“假洋牌”的存在严重扰乱了正常的市场竞争,挤占正规本土品牌的生存空间,打击本土企业创新和提升品质的积极性,阻碍了行业的健康发展。

要治理“假洋牌”乱象,需多管齐下。尽管相关部门一直在加强监管,但在新兴的电商直播等领域,仍存在监管盲区。监管部门要完善法律法规,加大执法力度,建立长效监管机制,提高违法成本。电商直播平台要落实主体责任,加强对商家和主播的审核管理,建立商品审核和质量追溯体系,及时发现和处理违规行为,不能为了流量和利益而忽视消费者权益。同时,行业协会要充分发挥行业自律作用,推动行业健康有序发展。消费者自身也要转变观念,摒弃“崇洋”心理,购买商品时,不能只看品牌和宣传,要仔细查看产地、成分、资质等信息,多了解产品知识,增强辨别能力,避免被“假洋牌”忽悠。

“假洋牌”问题的解决,需要监管部门、平台、消费者共同努力。只有这样,才能营造一个健康、公平、有序的消费市场,让消费者放心购物,让本土品牌茁壮成长。



世相观澜

演员餐厅兼职 蛰伏蓄能

●近日,29岁女演员宇书田在餐厅兼职当服务员的消息引发关注。她硕士毕业于英国萨塞克斯大学导演专业,回国从事表演工作3年,已参与话剧商演1000余场。由于工作不稳定,时常面临无戏可演的状况,每月房租、吃饭等开销却必不可少,所以她在北京几家餐厅担任英语服务员,主要为外国游客提供翻译、点菜等服务。(7月12日 现代快报)

郭元鹏点评:在大众的想象里,演员的人生似乎永远是聚光灯下的剧本:台词早已写好,高潮总会降临。但对多数普通演员而言,“无戏可演”才是常态。房租要付、温饱要顾,当梦想暂时无法实现,放下“演员”的身份标签,用双手挣得生活的底气,恰恰是对现实最清醒的尊重。正如宇书田所说:“演员是职业,服务员也是职业,认真对待就好。”这份清醒与坦荡,比任何舞台上的角色都更有力量。“脚踏实地”才是“最好演出”,人生不是“一场戏”,现在的“放下身段”并不意味着“我要躺平”,而是一种“蛰伏蓄能”。一旦机会成熟,机会来了,就可以继续“唱念做打”,让“好戏开演”。那些能在理想与现实间找到平衡的人,才是自己人生最好的“导演”。

不开空调中暑 过度节俭

●近日,湖北黄石的一则交通事故通报引人深思:司机赵某在酷暑天为节省电费不开车内空调,最终因中暑导致车辆失控撞向绿化带。尽管安全带让他幸免于重伤,但被交警认定为全责,不仅要承担修车费用,还要赔偿公共财物。这起本可避免的事故,撕开了“过度节俭”的隐形伤口。(7月12日 澎湃新闻)

关育兵点评:生活中类似的“节俭悖论”屡见不鲜,不少子女因父母拒绝安装防滑扶手导致摔伤而心力交瘁,许多过度节俭者曾因服用过期不丢的变质药物就医……这些案例说明,被执念绑架的节俭,早已背离了“量入为出”的初衷。从心理学视角剖析,过度节俭往往源于认知偏差,带来的危害远超个人范畴,不仅消耗医疗资源,更影响社会运转效率。破解过度节俭的困局,需要建立“全成本核算”思维,算清健康账、效率账、安全账,“适度消费”不是浪费,而是对生活品质的合理投资。在物质丰裕的今天,我们更需要懂得:让节俭回归生活智慧的本位,既不挥霍无度,也不因小失大,才能在珍惜资源与守护幸福之间找到平衡。

餐饮小票超长 无谓之“卷”

●如今走进奶茶店,即便只点一杯最基础的饮品,你也可能收到一张长得令人咋舌的小票。这种现象已成行业常态,某些品牌的小票甚至能绕奶茶杯三圈有余,被戏称为“小票界的马拉松选手”。(7月12日 中国新闻网)

汪昌莲点评:在竞争激烈的餐饮市场,商家们总是绞尽脑汁,寻求各种方式来吸引顾客,“卷”小票长度成为一些餐饮店的新奇手段。然而,这种博人眼球的做法,实则是一种本末倒置的行为,超长的小票或许能在短时间内带来一些话题和流量,让顾客感到新奇,拍照分享至网络。但从本质上讲,这只是一种营销手段,并不能真正提升餐饮店的核心竞争力。餐饮业“卷”小票长度,只是一种表面繁华,难以持久,树立服务口碑才是餐饮业长远发展的根本之道。商家们应该摒弃那些华而不实的营销手段,将更多的精力投入到提升用餐环境、菜品质量和服务水平上,用心打造良好的口碑。好口碑传播的力量是无穷的,它远比那些短暂的营销噱头更加有效。只有这样,才能让餐饮业回归本质,在激烈的餐饮市场中脱颖而出,赢得顾客的青睐和市场的认可。

面试先看“八字” 荒唐之举

●近日,海南海口一女子称求职面试时被索要生辰八字。涉事公司工作人员表示,初审需要提交“五行测算”,由专门的老师测算求职者性格是否适合工作岗位。当地人力资源社会保障局工作人员表示,无法干涉企业招聘的要求,如果求职者觉得有违法情况,建议直接报警。(7月12日 北京晚报)

叶金福点评:要招聘什么样的员工,用人单位完全有自主权,但招聘不能夹杂封建迷信,更不能有歧视行为。这家用人单位向求职者索要“生辰八字”,用于测算求职者的性格,并当作是否录用的一项重要指标,显然涉嫌违法违规。劳动监察部门应积极承担起监察主体责任,既要通过约谈方式及时予以阻止、更正,又要通过行政处罚的方式予以警告、处罚,倒逼用人单位及时纠正错误做法。工会组织也应积极承担起“娘家人”的义务和职责,对用人单位的“奇葩招聘”行为予以规制,以维护求职者的正当权益不受侵害。求职者一旦遭遇类似“奇葩招聘”行为,既要理直气壮地说“不”,又要积极大胆地向有关部门投诉举报,切忌“装哑巴”,让自身平等就业的合法权益被侵犯。